

**Câmara Técnica de Educação Ambiental, Capacitação, Mobilização
Social e Informações em Recursos Hídricos – CTEA/CRH**

Comunicação e Informação na Gestão de Recursos Hídricos

Subsídios do VI Encontro Estadual de CTEAs



VI Encontro Estadual de CTEAs

São Pedro
14 e 15/08/2019



Comunicação e Informação na Gestão de Recursos Hídricos

Subsídios do *VI Encontro Estadual de CTEAs*

- * **Comunicação X Informação**
- * **Conhecer o público-alvo:** utilizar linguagem acessível, diversificada e apropriada, de forma a contemplar as especificidades dos diferentes públicos ("**popularizar a informação**", visando atrair o interesse da sociedade).
- * **Convidar o público-alvo para participar da solução do problema** (despertar da responsabilização, do cidadão como protagonista/agente de transformação, do sentimento de pertencimento do território/bacia hidrográfica).
- * **Comunicação continuada, refletindo o olhar local e o regional** (considerar as diferentes dominialidades dos recursos hídricos).

Comunicação e Informação na Gestão de Recursos Hídricos

Subsídios do VI Encontro Estadual de CTEAs

- * **Trabalhar a visão sistêmica, ecológica e política**, visando ampliar os olhares acerca da gestão dos recursos hídricos (explorar as inter-relações entre quantidade e qualidade da água, consumo sustentável, segurança alimentar, sustentabilidade ambiental, dentre outros).
- * **Tornar as informações dos Planos de Bacia Hidrográfica e dos Relatórios de Situação acessíveis à população em geral**, através da elaboração de documentos com conteúdo mais didático e linguagem com menor nível de tecnicidade. Ex: produção de vídeos, cartilhas contendo infográficos, dentre outros, visando à democratização da informação.
- * **Criar canais de comunicação direta com a sociedade.** Ex: Fale conosco/Ouvidoria/Fale com o Comitê.

Comunicação e Informação na Gestão de Recursos Hídricos

Subsídios do *VI Encontro Estadual de CTEAs*

- * **Realizar ações de comunicação que possibilitem a compreensão sobre o que é o SIGRH do Estado de São Paulo.**
- * **Buscar parcerias com Universidades/Instituições de Ensino/Cursos Técnicos:**
 - desenvolvimento de Projetos de Extensão Universitária;
 - realizar ações conjuntas de divulgação, capacitação, dentre outros, levando a temática dos Recursos Hídricos e CBHs;
 - criação de vagas de estágio na Secretaria Executiva do CBH ou na Agência de Bacias para alunos dos Cursos de Jornalismo, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Rádio e TV, desenvolvendo um papel formativo;
 - desenvolver estratégias consorciadas para “trazer os jovens para o CBH” e promover a renovação dos quadros de representantes.