



ESCOLA DAS ÁGUAS

Brisa Maria Fregonesi
Chefe de Divisão- Escola das Águas



INTEGRAÇÃO DAS CTEAs DO ESTADO DE SÃO PAULO

Diálogo Técnico para
Comunicação e Capacitação no
Sistema Integrado de
Gerenciamento de Recursos
Hídricos (SIGRH)

Data: 03/12/2025



Objetivo principal



Propiciar a troca de experiências para verificar as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades em relação à capacitação e comunicação em CBHs, além de trazer subsídios para elaboração de um manual com diretrizes para os Planos de Comunicação e de Capacitação.

Cronograma do dia

- Apresentações
- Roda de conversa: Educação Ambiental como Estratégia de Gestão das Águas
- Institucional
- Oficina de Análise SWOT (Word café)
- Apresentação
- Finalização



ESCOLA
DAS **ÁGUAS**

Eduardo de Araújo Rodrigues

Diagnóstico da EA no CBHs do Brasil



Diagnóstico da Educação Ambiental nos CBHs do Brasil

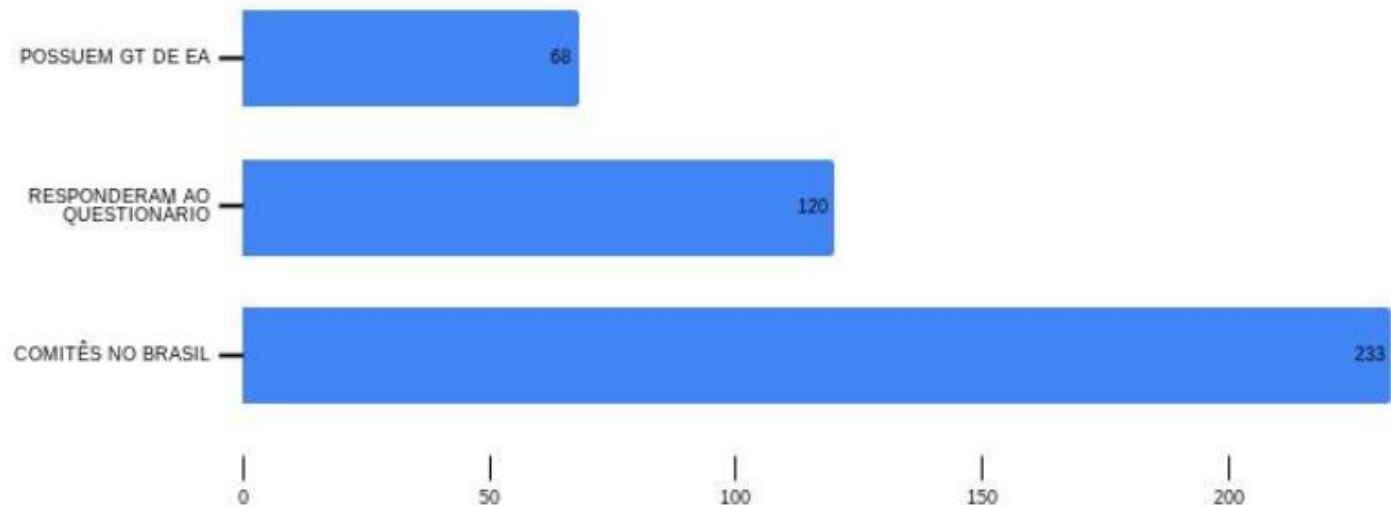


Uma Análise de Dados para o Fortalecimento da
Governança Hídrica

Eduardo de Araujo Rodrigues

Data: Dezembro de 2025

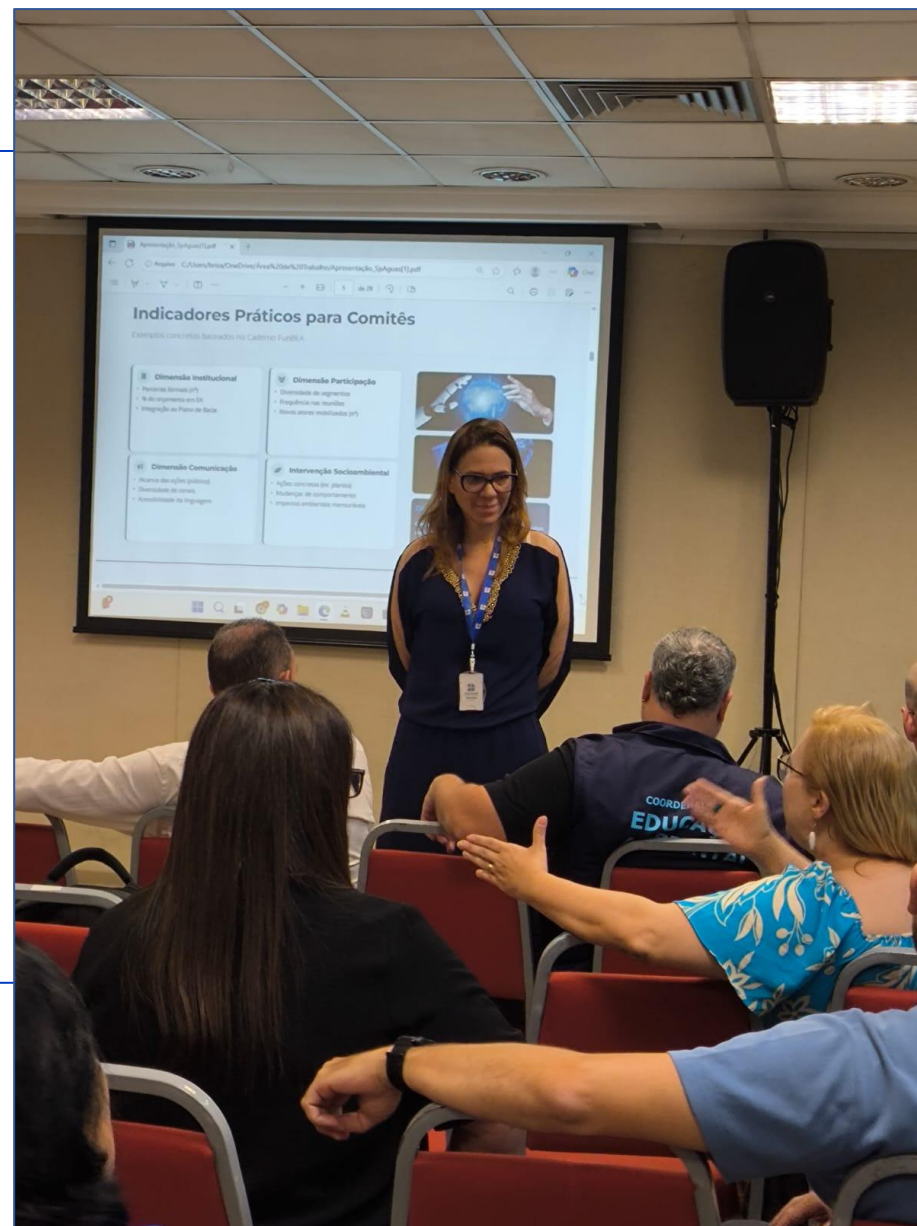
Mapeamento dos Comitês de Bacias que possuem Grupos de Trabalho em EA



Helga Giovana Carvalho da Fonseca

Avaliação da Educação Ambiental em Recursos Hídricos

Ferramentas para integração e impacto em CBHs (indicadores)





Justificativa de Investimentos

Com recursos crescentes oriundos da cobrança pelo uso da água, é imperativo demonstrar a efetividade e o retorno social dos projetos financiados.



Aprendizagem Contínua

A avaliação não deve ser punitiva, mas uma ferramenta pedagógica para corrigir rotas, melhorar processos e ampliar impactos positivos.

230+

Comitês de Bacias no Brasil

"O desafio não é apenas realizar ações, mas garantir que elas gerem transformação real na relação da sociedade com a água."

Características de um Indicador

Letra	Tradução	O que significa na prática
S	Específico	O indicador deve medir algo bem definido, sem ambiguidades.
M	Mensurável	Deve ser quantificável – deve haver dados, unidades e uma forma clara de medir. Exemplo: m ³ /hab·ano, mg/L, % de cobertura.
A	Atingível / Realista	O valor-alvo ou meta deve ser possível de alcançar, considerando os recursos e o contexto.
R	Relevante	O indicador deve estar alinhado com os objetivos do projeto, política ou plano.
T	Temporal / com Prazo	Deve ter um período definido para medição e avaliação – ex.: anual, trimestral, etc.

A Tríade dos Indicadores de EA



MEIOS/RECURSOS (Input)

- O investimento realizado
- % do orçamento do Comitê
 - N° de materiais didáticos



PROCESSO (Output)

- As atividades e entregas diretas
- N° de oficinas realizadas
 - N° de participantes



RESULTADO/IMPACTO (Outcome)

- A mudança gerada no ambiente e comportamento
- % de redução ou aumento
 - Aumento do conhecimento da comunidade

Silvia Pompeia

Projetos de Educação Ambiental

Metodologias participativas



Metodologia com três aspectos complementares:

Vivência, Mobilização e Participação

Os conteúdos escolares são abordados de modo vivencial:

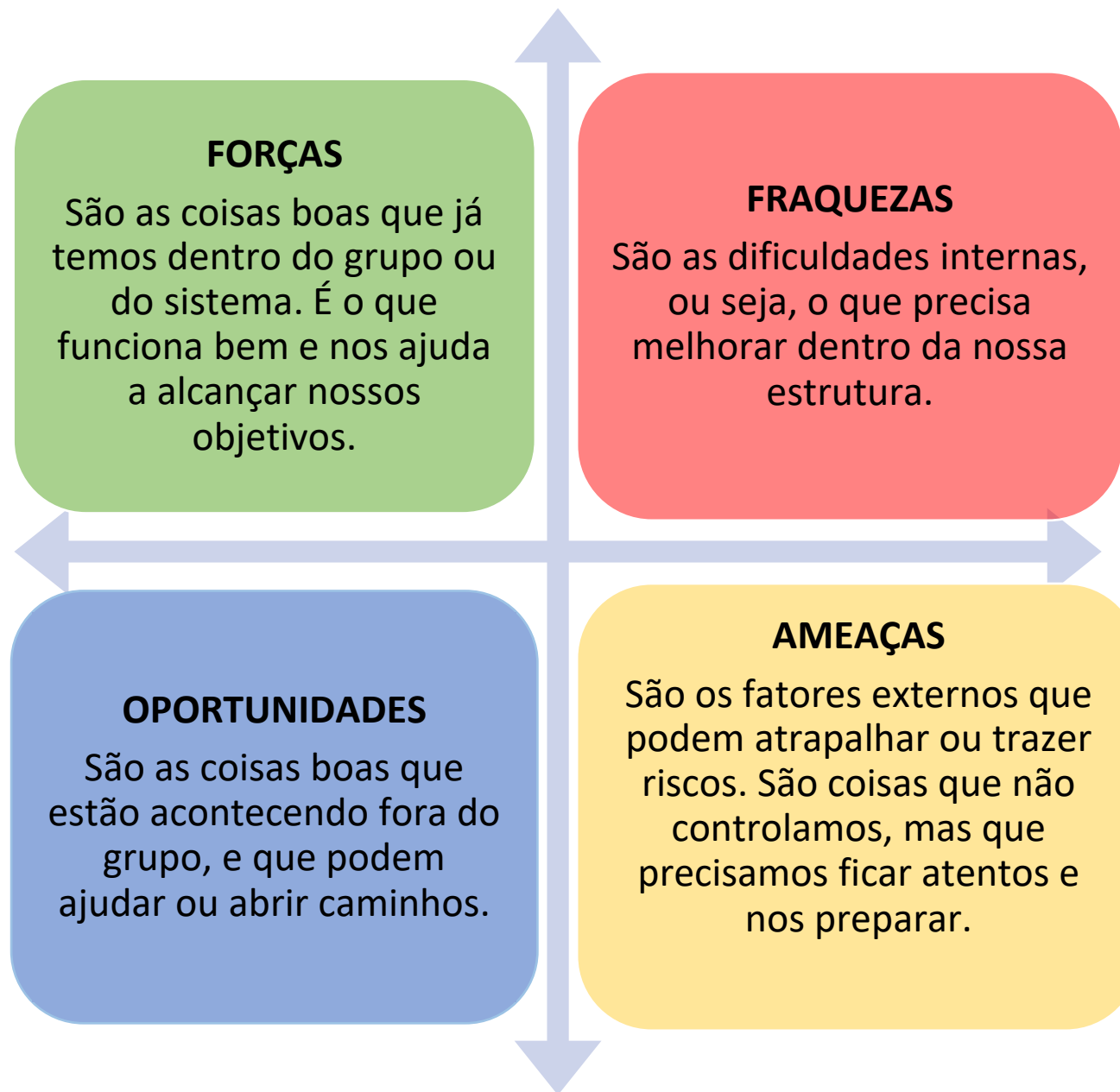
- ✓ baseados em **fatores de mobilização** dos estudantes;
- ✓ estímulo ao protagonismo, ligando prática com teoria, com **metodologias ativas**.

METODOLOGIA ATIVA

- ✓ Mobilização: uso de **ferramentas participativas** para conhecer e interagir com **cada ator social** em seu contexto **social, ambiental e cultural**;
- ✓ Conteúdos pedagógicos: desenvolvidos com os jovens, em atividades práticas para superar **problemas** ou conquistar **sonhos** com suas famílias e comunidade, muitas vezes envolvendo a situação socioambiental, econômica e cultural.

Análise SWOT
FOFA

Word café



FORÇAS/ INTERNAS

São as coisas **boas** que já temos **dentro do grupo** ou do sistema. É o que funciona bem e nos ajuda a alcançar nossos objetivos

Atuação da sociedade civil

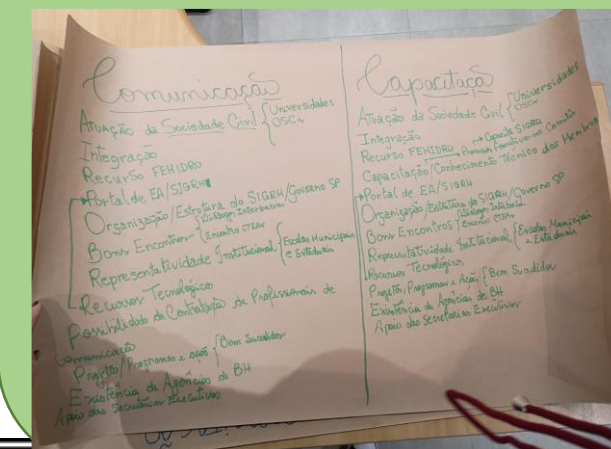
Oportunidades de financiamento (FEHIDRO)

CAPACITA SIGRH- capacitação/ conhecimento técnico dos membros dos CBHs

Encontros/ integração

Apoio das secretarias executivas

Recursos tecnológicos (exemplo: Portal de EA/ SIGRH)



FRAQUEZAS/ INTERNAS

São as **dificuldades internas**, ou seja, o que precisa melhorar dentro da nossa estrutura.

Falta de comprometimento dos membros dos CBHs

Alteração constante de membros dos CBHs, sem conhecimentos técnicos para atuar na gestão de recursos hídricos

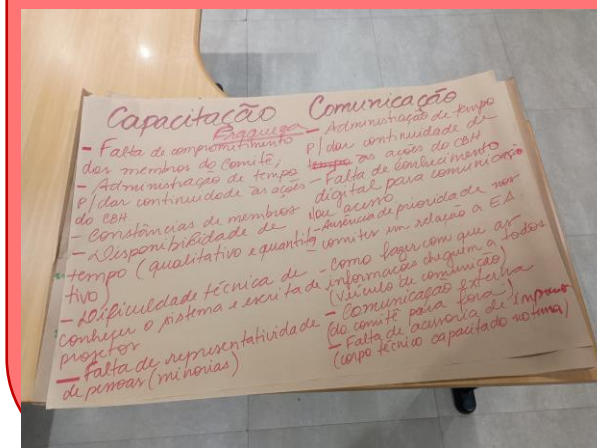
Falta de administração do tempo para participação efetiva;

Pouca integração entre os diferentes CBHs

Dificuldades técnicas para escrita de projetos, relatórios, etc.

Ausência de prioridade nos CBHs para ações de educação ambiental

Falta de apoio financeiro para sociedade civil



OPORTUNIDADES/ EXTERNAS

São as **coisas boas** que estão acontecendo **fora do grupo**, e que podem ajudar ou abrir caminhos.

Uso de tecnologias:

- IA para criação de conteúdos, podcast, etc./
 - SIG (geoprocessamento)
- Aplicativos (exemplo: App de ciência cidadã)

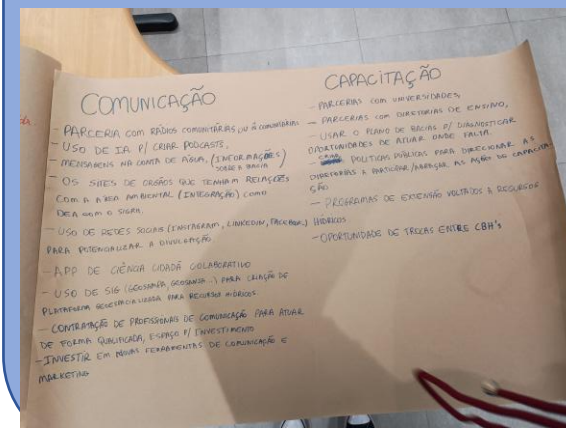
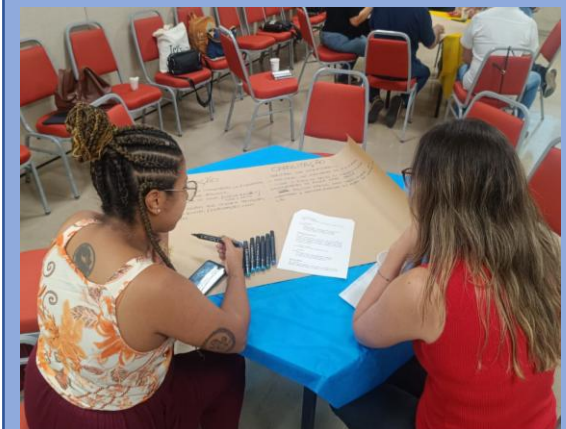
Usos de redes sociais para potencializar informações

Parcerias com Universidades

Parcerias com diretorias de ensino

Cursos na área de recursos hídricos e educação ambiental

Site de instituições/ órgãos que retratem a área ambiental e de gestão de recursos hídricos



AMEAÇAS/ EXTERNAS

São os fatores **externos que podem atrapalhar ou trazer riscos**. São coisas que não controlamos, mas que precisamos ficar atentos e nos preparar.

Riscos inerentes aos canais de comunicação, como por exemplo a disseminação de fake news

Recursos não são priorizados para educação ambiental

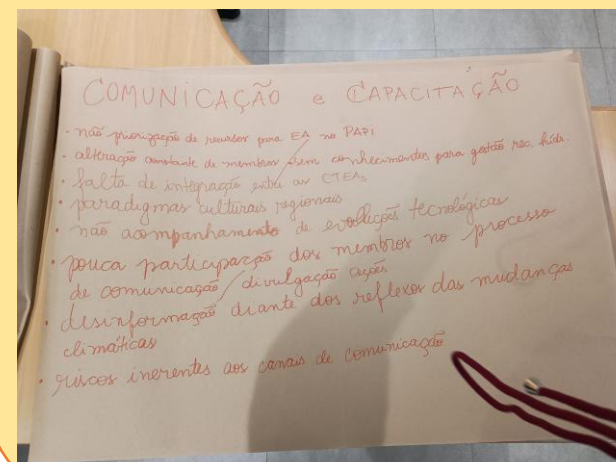
Paradigmas culturais e regionais

Falta de acompanhamento das evoluções tecnológicas

Desinformação diante dos reflexos das mudanças climáticas nos recursos hídricos

Nem sempre as informações chegam a todos, com linguagem clara e acessível

Inteligência artificial



Percepções

- Trilha formativa para novos membros (em desenvolvimento pela Escola das Águas)
 - Oficinas de escrita de projetos
 - Capacitação para captação de recursos (Fehidro)
 - Capacitação em IA e SIG (geoprocessamento)- Capacita SIGRH
 - Produção de materiais simplificados (DEA, Escola das Águas)
 - Campanhas/ capacitações sobre clima e recursos hídricos
 - Uso estratégico de redes sociais
 - Encontro anual das CTEAs (CTEA/CRH + Escola das Águas)
 - Grupo virtual permanente (já existe)
-
- Padronização nos planos de comunicação e capacitação

Contato e redes sociais

E-mail: escoladasaguas@spaguas.sp.gov.br

Moodle: <https://eacursos.spaguas.sp.gov.br/moodle/>



<https://www.linkedin.com/company/agenciaspaguas/>



@agenciaspaguas

OBRIGADA

