

AVALIAÇÃO DA DIVULGAÇÃO DAS PESQUISAS CIENTÍFICAS DO INSTITUTO FLORESTAL POR MEIO DA ANÁLISE DE MÉTRICAS DE ACESSO EM WEBSITES E REDES SOCIAIS

Fernanda Bueno BEZERRA¹

Humberto GALLO JR²

Paulo Andretto de MUZIO³

O Instituto Florestal (IF) atua na gestão de áreas protegidas e pesquisa científica. A divulgação científica é necessária tanto para a produção do conhecimento, quanto para a participação da sociedade no processo científico. Considerando a necessidade de se buscar indicadores alternativos para avaliar a gestão da pesquisa científica e sua divulgação em plataformas acessíveis, analisamos métricas referentes às publicações de divulgação das atividades do IF. Realizou-se o levantamento de artigos científicos com participação do corpo técnico do instituto e notícias publicadas no site institucional em 2017 e 2018. As publicações foram classificadas por áreas de pesquisa e analisou-se os dados de acesso ao site (obtidos pela ferramenta Google Analytics) e página do IF no Facebook (fornecidos pela própria rede social). Observamos que a área de Uso Público, apesar de não estar contemplada em nenhum dos 102 artigos científicos, apareceu em 108 das 211 notícias. Apenas nove das 211 notícias passaram de mil acessos e dessas, somente seis referem-se diretamente a pesquisas científicas. Das nove notícias com maior envolvimento no Facebook, apenas duas referem-se diretamente a pesquisas científicas. Desta forma, concluímos que métricas alternativas podem ser complementares as métricas tradicionais baseadas em citações na avaliação do impacto da pesquisa científica. Plataformas de divulgação também se complementam tendo alcances diferentes; as redes sociais como o Facebook atingem um público com interesses mais gerais e menos técnicos que o site institucional.

Palavras-chave: divulgação científica, gestão da pesquisa científica, webmetria, altmetria, redes sociais.

¹ Universidade Paulista. 3º ano do Curso de Ciências Biológicas. Bolsista CNPq. (fernandabuenobob@gmail.com)

² Divisão de Reservas e Parques Estaduais, Viveiro Florestal de Taubaté, Instituto Florestal. Orientador.

³ Serviço de Comunicações Técnico-Científicas, Instituto Florestal.