ESTUDO DE POTENCIAL
DE MERCADO

INSTITUTO SEMEIA

PARQUE ESTADUAL CAMINHOS DO MAR

SÃO PAULO

MARÇO, 2020

ÍNDICE

Estudo de Demanda: Parque Caminhos do Mar	03
Pesquisa Quantitativa | 1ª Etapa	06
Pesquisa Quantitativa | 2ª Etapa	12
Projeção de Demanda	19
Anexos - Pesquisa Quantitativa | 1ª Etapa	34
Pesquisa Quantitativa | 1ª Etapa - Parque Caminhos do Mar	35
Pesquisa Quantitativa | 1ª Etapa - Paranapiacaba	55
Pesquisa Quantitativa | 1ª Etapa - Parques Região Sul	75
Pesquisa Quantitativa | 1ª Etapa - Parques da Cantareira	94
Pesquisa Quantitativa | 1ª Etapa - Pico do Jaraguá	114
Anexos - Pesquisa Quantitativa | 2ª Etapa	133
Pesquisa Quantitativa | 2ª Etapa - Grande ABC	134
Pesquisa Quantitativa | 2ª Etapa - Zona Sudeste de São Paulo	151
Pesquisa Quantitativa | 2ª Etapa - Zona Sudeste de São Paulo	168
Pesquisa Quantitativa | 2ª Etapa - Atrativos	185

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

ESTUDO DE DEMANDA: PARQUE CAMINHOS DO MAR

ETAPAS DE ANÁLISE

SOCIOECONÔMICO

- Área de influência
  - Definição da área de influência.
- Análise na área de influência:
  - Perfil Demográfico.
  - Perfil Econômico.
- Localização e Acessibilidade do projeto.

COMPORTAMENTAL

- Pesquisa Quantitativa, com aplicação de entrevistas individuais por meio de questionário fechado.
  - Avaliação do Produto.
  - Sensibilidade de Preço.
  - Intenção de visitação e consumo.
  - Pesquisa Qualitativa , com formadores de opinião, operadores de ecoturismo.

MERCADO

- Re-Ratificação de Produto.
- Projeção de Demanda Potencial para o prazo de 35 anos.
- Sugestões de valores
- Sugestões de outros atrativos caso surjam

Indicação do plano de análise ao qual as informações apresentadas correspondem

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

ESTUDO DE DEMANDA: PARQUE CAMINHOS DO MAR

PLANO COMPORTAMENTAL | PESQUISA QUANTITATIVA

- Propõem-se ainda a realização de **entrevistas** pessoais individuais **quantitativas**.
- A pesquisa quantitativa tem como **objetivo**:
  - Entender a **aceitação do local** do parque.
  - **Testar os diferenciais** do projeto e serviços.
  - **Teste de preço** dos produtos.
  - **Alternativas** para os serviços e produtos propostos.
  - Identificar **intenção de visitação**.
  - Conhecer os **hábitos de consumo** espaços de lazer e turismo.

- **Contemplam no Teste de produto e Intenção de visita**:
  - **Perfil da amostra** (turista).
  - Características dos perfis (sexo, idade, tamanho da família, filhos, renda, tipo e condição de moradia).
  - **Análise da localização**.
  - **Demandas** da amostra (espontânea e estimulada, período de aquisição, valor disponível)
  - Análise do parque com **avaliação** positiva e negativa dos diferentes itens e características.
  - **Motivos de desinteresse** e itens faltantes.
  - **Opiniões** sobre a infraestrutura e área de lazer.
  - Análise de **sensibilidade de preço** do ticket de entrada

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

ESTUDO DE DEMANDA: PARQUE CAMINHOS DO MAR

PROCESSO DE ANÁLISE

Entrevistas com frequentadores de parques no entorno da RMSP

Definição do Perfil e da Área de Influência do Parque Caminhos do Mar

Entrevistas com potenciais frequentadores do Parque Caminhos do Mar

Identificação do Parque Ideal e dos hábitos de consumo dos potenciais frequentadores

Identificação do potencial de captura de demanda e geração de receitas do Parque Caminhos do Mar

1ª ETAPA

2ª ETAPA

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA

METODOLOGIA

PLANO COMPORTAMENTAL

PROCEDIMENTOS DE OPERAÇÃO

- **Amostra:**
  - 600 entrevistas total.
  - Homens e Mulheres.
  - Idade **acima de 18 anos.**

Quantidade	Perfil:
200	• Frequentadores de parques de ecoturismo da RMSP
400	• Residentes na RMSP por local de residência

1ª ETAPA – 200 ENTREVISTAS PARA COMPREENDER O PERFIL DE USUÁRIOS DE EQUIPAMNENTOS SIMILARES NA RMSP

2ª ETAPA – 400 ENTREVISTAS PARA EXTRAPOLAÇÃO DESTE PÚBLICO, IDENTIFICAÇÃO DO POTENCIAL DE CONSUMO (USO DO PARQUE) E DESENHO DO PARQUE IDEAL

1ª ETAPA

- Foi utilizado um questionário estruturado, com maioria de perguntas fechadas.
- Para este projeto, tendo em vista a redução de tempo e eficiência na execução, foi utilizado o modelo com **entrevistas pessoais F2F** (*face to face)*.
- As entrevistas foram realizadas nos dias **14 e 15 de Dezembro** de 2019.

AMOSTRA

Parque Caminhos do Mar	51 entrevistas
Paranapiacaba	53 entrevistas
Parque da Cantareira	51 entrevistas
Pico do Jaraguá	50 entrevistas

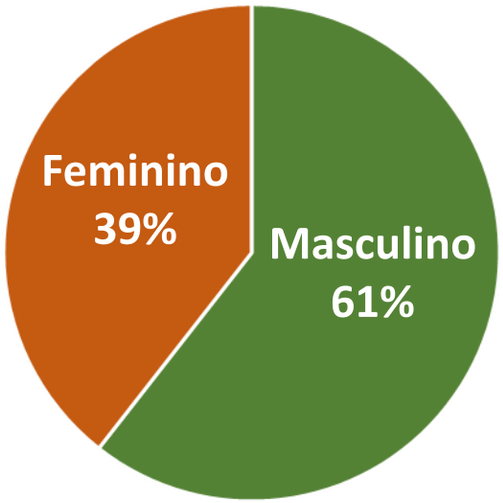
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

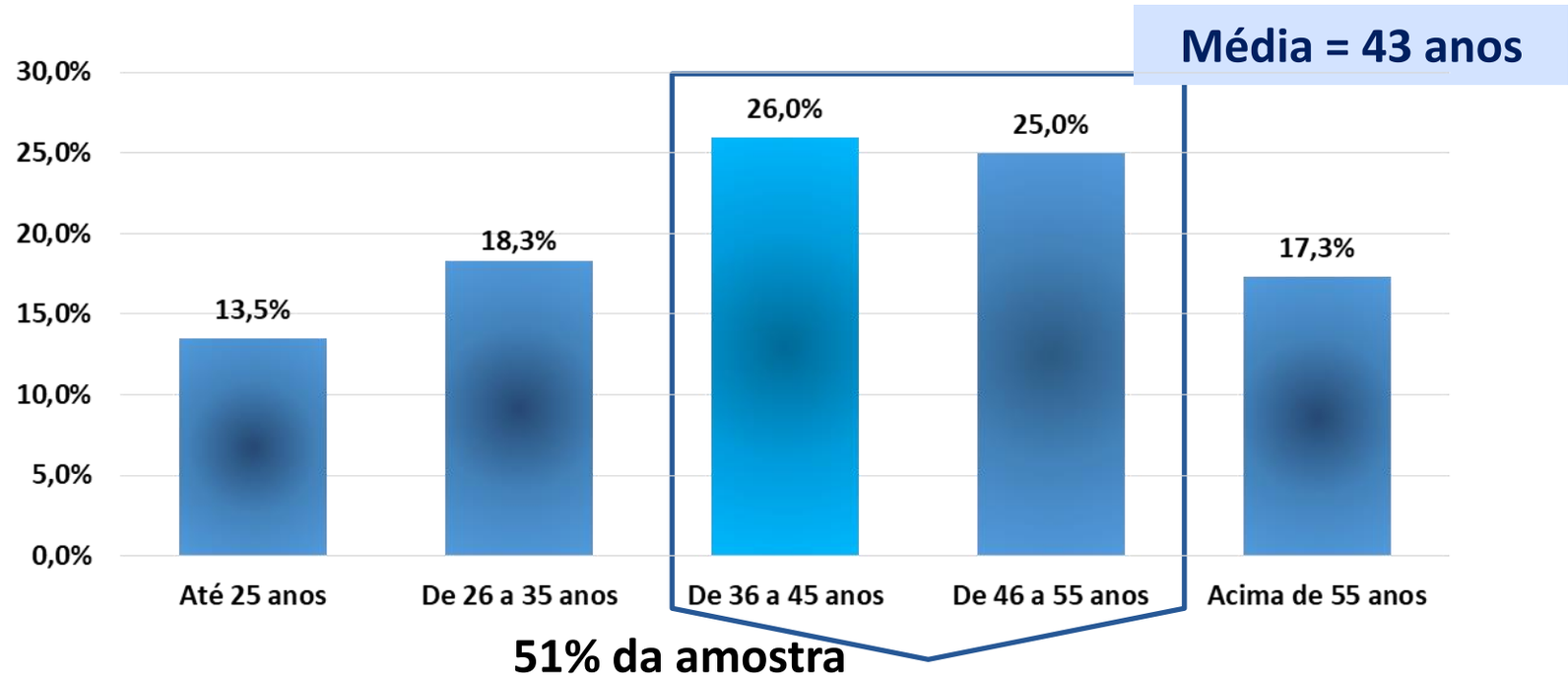
PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA

PRINCIPAIS RESULTADOS | PERFIL GERAL - PARQUES DA ZONA SUL

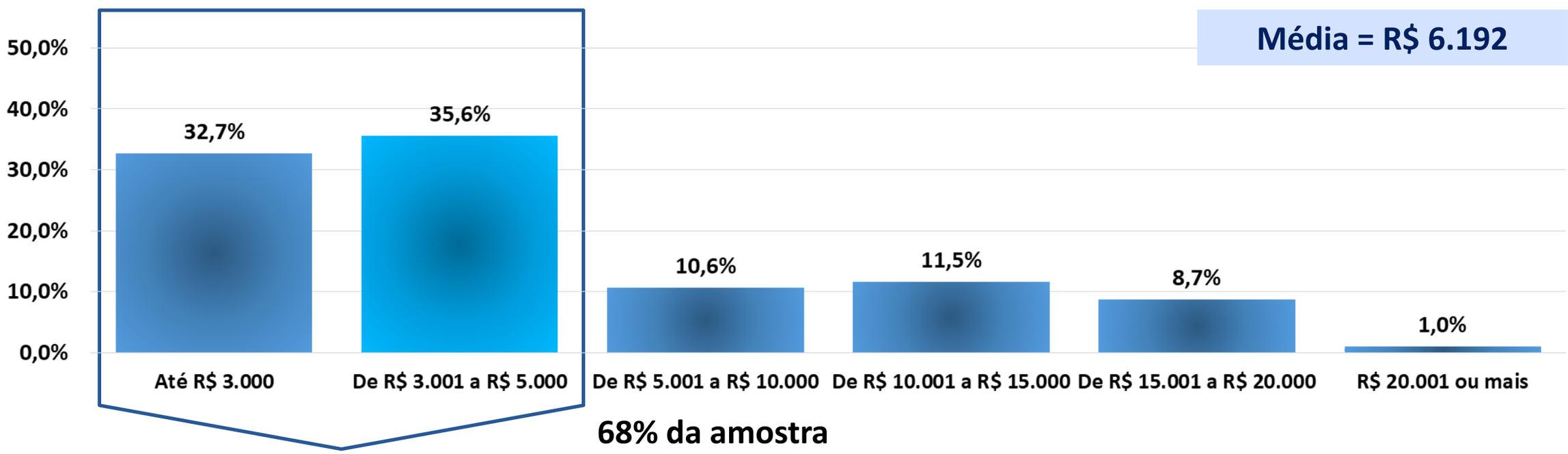
Gênero



Faixa Etária



Faixa de Renda



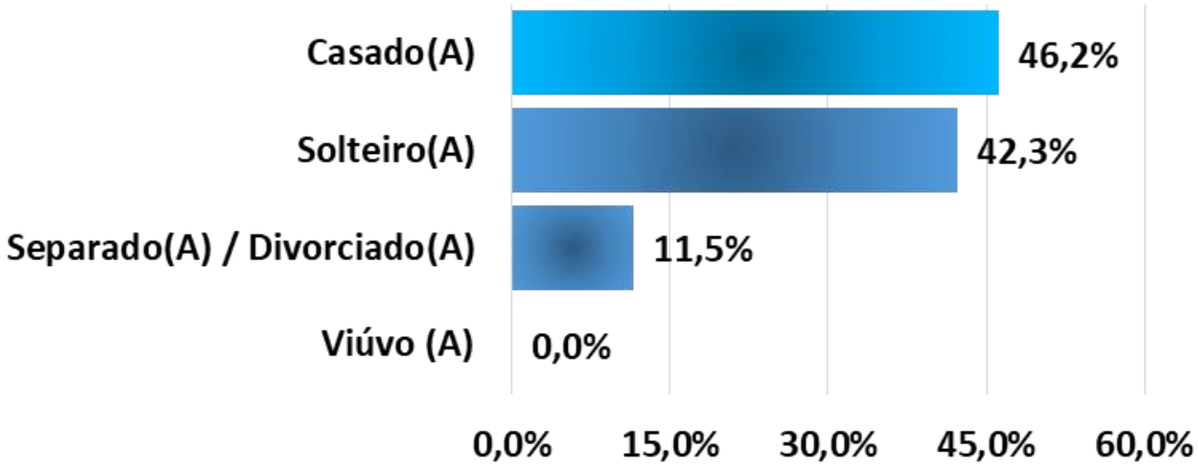
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

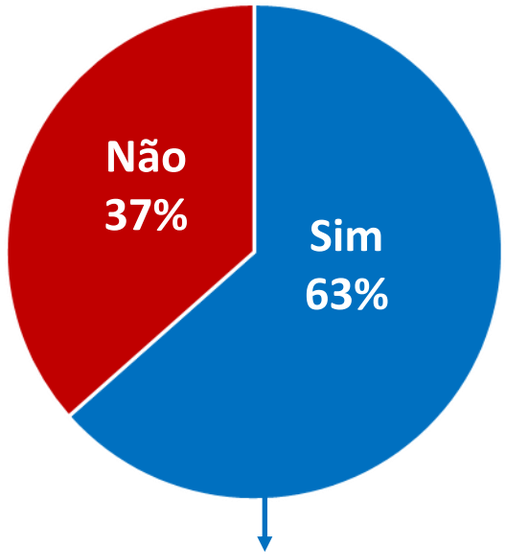
PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA

PRINCIPAIS RESULTADOS | PERFIL GERAL - PARQUES DA ZONA SUL

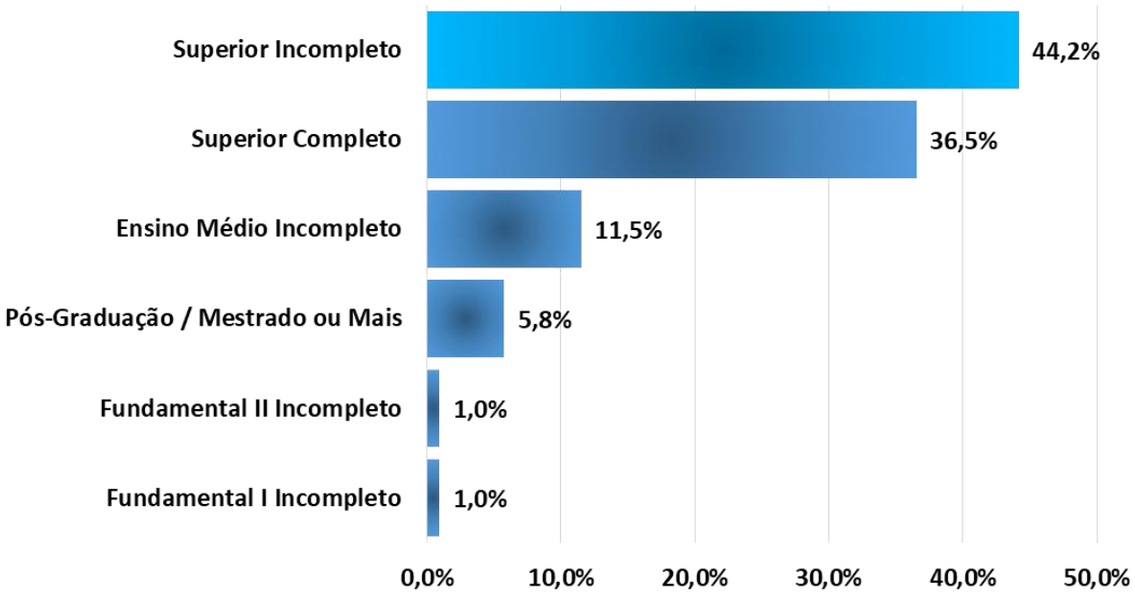
Estado Civil



Tem filhos

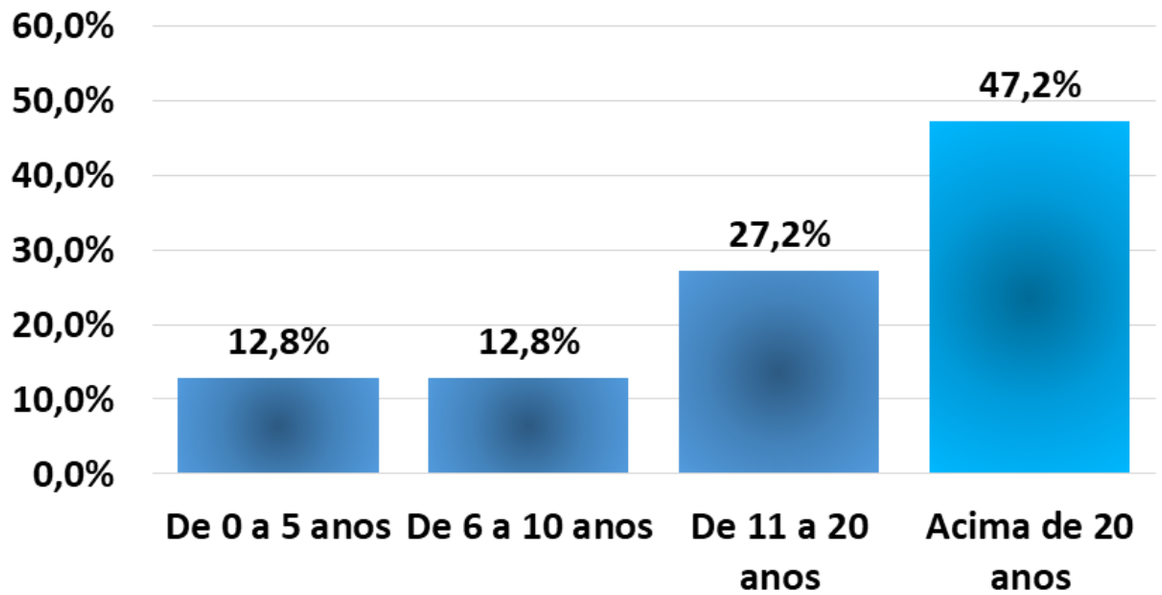


Escolaridade



Alto índice de escolaridade.

Idade dos Filhos*



66 entrevistados possuem 125 filhos
Média de 1,9 filhos por entrevistado.

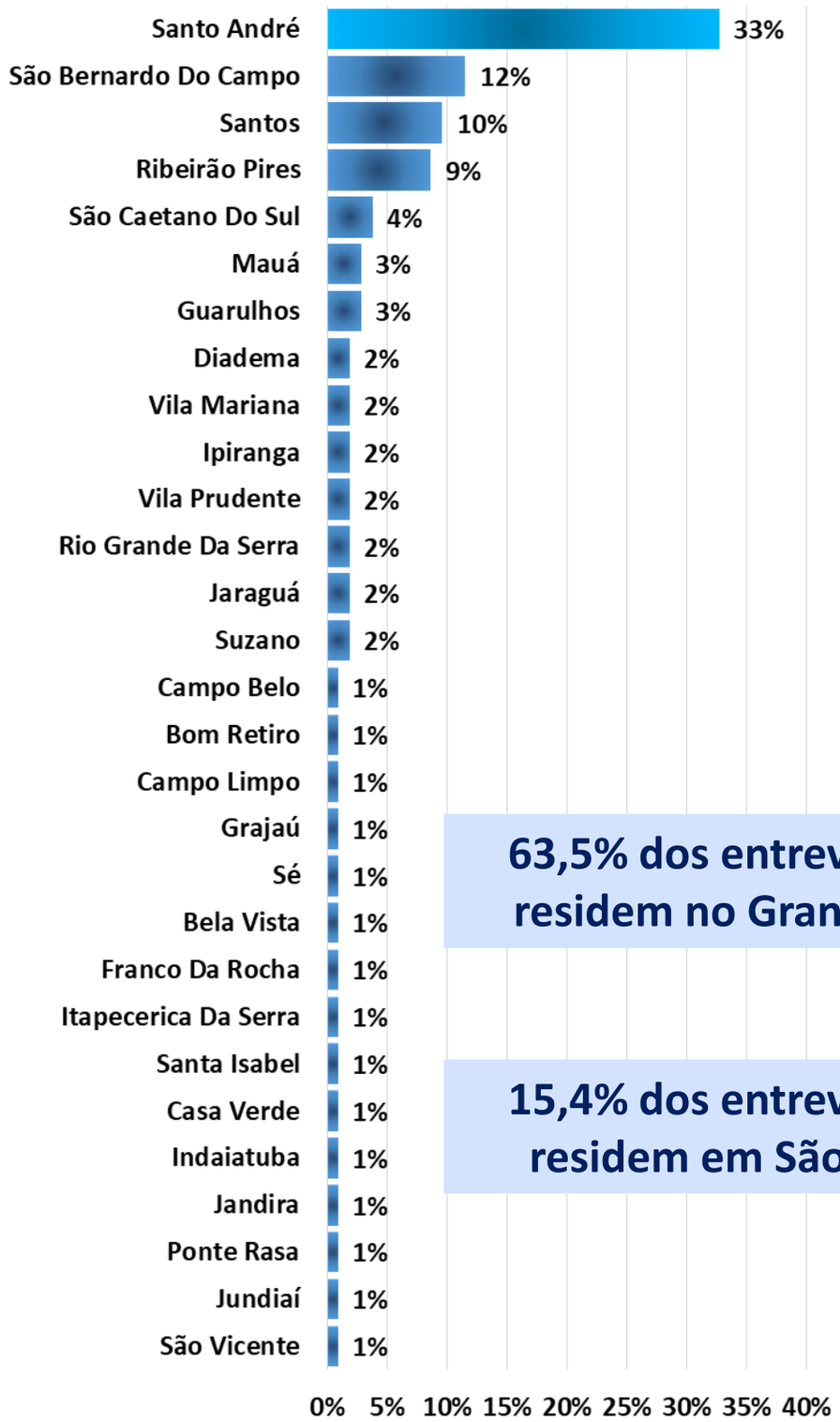
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA

PRINCIPAIS RESULTADOS | PERFIL GERAL - PARQUES DA ZONA SUL

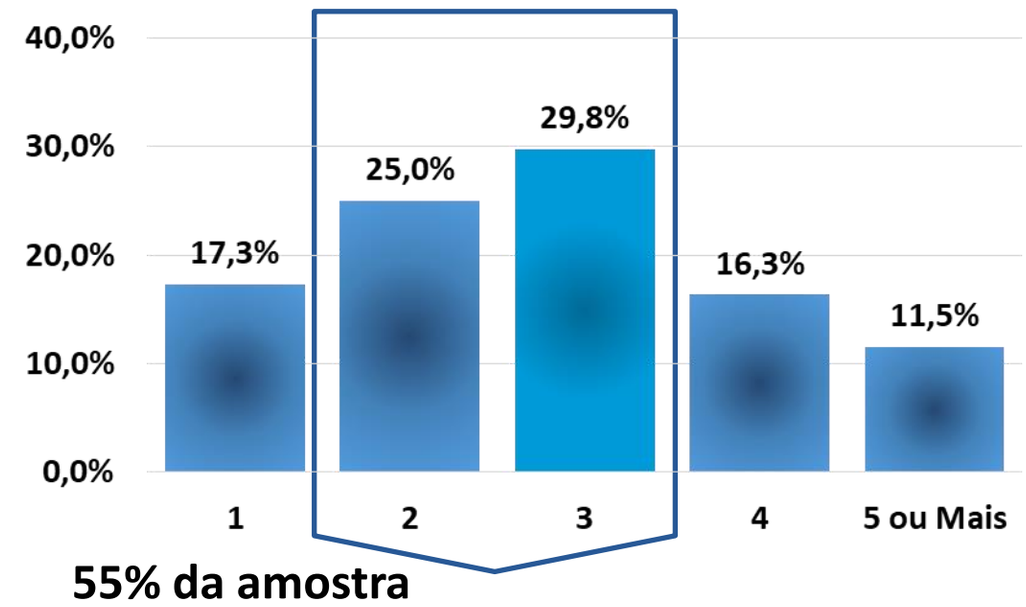
Local de Residência



63,5% dos entrevistados residem no Grande ABC

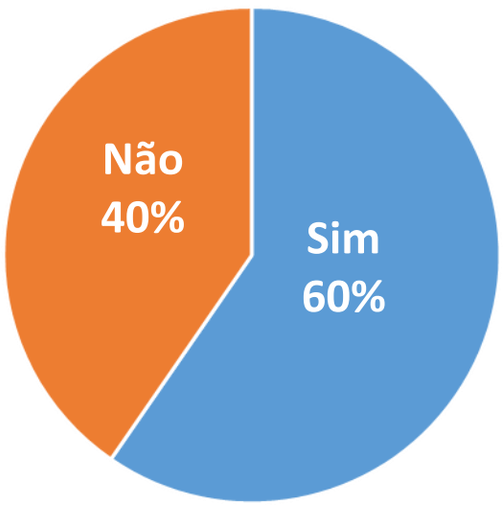
15,4% dos entrevistados residem em São Paulo

Pessoas na Residência



Média = 2,8 residentes

Possui automóvel



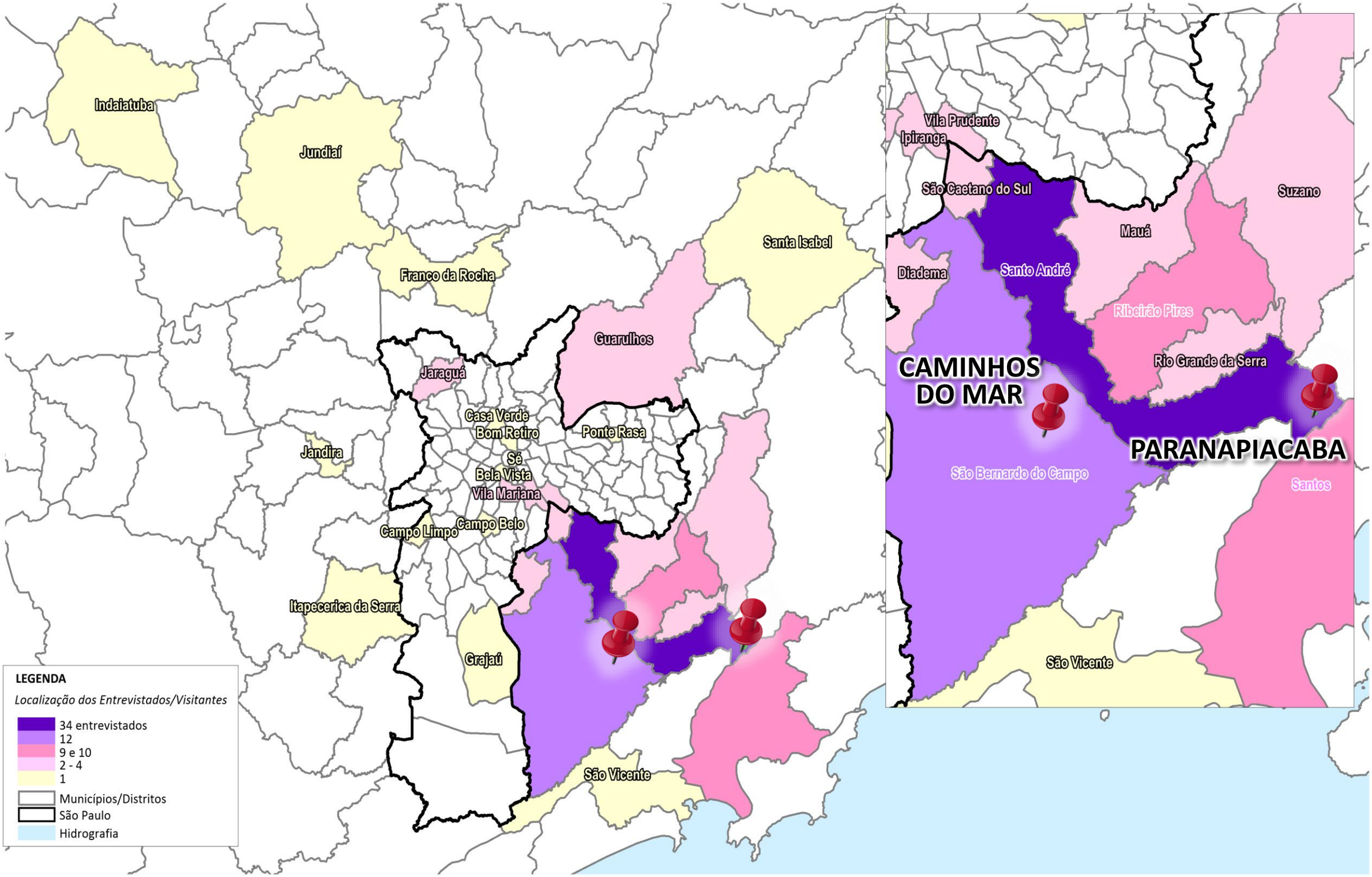
Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA

PRINCIPAIS RESULTADOS | ORIGEM DOS FREQUENTADORES - PARQUES DA ZONA SUL



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

METODOLOGIA

Quantidade	Perfil
200	• Frequentadores de parques de ecoturismo da RMSP
400	• Residentes na RMSP por local de residência

1ª ETAPA – 200 ENTREVISTAS PARA COMPREENDER O PERFIL DE USUÁRIOS DE EQUIPAMNENTOS SIMILARES NA RMSP

2ª ETAPA – 400 ENTREVISTAS PARA EXTRAPOLAÇÃO DESTE PÚBLICO, IDENTIFICAÇÃO DO POTENCIAL DE CONSUMO (USO DO PARQUE) E DESENHO DO PARQUE IDEAL

2ª ETAPA

- Foi utilizado um questionário estruturado, com maioria de perguntas fechadas.
- Para este projeto, tendo em vista a redução de tempo e eficiência na execução, será utilizado o modelo com **entrevistas pessoais F2F** (*face to face)*.
- As entrevistas foram realizadas nos dias **25 e 26 de Janeiro e 01 e 02 de Fevereiro** de 2020.

AMOSTRA SUGERIDA

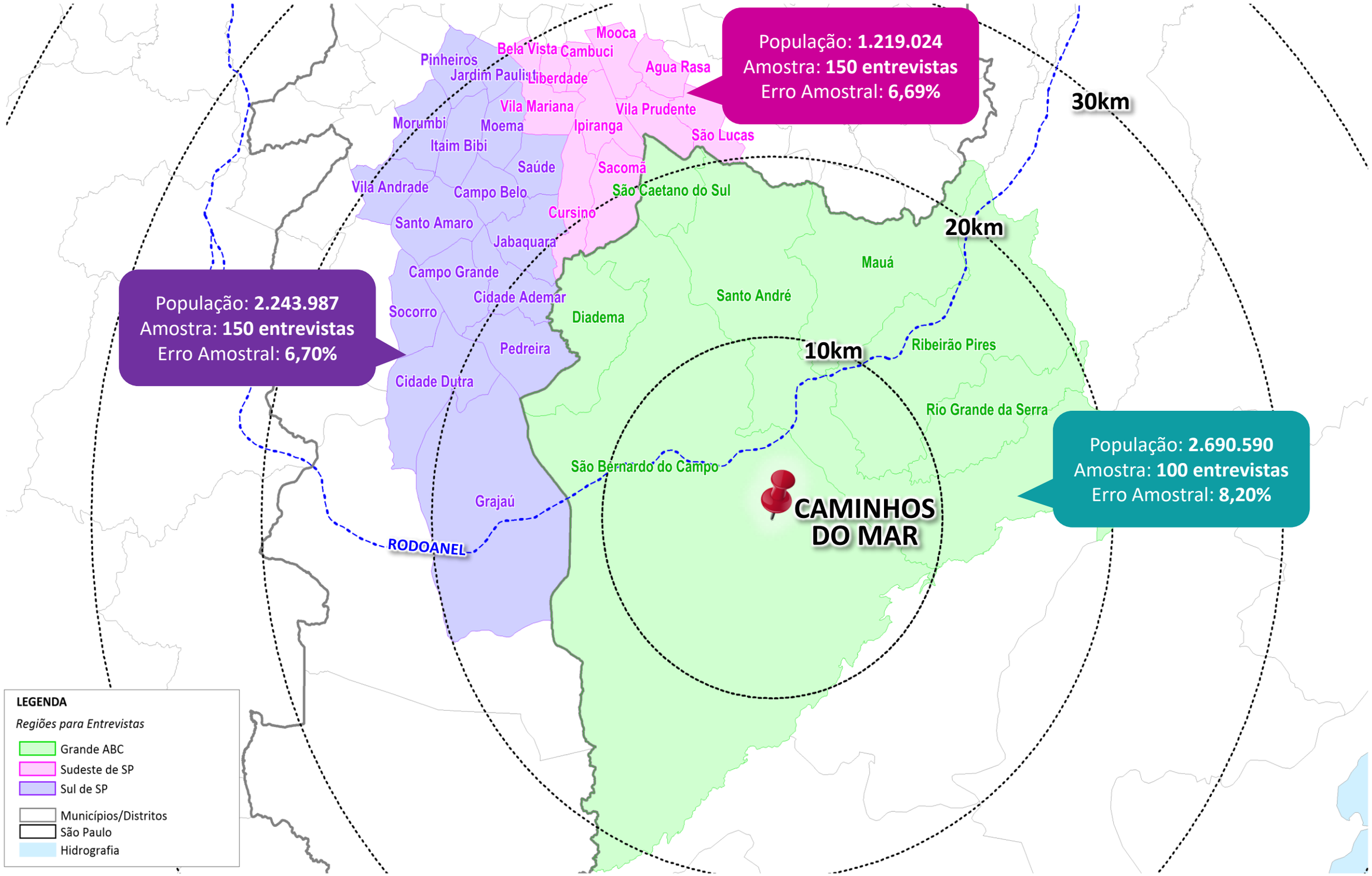
Grande ABC	100 entrevistas
Zona Sul de São Paulo	150 entrevistas
Zona Sudeste de São Paulo	150 entrevistas

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

PRINCIPAIS RESULTADOS | ÁREA DE INFLUÊNCIA



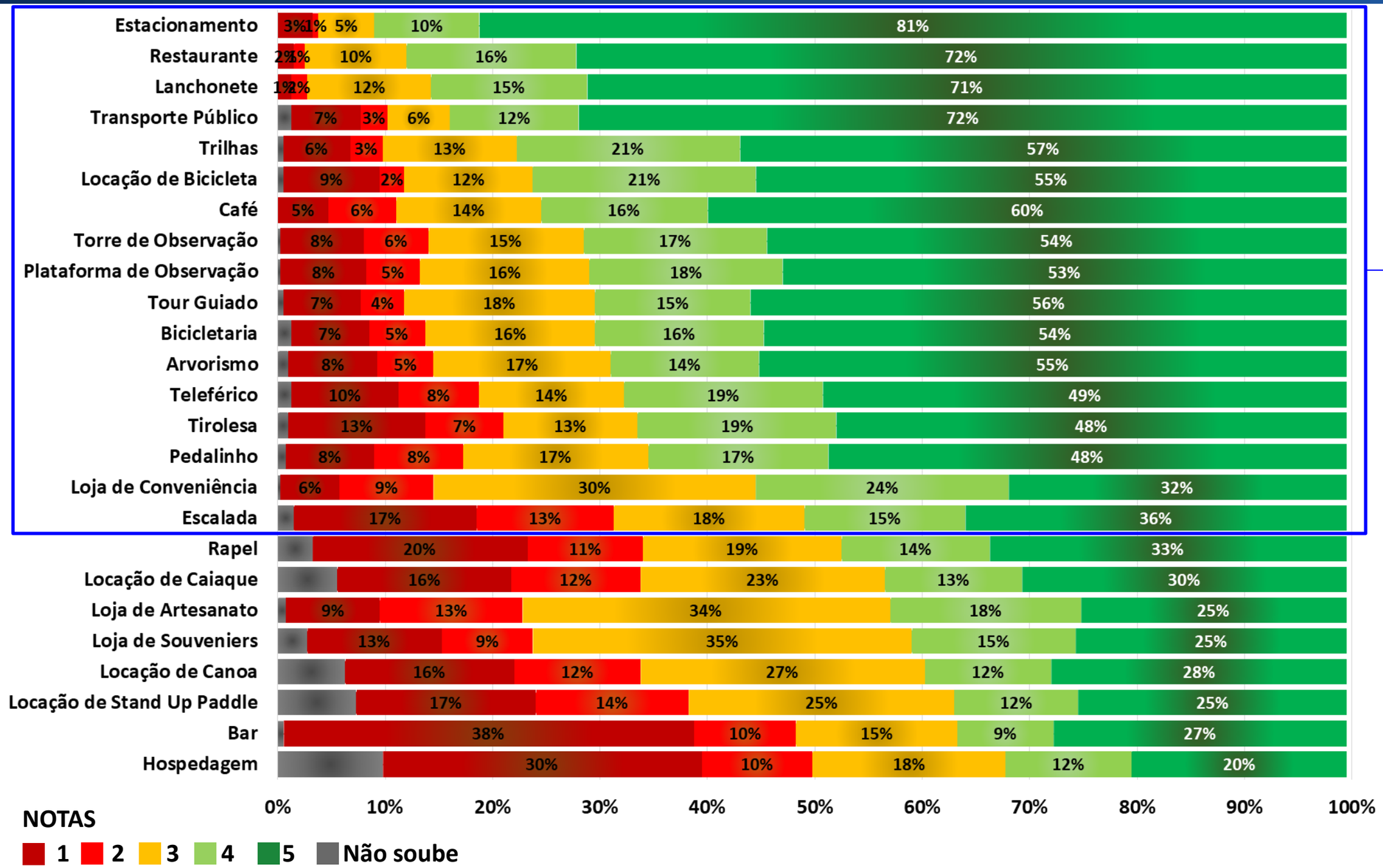
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

PRINCIPAIS RESULTADOS | PARQUE IDEAL

Classificação de Equipamentos (Notas de 1 a 5)



Itens com mais de 50% de aceitação = Parque Ideal!

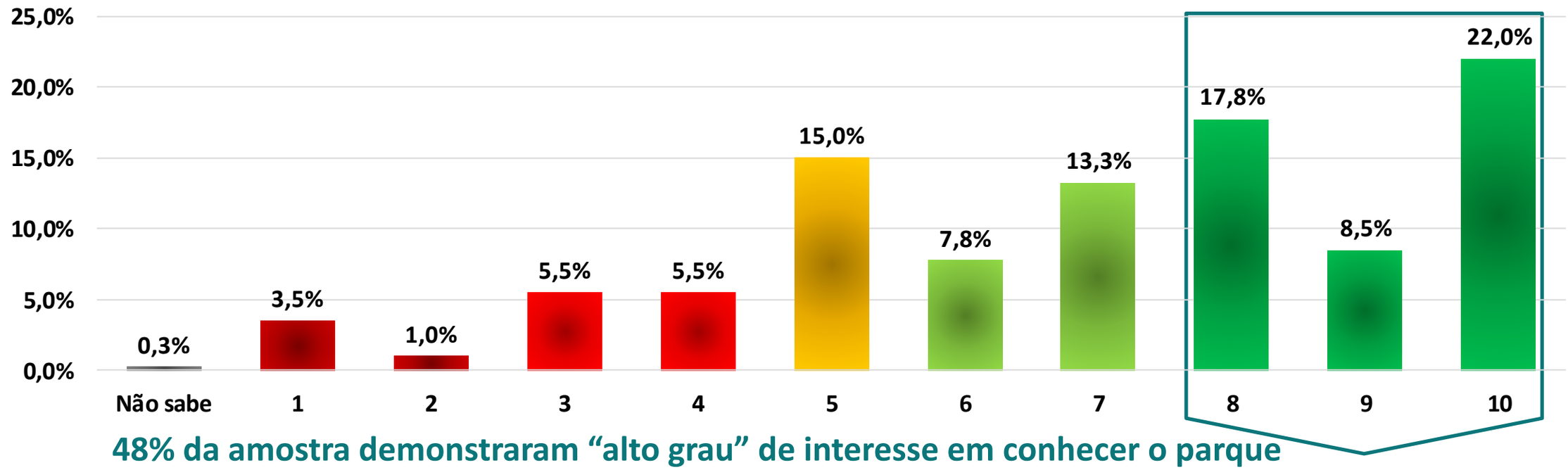
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 400 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

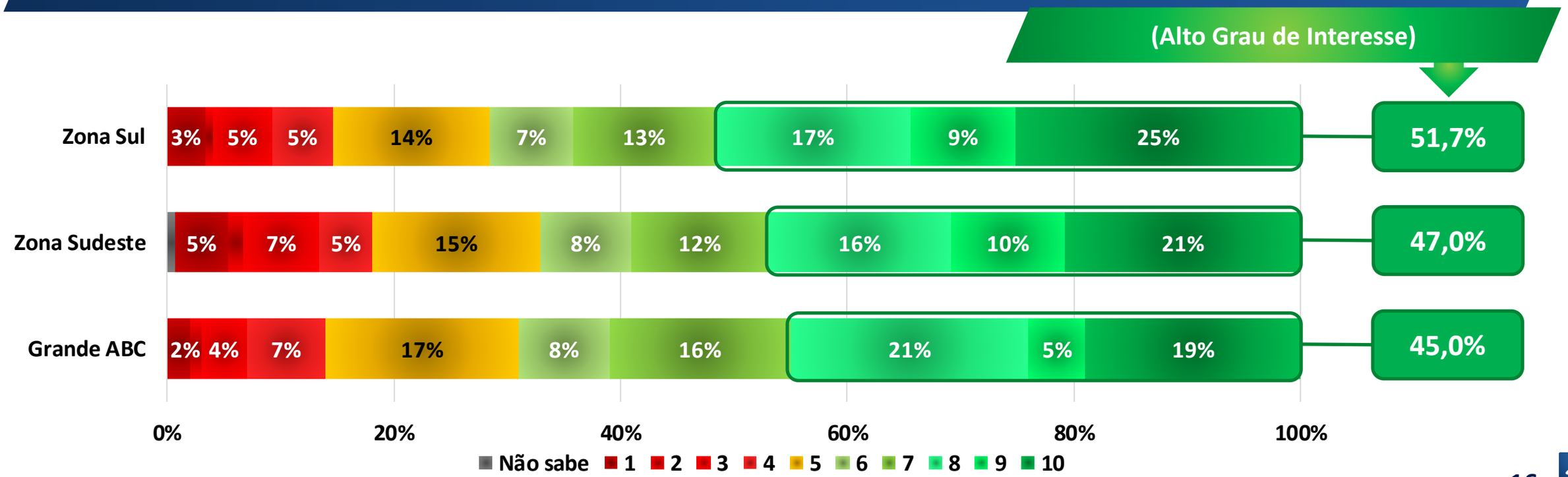
PRINCIPAIS RESULTADOS | INTERESSE EM VISITAR O PARQUE

De 1 a 10, qual seu grau de interesse em conhecer este parque?
(sendo 1 nada interessado e 10 muito interessado)



48% da amostra demonstraram "alto grau" de interesse em conhecer o parque

Grau de interesse em conhecer, por região



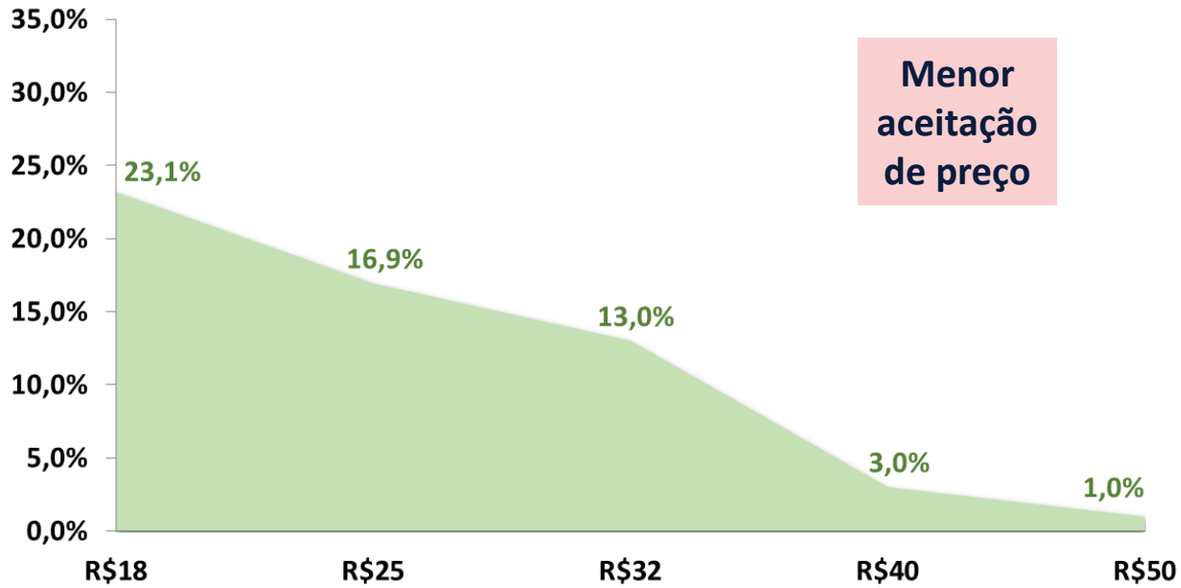
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 400 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

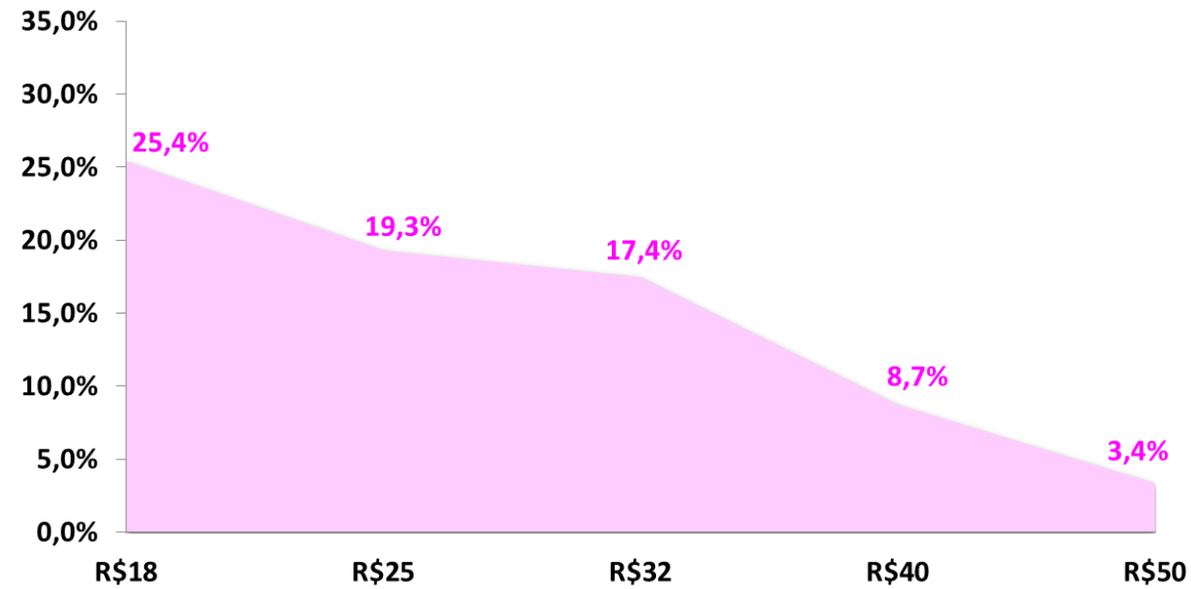
PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

PRINCIPAIS RESULTADOS | ACEITAÇÃO DOS VALORES DE TICKET DE ENTRADA

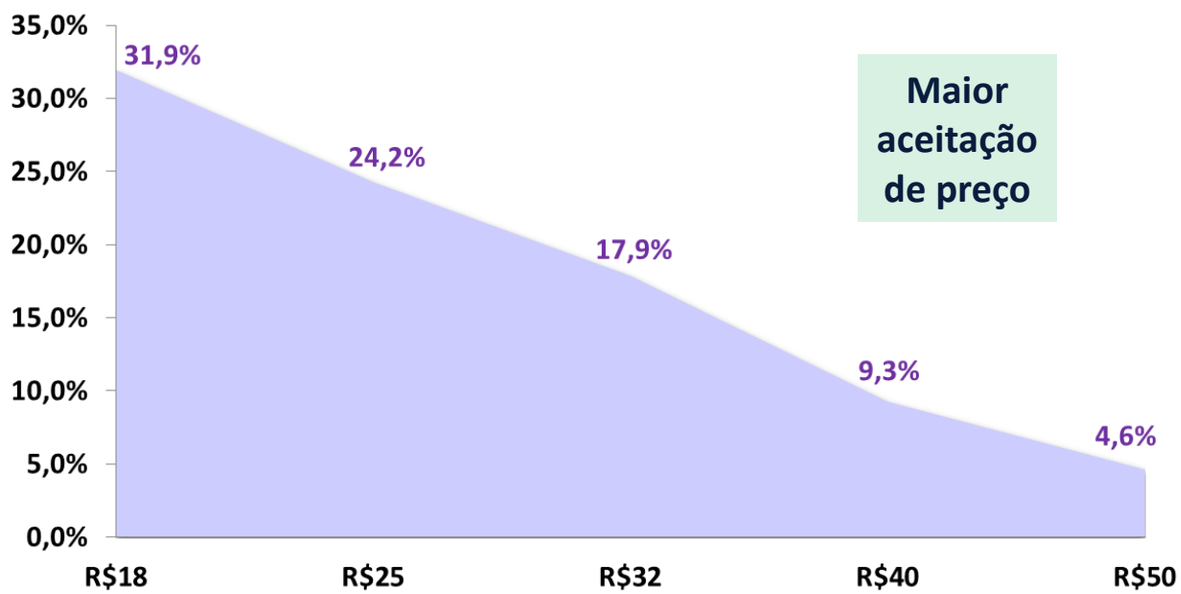
Grande ABC



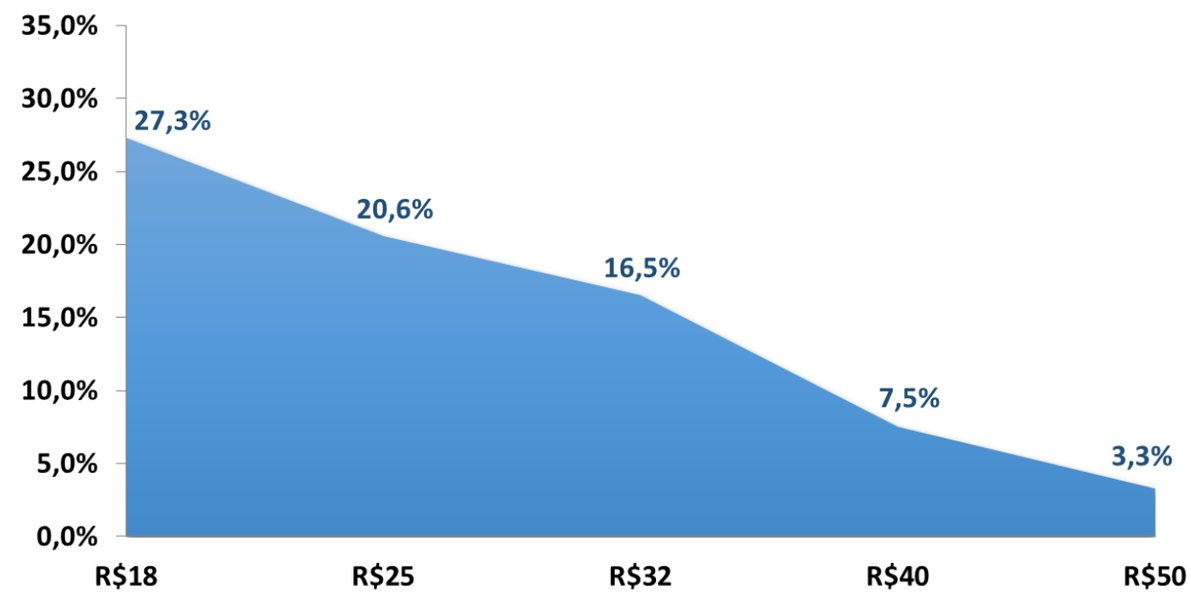
Zona Sudeste de SP



Zona Sul de SP



TOTAL



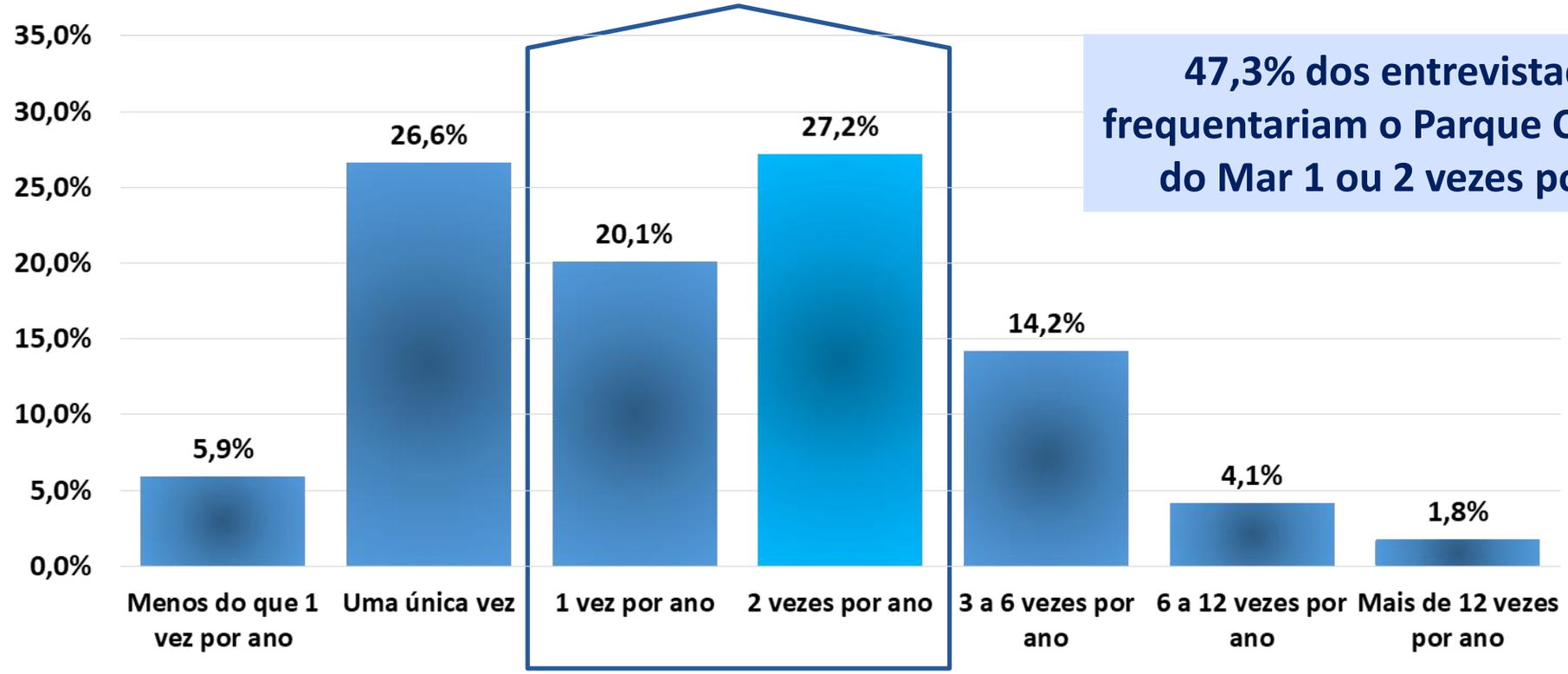
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 400 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

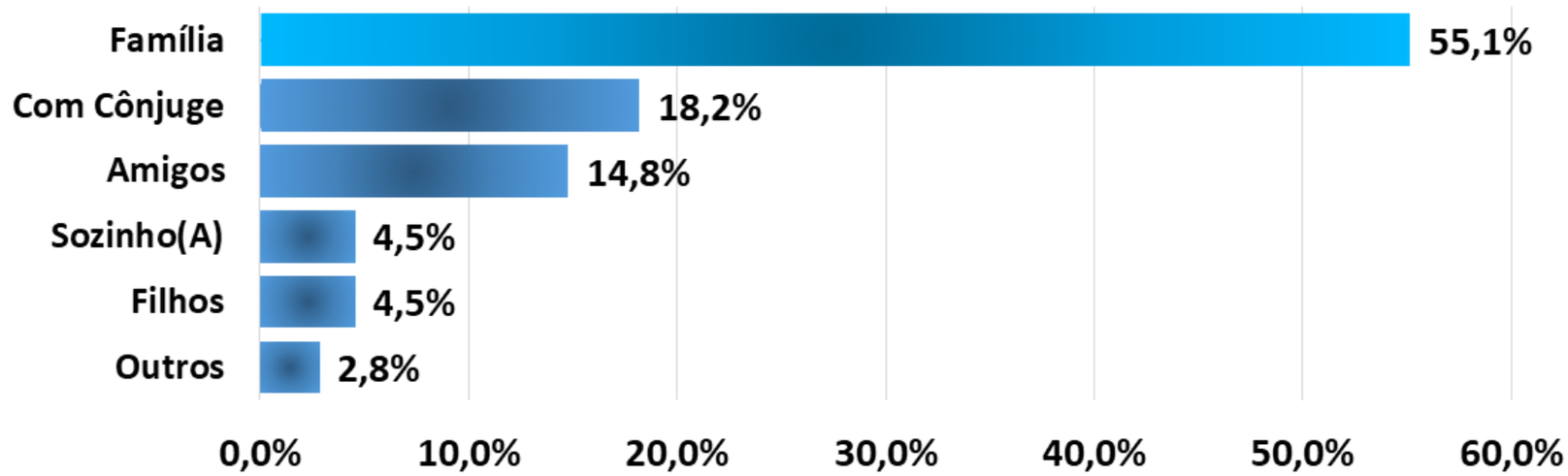
PRINCIPAIS RESULTADOS | FREQUÊNCIA DE VISITAÇÃO

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



47,3% dos entrevistados* frequentariam o Parque Caminhos do Mar 1 ou 2 vezes por ano

Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 205 entrevistados

* Base amostral = 169 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

METODOLOGIA

É fundamental ressaltar que os cenários de demanda que serão apresentados à seguir correspondem ao POTENCIAL IDEALIZADO COMO DEMANDA para o Parque Caminhos do Mar pelos entrevistados, ou seja, contemplando toda a infraestrutura, equipamentos e serviços desejados.

Desta forma, é de responsabilidade de cada pleiteador à licitação do parque a análise da viabilidade econômico-financeira e da implantação física de todos os equipamentos e serviços indicados para potencialmente alcançar o FLUXO ANUAL DE VISITANTES resultantes desta projeção de demanda, bem como o potencial de demanda e receitas de cada equipamento individualmente.

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

METODOLOGIA

População Total
Seade por Distrito / Município

×

% de Famílias com renda acima de R$ 3.000
IBGE por Distrito / Município

=

População Target
por Distrito / Município

População Target
por Distrito / Município

×

% de Interesse em Visitar o Parque Caminhos do Mar
Quanti por Zona

=

Pessoas Interessadas em Visitar o Parque Caminhos do Mar
por Zona

Pessoas Interessadas em Visitar o Parque Caminhos do Mar
por Zona

×

% de Aceitação do Valores de Ticket Testados
Quanti por Zona

=

Pessoas Atraídas ao Parque Caminhos do Mar
por Zona

Pessoas Atraídas ao Parque Caminhos do Mar
por Zona

×

Frequência de Visitação
Quanti

=

Fluxo Total de Visitantes por Ano

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

METODOLOGIA

Zona	Grande ABC	Zona Sudeste de SP	Zona Sul de SP
% de Interesse em Visitar o Parque Caminhos do Mar *Quanti por Zona*	***45,0%***	***47,0%***	***51,7%***

Valor Testado de Ticket de Entrada	R$ 18,00	R$ 25,00	R$ 32,00	R$ 40,00	R$ 50,00
% de Aceitação do Valores de Ticket Testados *Quanti por Valor*	***27,3%***	***20,6%***	***16,5%***	***7,5%***	***3,3%***

Frequência de Visitação *Quanti*	**26,6% = uma única vez**
	73,4% = 1,5 vezes por ano *valor mediano entre as 2 frequências mais comuns*

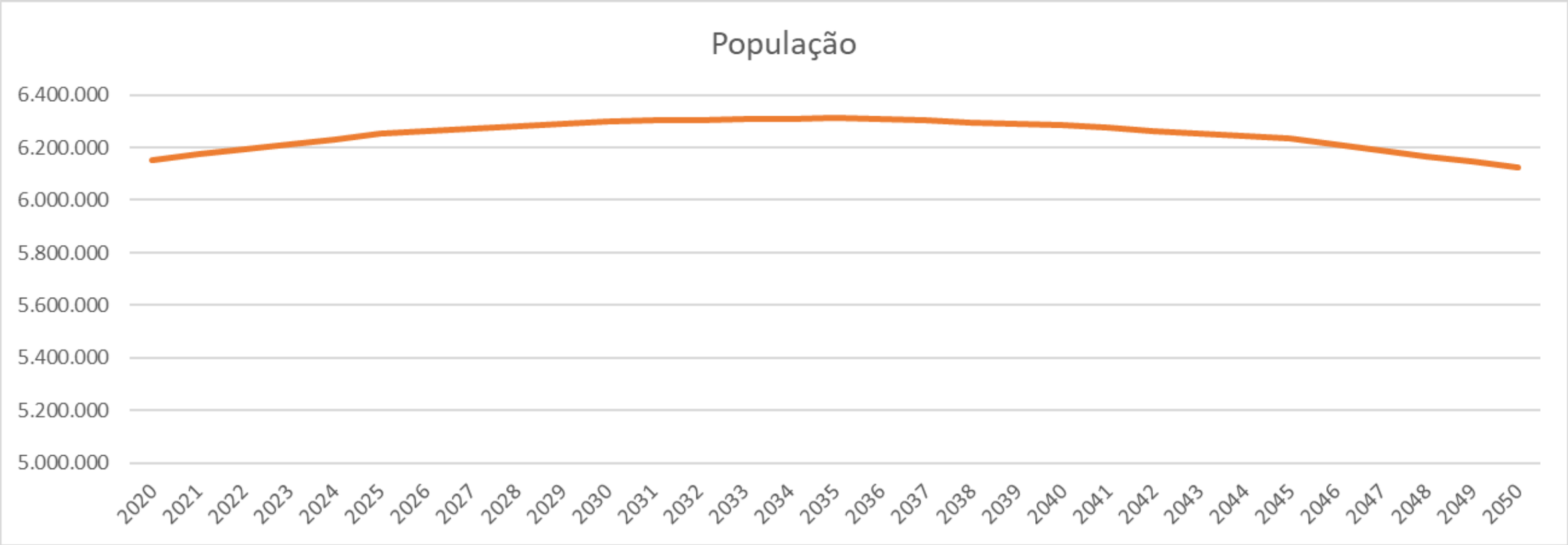
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

POPULAÇÃO TOTAL

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Total	**6.153.601**	**6.251.429**	**6.301.176**	**6.311.980**	**6.286.148**	**6.232.690**	**6.124.255**
Grande ABC	2.690.590	2.735.540	2.761.480	2.769.938	2.762.196	2.740.835	2.695.689
Zona Sudeste SP	1.219.024	1.226.309	1.223.353	1.212.008	1.193.594	1.170.541	1.137.939
Zona Sul SP	2.243.987	2.289.580	2.316.343	2.330.034	2.330.358	2.321.314	2.290.627



Fonte: Seade | Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

POPULAÇÃO TOTAL

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Grande ABC	2.690.590	2.735.540	2.761.480	2.769.938	2.762.196	2.740.835	2.695.689
Diadema	404.477	410.109	414.532	417.321	418.906	420.116	415.777
Mauá	460.132	476.394	488.538	496.634	500.134	500.227	496.055
Ribeirão Pires	118.968	120.838	121.747	121.724	121.068	119.663	117.245
Rio Grande da Serra	49.816	52.351	54.393	55.867	56.804	57.213	57.212
Santo André	693.867	697.947	697.124	692.476	685.195	675.412	660.182
São Bernardo do Campo	812.086	827.320	836.446	840.050	837.875	830.428	816.489
São Caetano do Sul	151.244	150.581	148.700	145.866	142.214	137.776	132.729

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Zona Sudeste SP	1.219.024	1.226.309	1.223.353	1.212.008	1.193.594	1.170.541	1.137.939
Água Rasa	82.564	81.060	79.135	77.065	74.878	72.632	69.962
Cambuci	40.667	41.540	41.979	42.185	42.097	41.783	41.083
Cursino	113.728	114.731	114.845	114.236	112.950	111.230	108.612
Ipiranga	112.222	113.775	114.251	113.807	112.502	110.739	107.978
Mooca	80.330	81.050	81.015	80.378	79.285	77.711	75.473
Sacomã	263.621	268.936	272.642	274.379	274.251	272.565	268.236
São Lucas	142.948	142.593	141.804	140.422	138.231	135.392	131.471
Vila Mariana	132.226	131.214	128.346	124.112	119.165	114.024	108.285
Vila Prudente	104.686	104.313	103.240	101.699	99.764	97.590	94.710
Liberdade	72.797	73.413	73.059	72.038	70.600	68.955	66.704
Bela Vista	73.235	73.684	73.037	71.687	69.871	67.920	65.425

Fonte: Seade | Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

POPULAÇÃO TOTAL

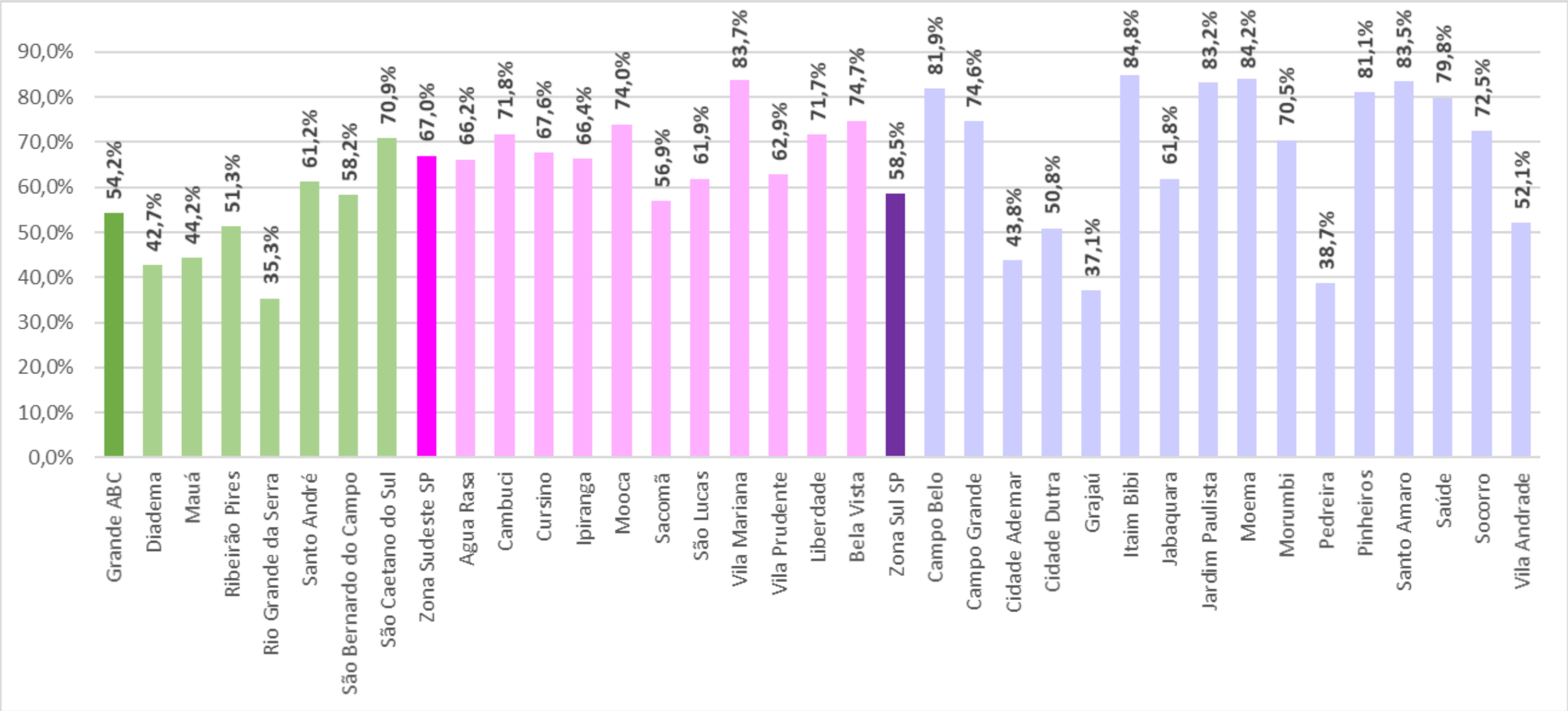
	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Zona Sul SP	2.243.987	2.289.580	2.316.343	2.330.034	2.330.358	2.321.314	2.290.627
Campo Belo	63.744	62.326	60.520	58.787	57.024	55.268	53.109
Campo Grande	106.722	108.280	108.787	108.452	107.234	105.302	102.249
Cidade Ademar	285.677	293.133	298.603	303.050	306.382	308.867	308.398
Cidade Dutra	203.131	206.419	208.685	210.381	211.136	211.156	209.198
Grajaú	390.096	403.388	415.056	425.616	434.532	442.300	445.881
Itaim Bibi	97.229	97.290	95.992	93.805	91.025	88.079	84.464
Jabaquara	229.346	230.998	231.311	230.778	229.501	227.625	223.631
Jardim Paulista	90.719	89.980	87.875	84.926	81.492	77.935	73.932
Moema	89.382	90.046	89.253	87.405	84.803	81.703	77.961
Morumbi	52.921	54.739	55.910	56.685	57.107	57.123	56.616
Pedreira	160.976	168.409	174.712	179.745	183.428	186.000	186.605
Pinheiros	65.909	65.238	63.796	61.818	59.526	56.999	54.085
Santo Amaro	74.447	74.220	73.315	71.980	70.158	68.008	65.282
Saúde	134.147	133.551	131.465	128.269	124.228	119.793	114.433
Socorro	36.033	35.223	34.279	33.356	32.381	31.382	30.195
Vila Andrade	163.508	176.340	186.784	194.981	200.401	203.774	204.588

Fonte: Seade | Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

% DE FAMÍLIAS COM RENDA ACIMA DE R$ 3.000



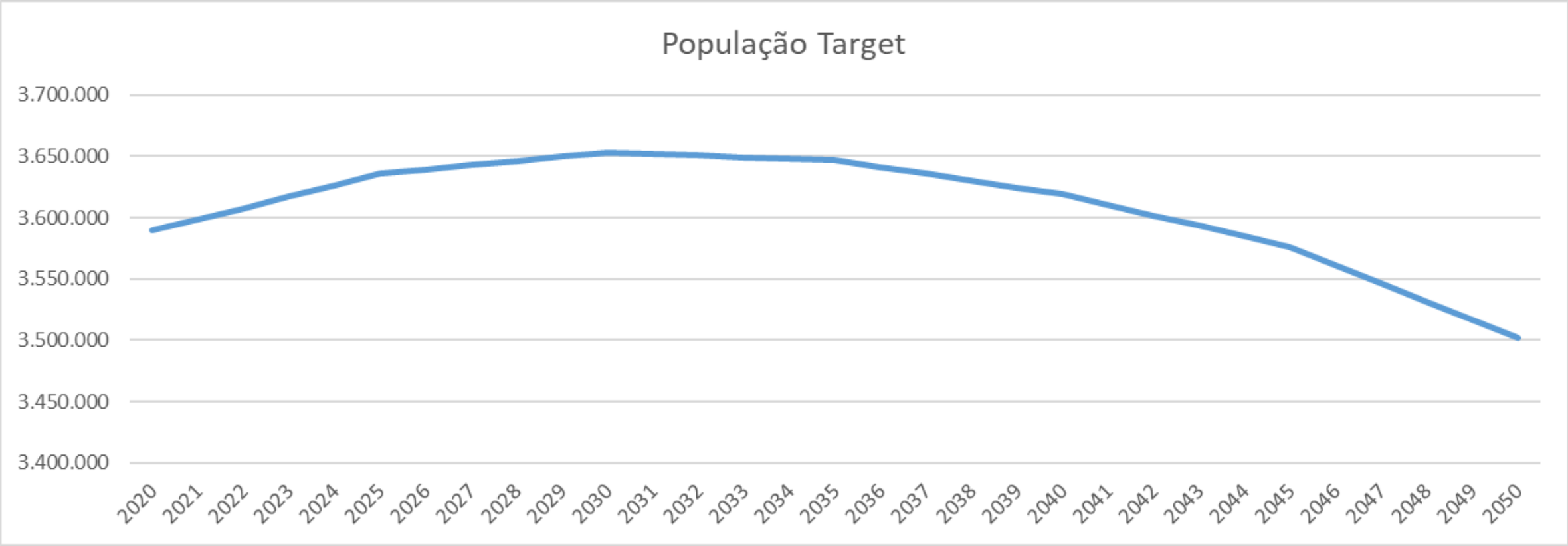
Fonte: IBGE | Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

POPULAÇÃO TAREGT

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Total	**3.589.290**	**3.635.948**	**3.652.974**	**3.646.676**	**3.619.199**	**3.576.015**	**3.502.150**
Grande ABC	1.458.836	1.481.175	1.493.094	1.495.618	1.489.529	1.476.047	1.450.106
Zona Sudeste SP	816.763	820.251	818.352	809.829	796.597	780.359	757.842
Zona Sul SP	1.313.692	1.333.637	1.341.528	1.341.228	1.333.074	1.319.609	1.294.202



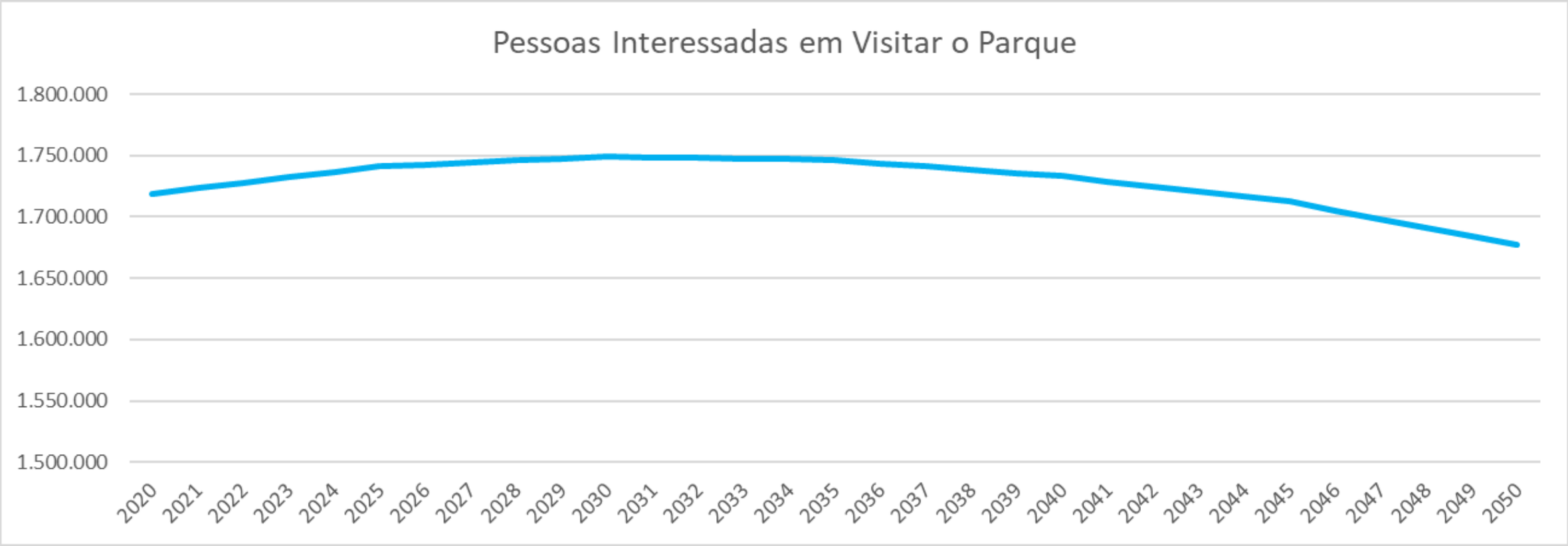
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

PESSOAS INTERESSADAS EM VISITAR O PARQUE CAMINHOS DO MAR

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Total	**1.718.786**	**1.741.196**	**1.749.328**	**1.746.305**	**1.733.136**	**1.712.485**	**1.677.109**
Grande ABC	656.476	666.529	671.892	673.028	670.288	664.221	652.548
Zona Sudeste SP	383.714	385.769	384.461	380.457	374.240	366.611	356.033
Zona Sul SP	678.596	688.898	692.975	692.820	688.608	681.653	668.528



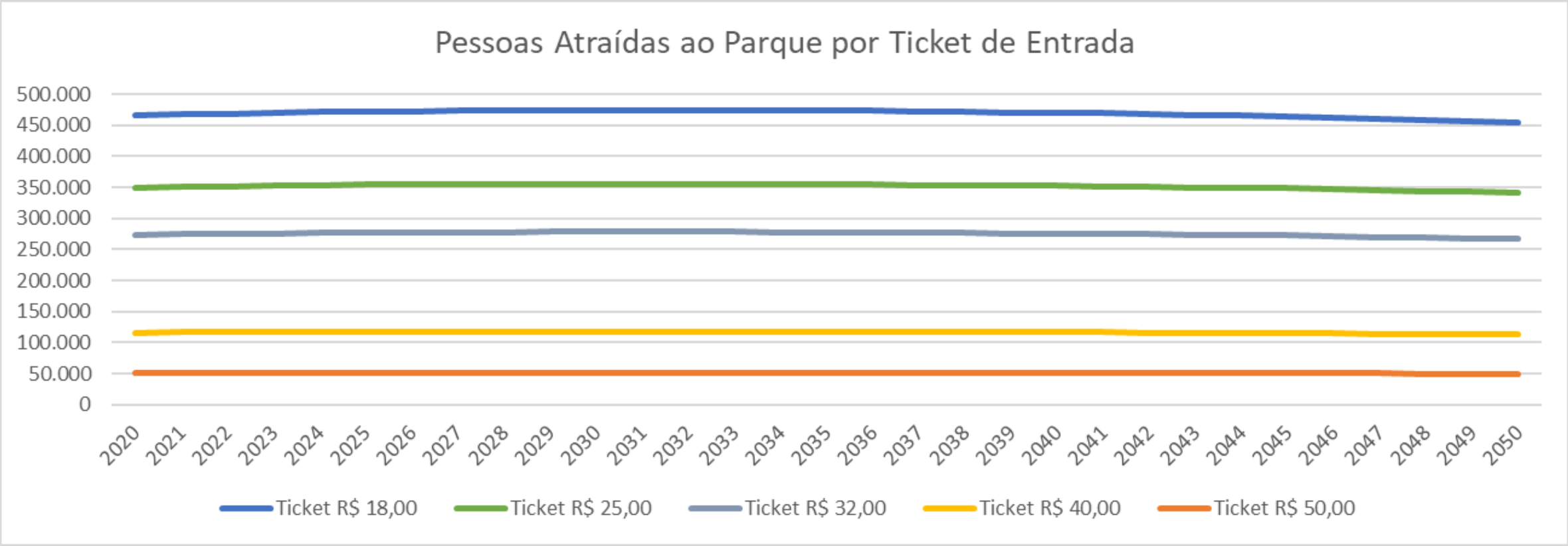
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

PESSOAS ATRAÍDAS AO PARQUE CAMINHOS DO MAR

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Ticket R$ 18,00	466.160	472.299	474.510	473.706	470.147	464.584	455.003
Ticket R$ 25,00	349.438	354.031	355.673	355.055	352.372	348.190	340.995
Ticket R$ 32,00	273.637	277.145	278.342	277.764	275.570	272.206	266.496
Ticket R$ 40,00	116.089	117.525	117.950	117.620	116.605	115.112	112.622
Ticket R$ 50,00	50.899	51.546	51.745	51.615	51.183	50.544	49.464

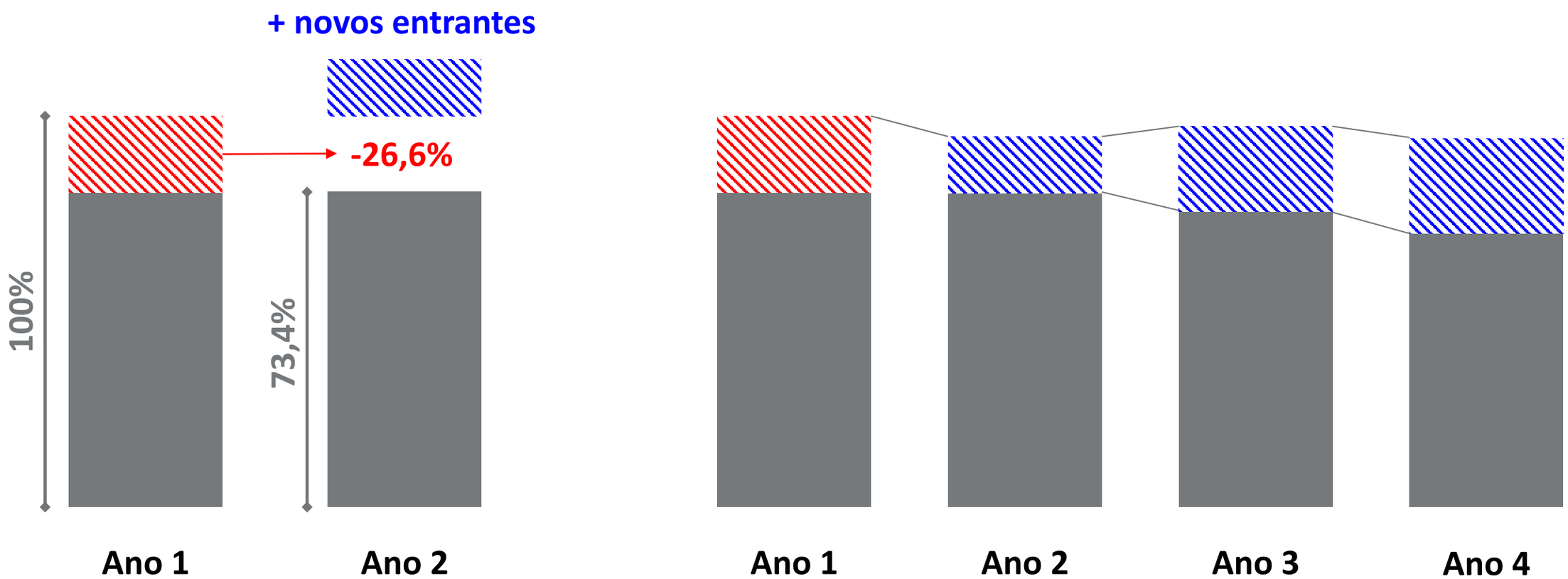


Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

PESSOAS ATRAÍDAS AO PARQUE CAMINHOS DO MAR



A demanda do ano 1 do projeto considera o fluxo total de visitantes potenciais ponderados por aqueles que serão frequentes, ou seja, irão ao parque em média 1,5 vezes ao ano e aqueles que irão uma única vez (na vida). Já para o ano 2, ocorrerá uma elevada perda de visitantes que consideram que irão apenas uma vez e não retornarão ao parque, ou seja, no ano 2 ocorrerá uma perda de visitantes potenciais para o projeto na ordem 26,6% do público do ano 1. Já no ano 3, como o volume no ano 2 será inferior devido ao impacto dos que não mais visitarão o parque, a perda de visitantes será menor, sucessivamente ano a ano.

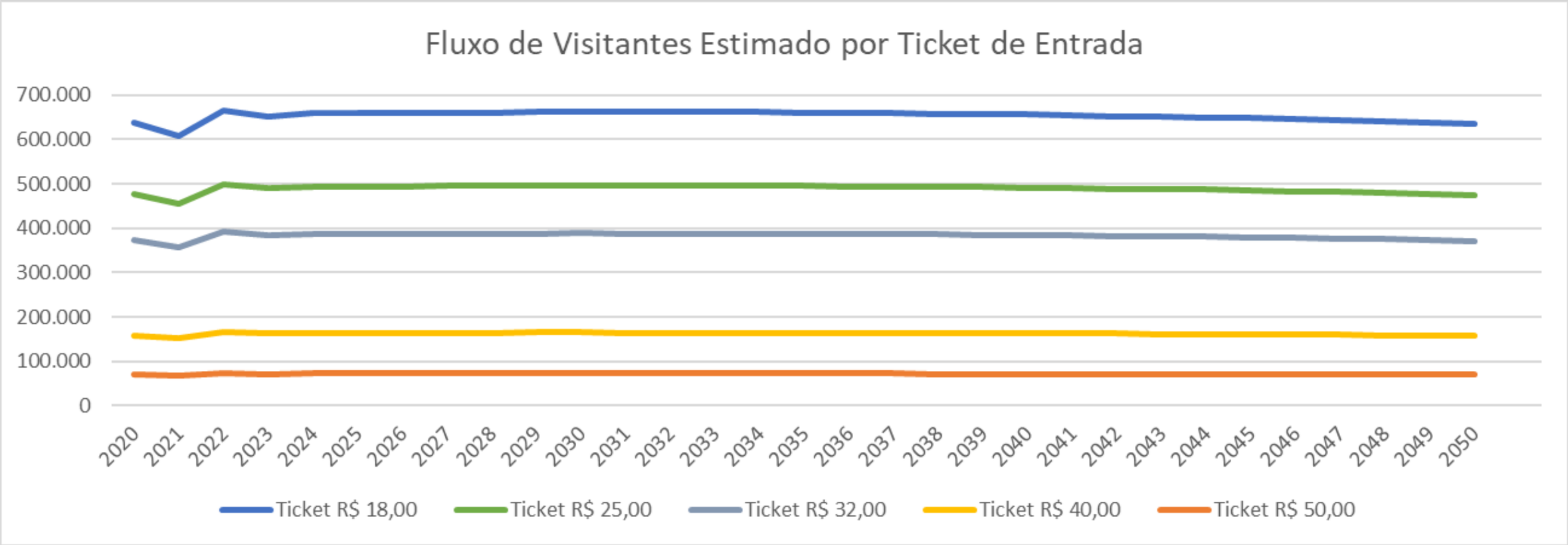
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

FLUXO TOTAL DE VISITANTES NO PARQUE CAMINHOS DO MAR

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Ticket R$ 18,00	637.241	658.968	662.050	660.751	655.625	647.748	634.150
Ticket R$ 25,00	477.682	493.955	496.244	495.249	491.385	485.464	475.254
Ticket R$ 32,00	374.062	386.676	388.345	387.433	384.278	379.518	371.417
Ticket R$ 40,00	158.693	163.969	164.559	164.055	162.599	160.489	156.958
Ticket R$ 50,00	69.579	71.918	72.194	71.993	71.373	70.470	68.938



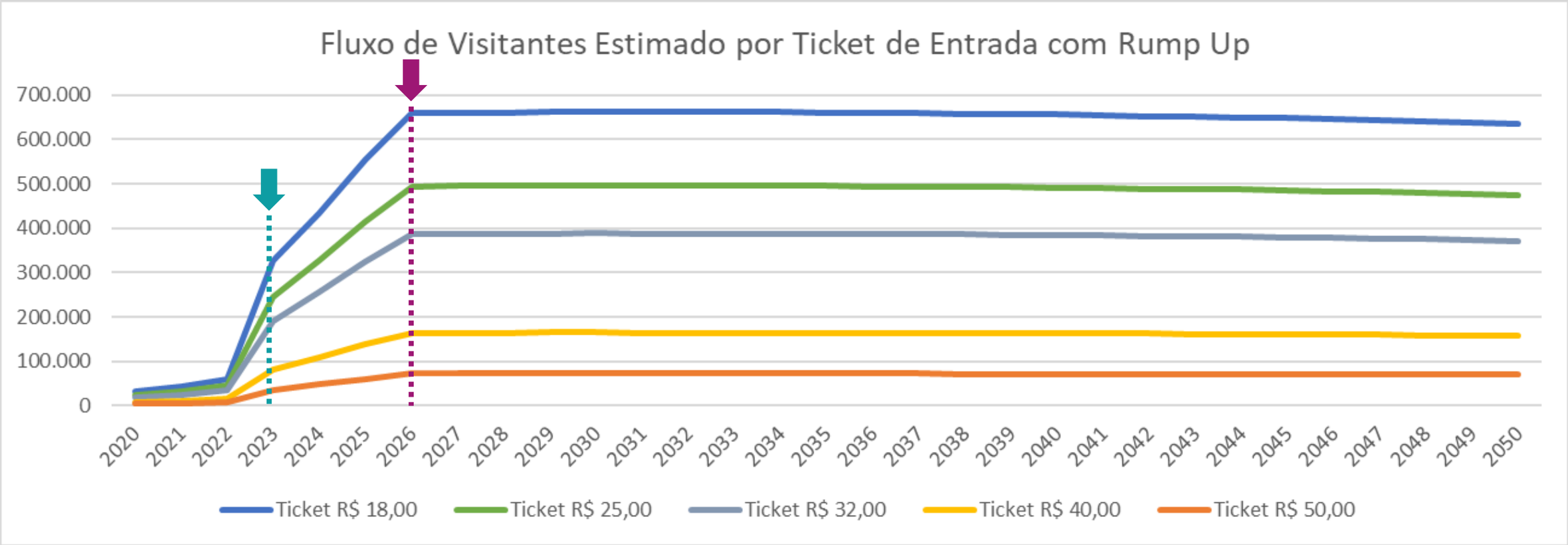
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

FLUXO TOTAL DE VISITANTES NO PARQUE CAMINHOS DO MAR | COM RUMP UP

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Ticket R$ 18,00	31.862	553.533	662.050	660.751	655.625	647.748	634.150
Ticket R$ 25,00	23.884	414.922	496.244	495.249	491.385	485.464	475.254
Ticket R$ 32,00	18.703	324.808	388.345	387.433	384.278	379.518	371.417
Ticket R$ 40,00	7.935	137.734	164.559	164.055	162.599	160.489	156.958
Ticket R$ 50,00	3.479	60.411	72.194	71.993	71.373	70.470	68.938



2023 - inauguração dos equipamentos obrigatórios

2026 - inauguração dos equipamentos não obrigatórios

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

RECEITA DE TICKET DE ENTRADA ESTIMADA NO PARQUE CAMINHOS DO MAR | COM RUMP UP (x R$ 1.000)

A receita de ticket de entrada do parque considerará as gratuidades e meia entradas, conforme legislação vigente, tendo sido ponderada para o fluxo total de visitantes do parque de acordo com o perfil etário da população da Região Metropolitana de São Paulo estimado pelo SEADE.

Faixa Etária	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
00 a 03 anos	1.113.325	1.058.927	988.298	952.466	931.246	908.062	880.401
04 a 05 anos	607.902	541.090	510.521	481.795	468.828	460.008	447.024
06 anos	300.319	276.211	259.647	243.530	235.306	230.739	224.748
07 a 10 anos	1.122.400	1.142.921	1.068.816	998.953	951.198	927.386	906.437
11 a 14 anos	1.005.348	1.158.125	1.119.273	1.051.935	983.409	943.114	921.493
15 a 17 anos	804.388	771.592	888.861	829.321	778.663	731.713	706.405
18 a 19 anos	591.536	515.417	577.999	581.888	546.850	511.065	485.658
20 a 24 anos	1.677.084	1.452.598	1.343.262	1.526.613	1.471.378	1.384.380	1.290.579
25 a 29 anos	1.632.270	1.708.477	1.483.552	1.376.539	1.561.129	1.505.935	1.416.859
30 a 34 anos	1.758.620	1.618.828	1.698.152	1.475.773	1.369.857	1.555.743	1.502.187
35 a 39 anos	1.800.509	1.729.177	1.594.893	1.677.466	1.457.658	1.354.483	1.540.297
40 a 44 anos	1.671.595	1.765.472	1.699.695	1.570.590	1.655.047	1.439.626	1.336.674
45 a 49 anos	1.472.843	1.632.130	1.729.075	1.668.747	1.543.715	1.631.533	1.417.536
50 a 54 anos	1.338.892	1.429.253	1.589.630	1.689.350	1.633.400	1.514.604	1.600.594
55 a 59 anos	1.184.352	1.285.924	1.378.199	1.538.994	1.640.035	1.590.895	1.473.438
60 a 64 anos	1.016.534	1.120.138	1.222.056	1.315.830	1.475.167	1.579.116	1.529.817
65 a 69 anos	787.790	939.696	1.042.023	1.143.230	1.237.163	1.395.579	1.492.308
70 a 74 anos	559.002	703.696	846.738	946.243	1.044.700	1.139.494	1.284.220
75 anos e mais	693.538	867.914	1.102.750	1.375.965	1.637.469	1.897.308	2.131.844
Total	**21.138.247**	**21.717.586**	**22.143.440**	**22.445.228**	**22.622.218**	**22.700.783**	**22.588.519**

Fonte: SEADE | Urban Systems, 2020.

Faixa Etária	Até 3 anos	4 a 17 anos	Acima de 59 anos
2020	5,3%	18,2%	20,1%
2025	4,9%	17,9%	22,6%
2030	4,5%	17,4%	25,3%
2035	4,2%	16,1%	28,2%
2040	4,1%	15,1%	31,1%
2045	4,0%	14,5%	33,5%
2050	3,9%	14,2%	35,0%

Gratuidade

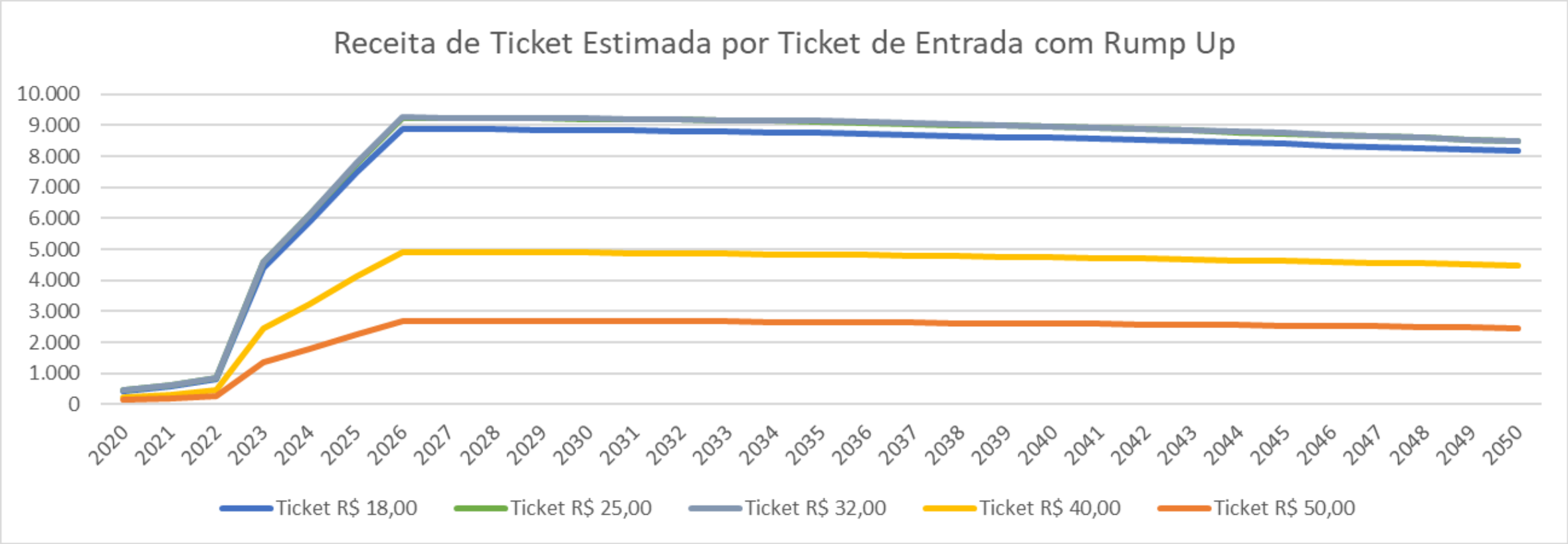
Meia entrada

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PROJEÇÃO DE DEMANDA

RECEITA DE TICKET DE ENTRADA ESTIMADA NO PARQUE CAMINHOS DO MAR | COM RUMP UP (x R$ 1.000)

	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Ticket R$ 18,00	434	7.457	8.845	8.759	8.589	8.395	8.161
Ticket R$ 25,00	452	7.764	9.208	9.118	8.941	8.739	8.494
Ticket R$ 32,00	453	7.779	9.224	9.130	8.950	8.744	8.497
Ticket R$ 40,00	240	4.124	4.886	4.833	4.734	4.622	4.489
Ticket R$ 50,00	132	2.261	2.679	2.651	2.597	2.537	2.464



Valores de Ticket de R$ 25,00 e R$ 32,00 com potencial de receita muito similar (na casa de R$ 9,2 milhões/ano), porém com cerca de 28% a mais de público com ticket de R$ 25,00

Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

ANEXOS - PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA - PARQUE CAMINHOS DO MAR

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR - RESUMO

Amostra: 51 entrevistas **Erro Amostral = 11,46%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** R$ 5.765
- **ESCOLARIDADE:** 39,2% com Superior Completo e/ou Pós Graduação
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** 68,6% Residem no Grande ABC / 21,5% em São Paulo
- **MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO:** Carro Particular – 72,5%
- **TEMPO DE DESLOCAMENTO:** Até 30 Minutos – 43,1%
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** Descanso, Contato com a Natureza – 11,8% cada
- **PERNOITE:** 7,8 % Pernoitam – Todos em Pousadas
- **AVALIAÇÃO:** 76,5% Muito Bom e Bom
- **CONHECEM O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 47% Conhecem e 24% já ouviram falar
- **PRETENSÃO DE CONHECER O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 82% querem conhecer o parque

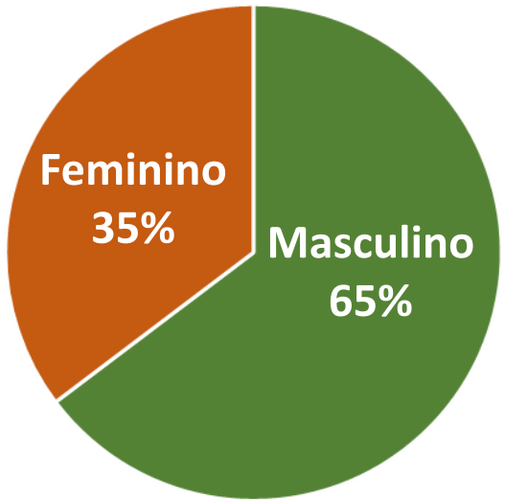
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

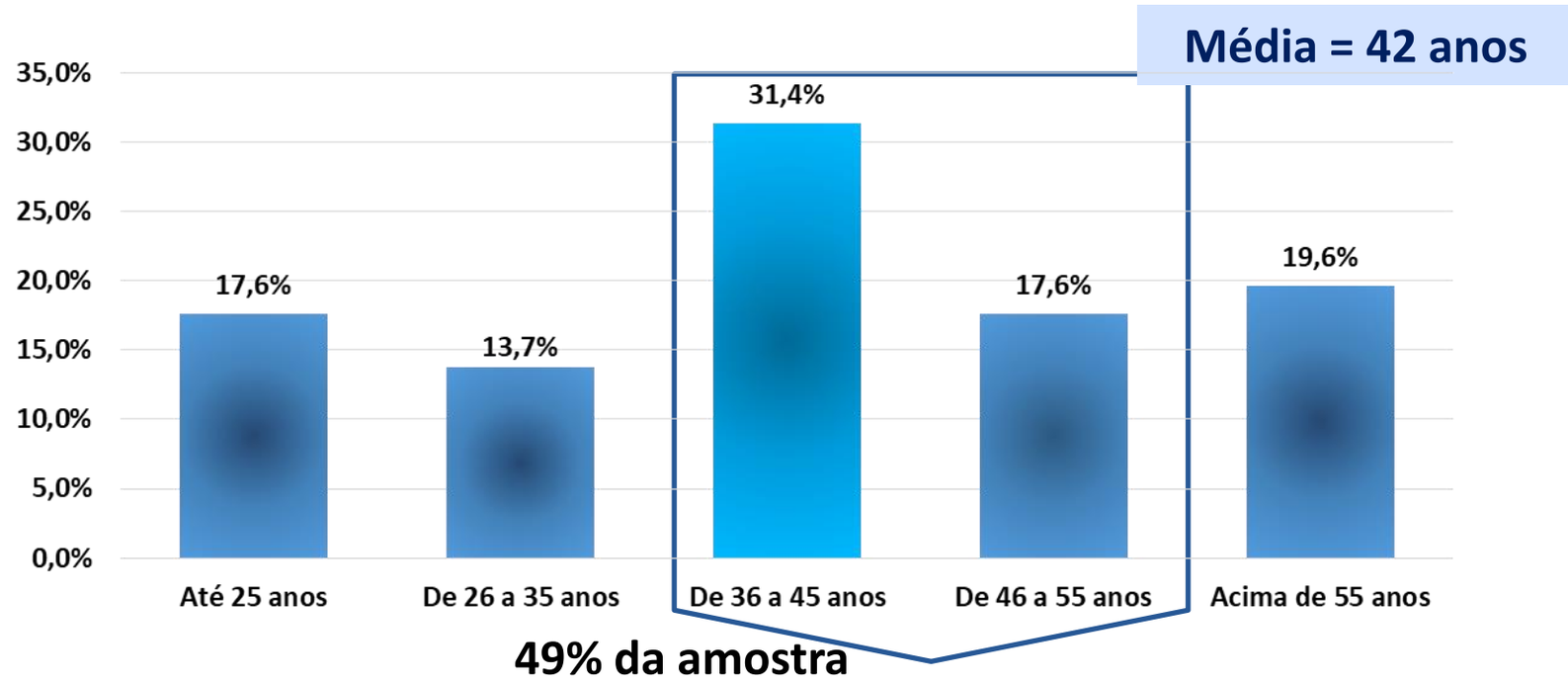
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

PERFIL GERAL

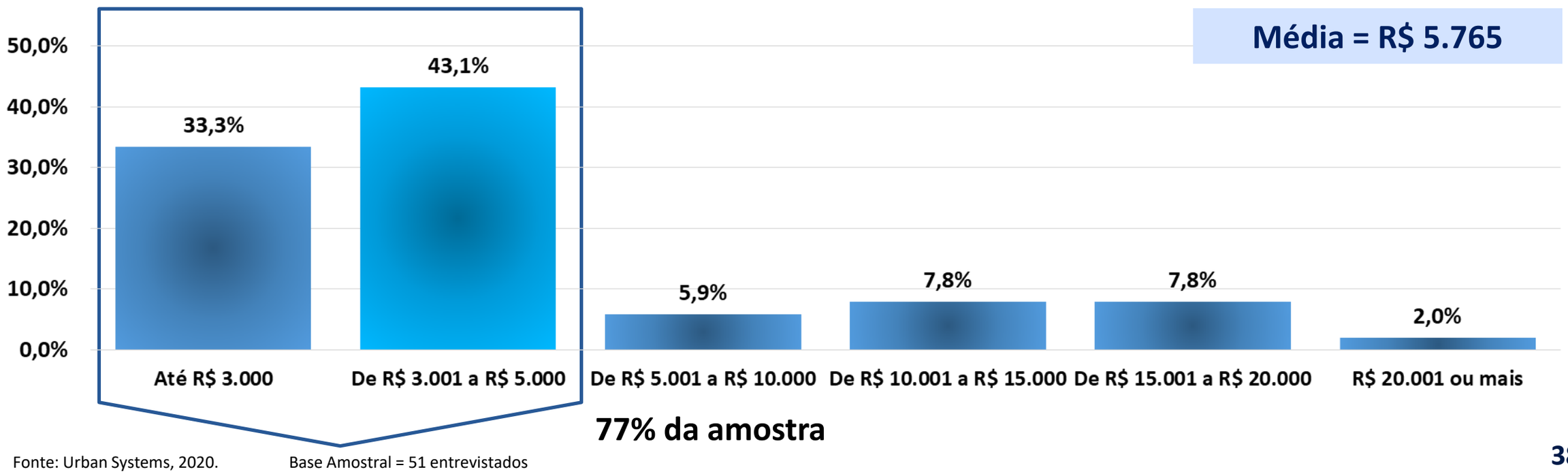
Gênero



Faixa Etária



Faixa de Renda



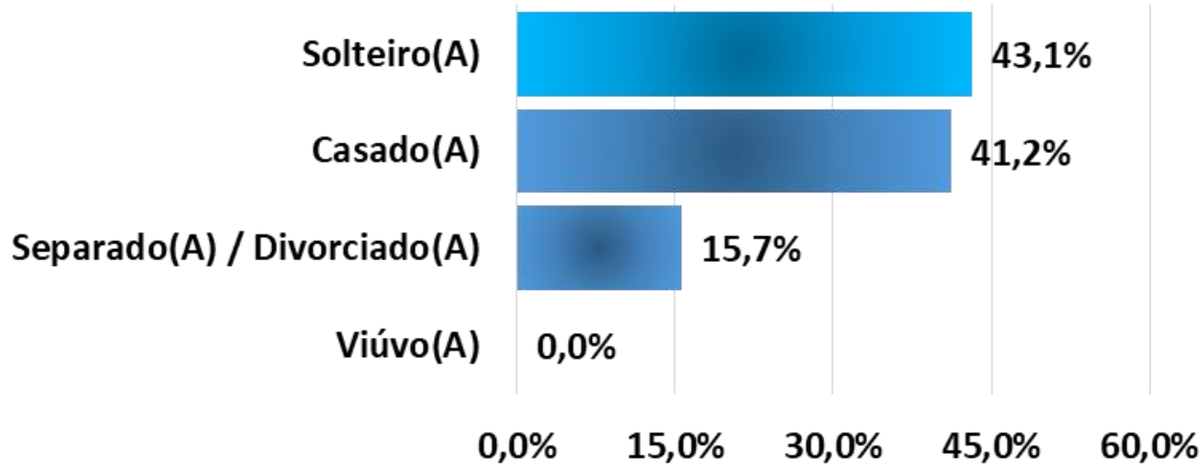
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

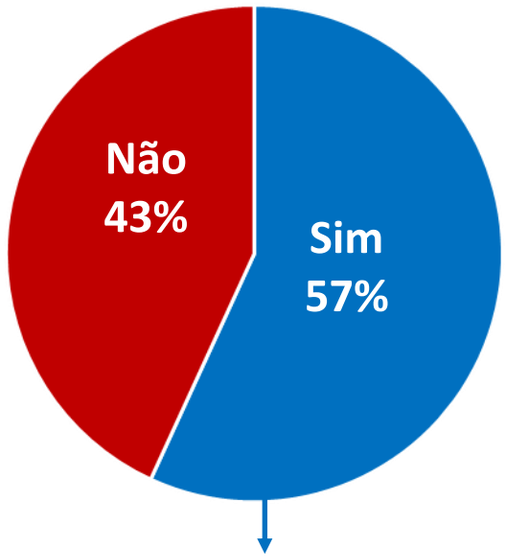
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

PERFIL GERAL

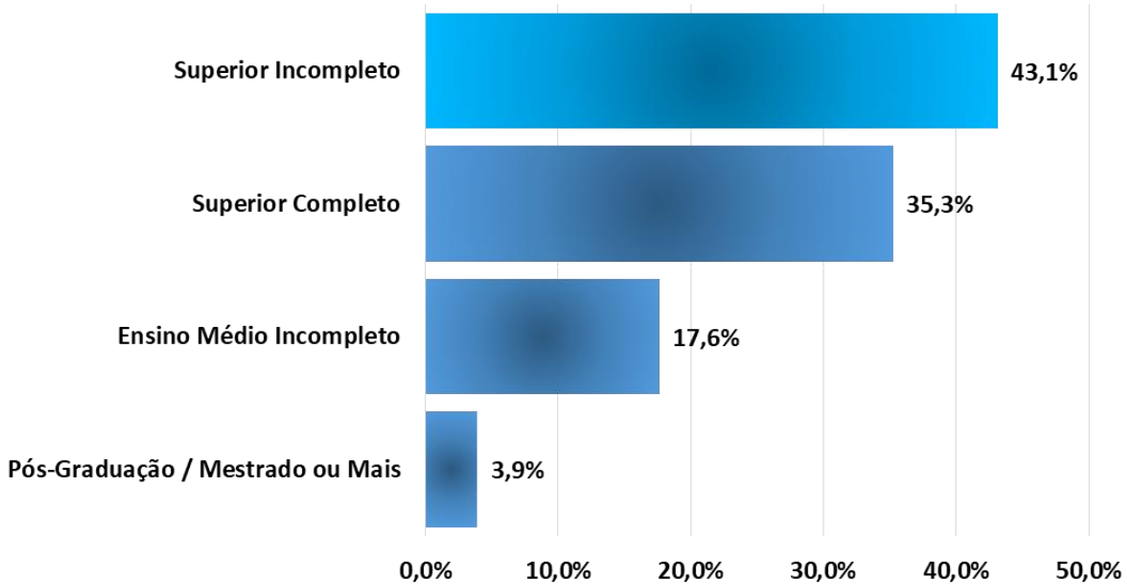
Estado Civil



Tem filhos

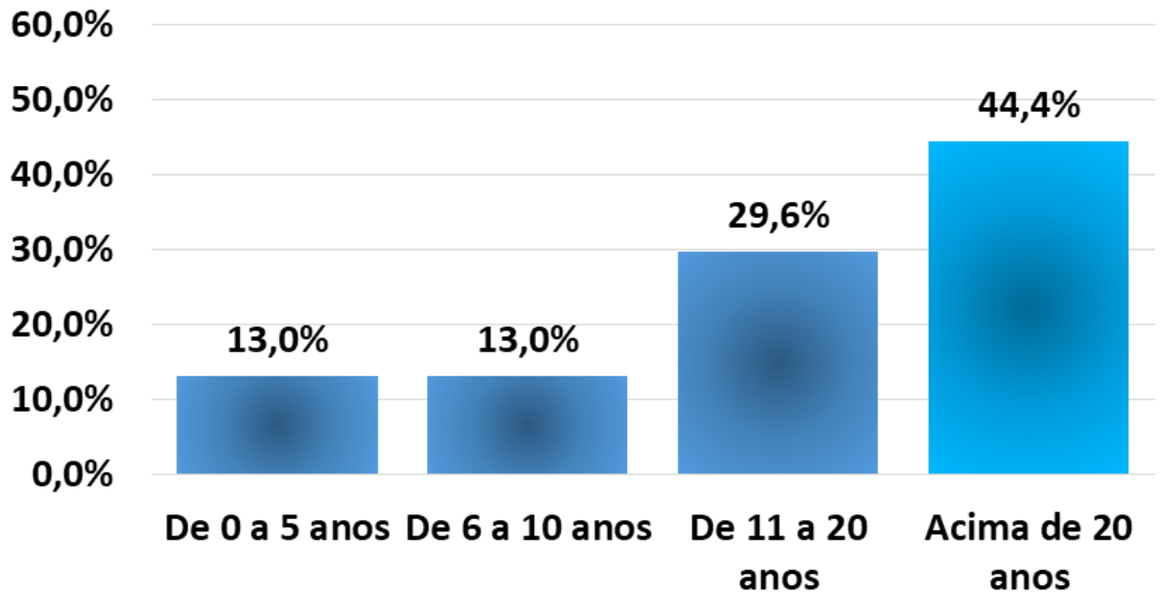


Escolaridade



Alto índice de escolaridade.

Idade dos Filhos*



29 entrevistados possuem 54 filhos
Média de 1,9 filhos por entrevistado.

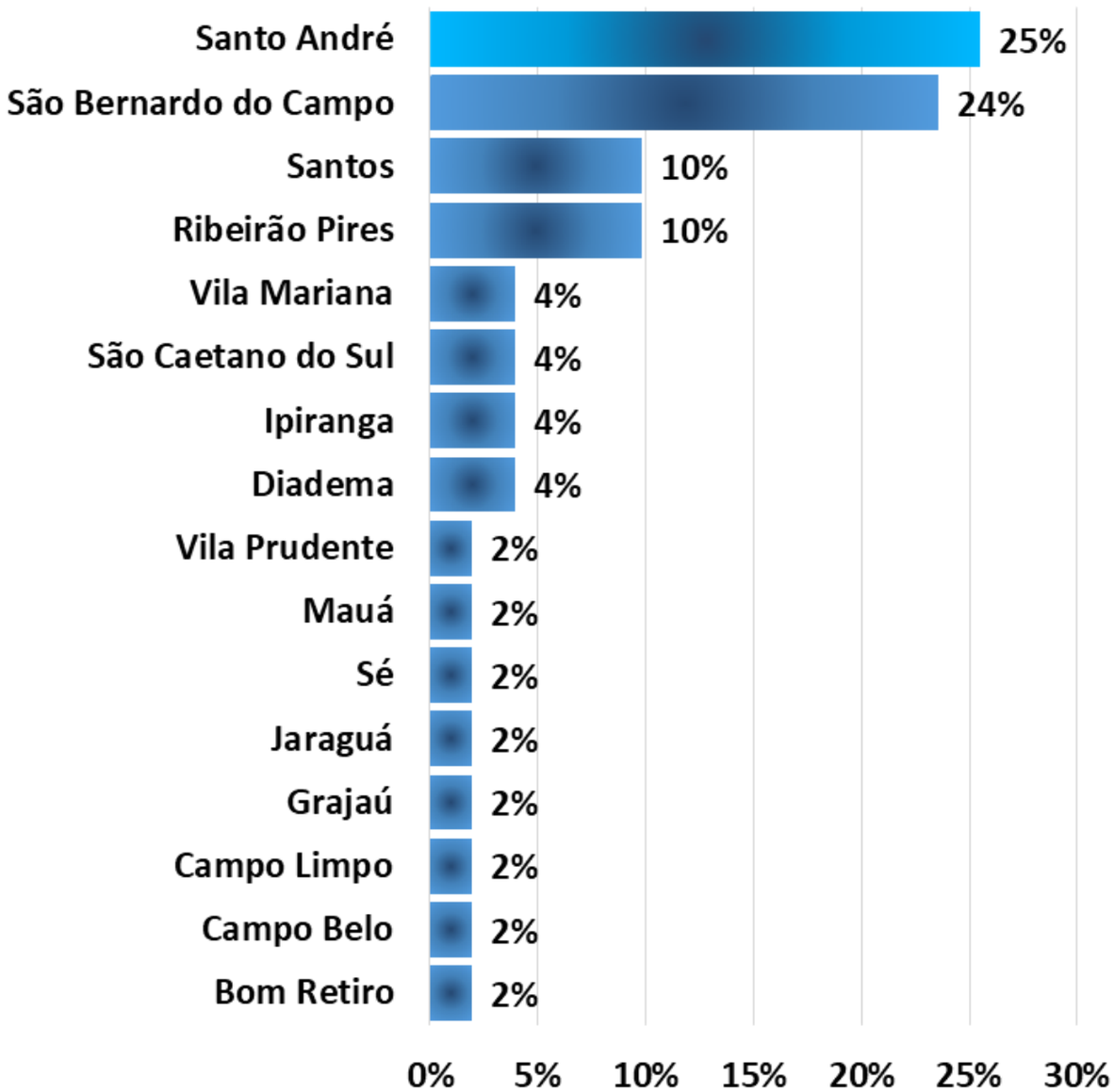
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

PERFIL GERAL

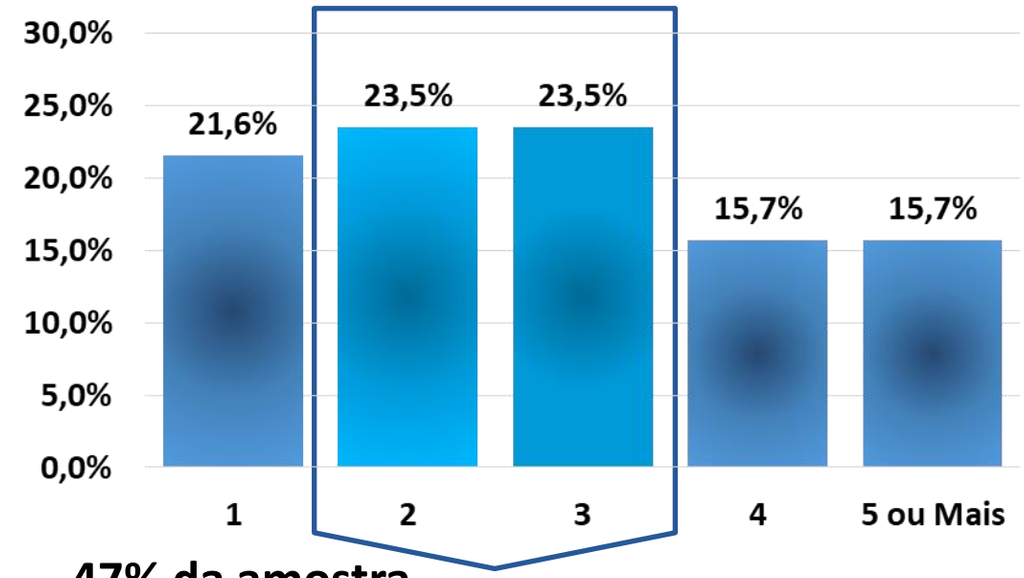
Local de Residência



68,6% dos entrevistados residem no Grande ABC

21,5% dos entrevistados residem em São Paulo

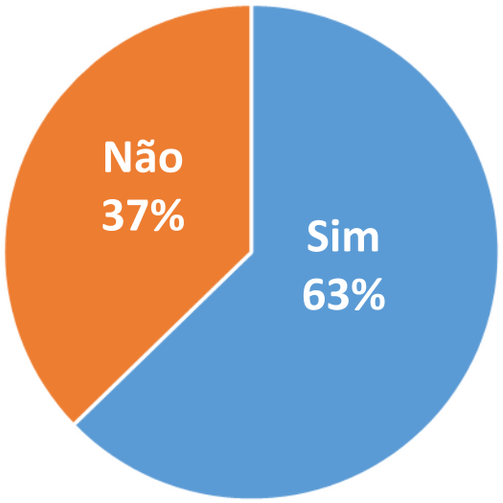
Pessoas na Residência



47% da amostra

Média = 2,8 residentes

Possui automóvel

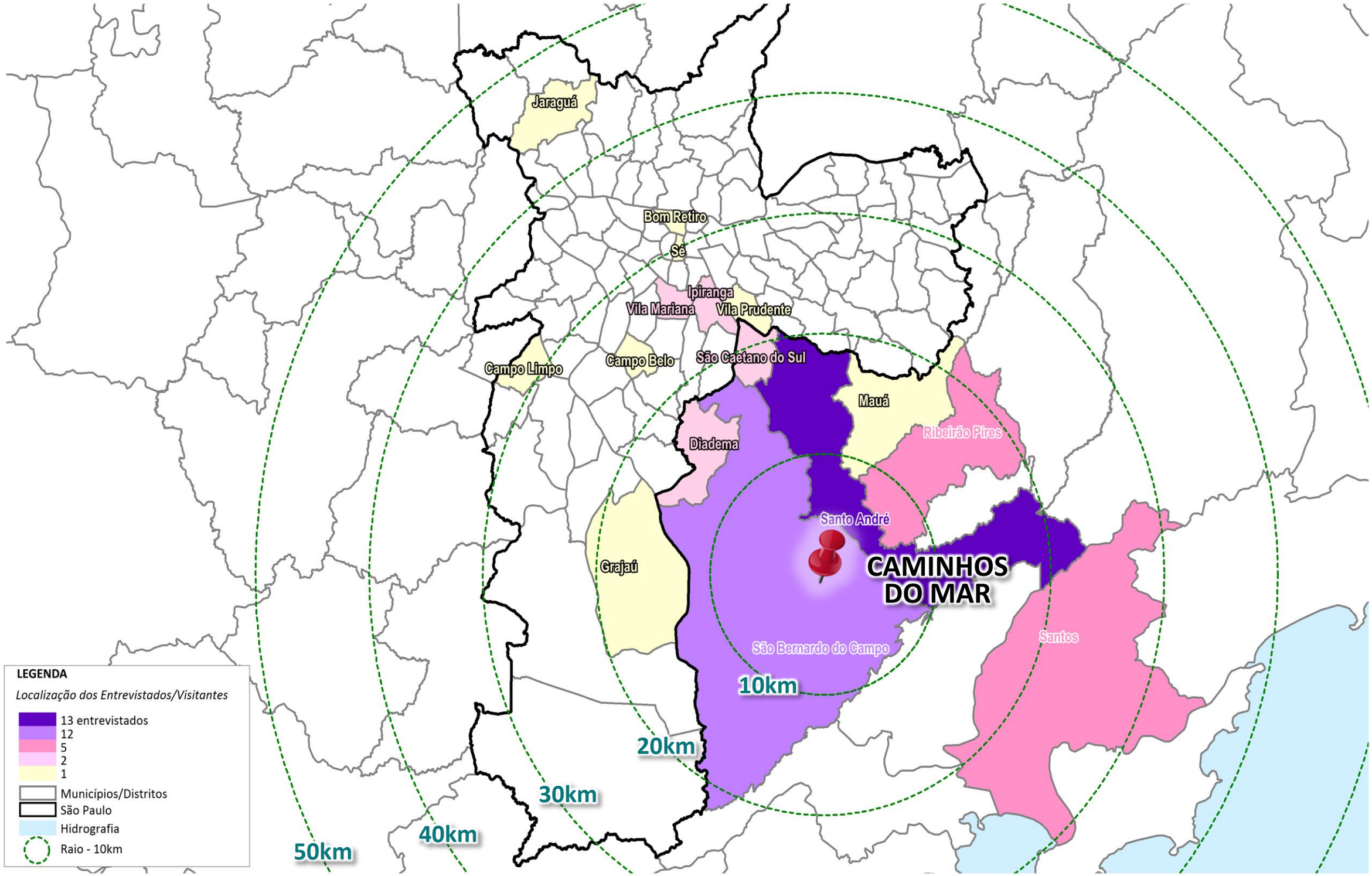


Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

PERFIL GERAL



Fonte: Urban Systems, 2020.

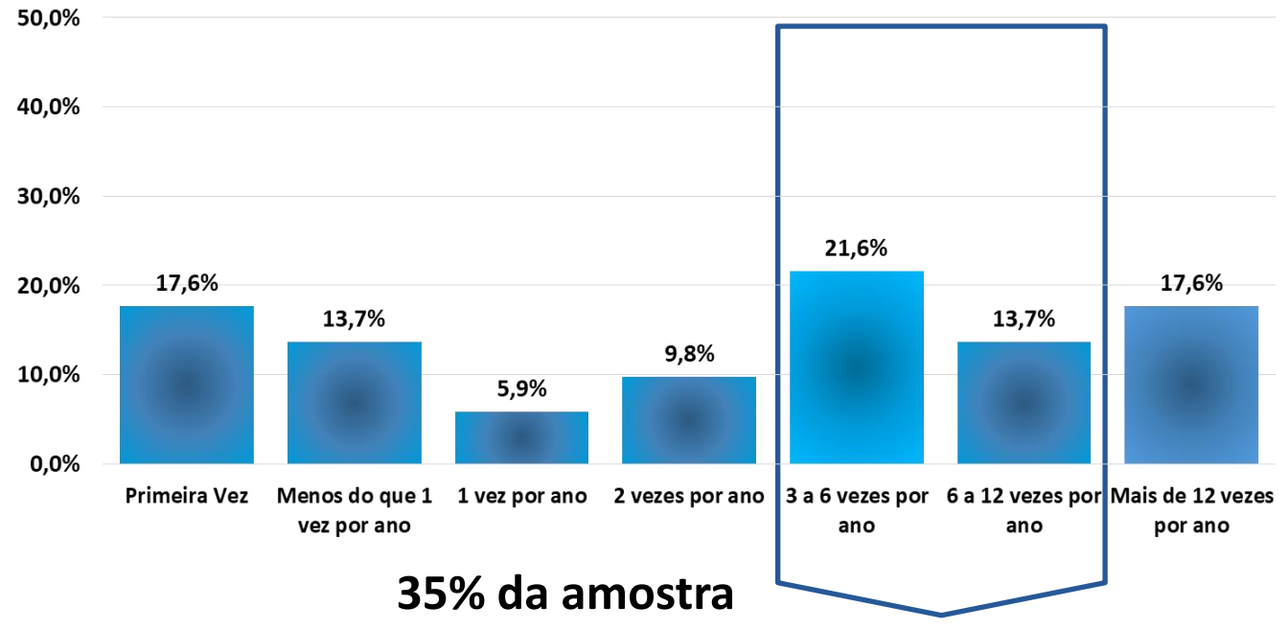
Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

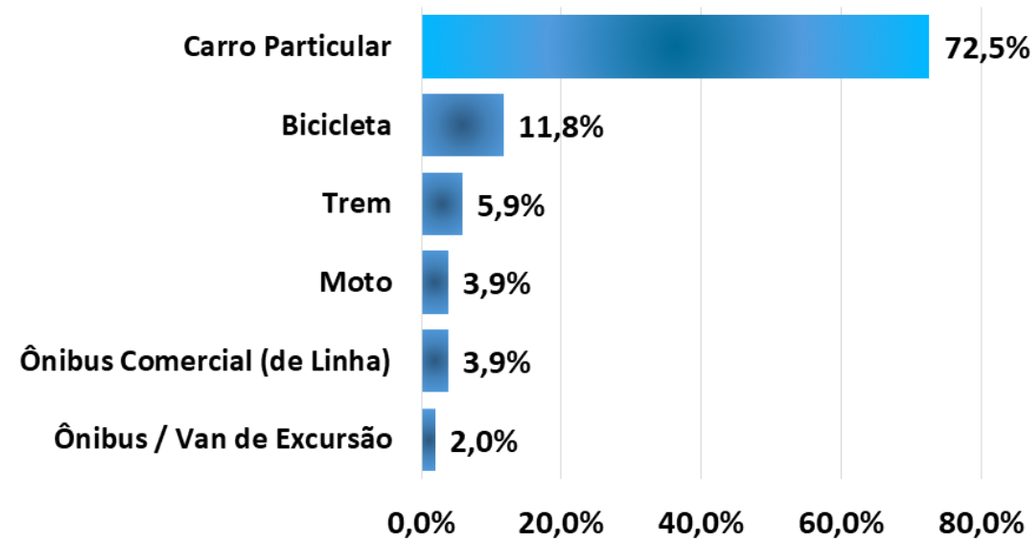
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

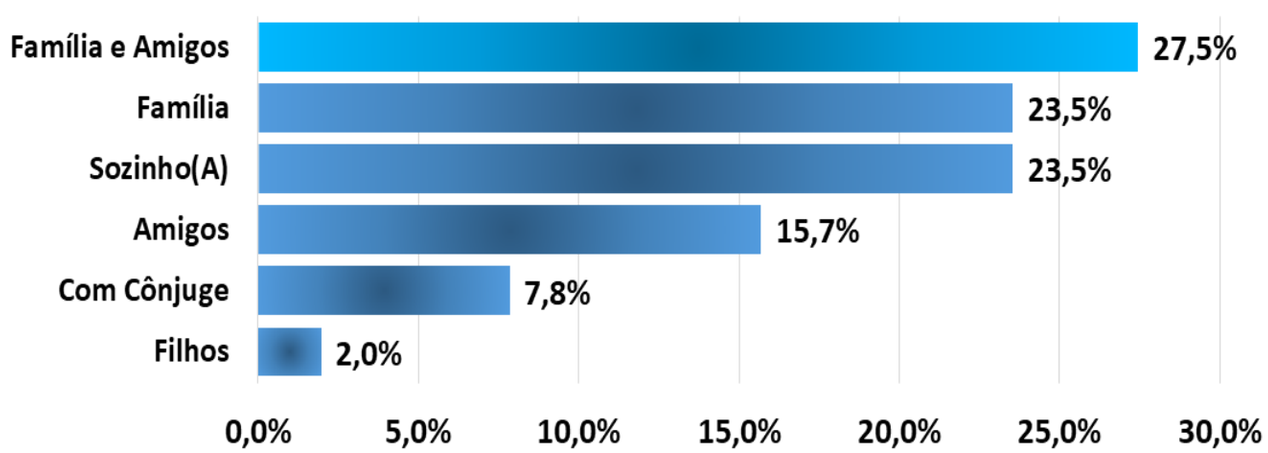
Frequência de Visitação - Caminhos do Mar



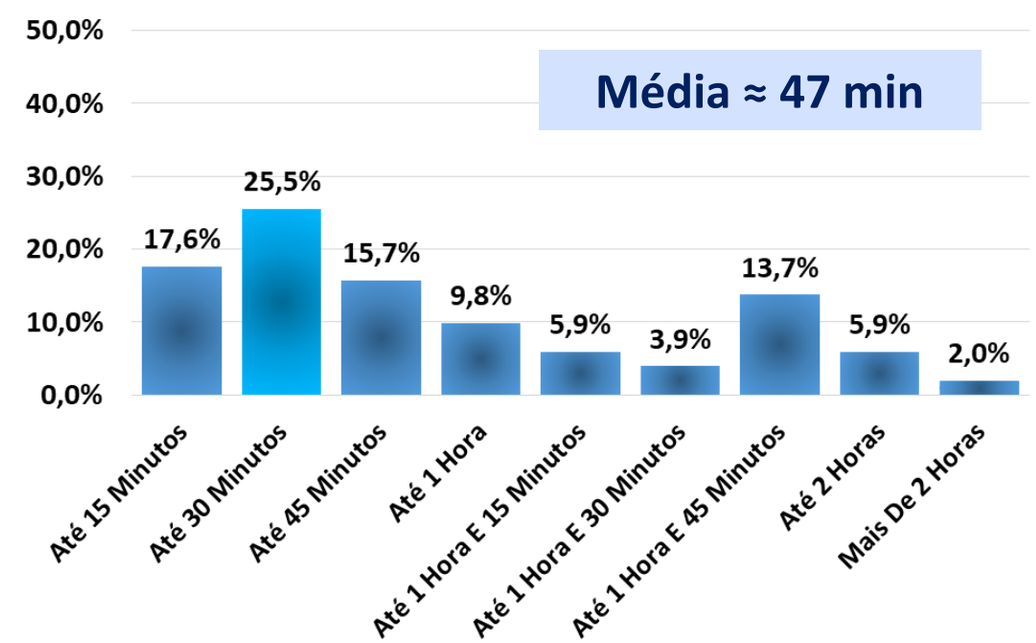
Meio de Transporte



Com quem Frequenta - Caminhos do Mar



Tempo de Deslocamento



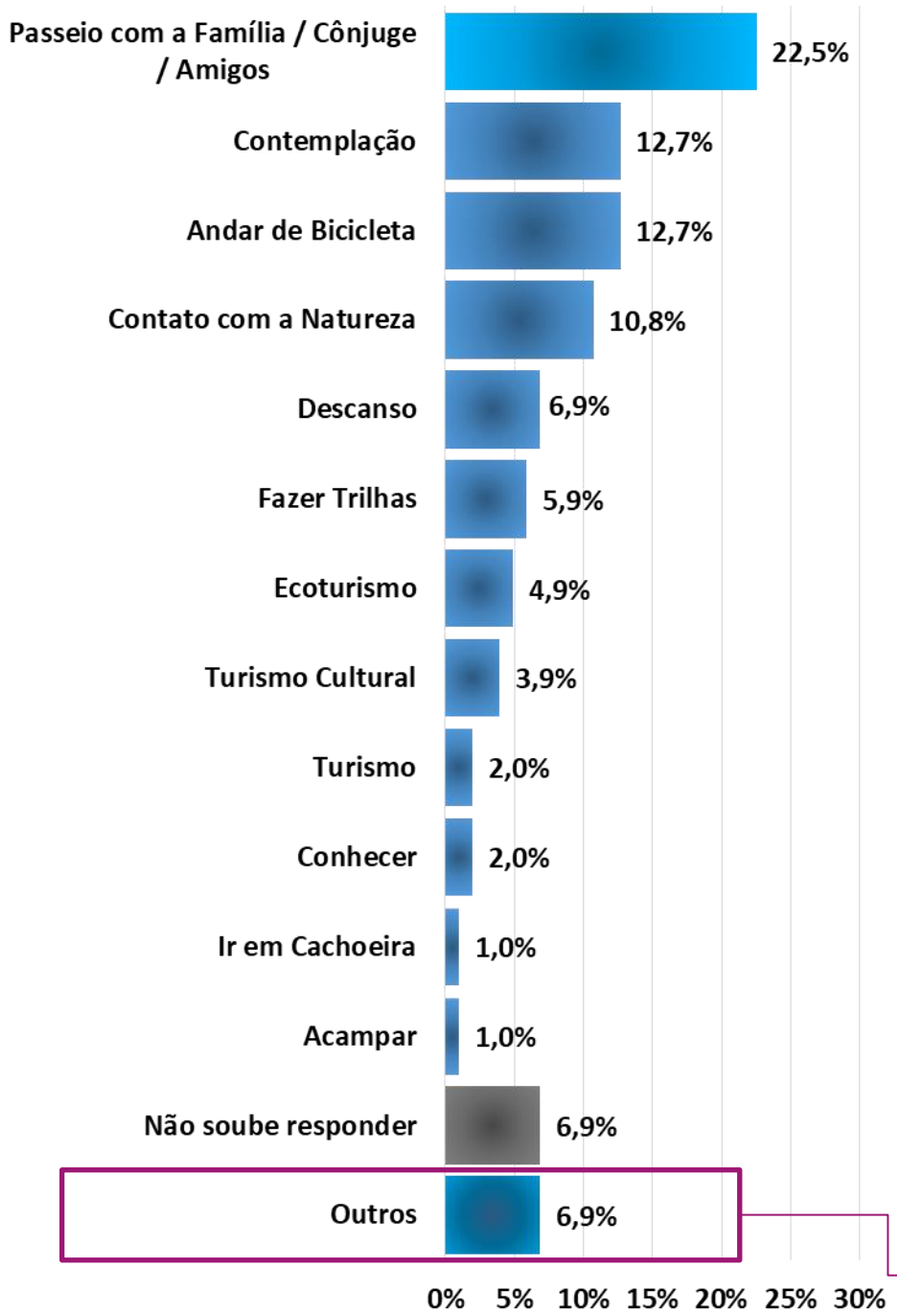
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

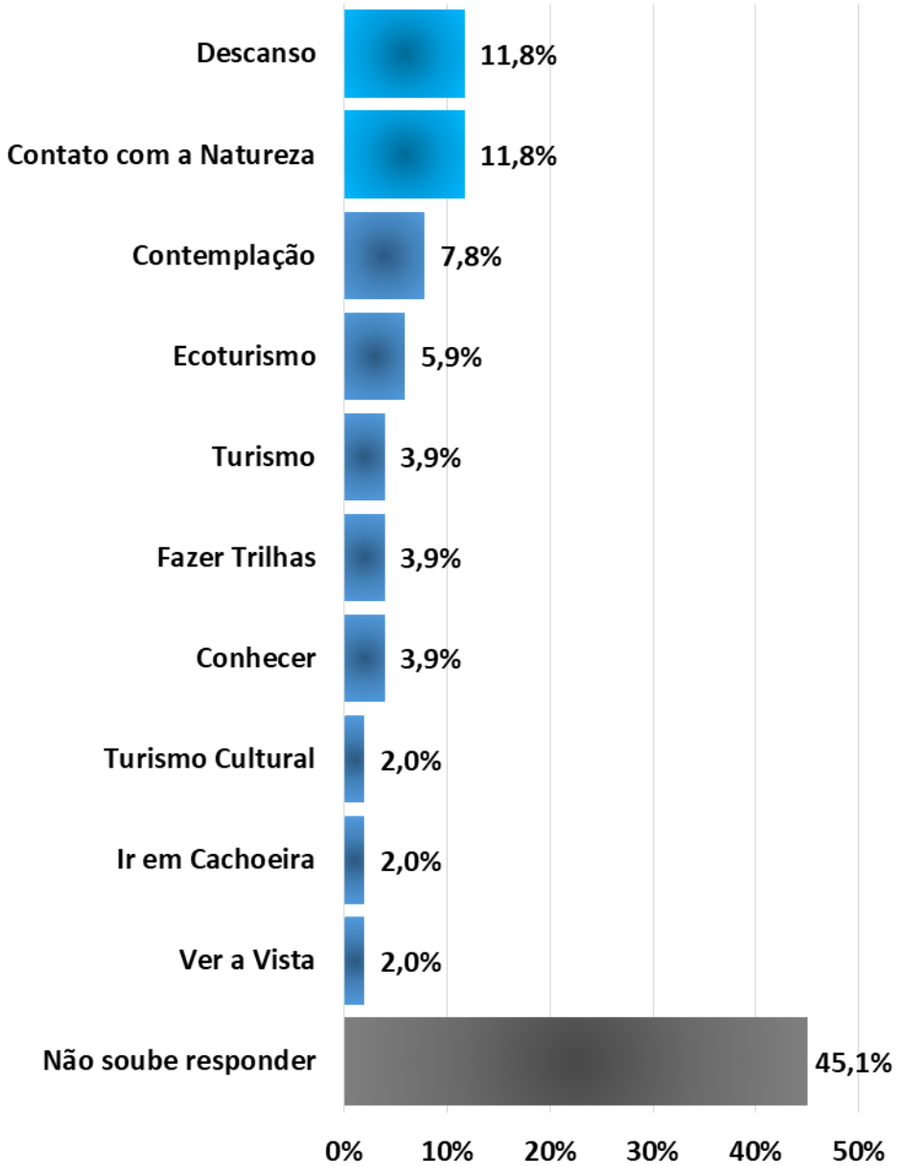
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



Outros

Pescaria (3 citações), Caminhada, Esporte, Trabalho

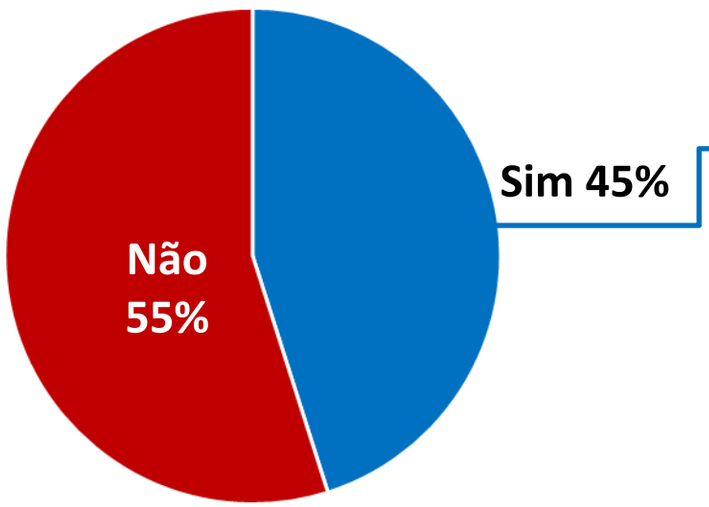
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

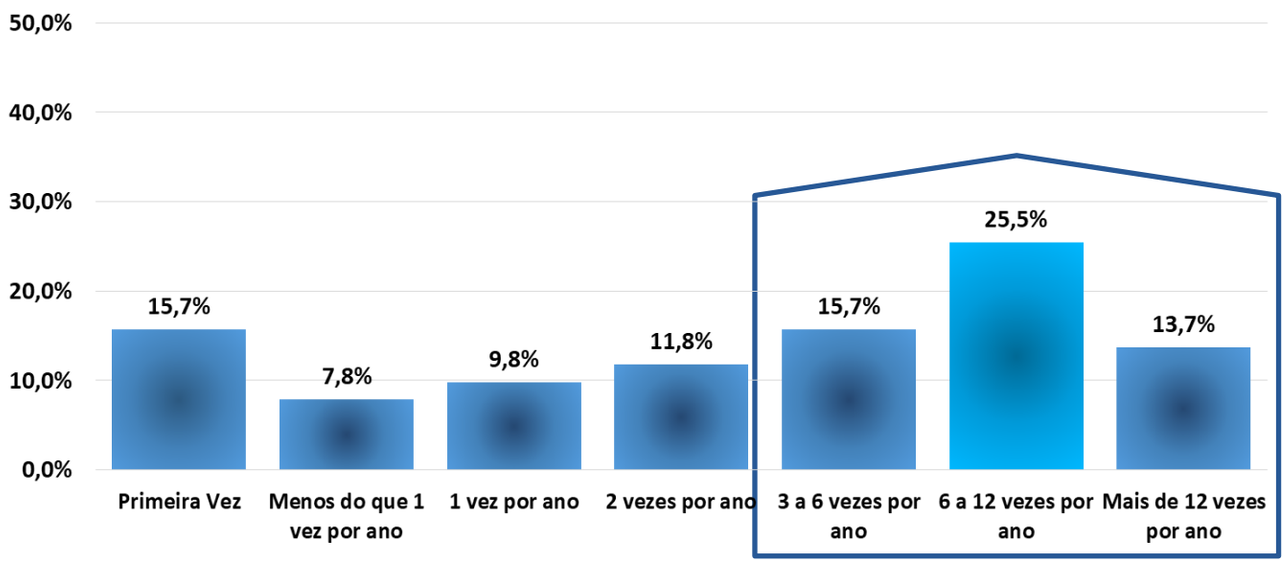
Realiza passeios em outros locais?



Quais Locais?*

Parque do Ibirapuera (3), Paranapiacaba (2), Litoral (2), São Paulo (2), Zoológico (2), Áreas verdes, Cabreúva, Horto Florestal, Parque Celso Daniel, Parque do Carmo, Parques, Petar, Santos, Serra do Mar, Socorro, Suzano, Não soube responder.

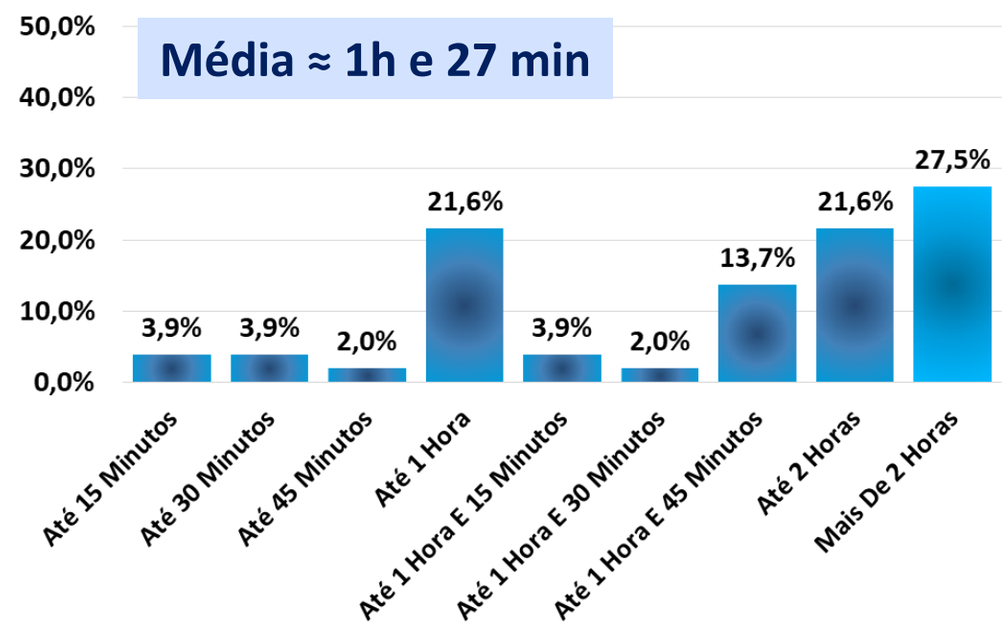
Com que frequência realiza esse tipo de passeio?



55% dos entrevistados realizam esse tipo de passeio 3 vezes ou mais por ano

Tempo Máximo de deslocamento para este tipo de passeio - Disposição

Média ≈ 1h e 27 min



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

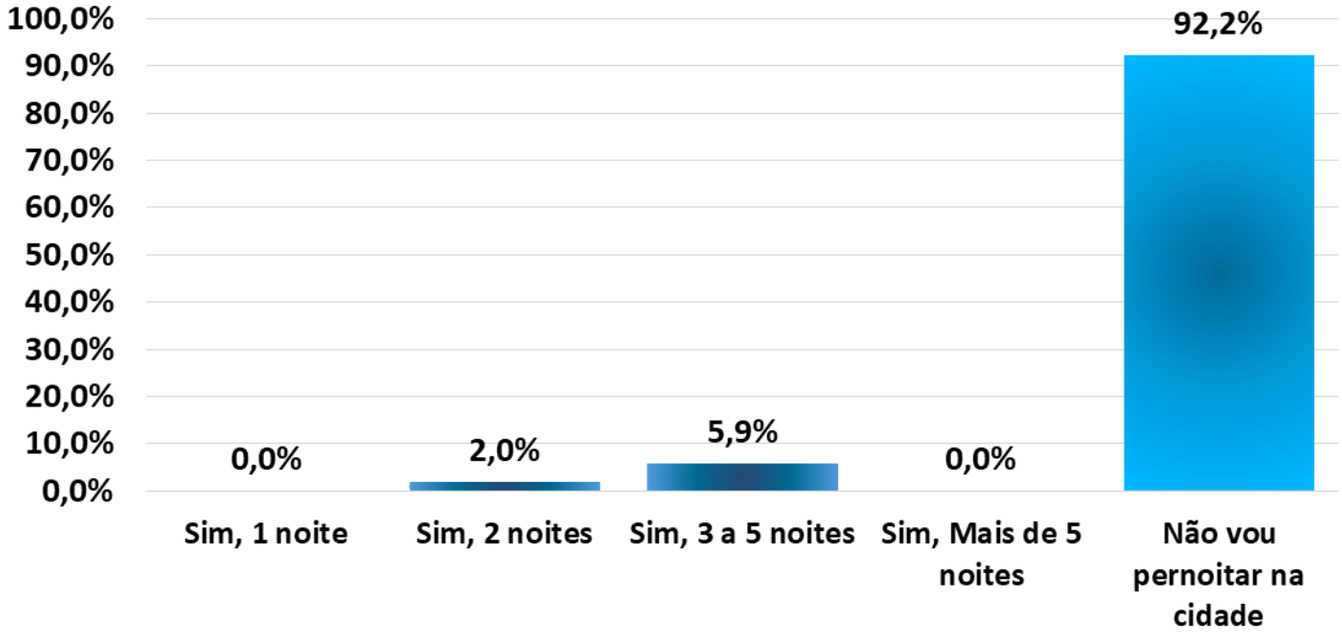
* Base amostral = 23 entrevistados que responderam sim para outros locais

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

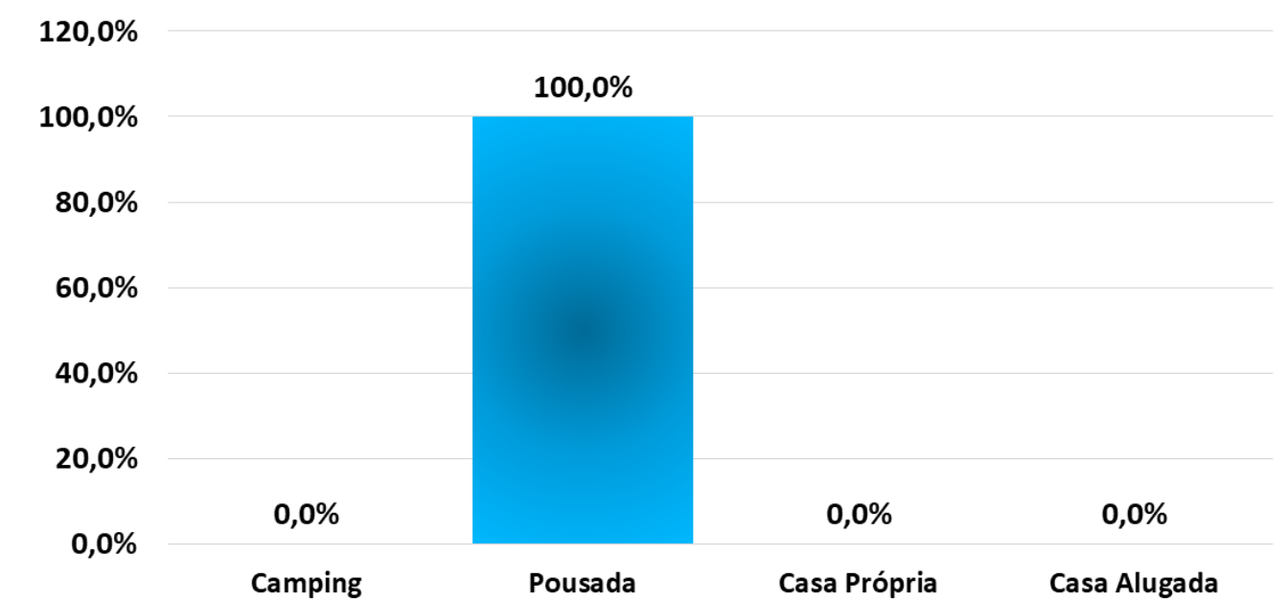
FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Pretende pernoitar no Caminhos do Mar?



92% dos entrevistados não pernoitam.

Meio de Hospedagem



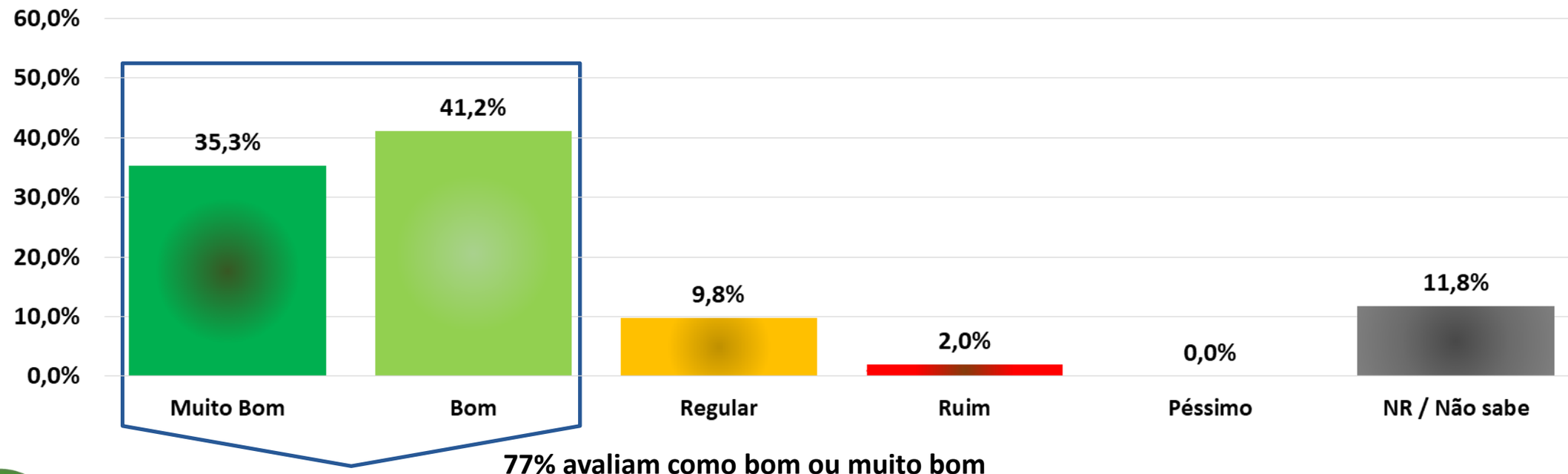
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

AVALIAÇÃO

Avaliação sobre Parque Caminhos do Mar



77% avaliam como bom ou muito bom

Porque avaliou como Boa ou Muito boa?

Bom Lugar (11 citações), Bonito (8), Paz (3), Tranquilidade (3), Legal (2), Natureza (2), Segurança (2), Trilhas (2), Arborizado, Árvores, Atrativos, Boa estrutura, Boa refeição, Gosta do lugar, Grande, Lazer, Magnífico, Música, Organização, Não soube responder.

Porque avaliou como Ruim ou Péssimo?

Sujo

Porque avaliou como Regular?

Agradável, Alimentação, Divertido, Estacionamento, Lazer, Mais atrativos

MELHORIAS: Limpeza.

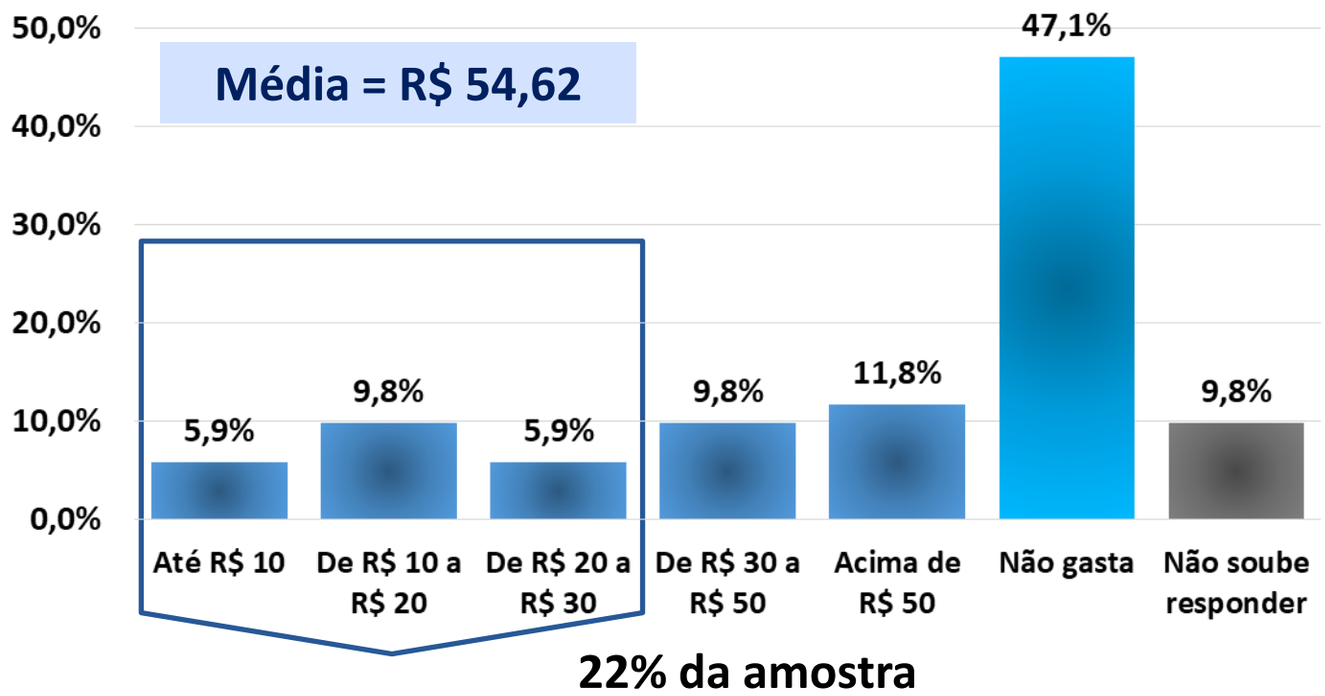
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

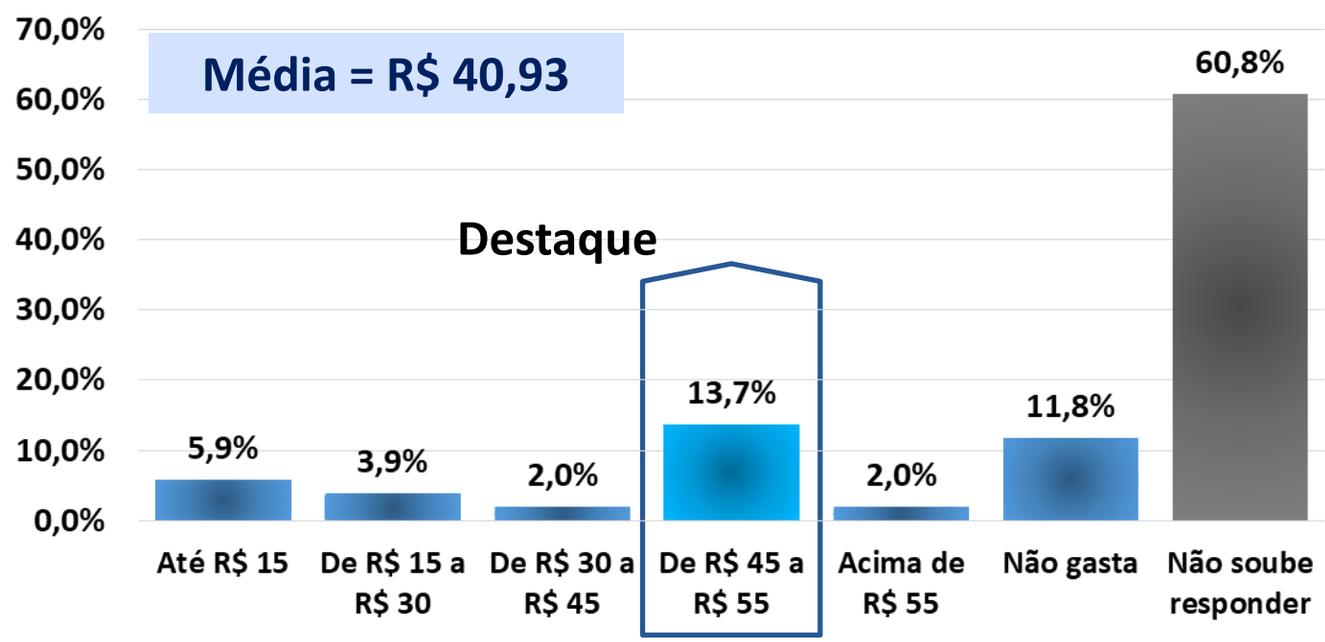
CONSUMO

Valor gasto com Transporte



47,1% não gastam com transporte

Valor gasto com Lazer



11,8% dos entrevistados não gastam com equipamentos de lazer

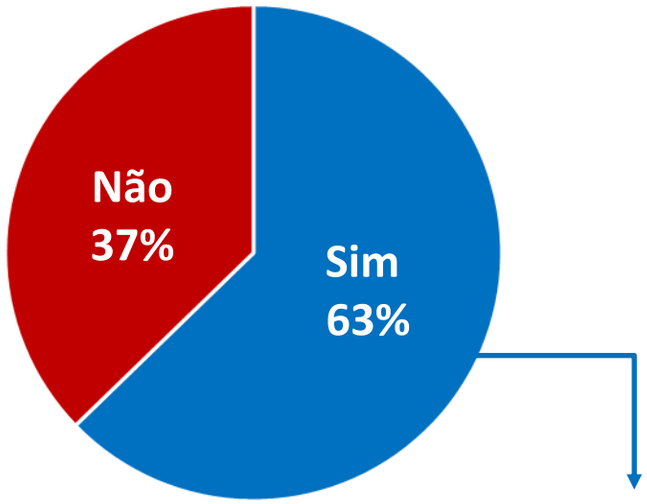
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

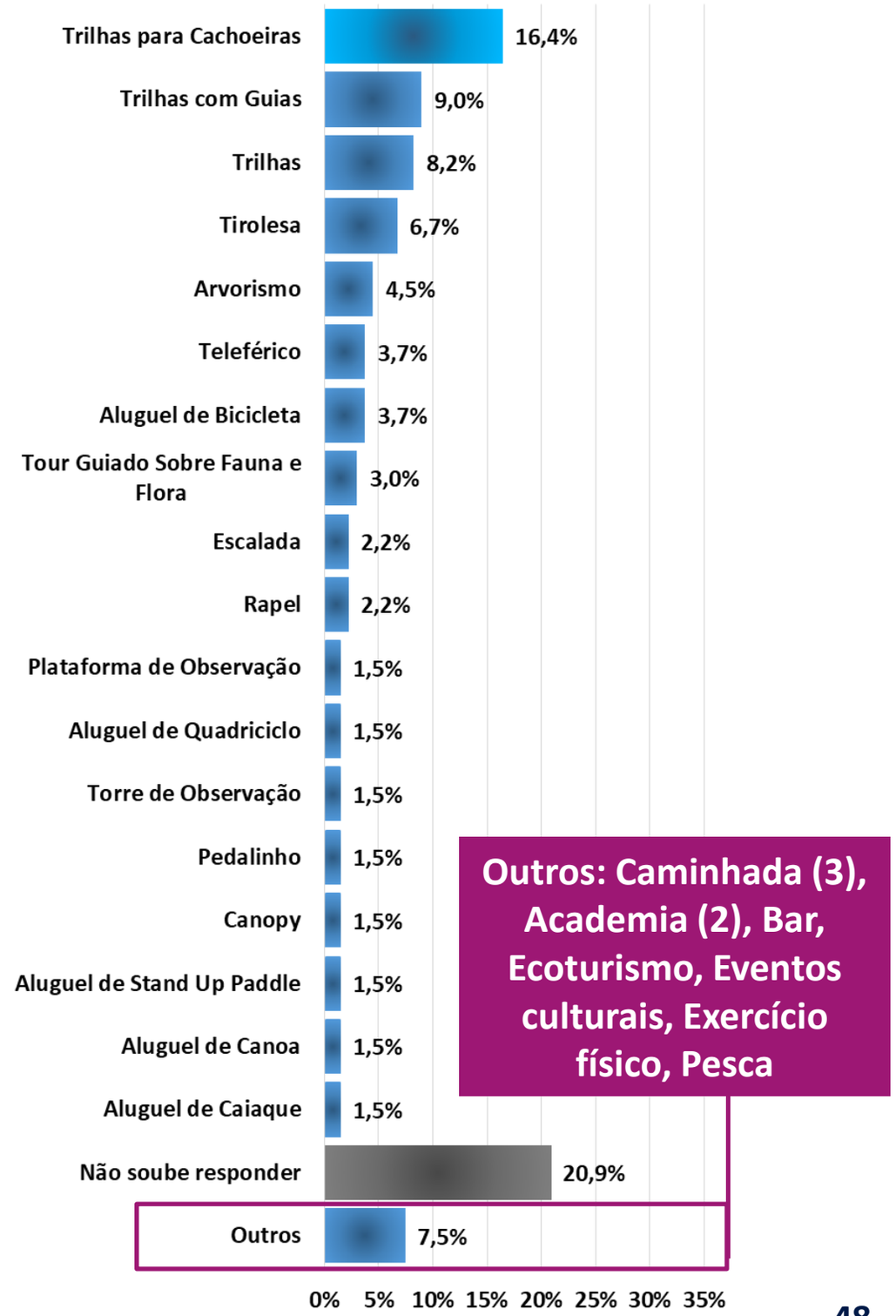
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

CONSUMO

Disposição de gastar mais com Lazer

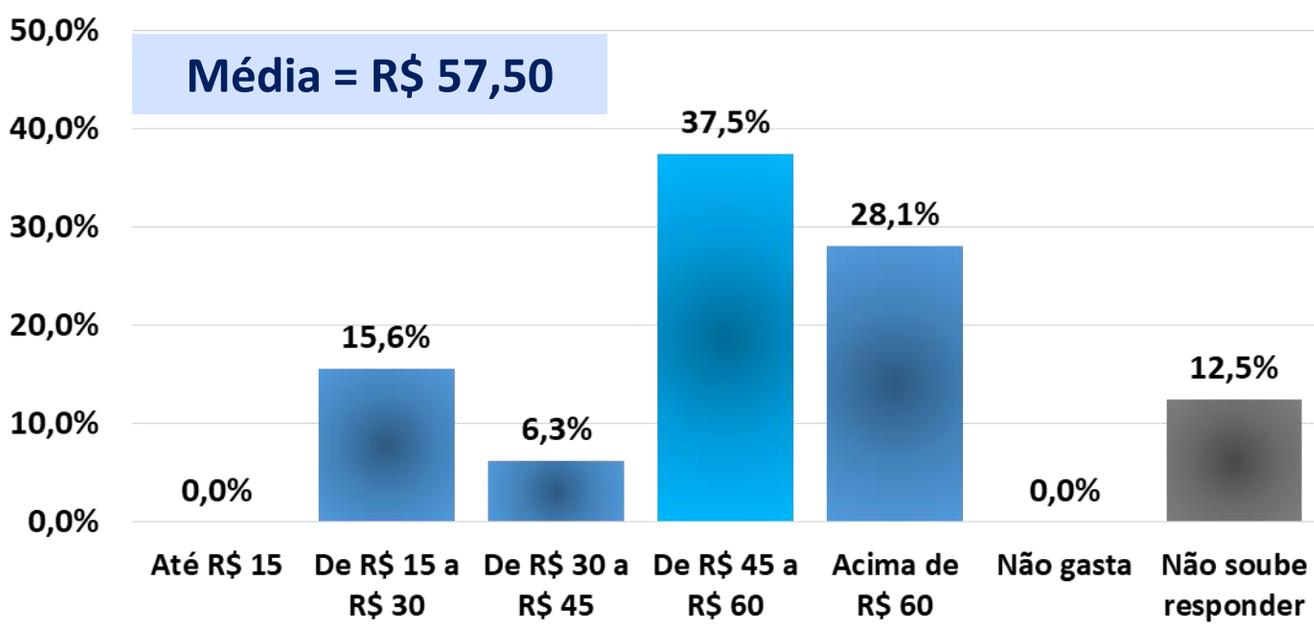


Atividades de lazer que incentivariam a conhecer outro parque?



Outros: Caminhada (3), Academia (2), Bar, Ecoturismo, Eventos culturais, Exercício físico, Pesca

Valor disposto à gastar a mais com Lazer*



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

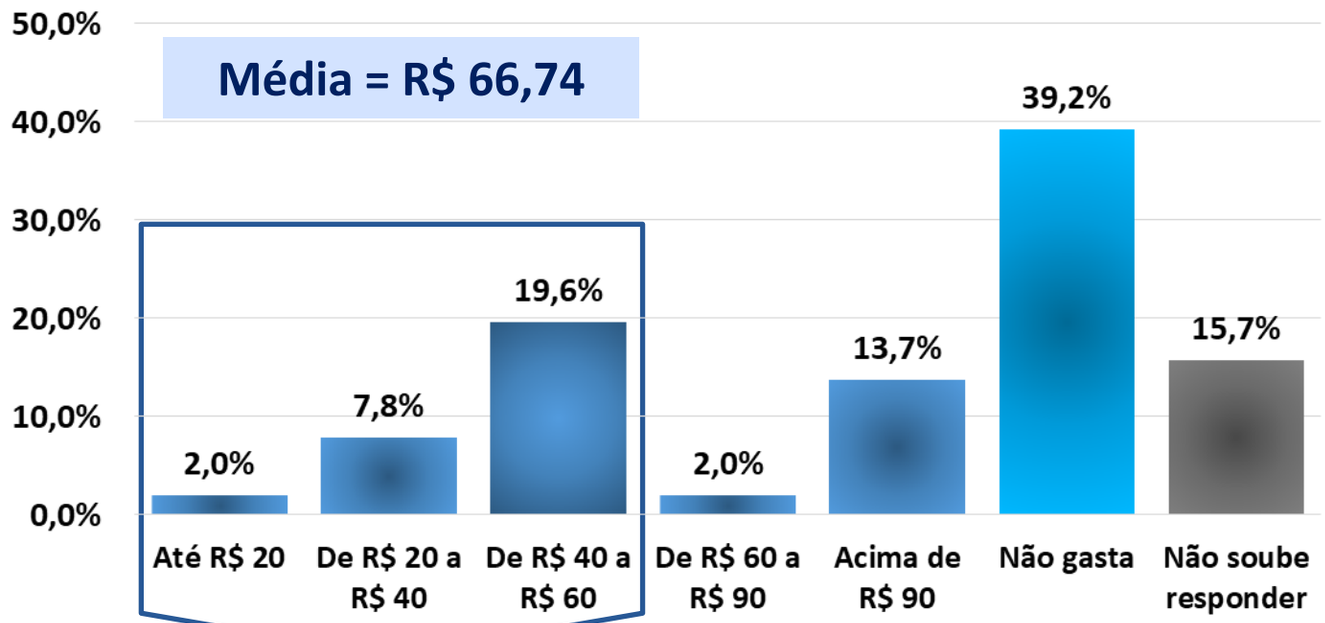
* Base amostral = 32 entrevistados que responderam sim para gastar mais com lazer

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

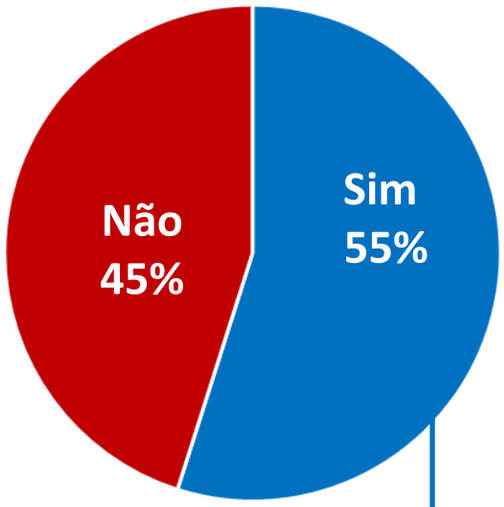
CONSUMO

Valor gasto com Alimentação

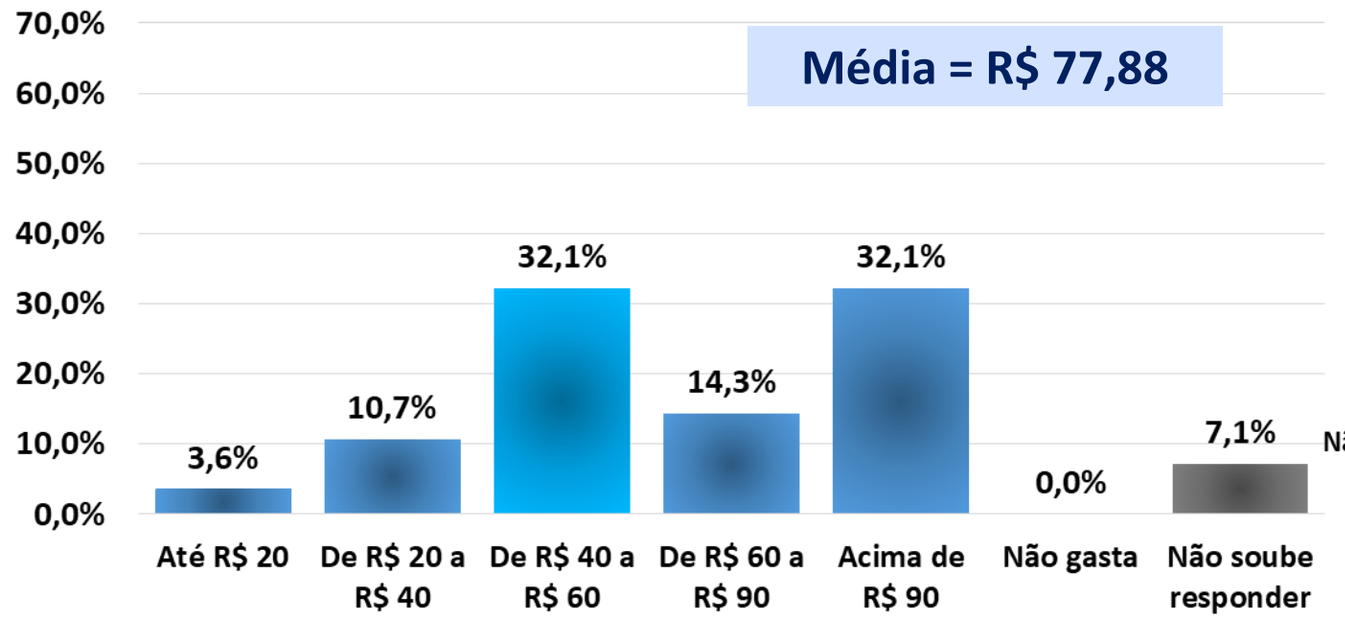


29% da amostra

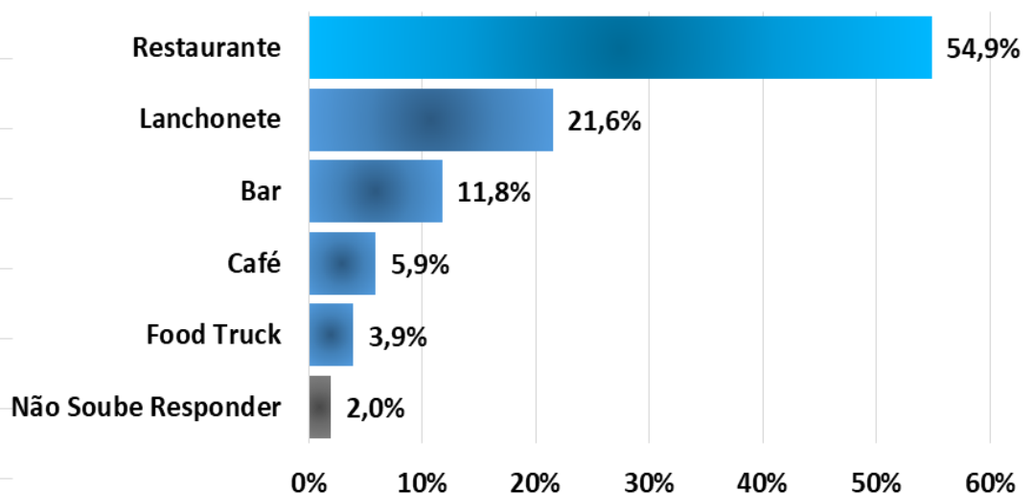
Disposição de gastar mais com Alimentação



Valor disposto à gastar a mais com Alimentação*



Estabelecimento de alimentação preferido para passeios como este?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

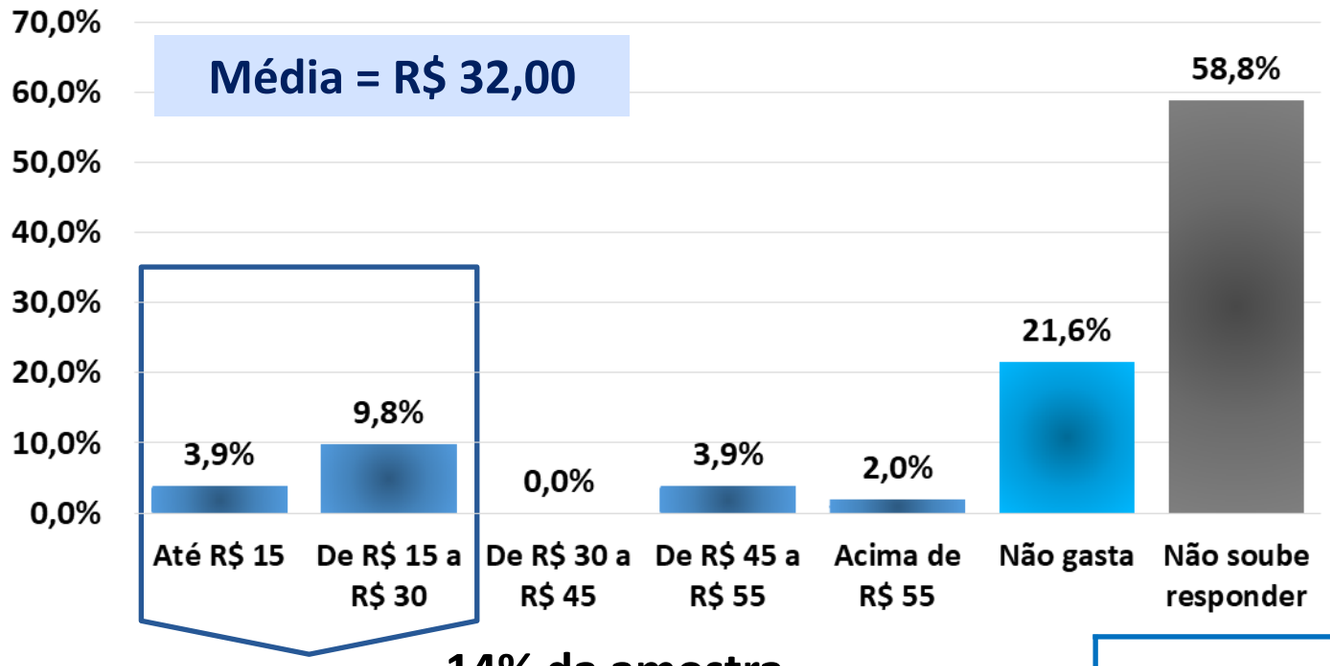
* Base amostral = 28 entrevistados que responderam sim para gastar mais com alimentação

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

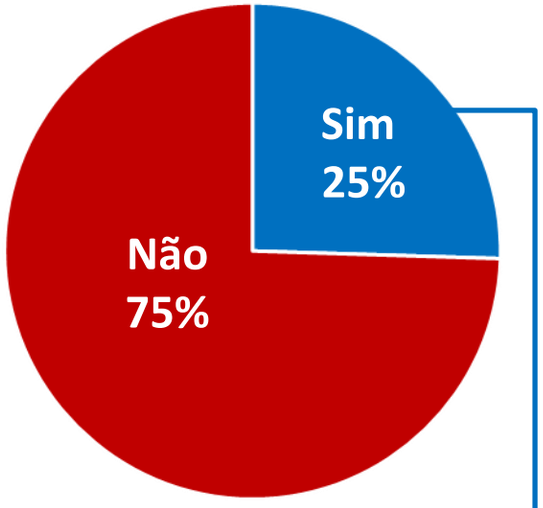
CONSUMO

Valor gasto com Souvenirs

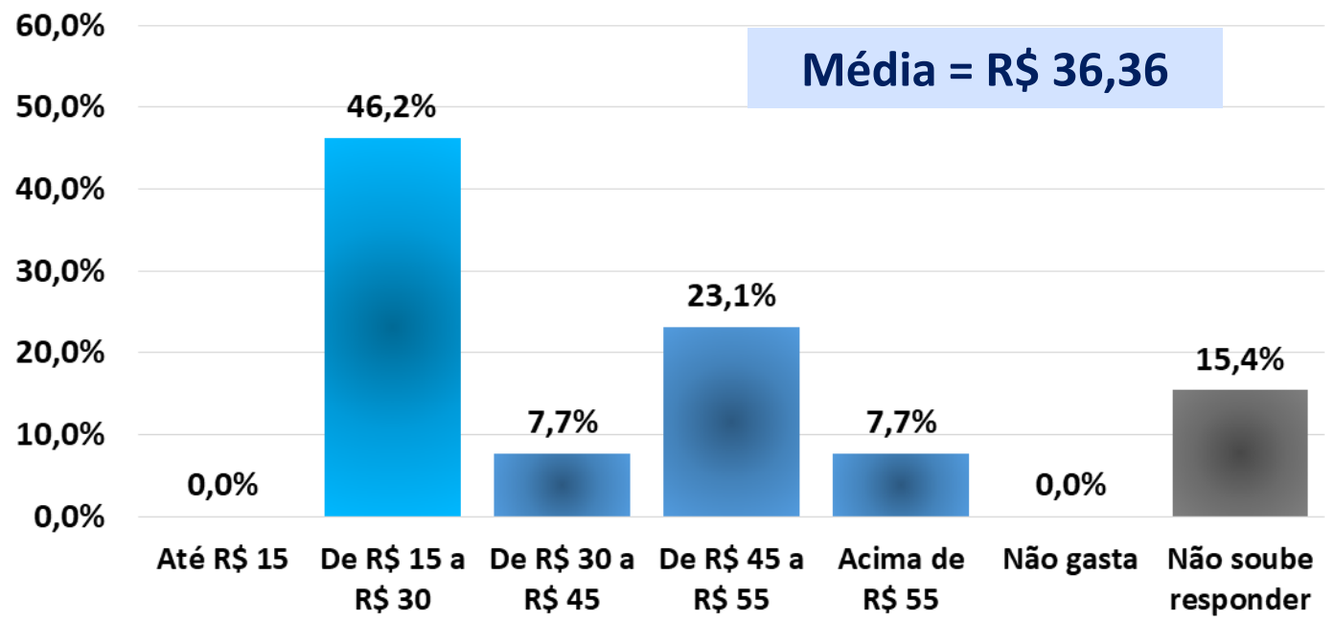


14% da amostra

Disposição de gastar mais com Souvenirs



Valor disposto à gastar a mais com Souvenirs*



46,2% dos entrevistados estão dispostos em gastar entre R$ 15 e R$ 30 com souvenirs

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

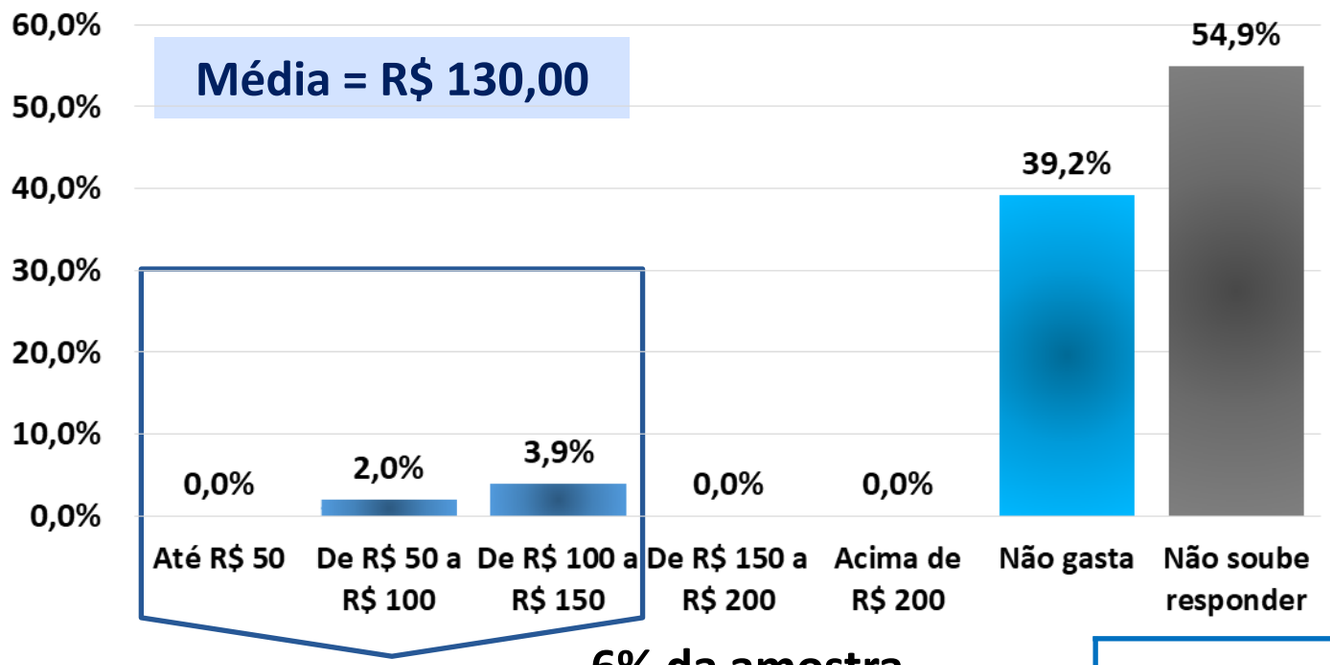
* Base amostral = 13 entrevistados que responderam sim para gastar mais com souvenirs

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

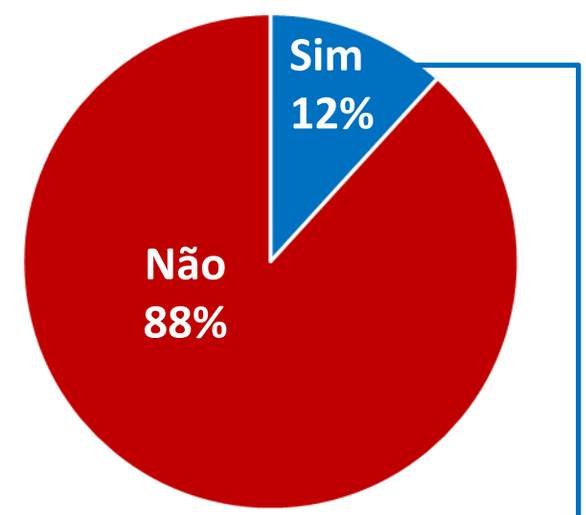
CONSUMO

Valor gasto com Hospedagem

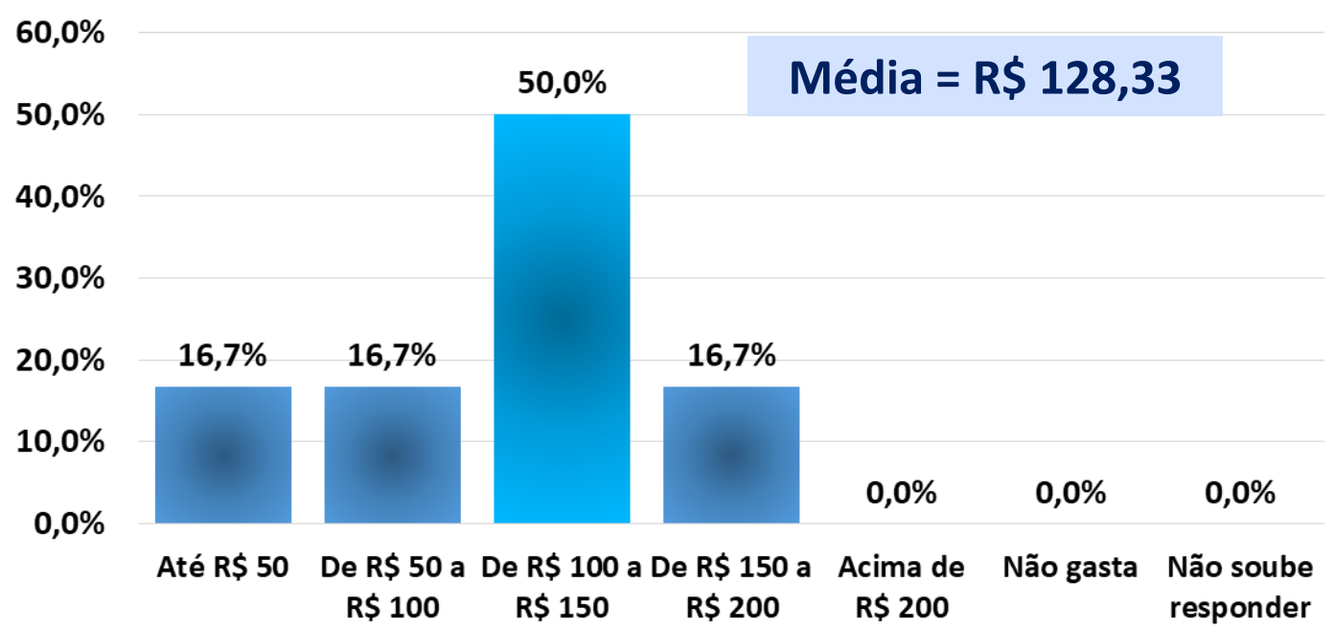


6% da amostra

Disposição de gastar mais com Hospedagem



Valor disposto à gastar a mais com Hospedagem*



50% dos entrevistados estão dispostos em gastar entre R$ 100 e R$ 150 com hospedagem

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

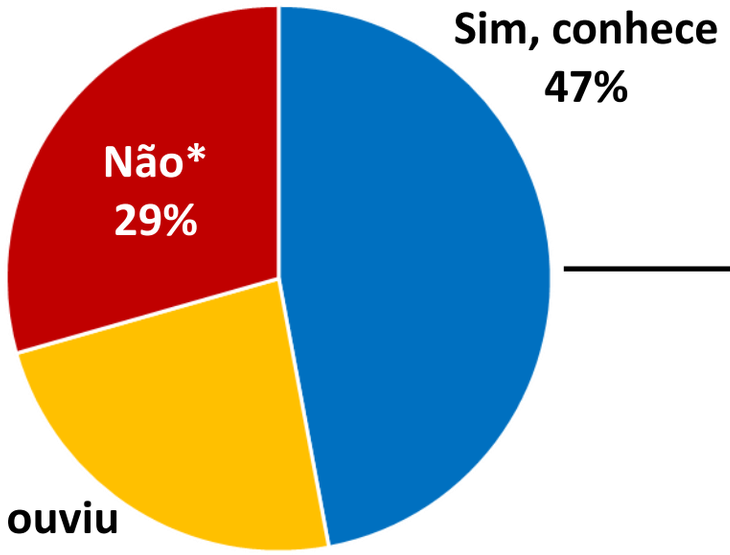
* Base amostral = 6 entrevistados que responderam sim para gastar mais com hospedagem

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

CAMINHOS DO MAR

Conhece ou já ouviu falar no Parque Caminhos do Mar?



Avaliações Positivas

Bom Lugar (14 citações), Bonito (6), Legal, Tenho que marcar para ir, Vista bonita

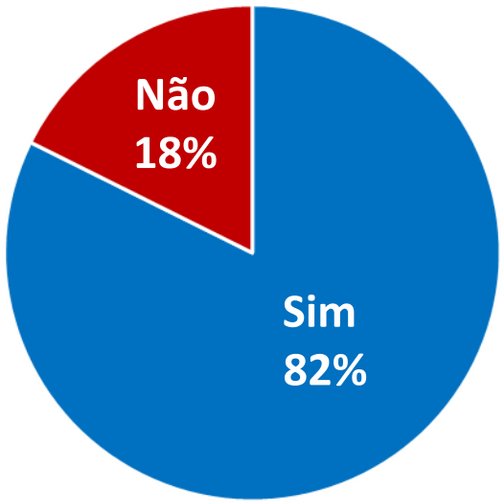
Avaliações Negativas

Descuidado (2), É ruim

10 não souberam responder

***Embora as entrevistas tenham sido realizadas no parque, muitos não o reconhecem como "Caminhos do Mar", respondendo apenas que já ouviram falar ou até que não o conhecem.**

Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



Dos 51 entrevistados, 42 indicaram vontade de conhecer o Parque Caminhos do Mar

Fonte: Urban Systems, 2020.

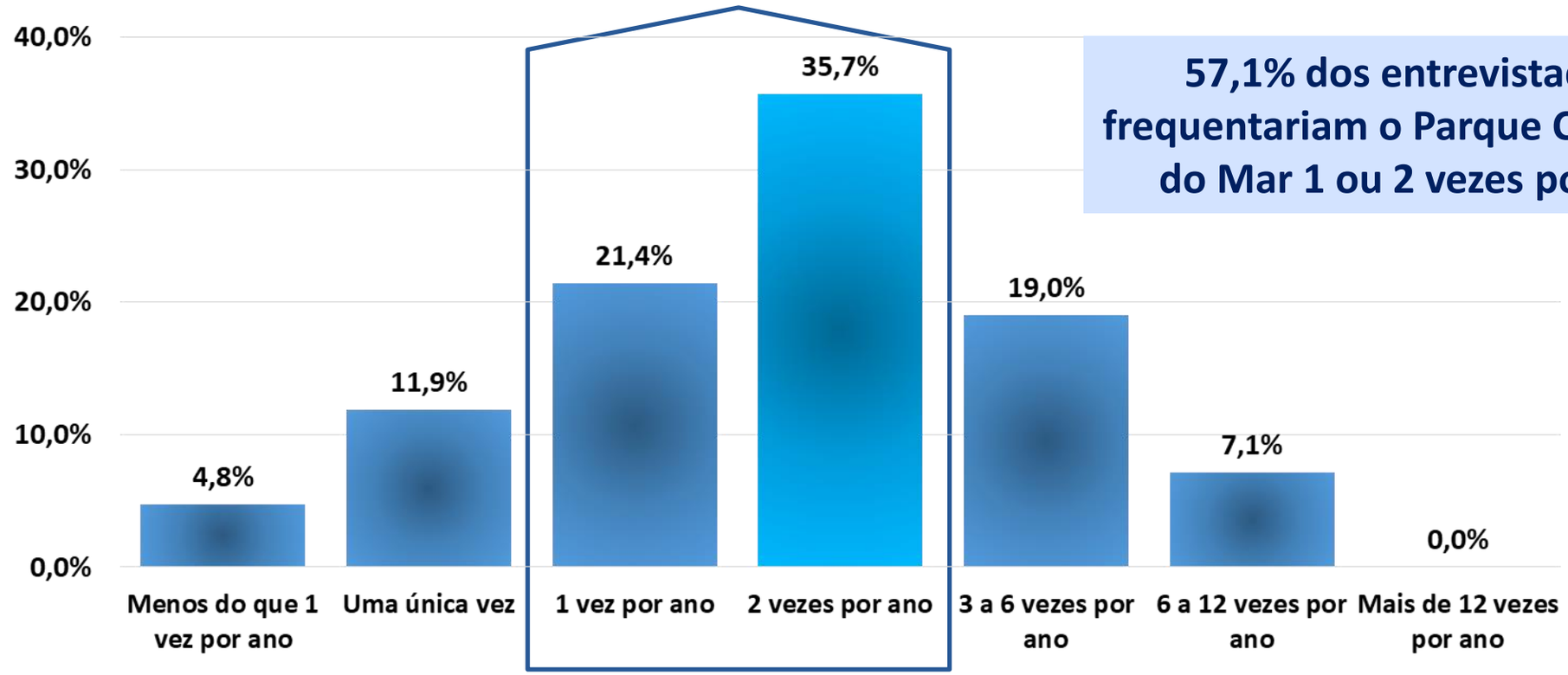
Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

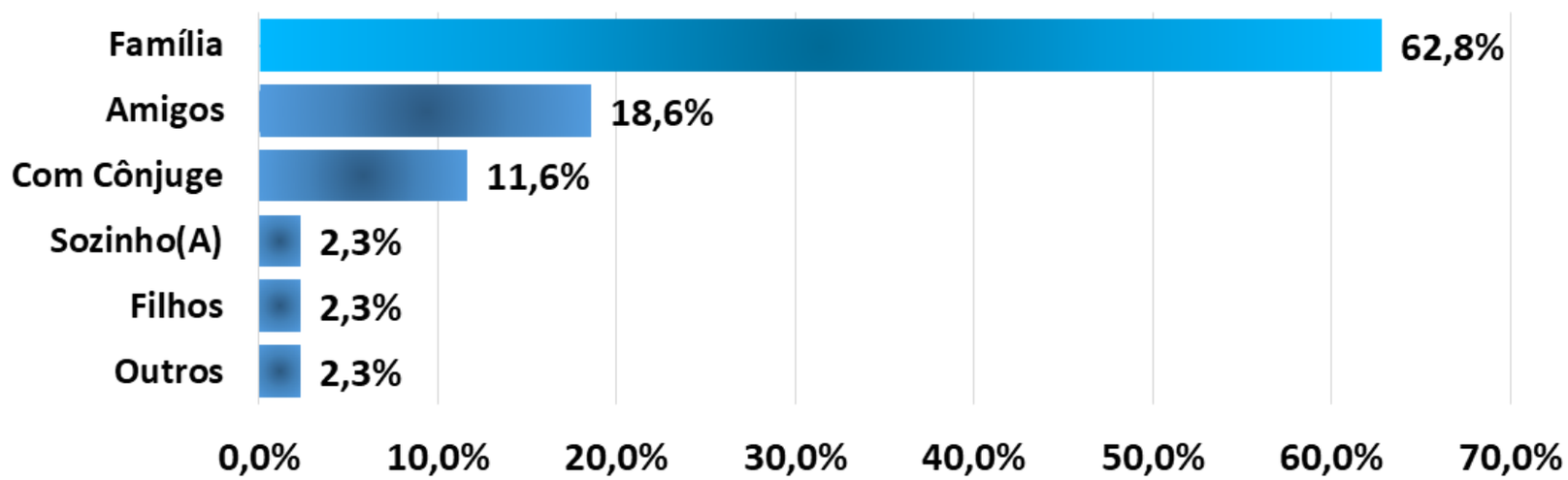
CAMINHOS DO MAR

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



57,1% dos entrevistados* frequentariam o Parque Caminhos do Mar 1 ou 2 vezes por ano

Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

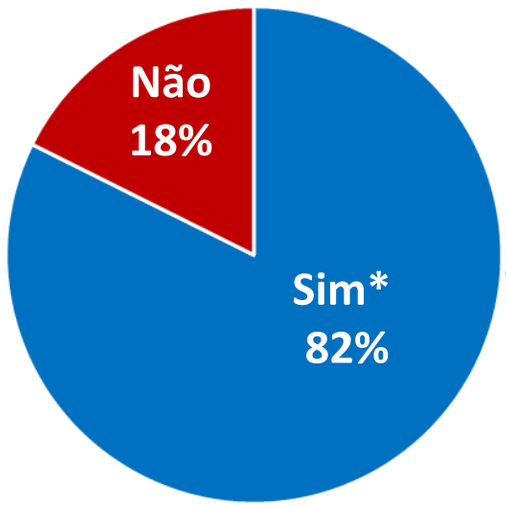
* Base amostral = 42 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

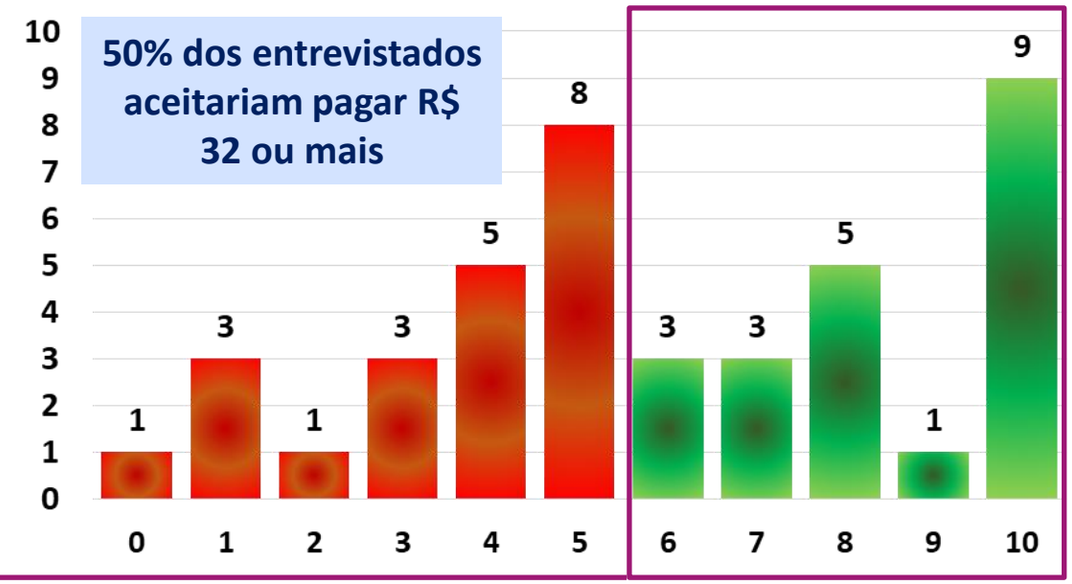
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

CAMINHOS DO MAR

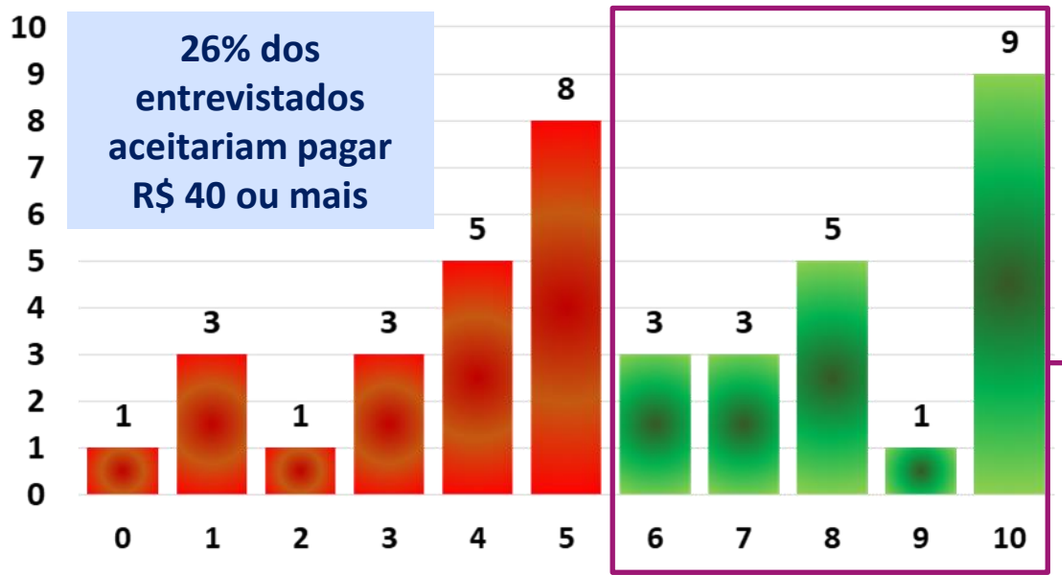
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



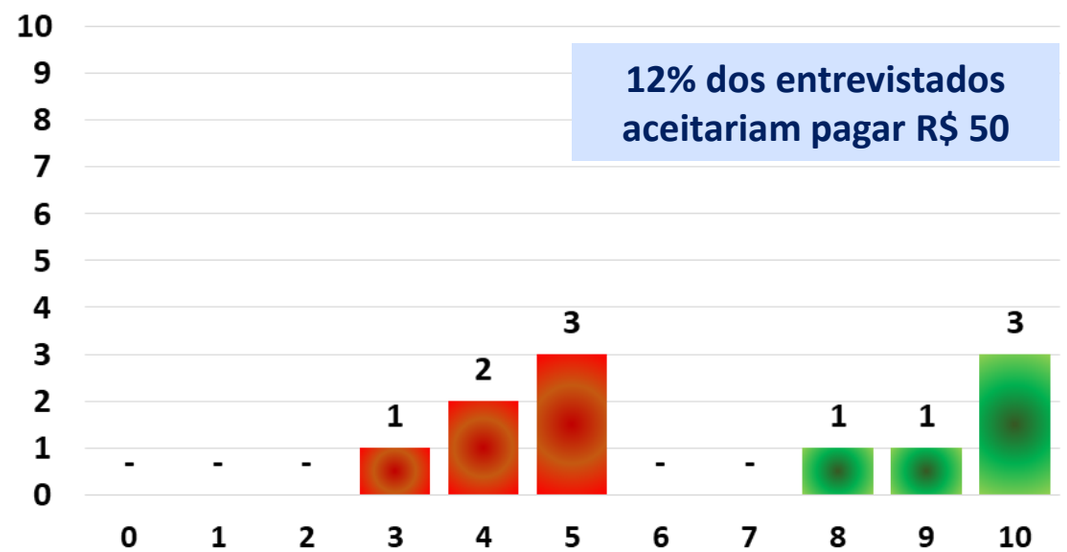
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 51 entrevistados

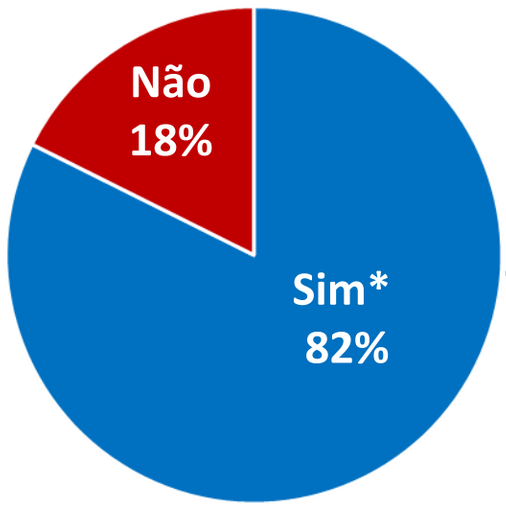
* Base amostral = 42 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

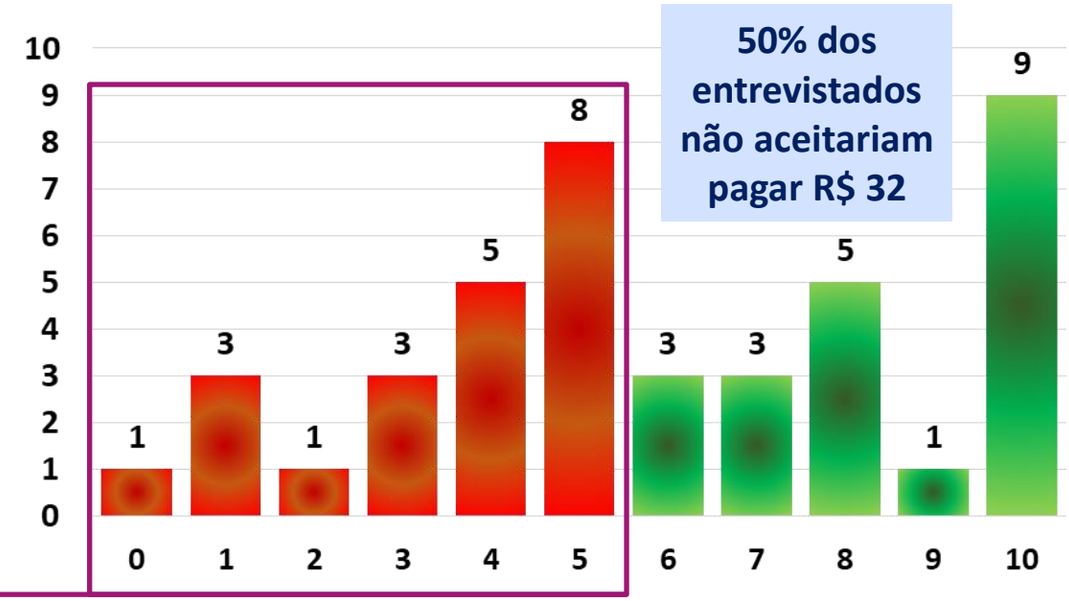
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE CAMINHOS DO MAR

CAMINHOS DO MAR

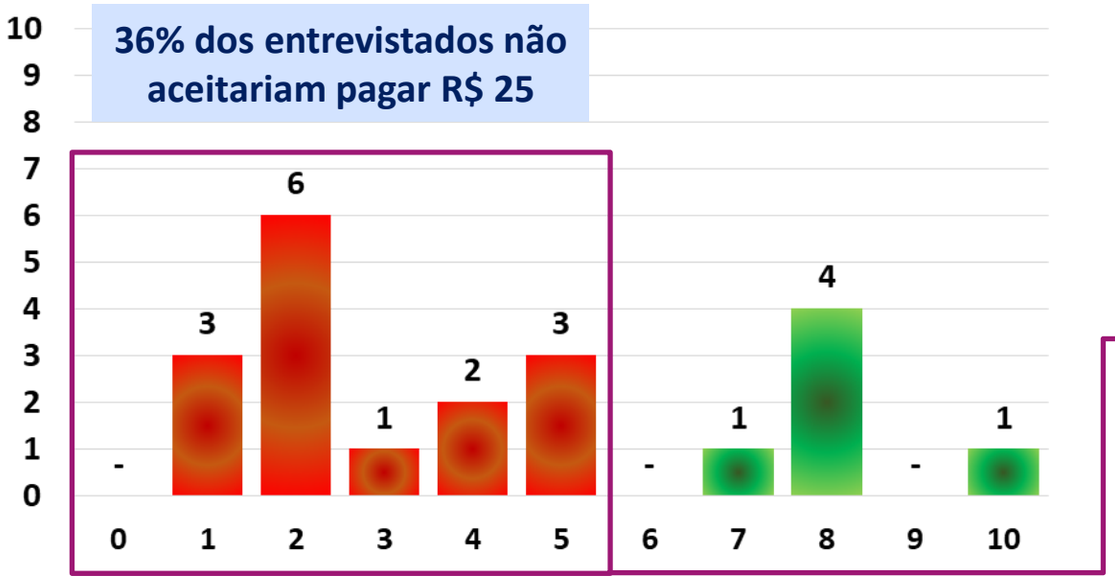
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



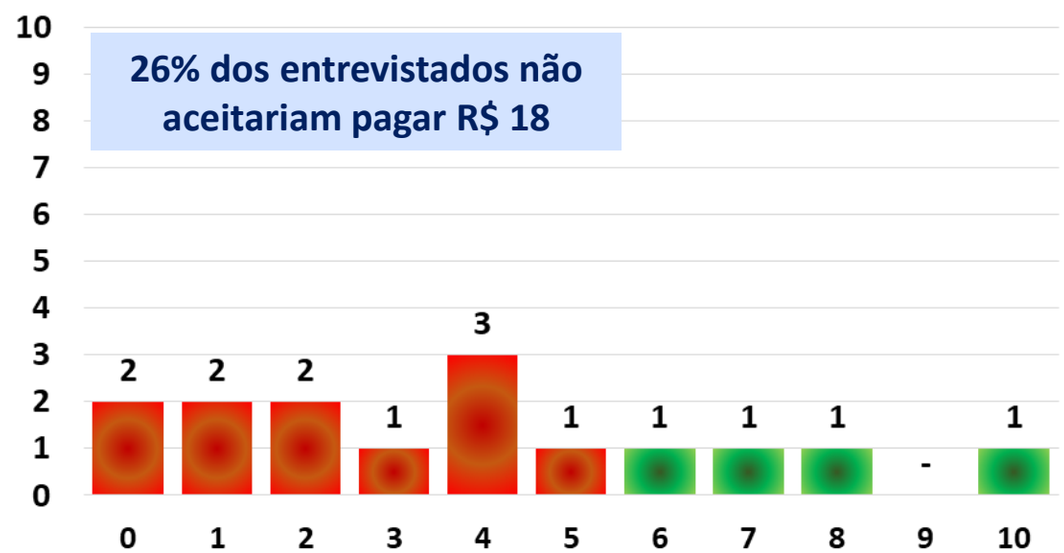
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

* Base amostral = 42 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA - PARANAPIACABA

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA - RESUMO

Amostra: 53 entrevistas **Erro Amostral = 11,26%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** R$ 6.604
- **ESCOLARIDADE:** 45,3% com Superior Completo e/ou Pós Graduação
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** 58,4% Residem no Grande ABC / 9,4% em São Paulo
- **MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO:** Carro Particular – 49,1%
- **TEMPO DE DESLOCAMENTO:** Até 15 Minutos – 34,0%
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** Descanso, Turismo Cultural, Ir em Cachoeira – 11,3% cada
- **PERNOITE:** 17,0 % Pernoitam – Principalmente em Pousadas
- **AVALIAÇÃO:** 79,2% Muito Bom e Bom
- **CONHECEM O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 25% Conhecem e 23% já ouviram falar
- **PRETENSÃO DE CONHECER O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 70% querem conhecer o parque

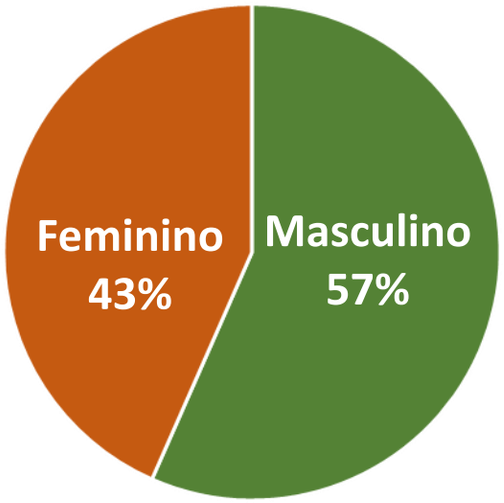
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

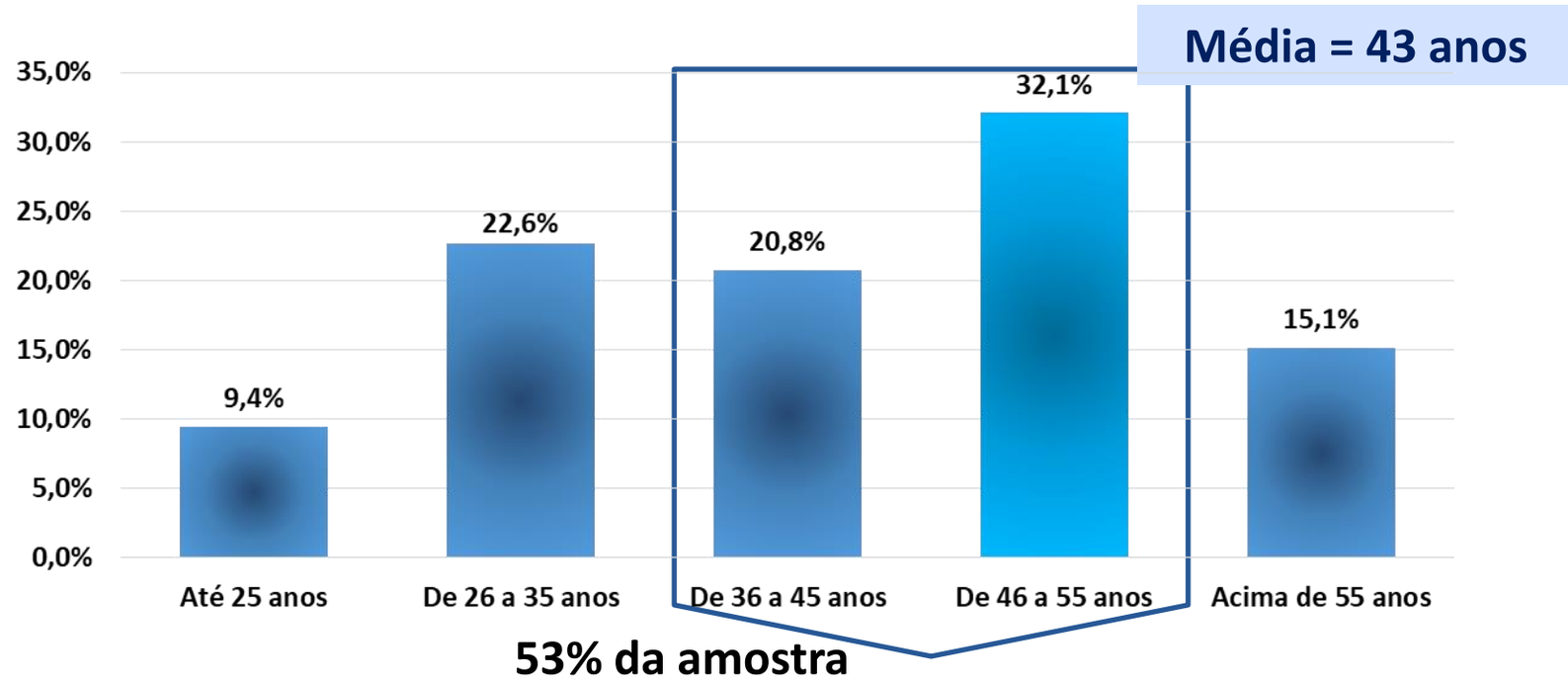
PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

PERFIL GERAL

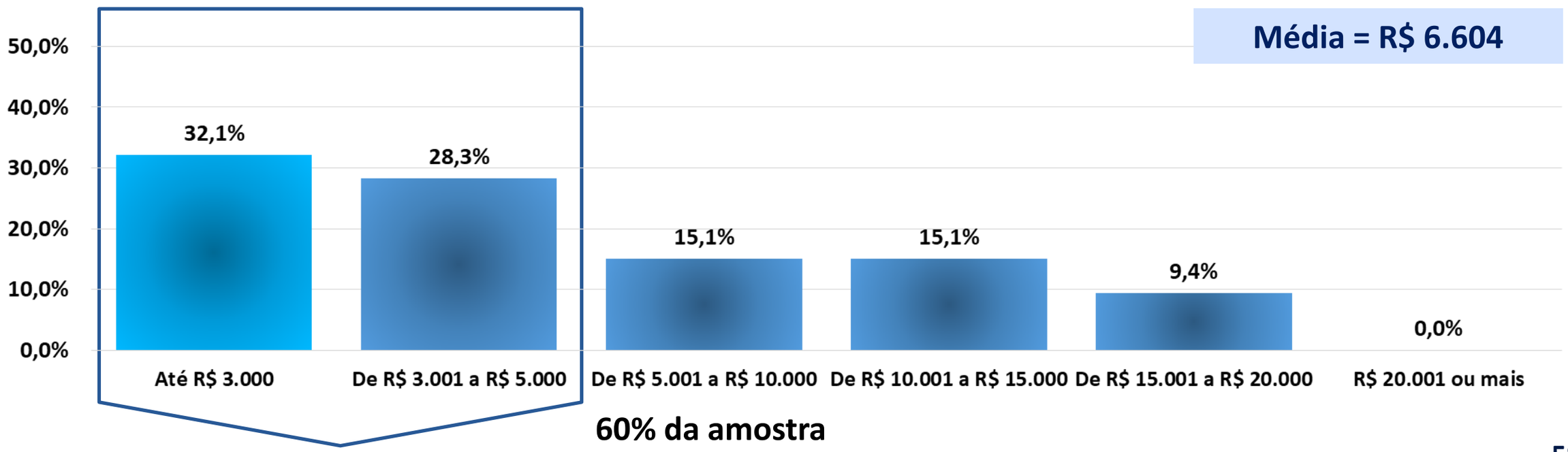
Gênero



Faixa Etária



Faixa de Renda



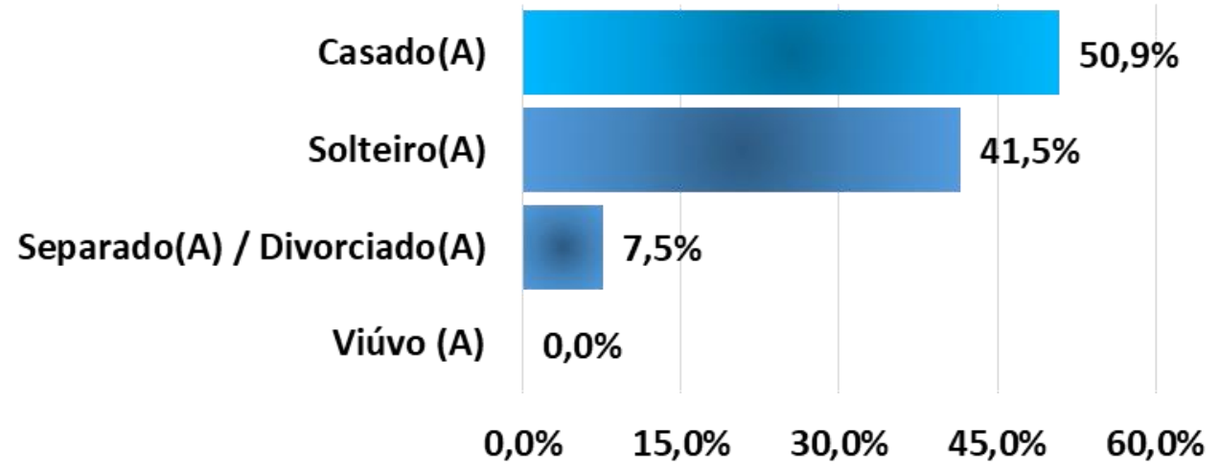
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

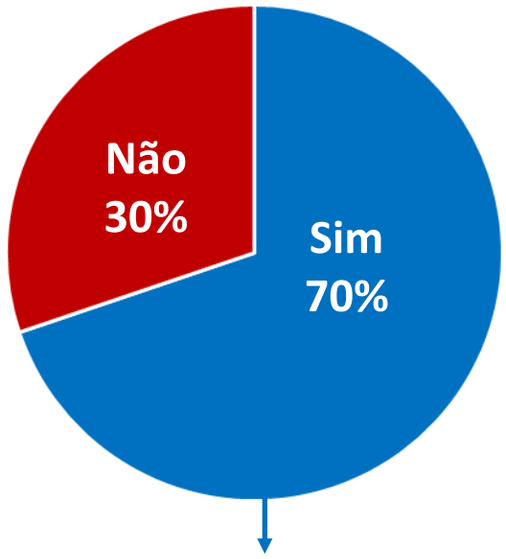
PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

PERFIL GERAL

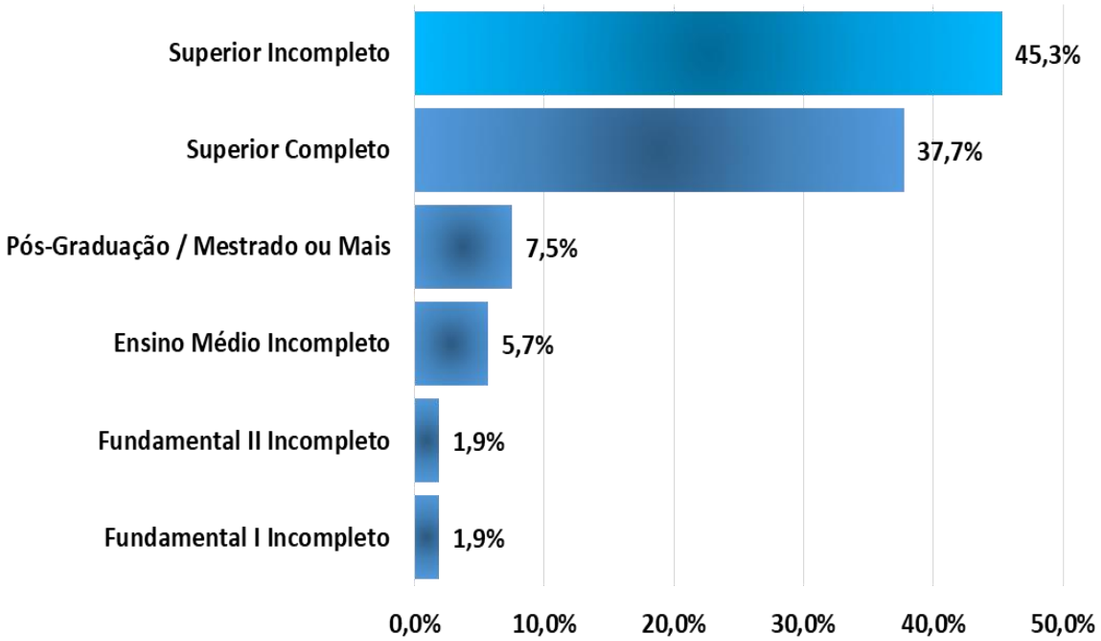
Estado Civil



Tem filhos

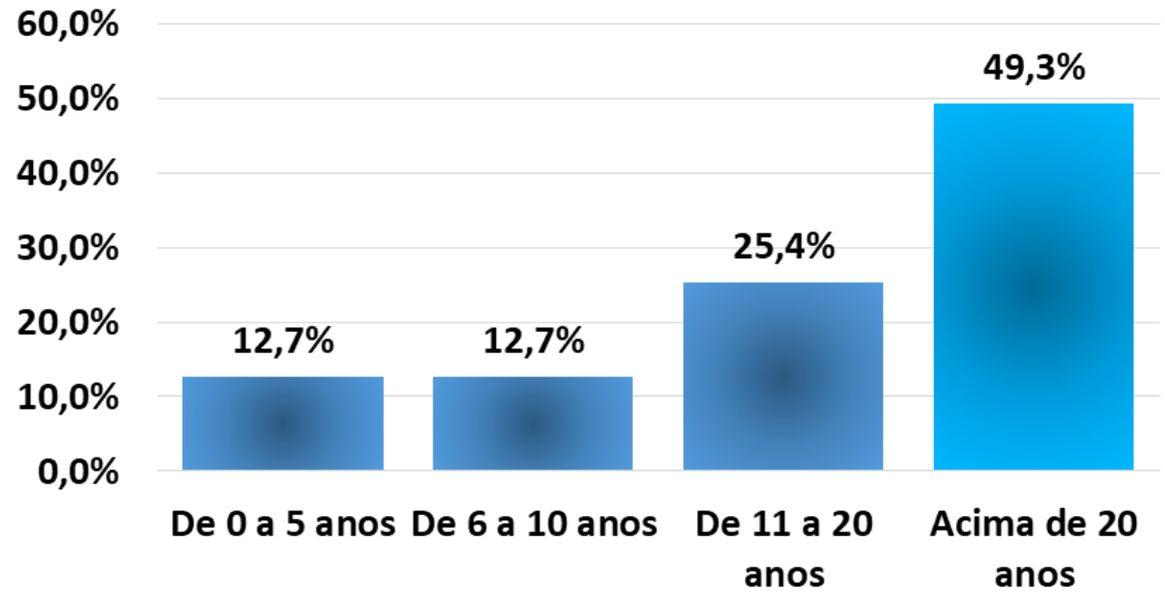


Escolaridade



Alto índice de escolaridade.

Idade dos Filhos*



37 entrevistados possuem 71 filhos
Média de 1,9 filhos por entrevistado.

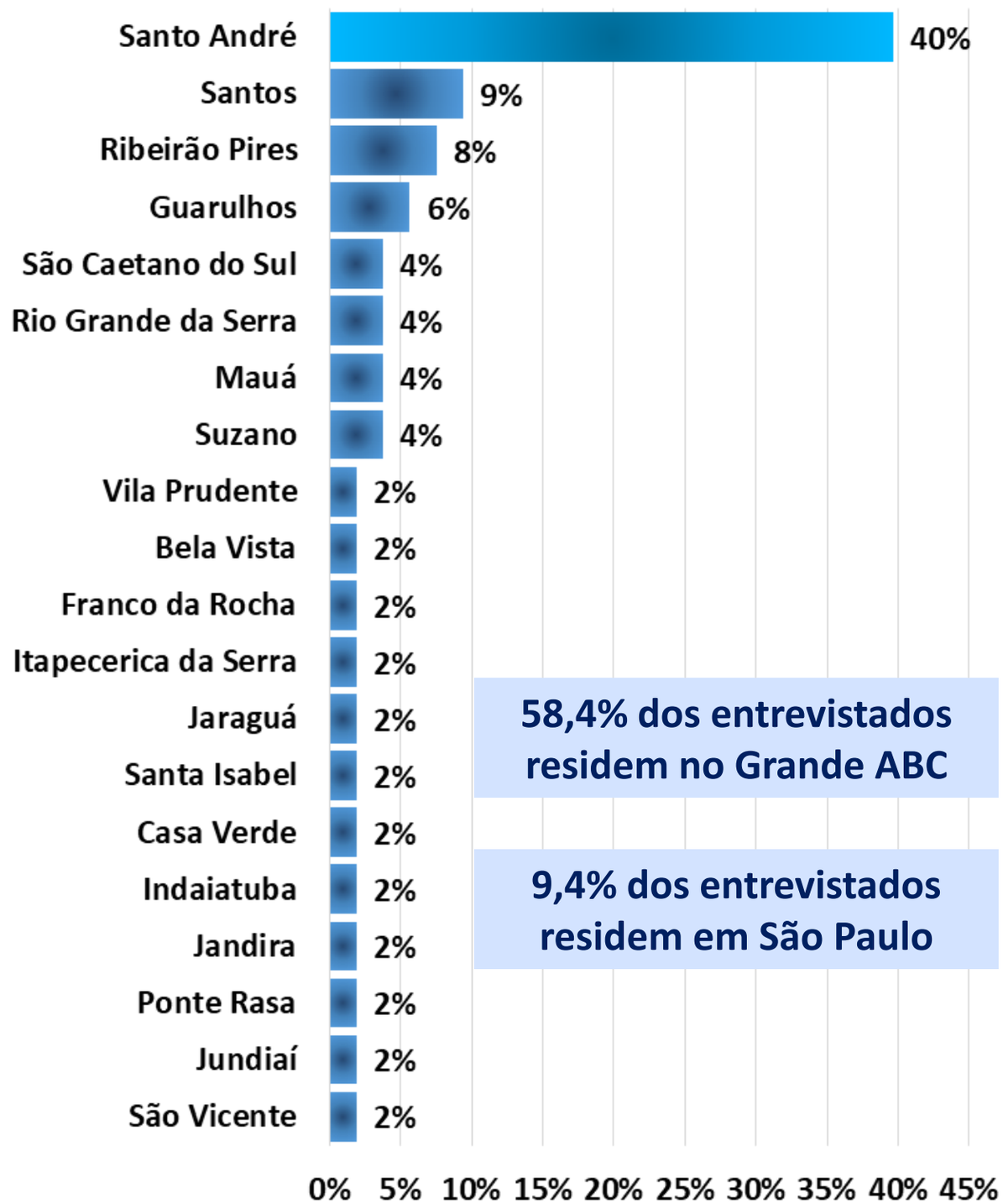
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

PERFIL GERAL

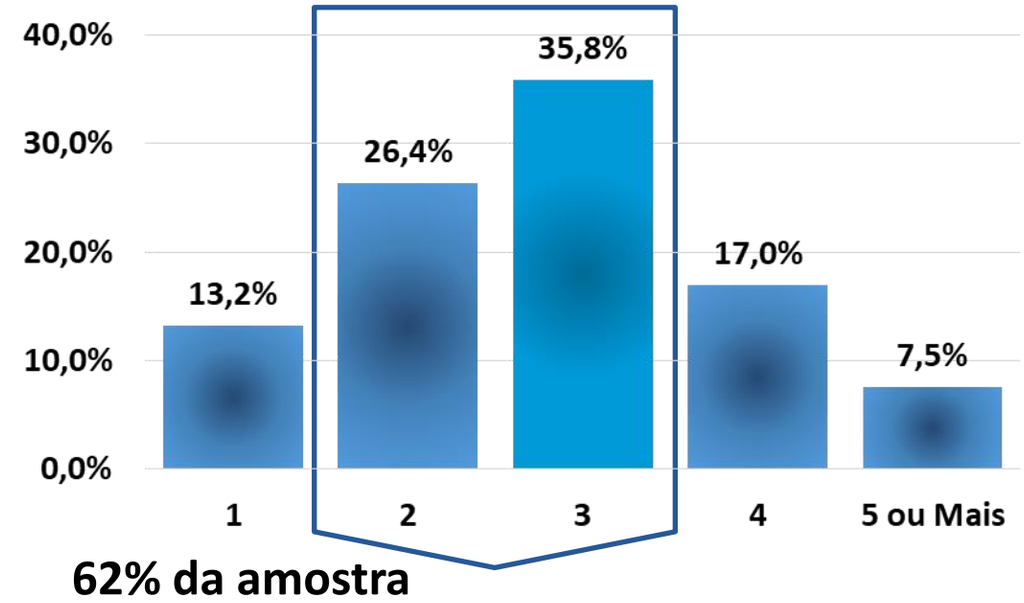
Local de Residência



58,4% dos entrevistados residem no Grande ABC

9,4% dos entrevistados residem em São Paulo

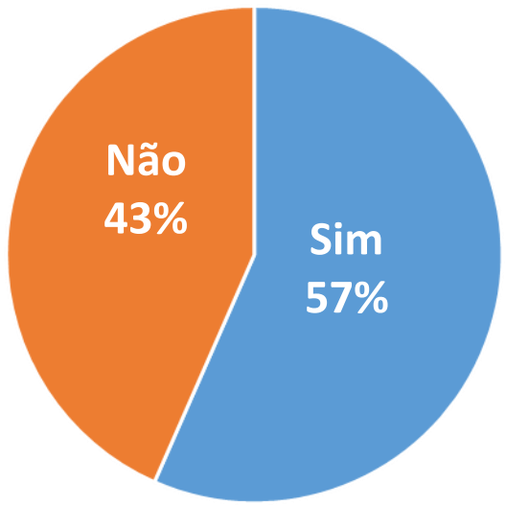
Pessoas na Residência



62% da amostra

Média = 2,8 residentes

Possui automóvel

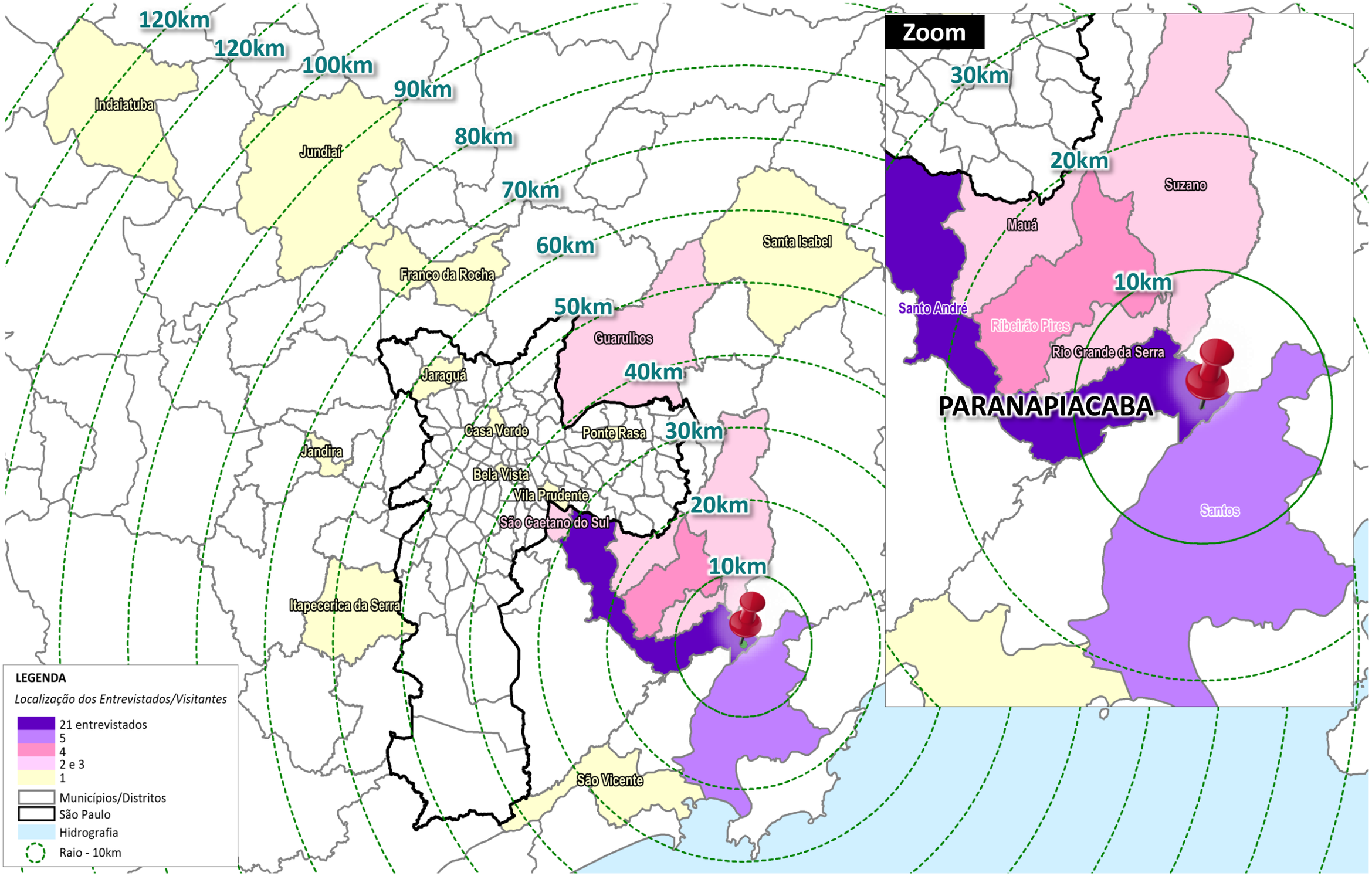


Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

PERFIL GERAL



Fonte: Urban Systems, 2020.

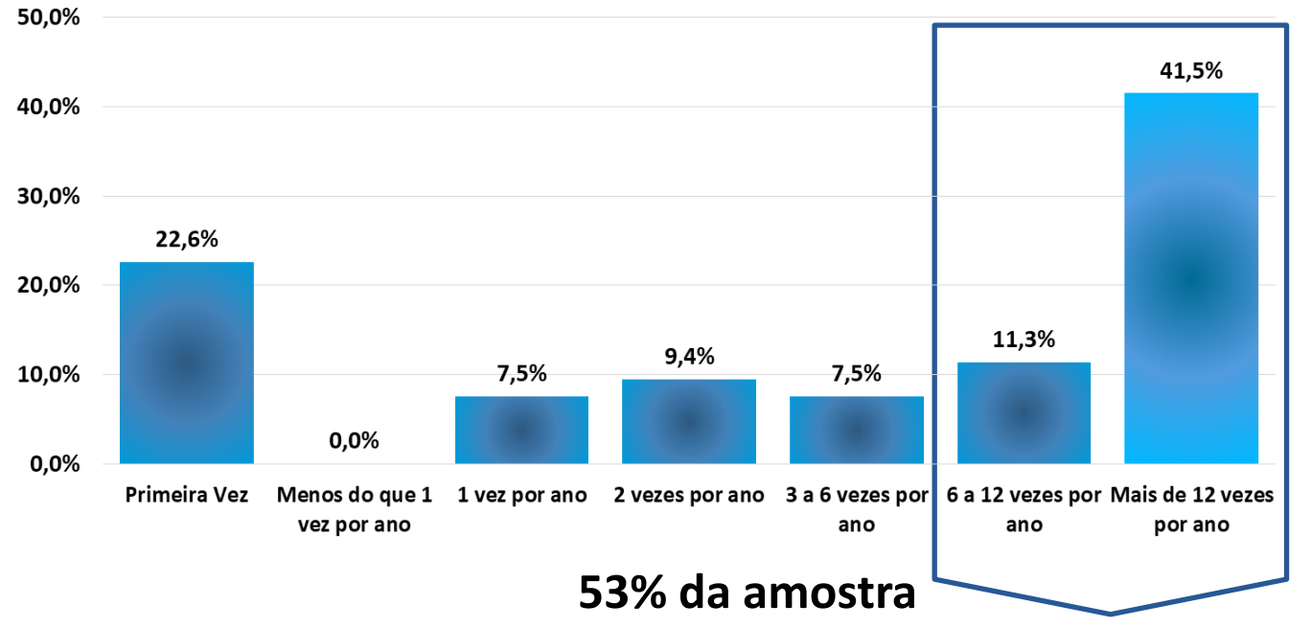
Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

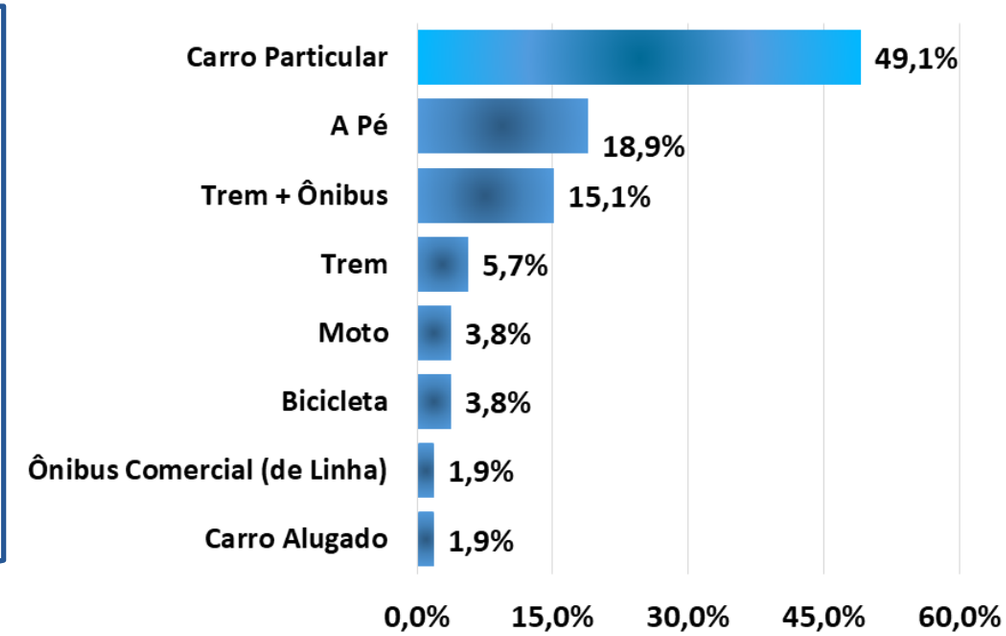
PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

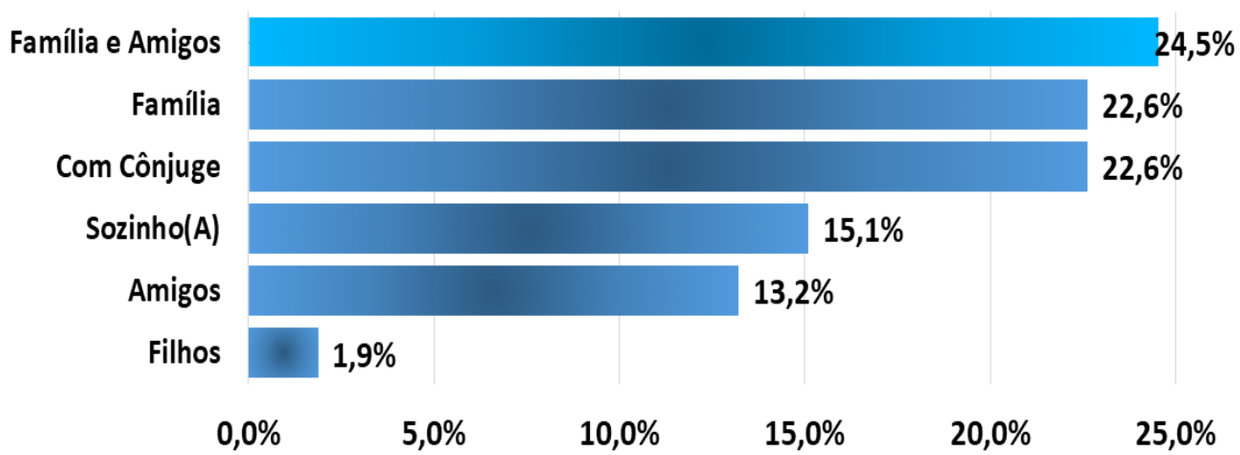
Frequência de Visitação - Paranapiacaba



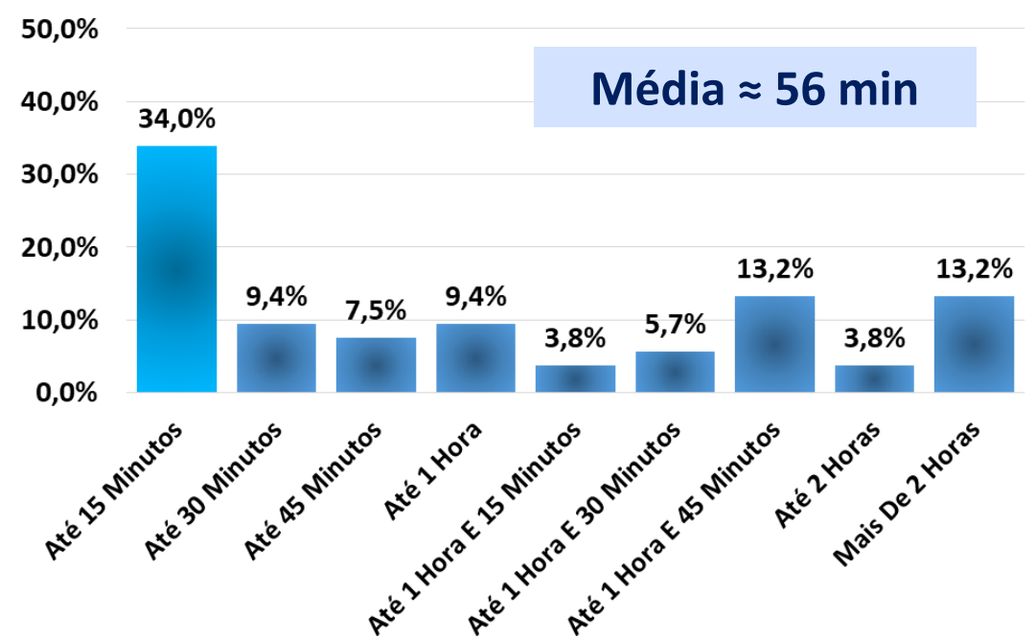
Meio de Transporte



Com quem Frequenta - Paranapiacaba



Tempo de Deslocamento



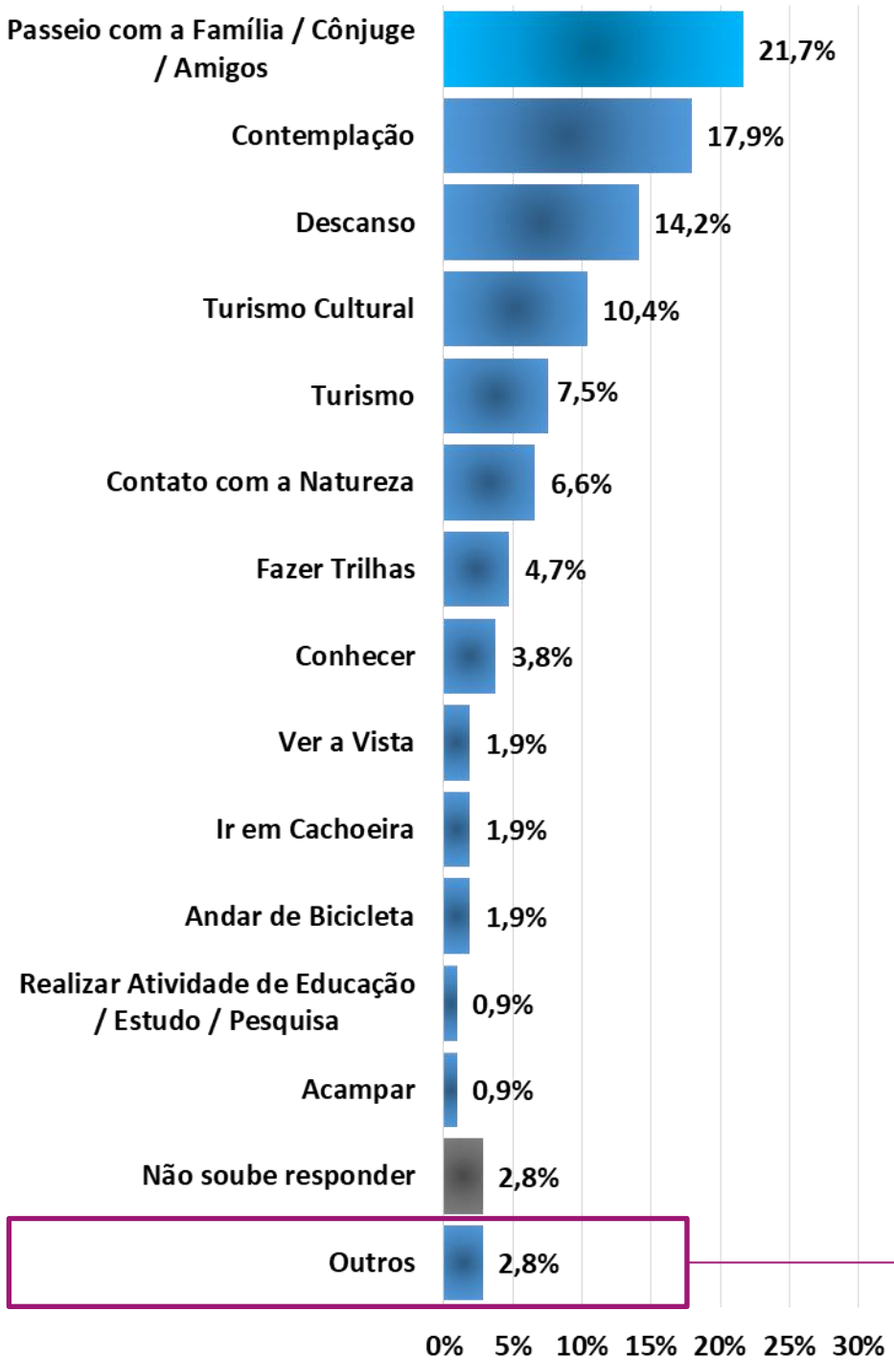
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

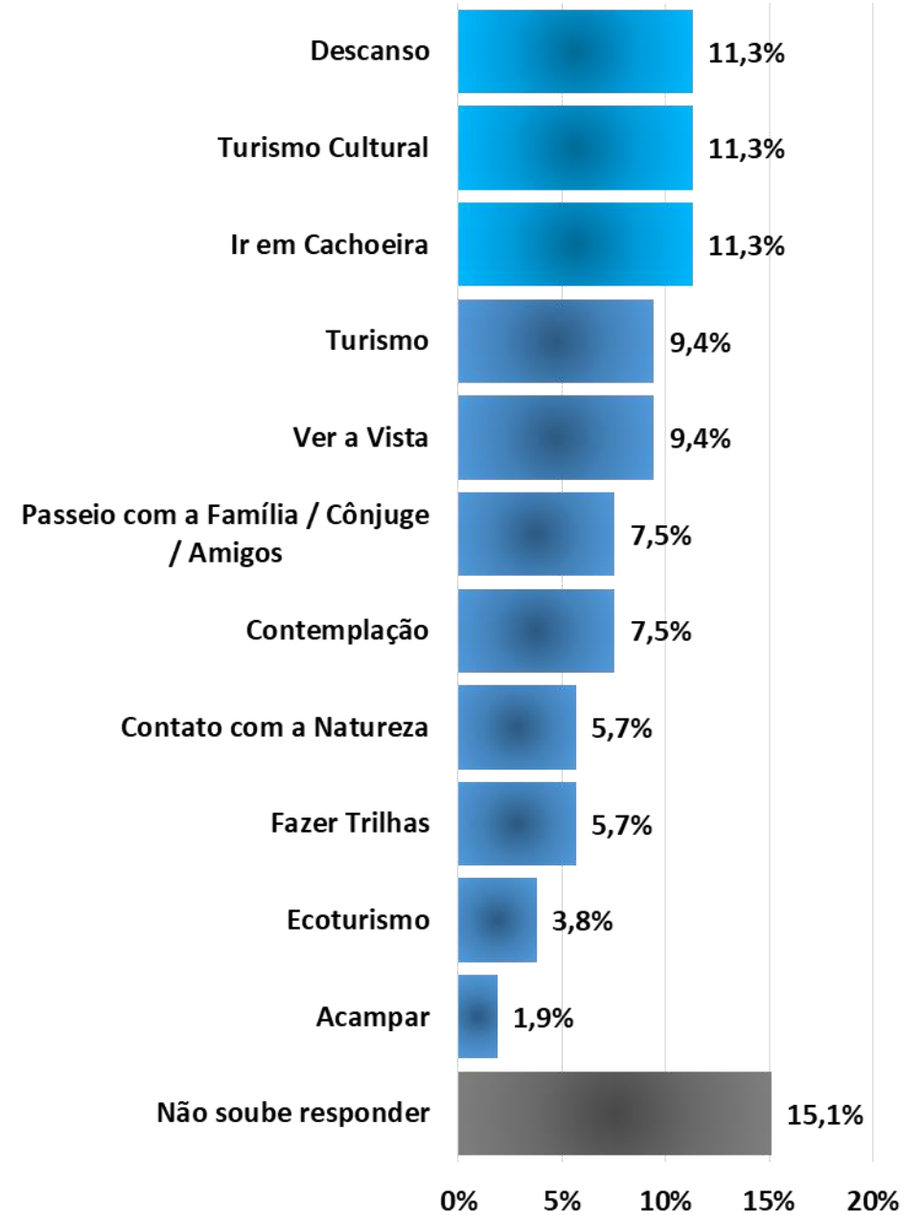
PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



Outros

Trabalho, Bares

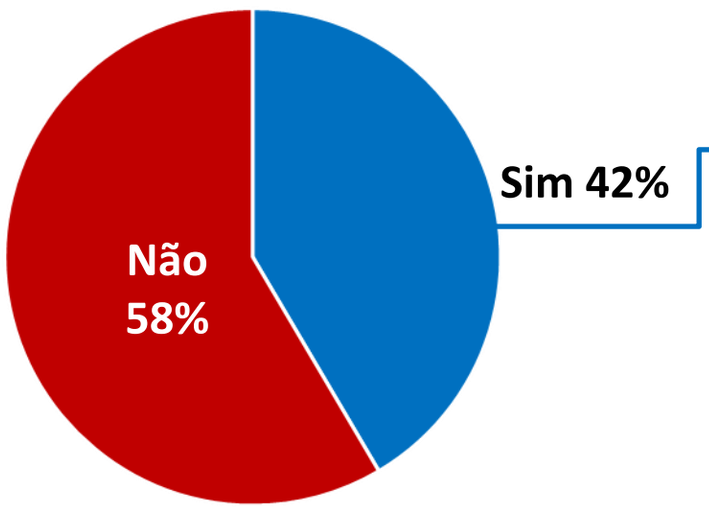
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

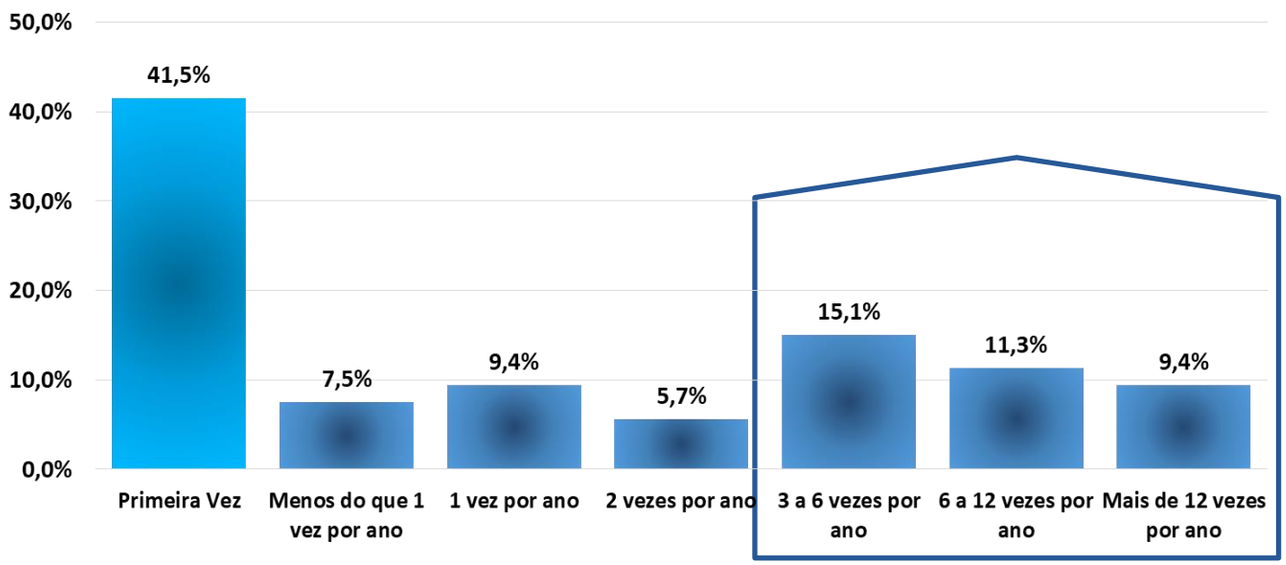
Realiza passeios em outros locais?



Quais Locais?*

Litoral (3), São Paulo (3), Socorro (2), Águas de Lindóia, Aparecida, Guararema, Horto Florestal, Interior, Jaguariúna, Minas Gerais, Mogi das Cruzes, Parque Caminhos do Mar, Parque Centenário, Parque Celso Daniel, Parque do Ibirapuera, Serra Negra, Não soube responder.

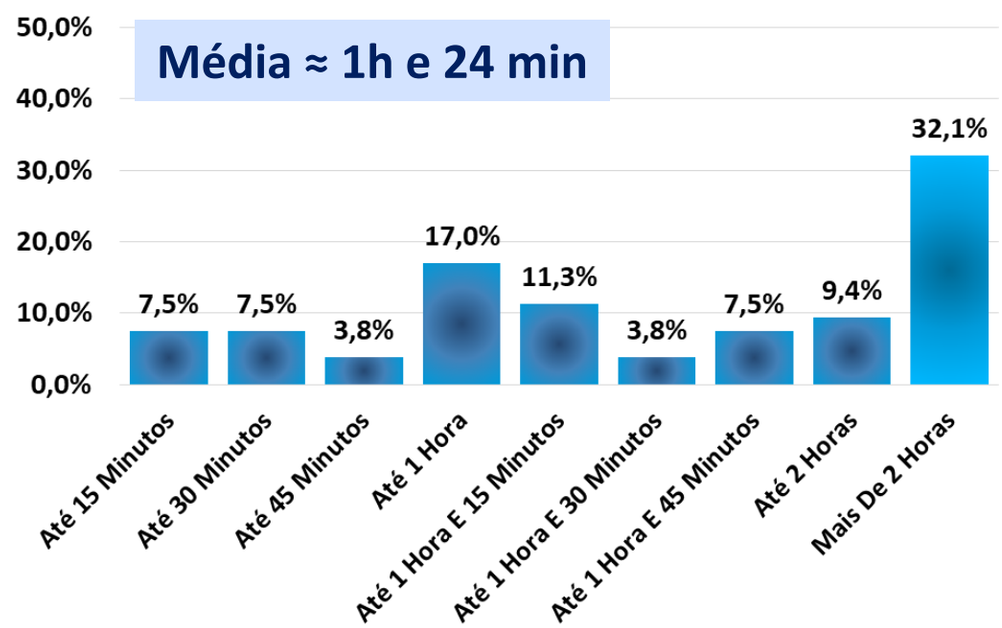
Com que frequência realiza esse tipo de passeio?



36% dos entrevistados realizam esse tipo de passeio 3 vezes ou mais por ano

Tempo Máximo de deslocamento para este tipo de passeio - Disposição

Média ≈ 1h e 24 min



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

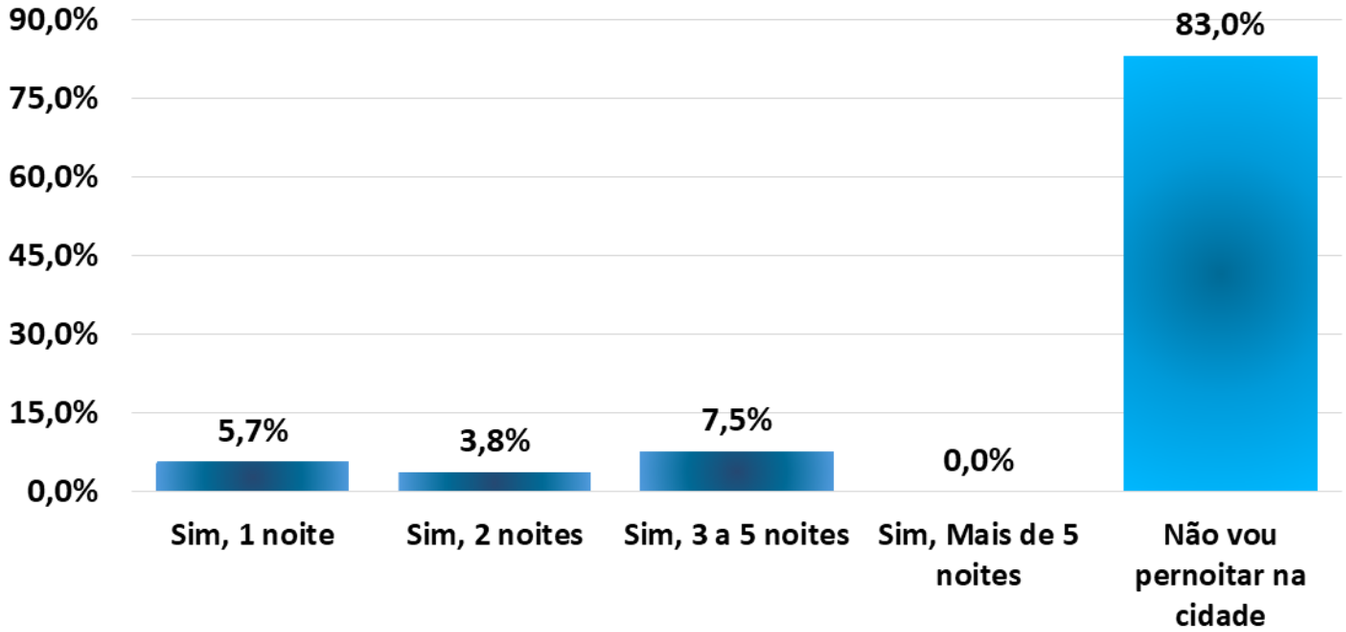
* Base amostral = 22 entrevistados que responderam sim para outros locais

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

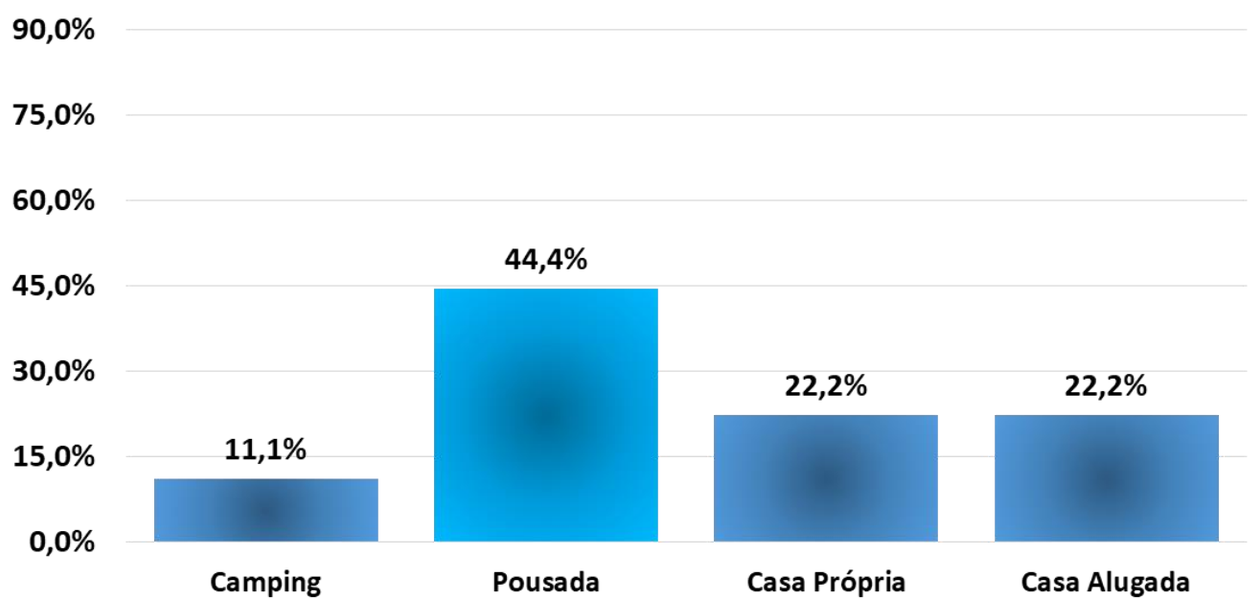
FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Pretende pernoitar em Paranapiacaba?



83% dos entrevistados não pernoitam.

Meio de Hospedagem



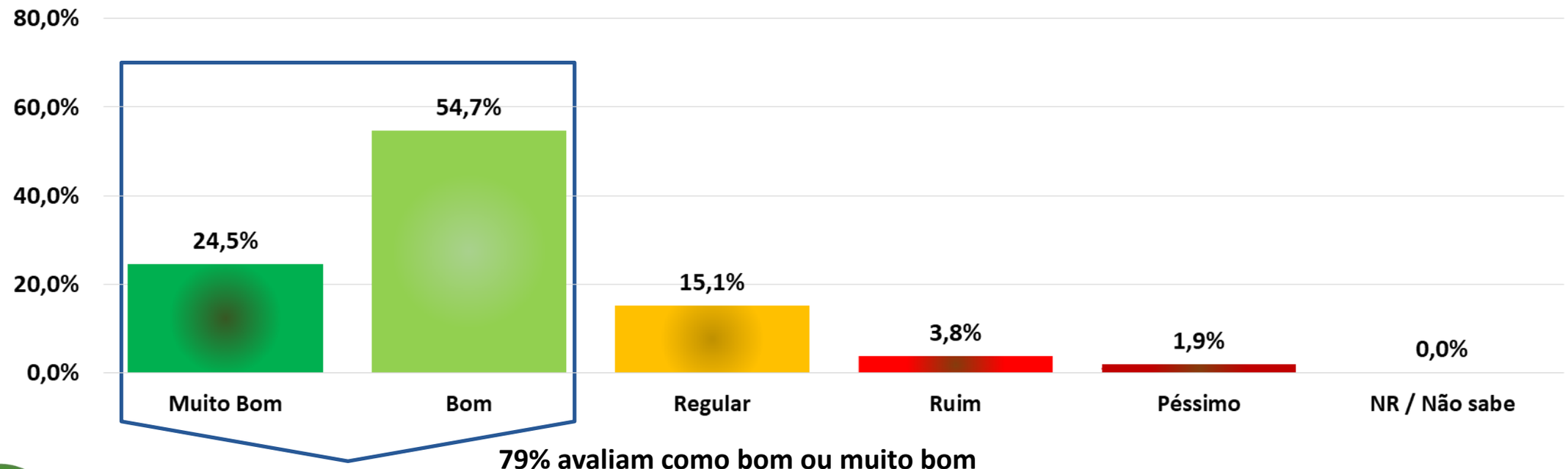
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

AVALIAÇÃO

Avaliação sobre Paranapiacaba



79% avaliam como bom ou muito bom

Porque avaliou como Boa ou Muito boa?

Bom Lugar (7 citações), Tranquilidade (6), Bonito (5), Natureza (5), Arborizado (4), Gosta do lugar (4), Clima (2), Paz (2), Acolhedor, Aconchegante, Agradável, Boa estrutura, Bom ambiente, Bom atendimento, Conhecimento, Contato com a natureza, Incrível, Legal, Limpeza, Natural, Qualidade de vida, Restauração, Rústico.

Porque avaliou como Ruim ou Péssimo?

Descuidado (2), Empenho, Manutenção

Porque avaliou como Regular?

Valor alto (2), Bom lugar, Decadência, Falta cuidado, Falta muita coisa, Faltam recursos, Infraestrutura, Não está conservado, Preservação da natureza

MELHORIAS: Limpeza, Preservação, Manutenção.

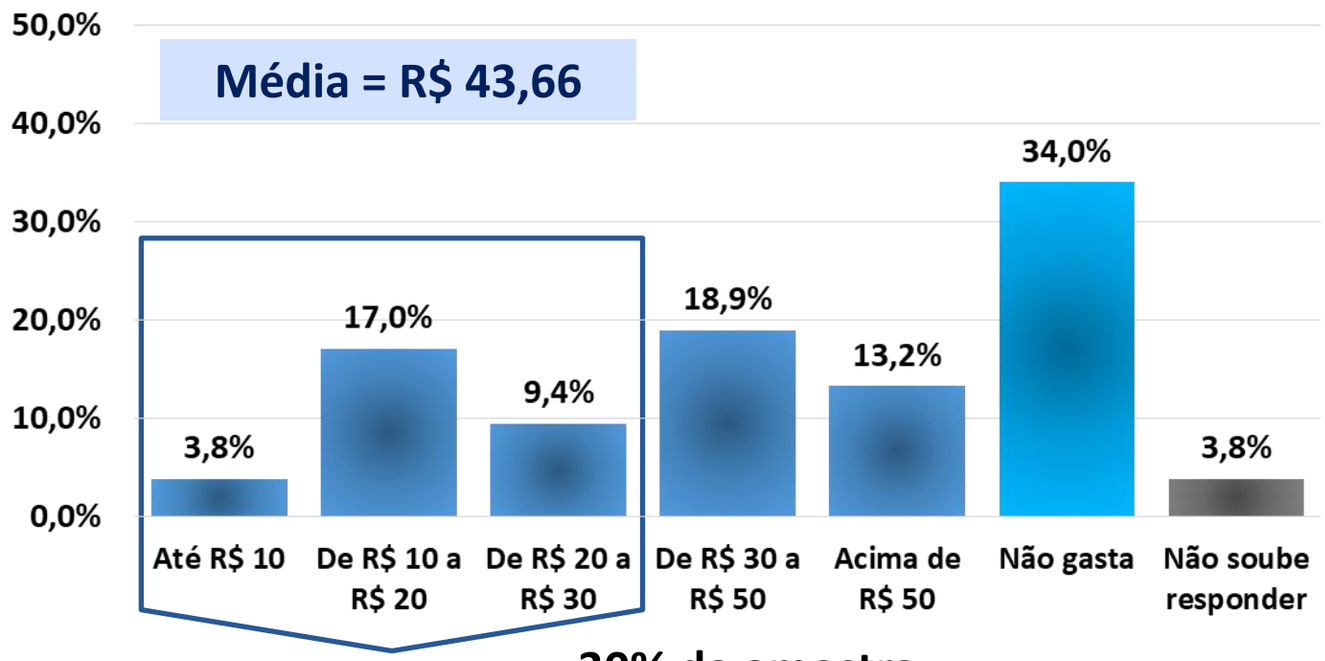
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

CONSUMO

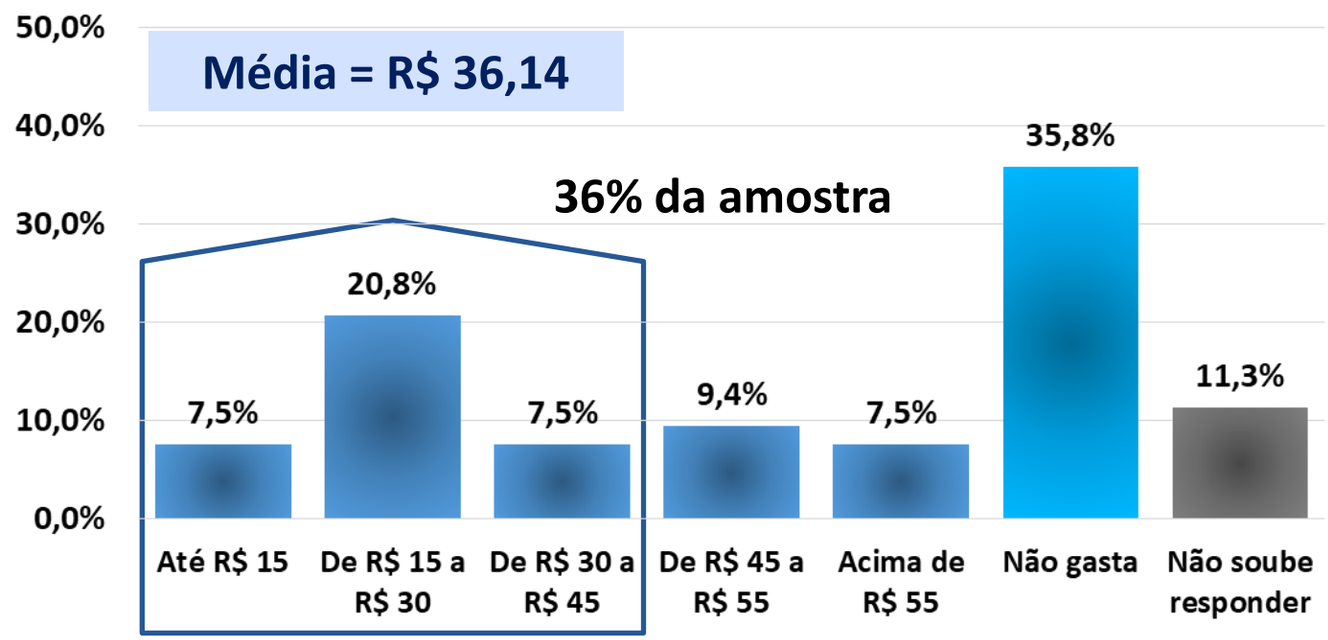
Valor gasto com Transporte



30% da amostra

34,0% não gastam com transporte

Valor gasto com Lazer



36% da amostra

35,8% dos entrevistados não gastam com equipamentos de lazer

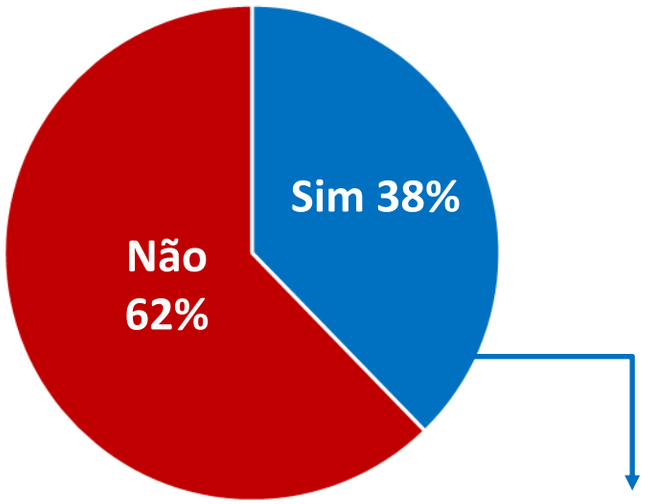
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

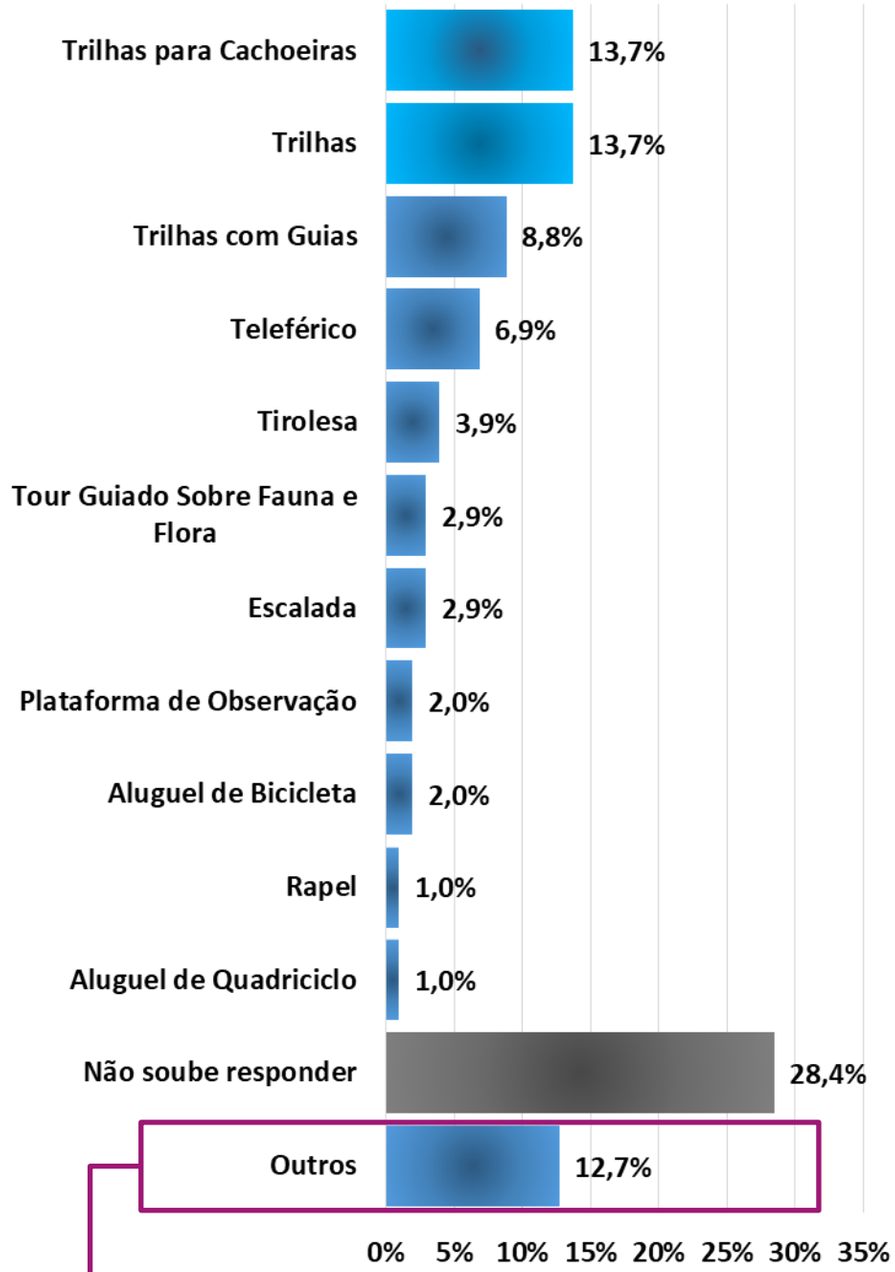
PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

CONSUMO

Disposição de gastar mais com Lazer

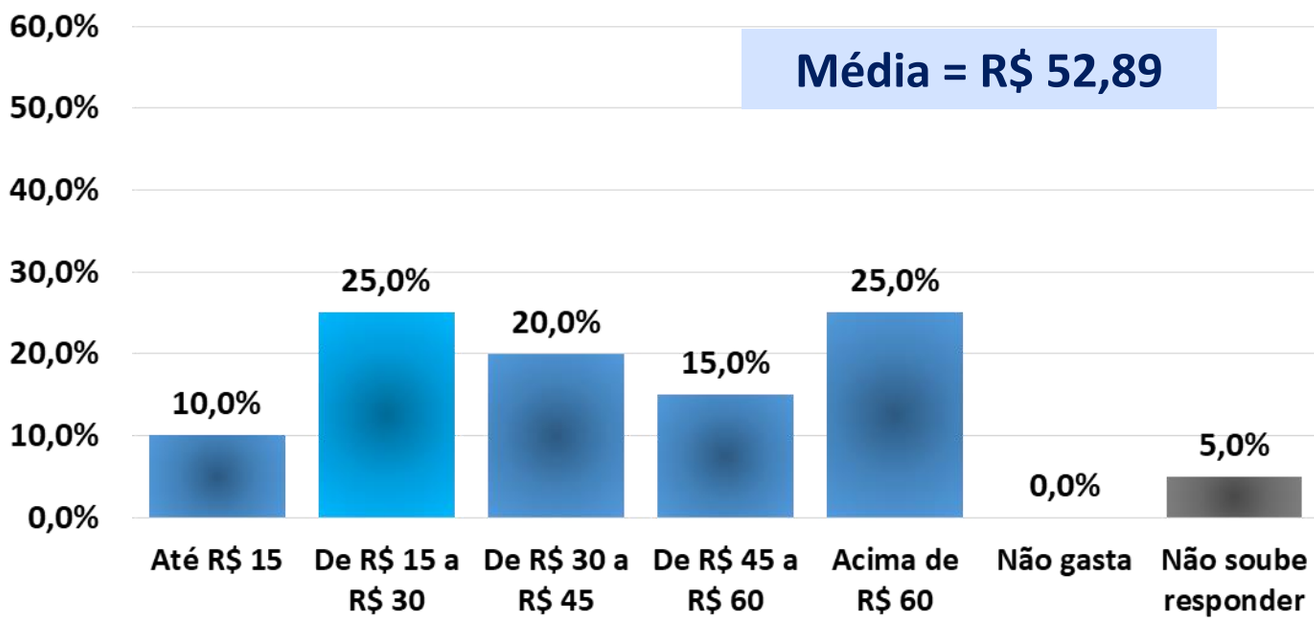


Atividades de lazer que incentivariam a conhecer outro parque?



Outros: Caminhada (3), Turismo (3), Camping (2), Carros, Ecoturismo, Esporte Radical, Social, Trem

Valor disposto à gastar a mais com Lazer*



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

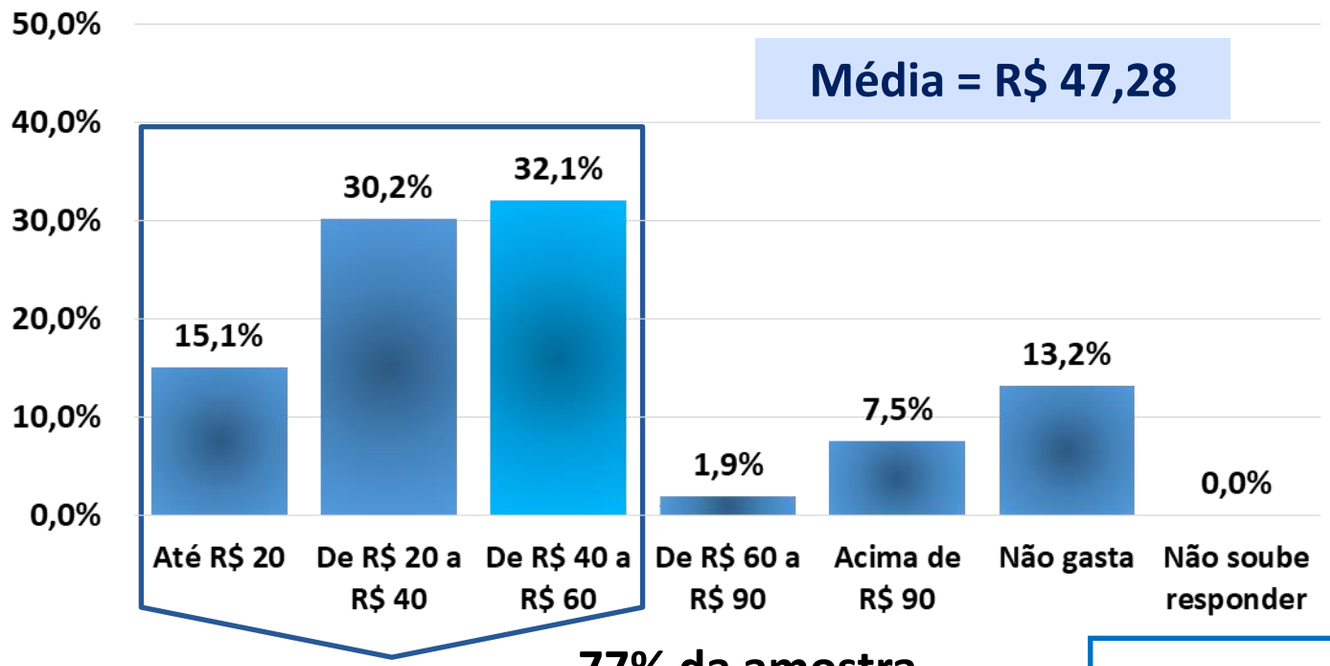
* Base amostral = 20 entrevistados que responderam sim para gastar mais com lazer

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

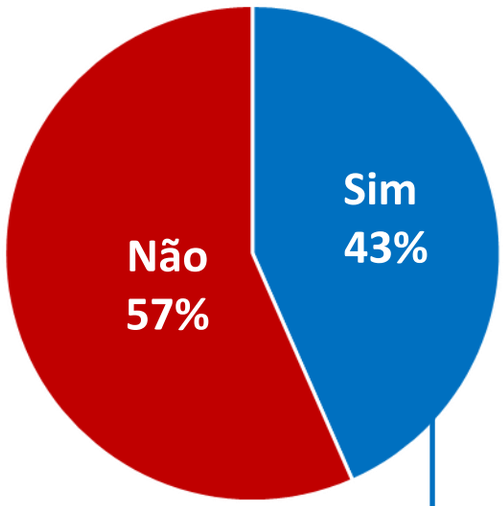
CONSUMO

Valor gasto com Alimentação

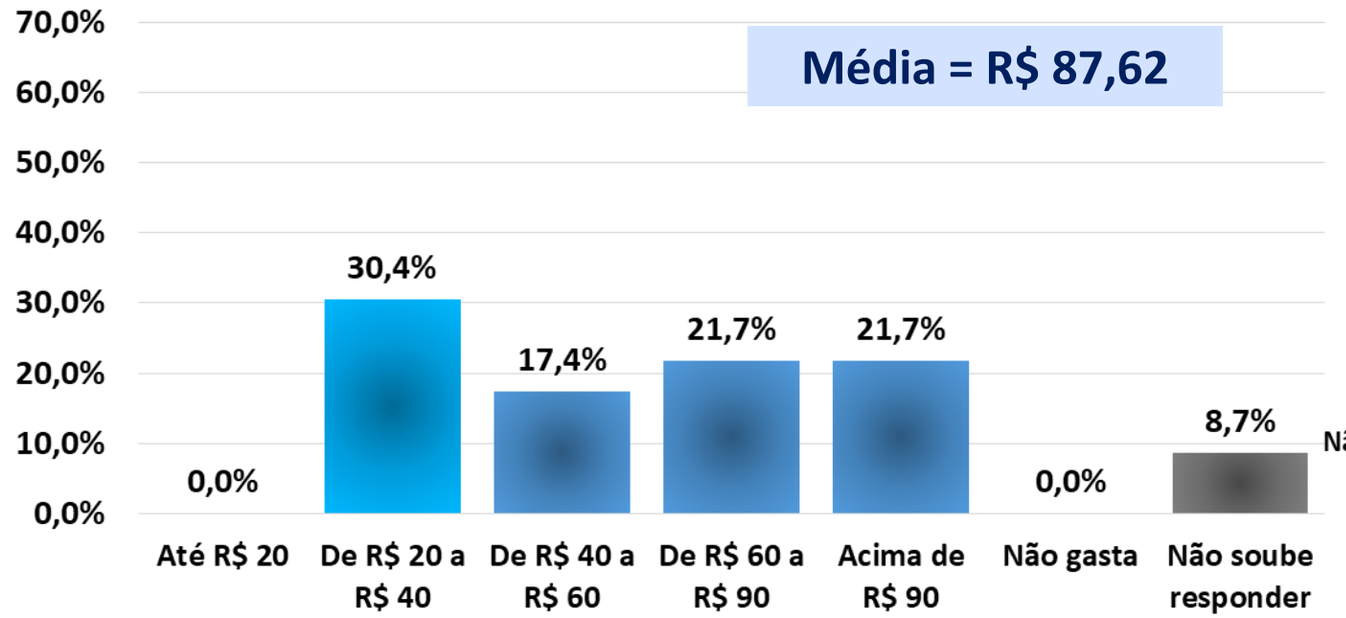


77% da amostra

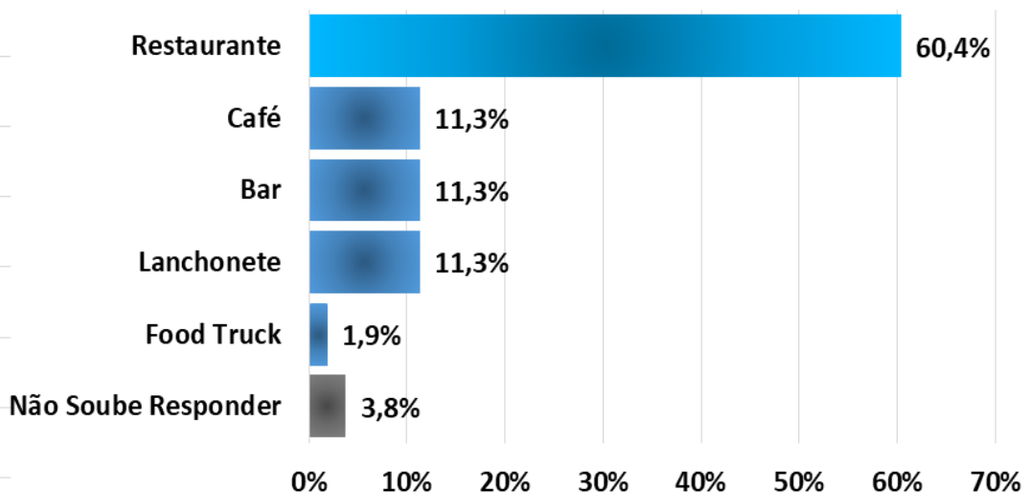
Disposição de gastar mais com Alimentação



Valor disposto à gastar a mais com Alimentação*



Estabelecimento de alimentação preferido para passeios como este?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

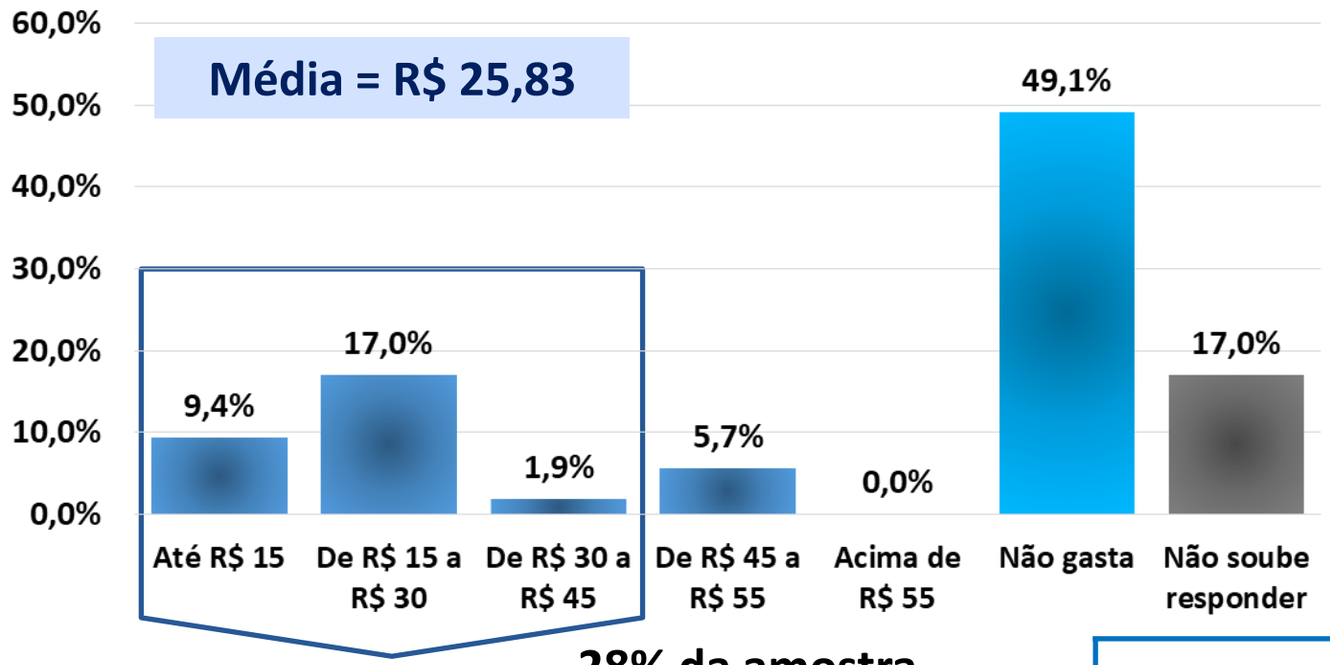
* Base amostral = 23 entrevistados que responderam sim para gastar mais com alimentação

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

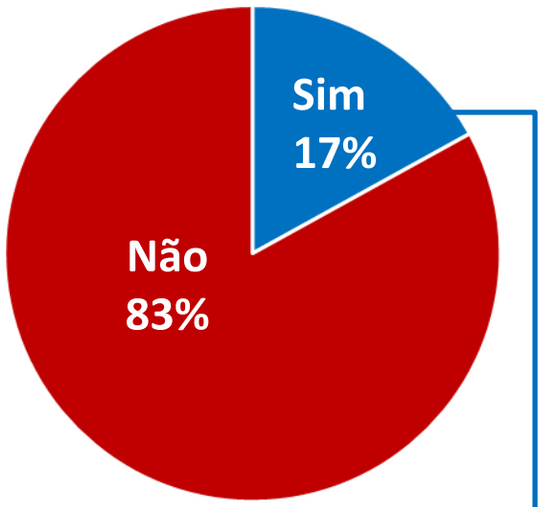
CONSUMO

Valor gasto com Souvenirs

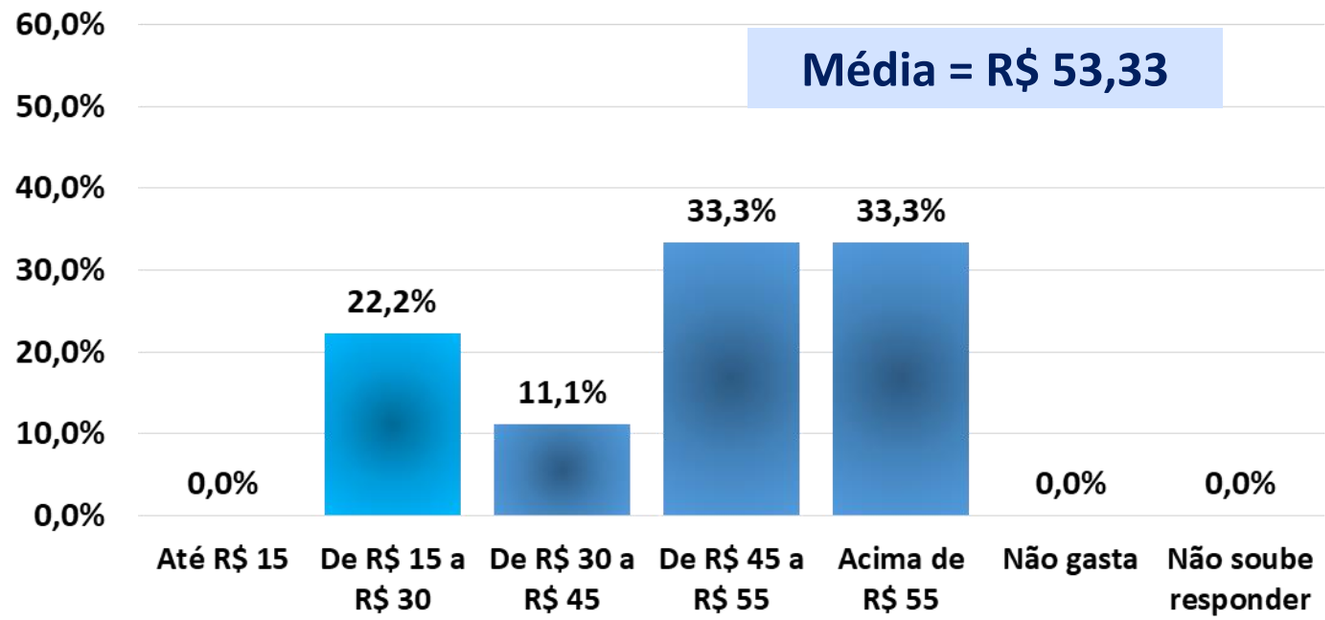


28% da amostra

Disposição de gastar mais com Souvenirs



Valor disposto à gastar a mais com Souvenirs*



33,3% dos entrevistados estão dispostos em gastar acima de R$ 55 com souvenirs

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

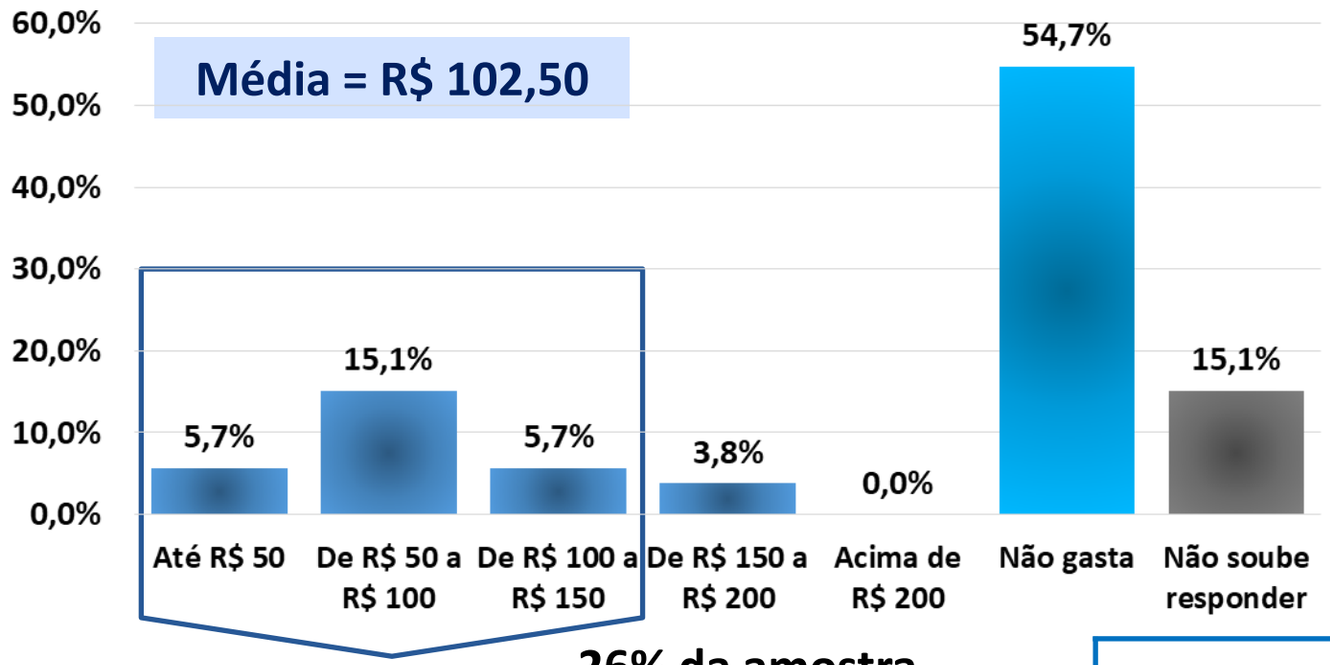
* Base amostral = 9 entrevistados que responderam sim para gastar mais com souvenirs

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

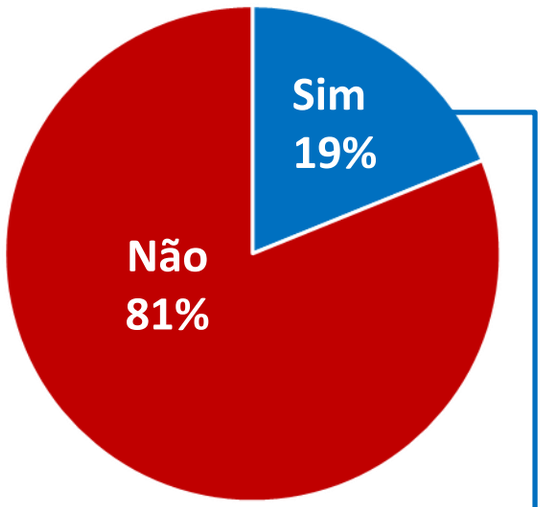
CONSUMO

Valor gasto com Hospedagem

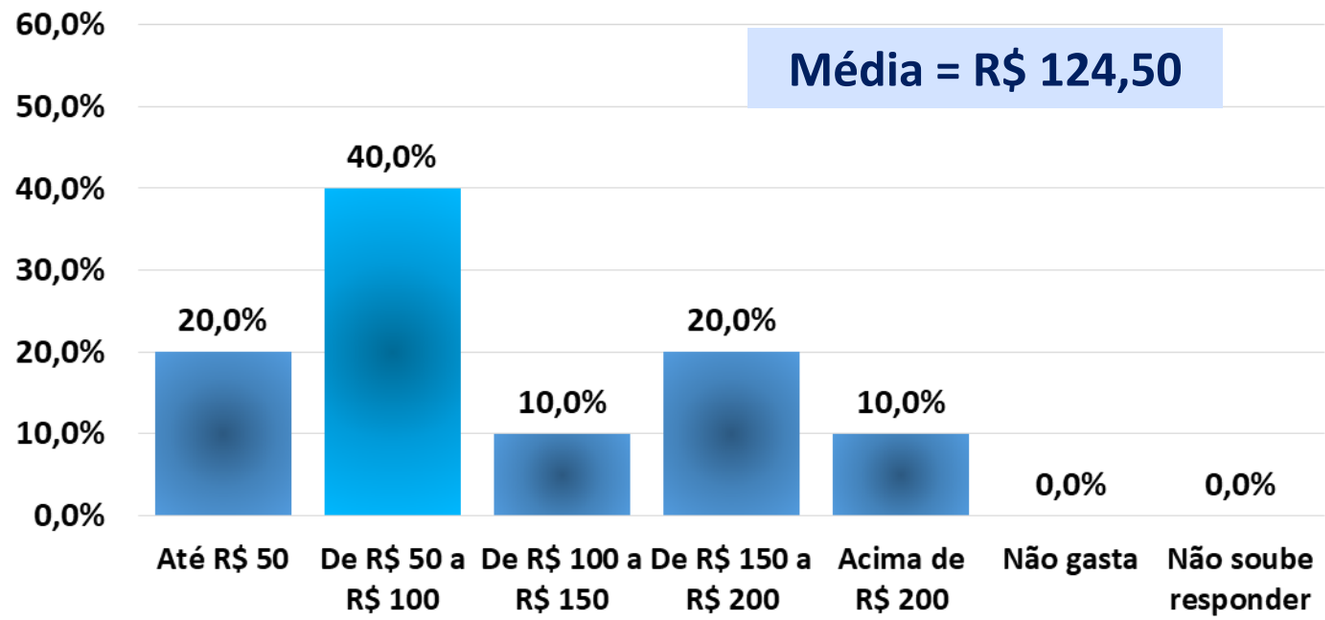


26% da amostra

Disposição de gastar mais com Hospedagem



Valor disposto à gastar a mais com Hospedagem*



40% dos entrevistados estão dispostos em gastar acima de R$ 100 com hospedagem

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

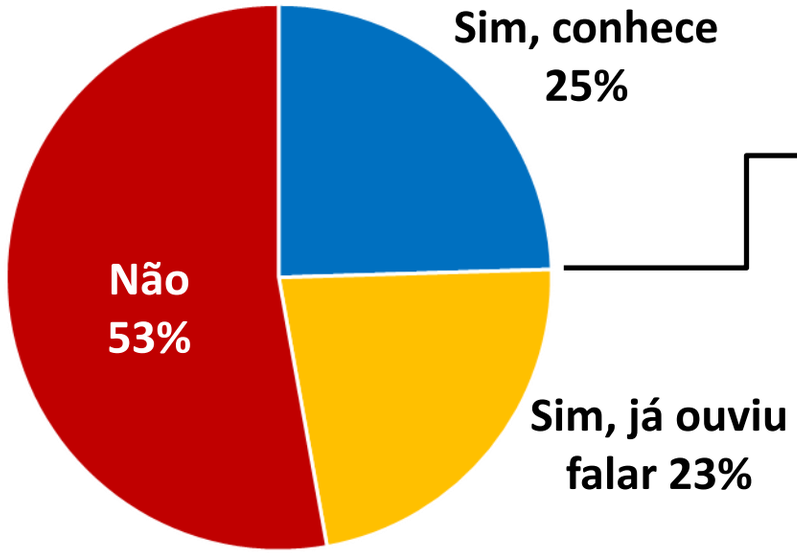
* Base amostral = 10 entrevistados que responderam sim para gastar mais com hospedagem

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

CAMINHOS DO MAR

Conhece ou já ouviu falar no Parque Caminhos do Mar?



Avaliações Positivas

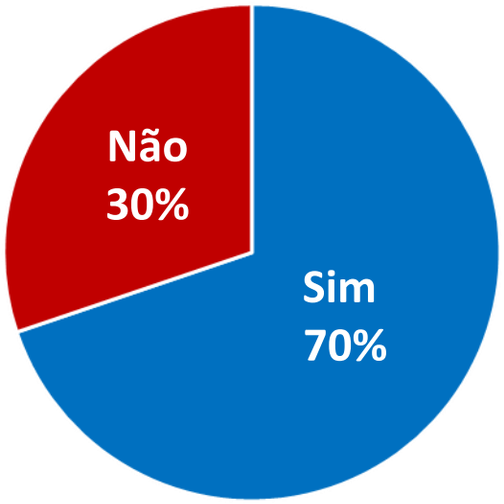
Bom Lugar (9 citações), Bonito (2), Boas trilhas, Legal, Natureza

Avaliações Negativas

Burocrático, Desorganizado, Falta divulgação, Faltam algumas coisas

7 não souberam responder

Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



Dos 53 entrevistados, 37 indicaram vontade de conhecer o Parque Caminhos do Mar

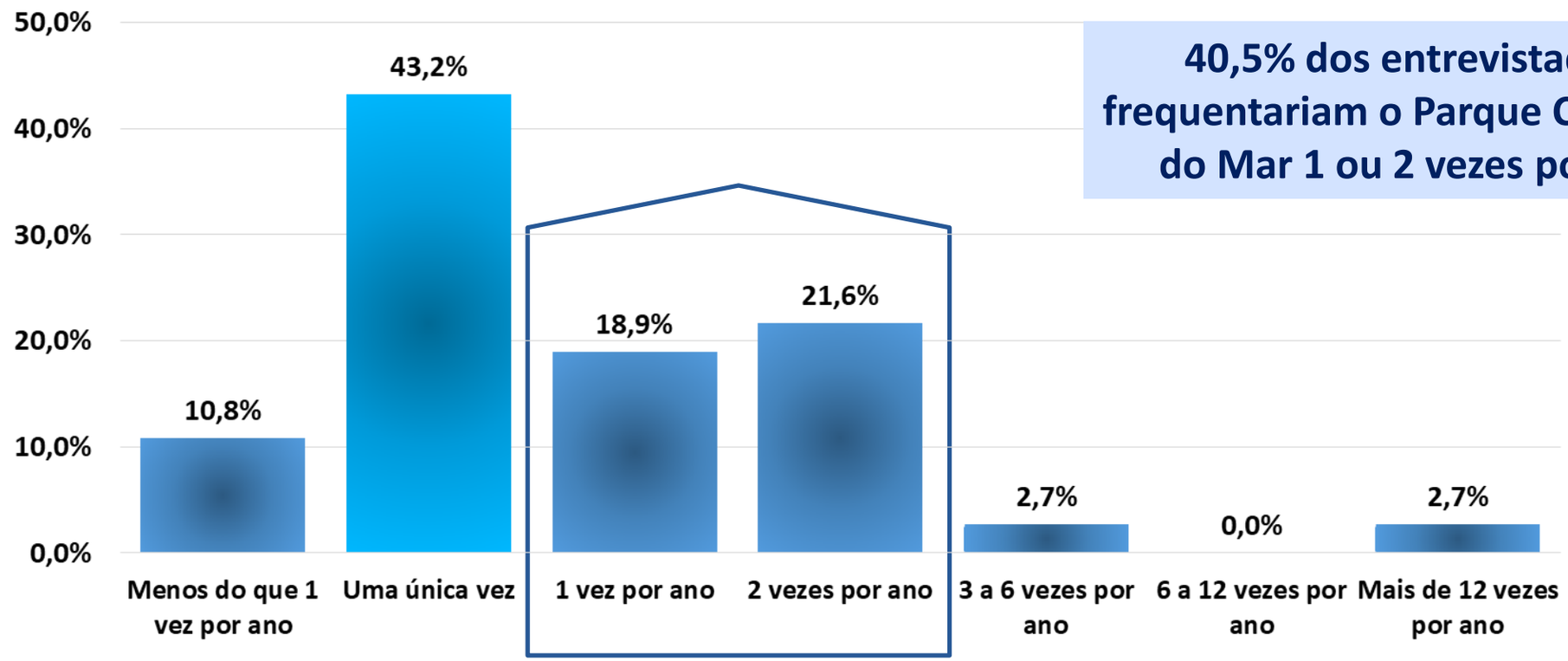
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

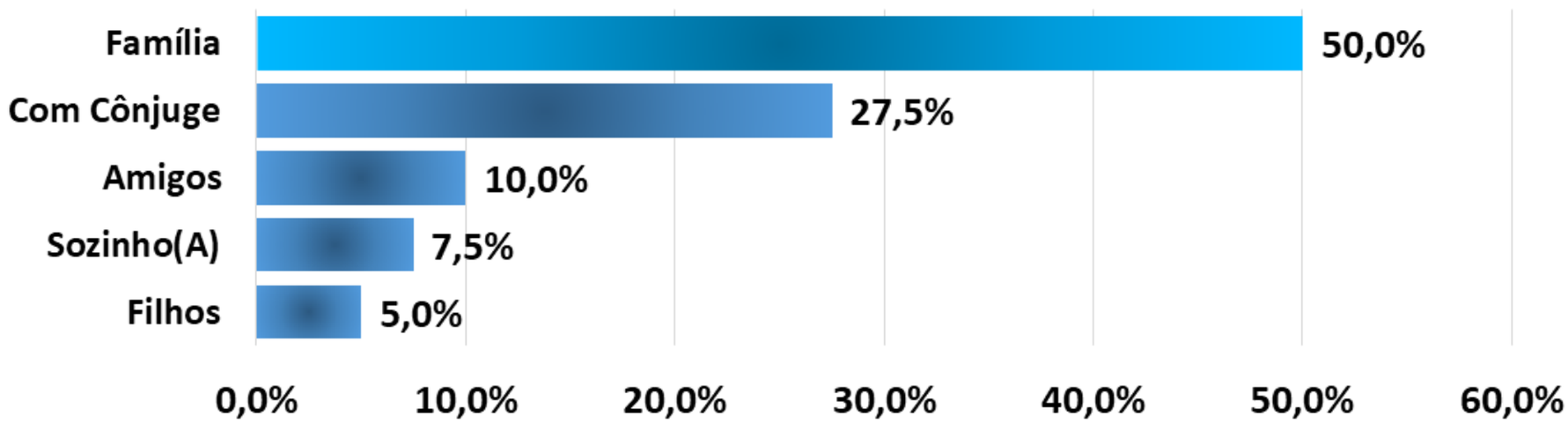
CAMINHOS DO MAR

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



40,5% dos entrevistados* frequentariam o Parque Caminhos do Mar 1 ou 2 vezes por ano

Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

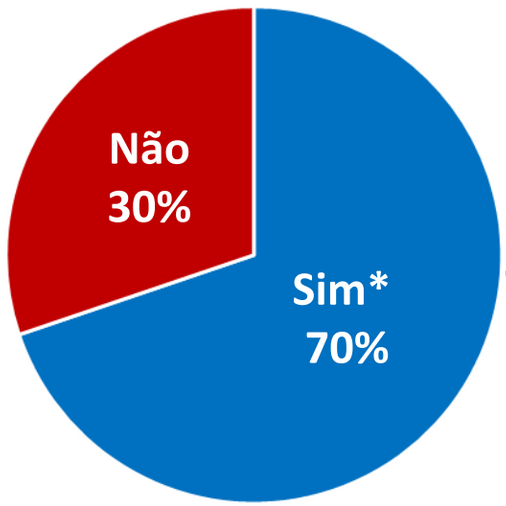
* Base amostral = 37 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

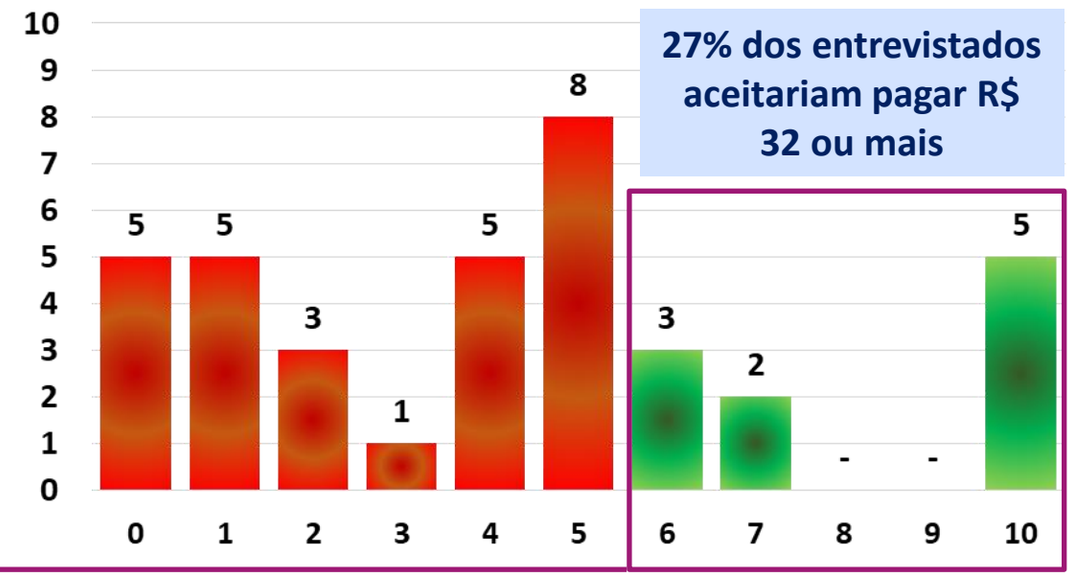
PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

CAMINHOS DO MAR

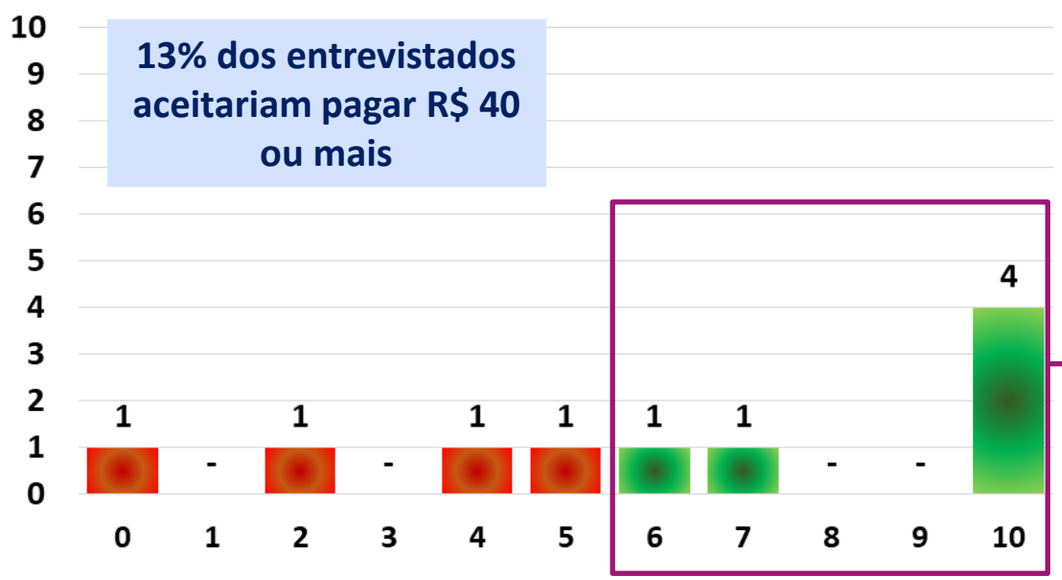
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



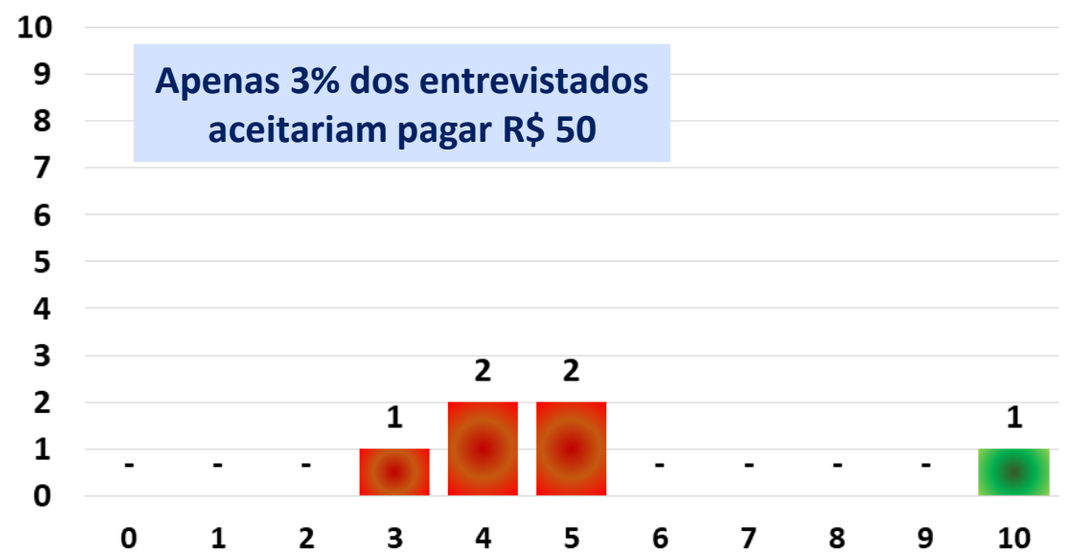
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

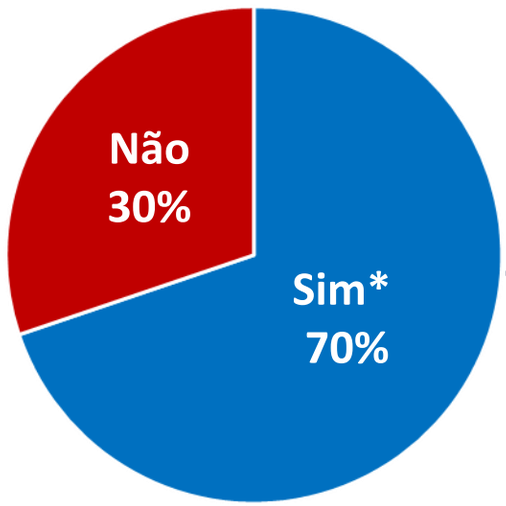
* Base amostral = 37 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

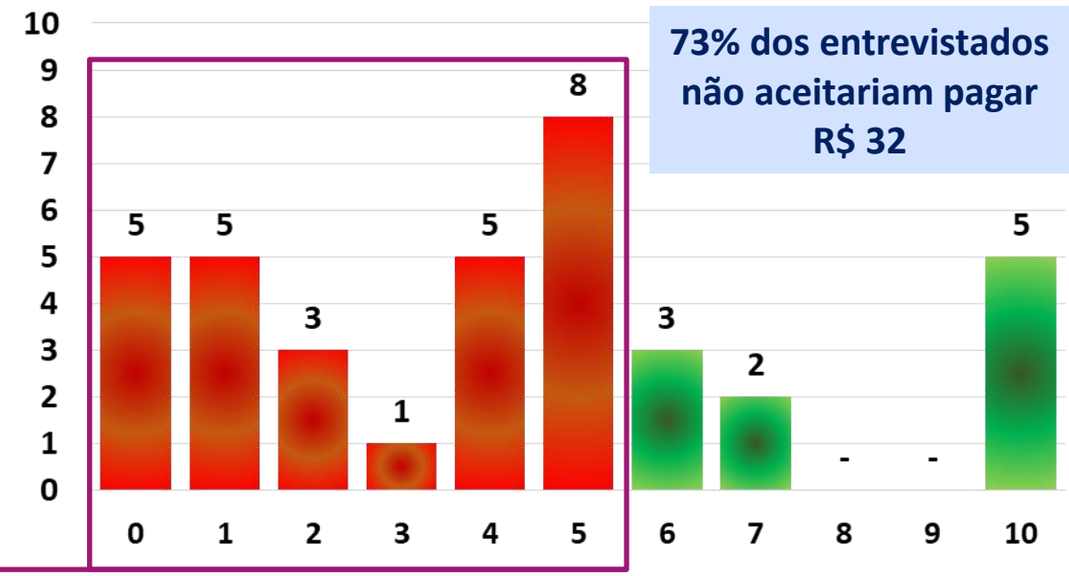
PESQUISA QUANTITATIVA | PARANAPIACABA

CAMINHOS DO MAR

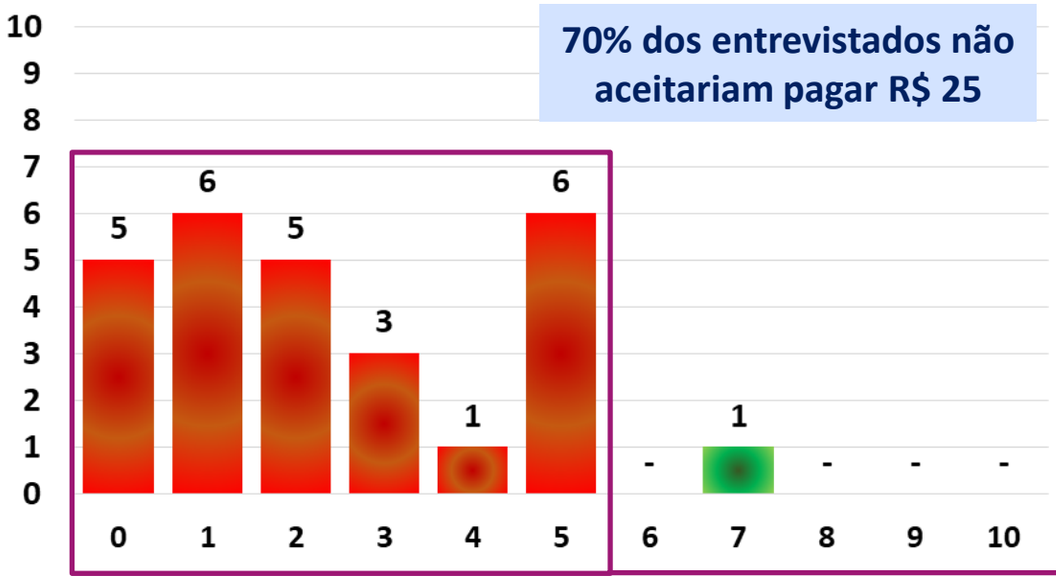
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



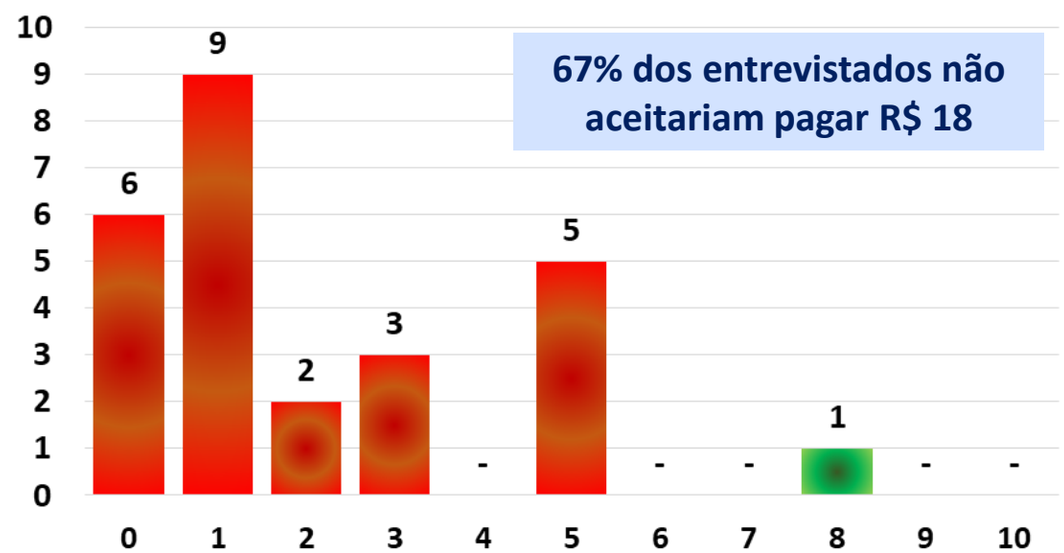
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 53 entrevistados

* Base amostral = 37 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA - PARQUES REGIÃO SUL

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL - RESUMO

Amostra: 104 entrevistas* **Erro Amostral = 8,04%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** **R$ 6.192**
- **ESCOLARIDADE:** **42,3% com Superior Completo e/ou Pós Graduação**
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** **63,5% Residem no Grande ABC / 15,4% em São Paulo**
- **MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO:** **Carro Particular – 61,2%**
- **TEMPO DE DESLOCAMENTO:** **Até 30 Minutos – 43,3%**
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** **Descanso – 11,5% cada**
- **PERNOITE:** **12,5 % Pernoitam – 61,5% em Pousadas**
- **CONHECEM O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** **36% Conhecem e 23% já ouviram falar**
- **PRETENSÃO DE CONHECER O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** **76% querem conhecer o parque**

***Considerando as entrevistas realizadas no Parque Caminhos do Mar e Paranapiacaba**

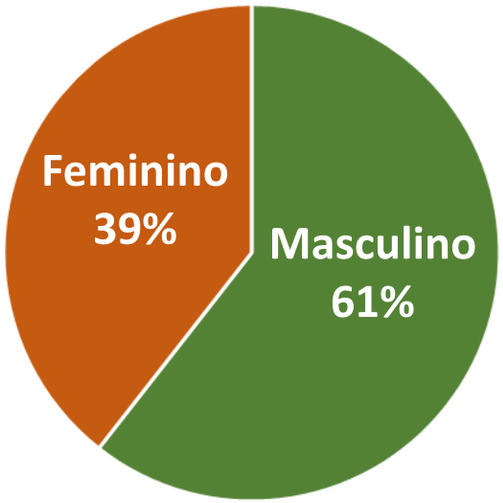
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

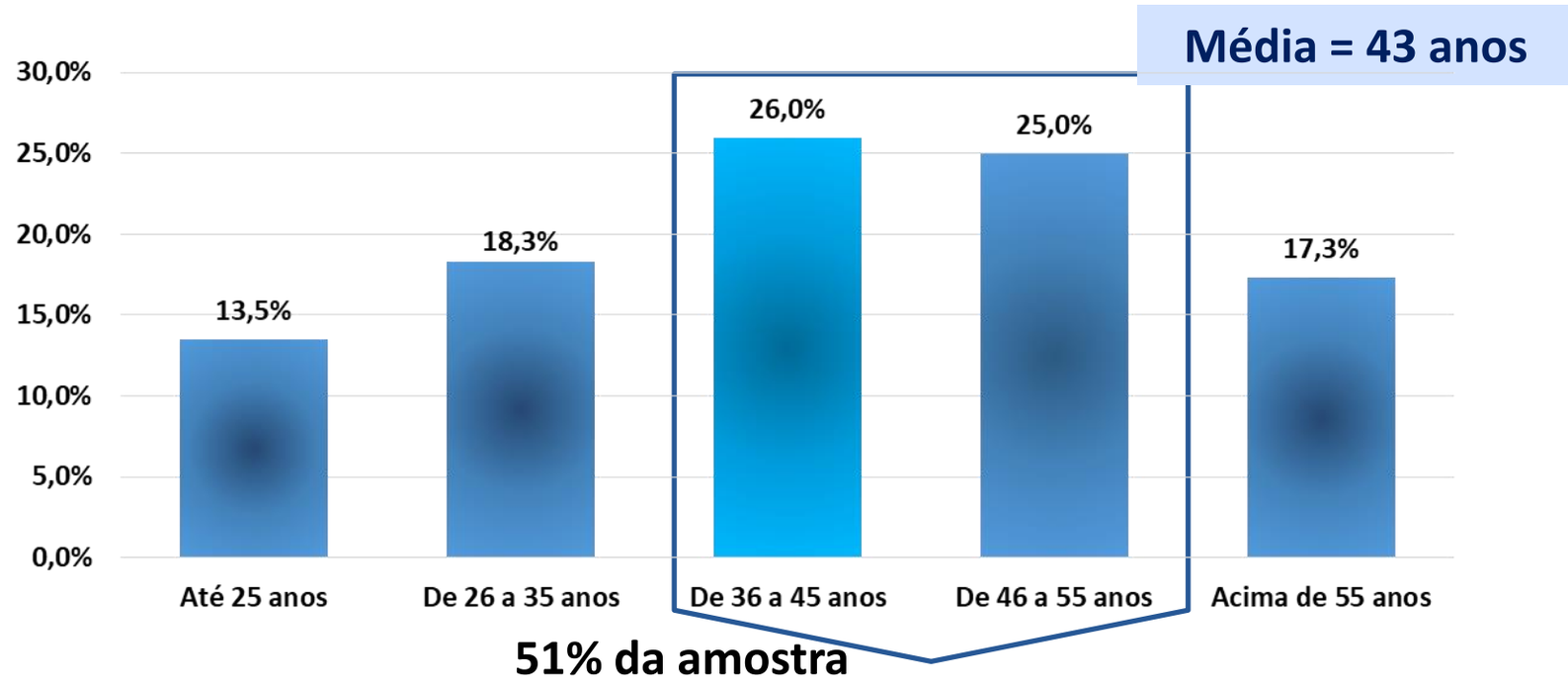
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

PERFIL GERAL

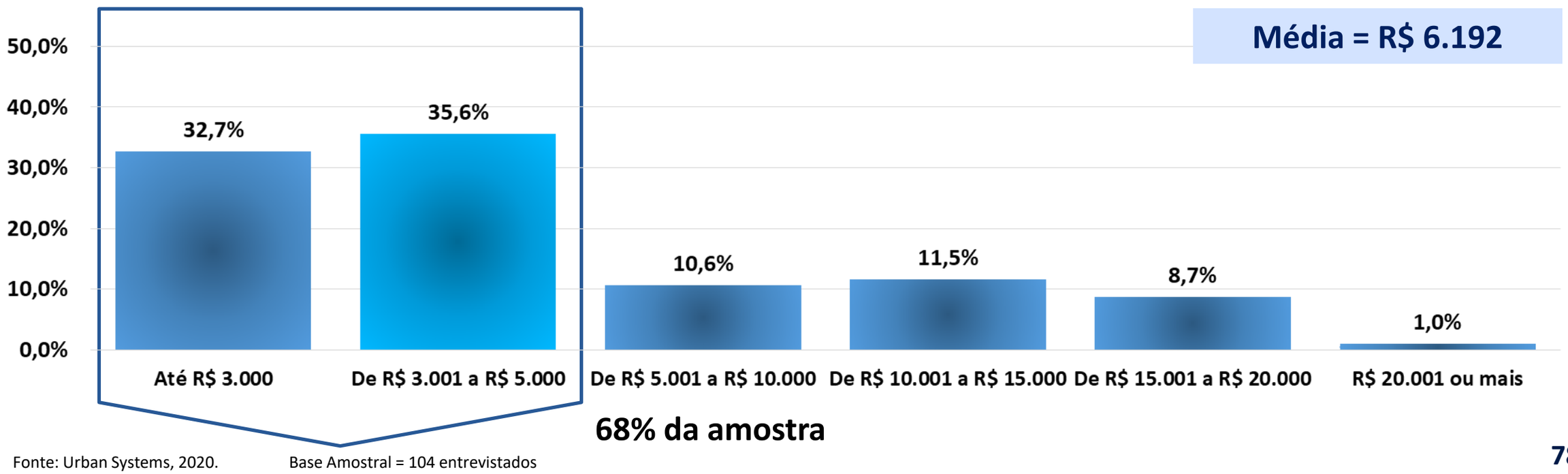
Gênero



Faixa Etária



Faixa de Renda



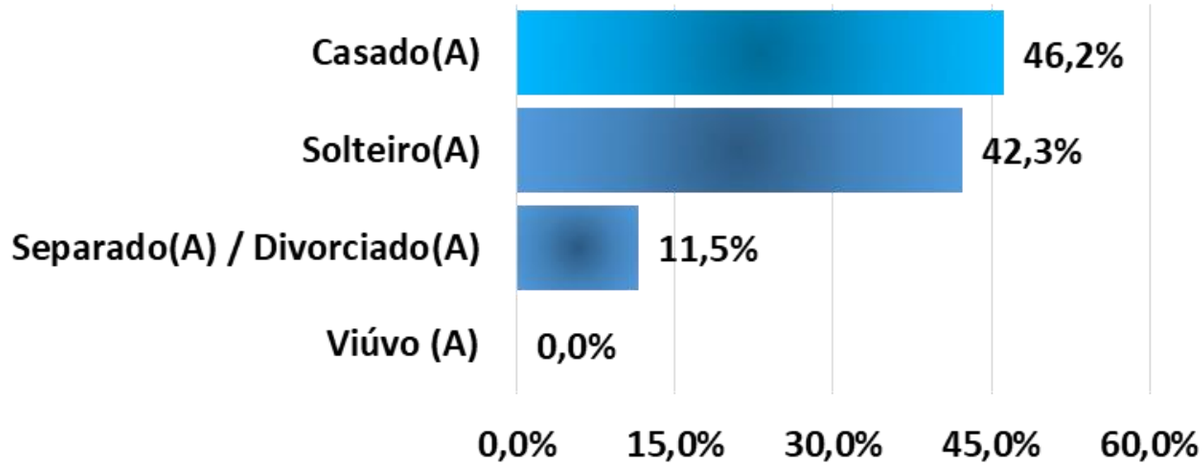
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

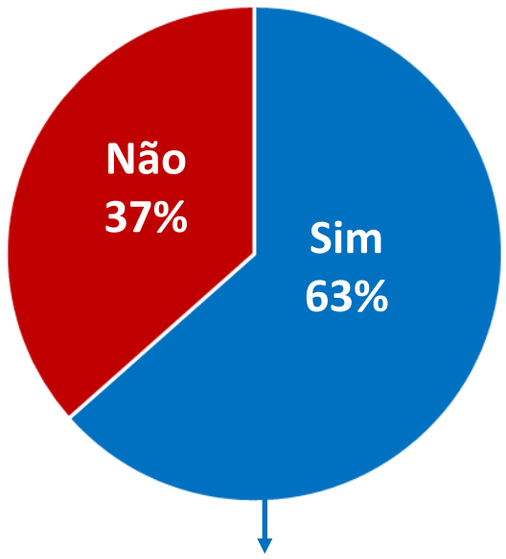
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

PERFIL GERAL

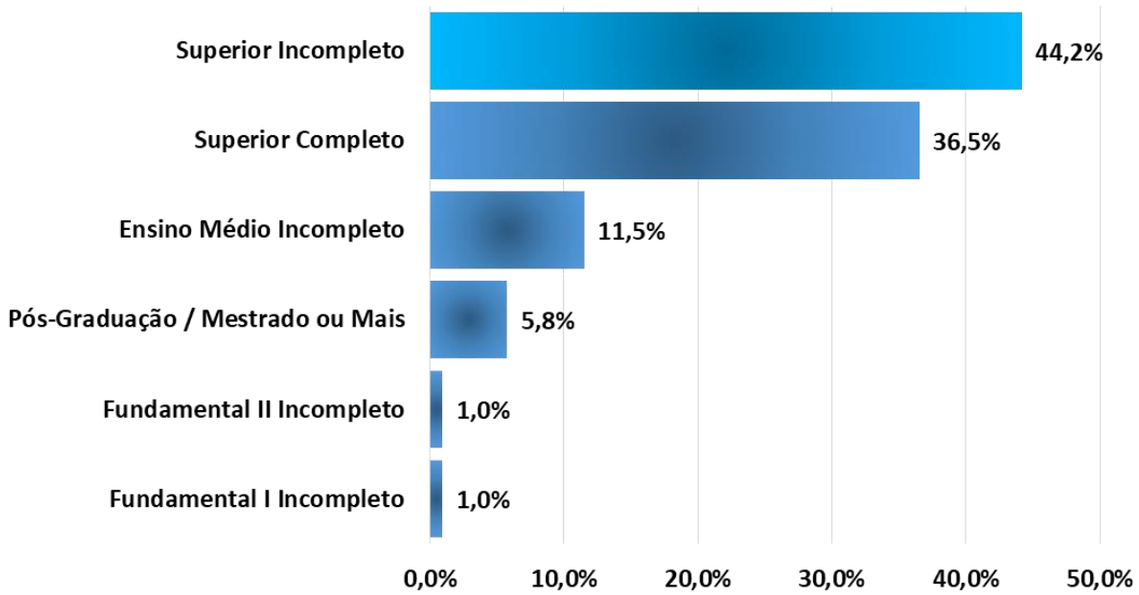
Estado Civil



Tem filhos

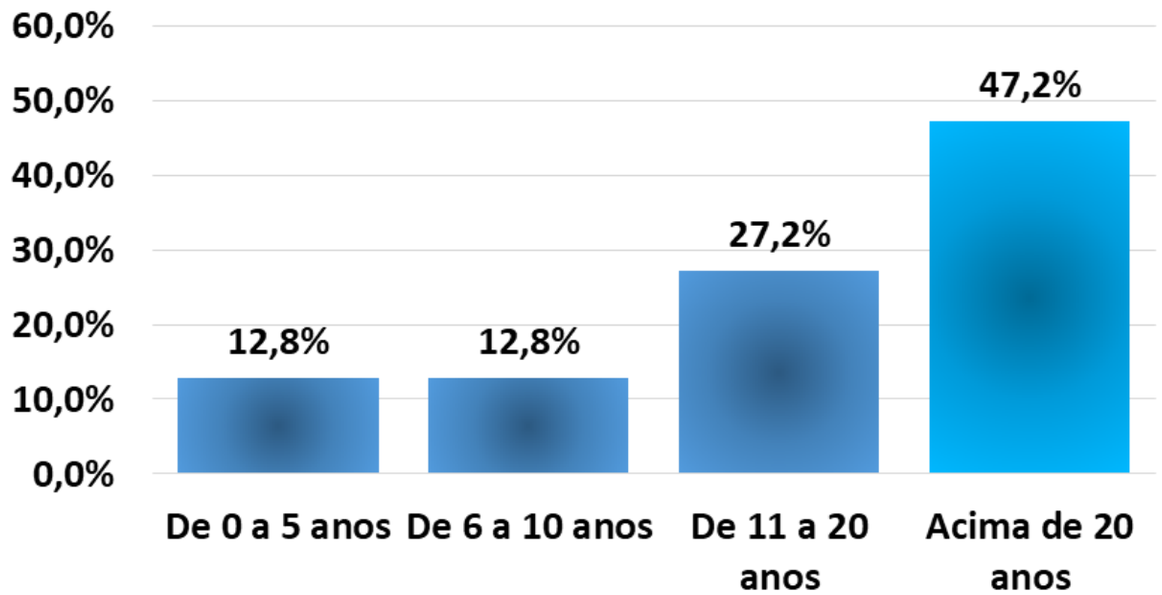


Escolaridade



Alto índice de escolaridade.

Idade dos Filhos*



66 entrevistados possuem 125 filhos
Média de 1,9 filhos por entrevistado.

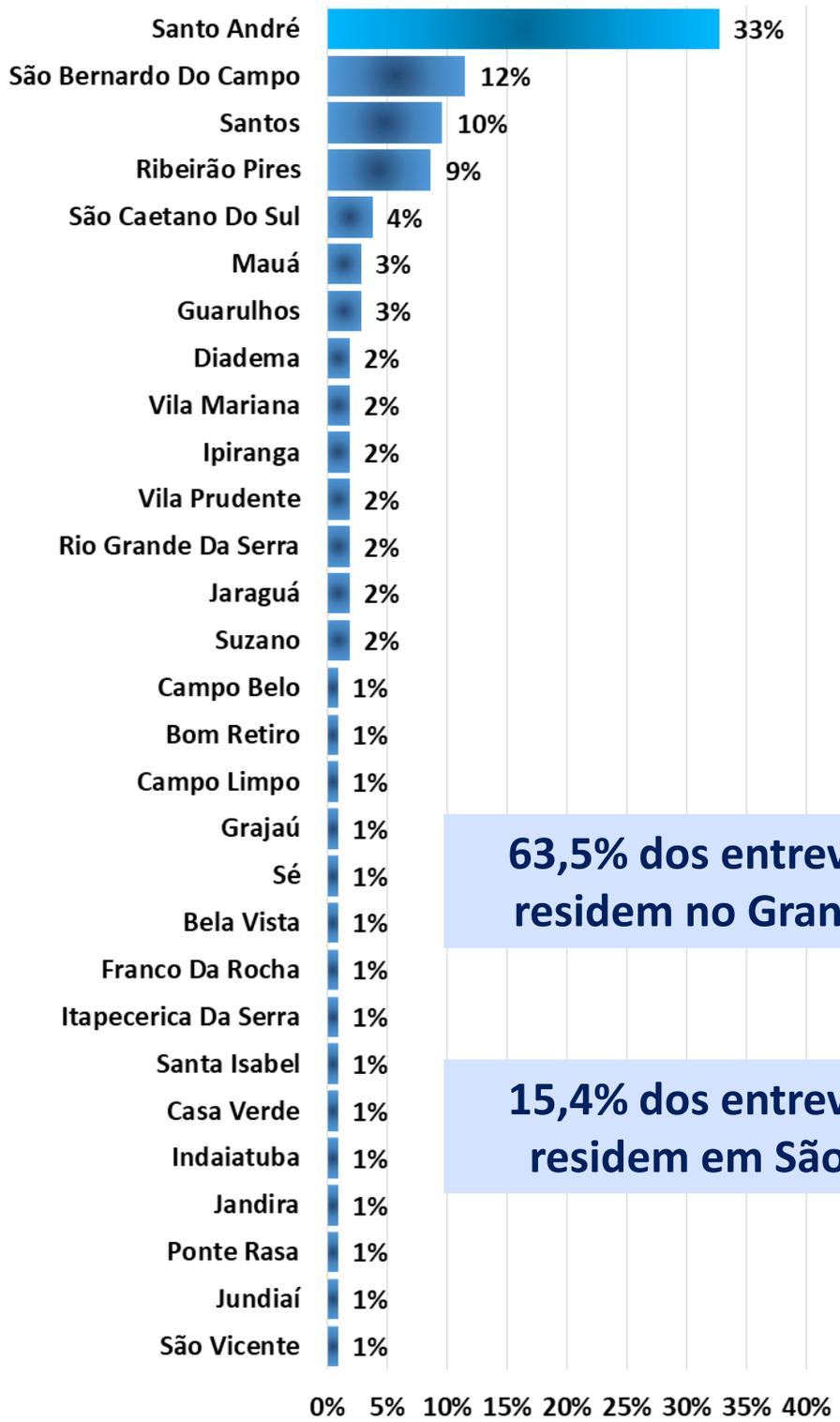
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

PERFIL GERAL

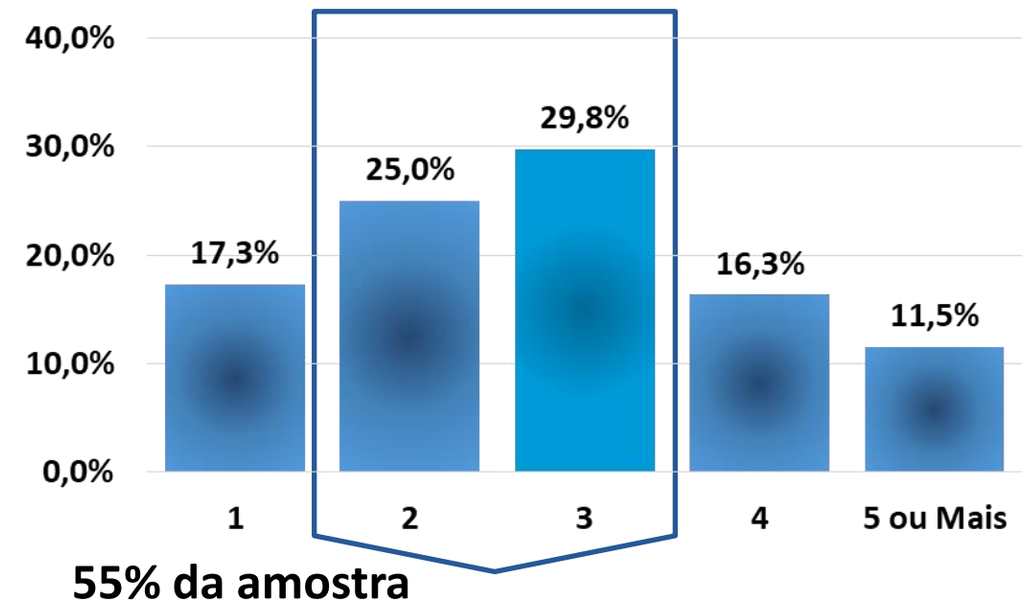
Local de Residência



63,5% dos entrevistados residem no Grande ABC

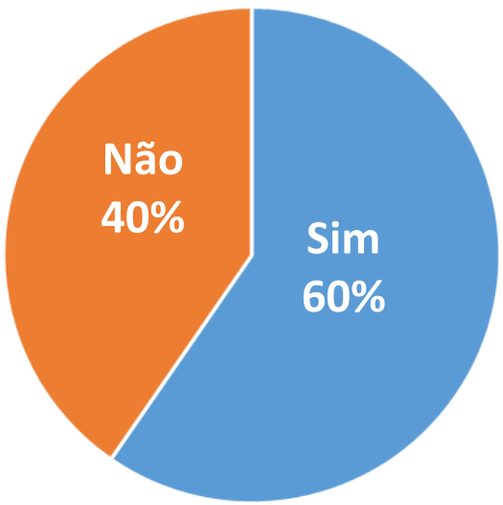
15,4% dos entrevistados residem em São Paulo

Pessoas na Residência



Média = 2,8 residentes

Possui automóvel



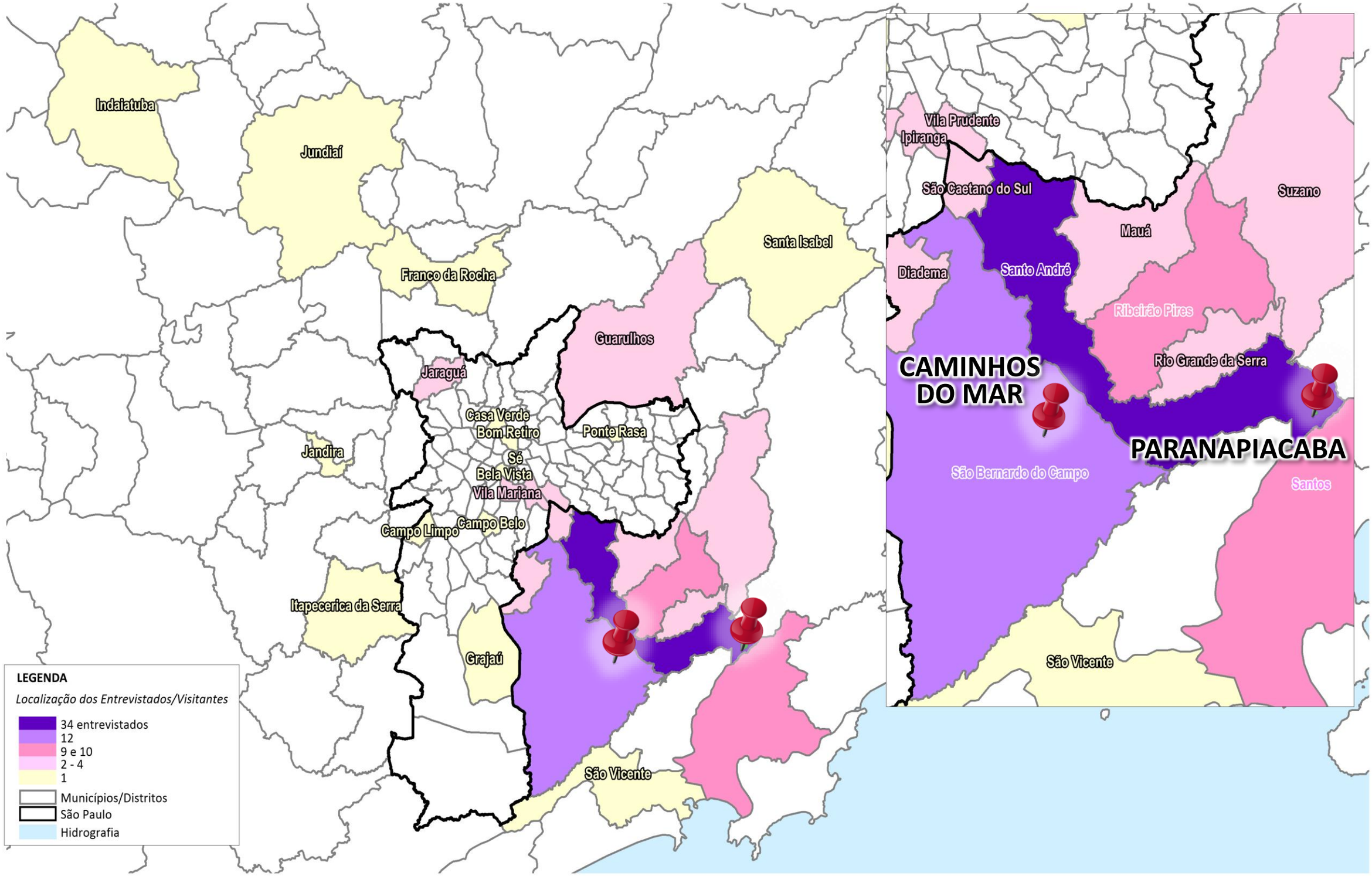
Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

PERFIL GERAL



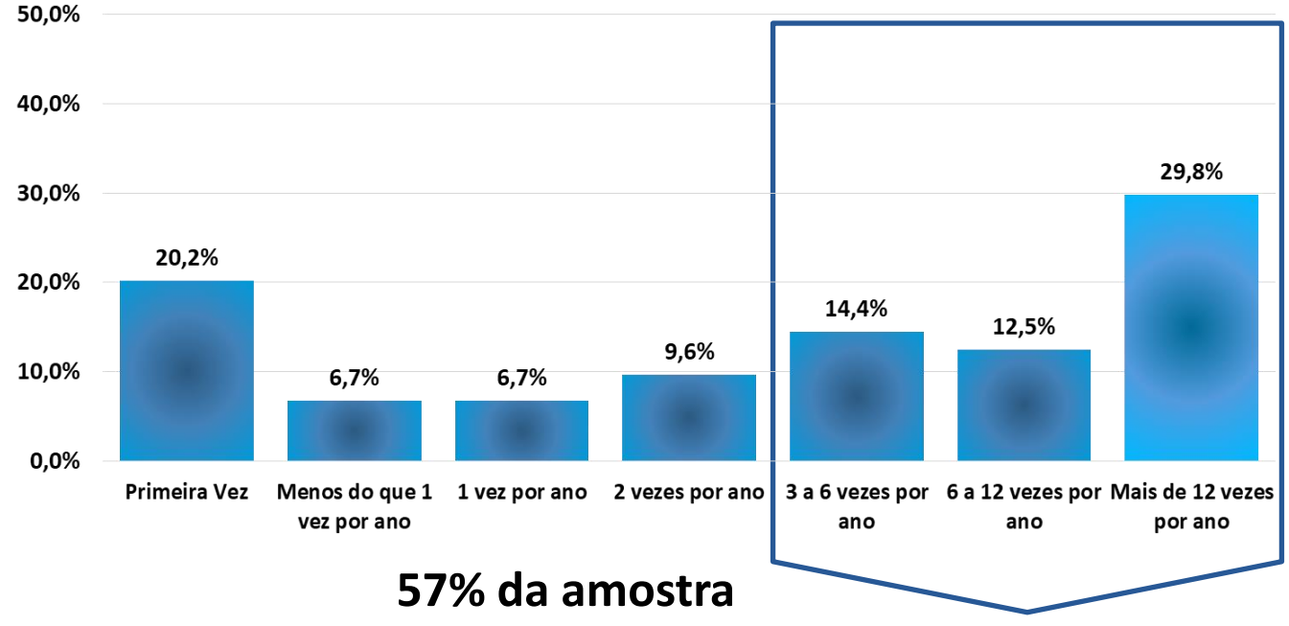
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

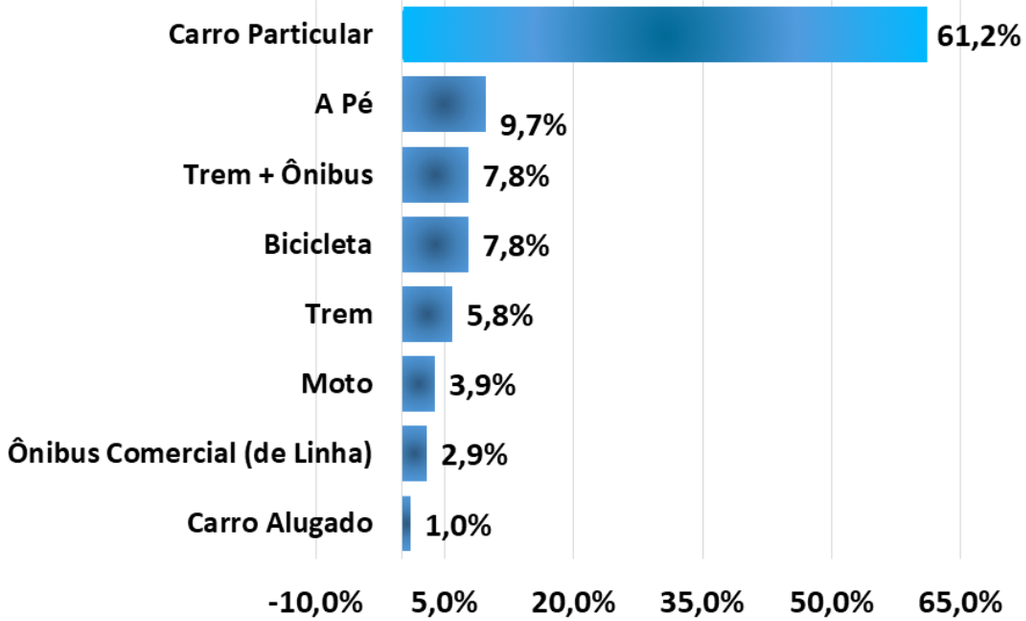
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

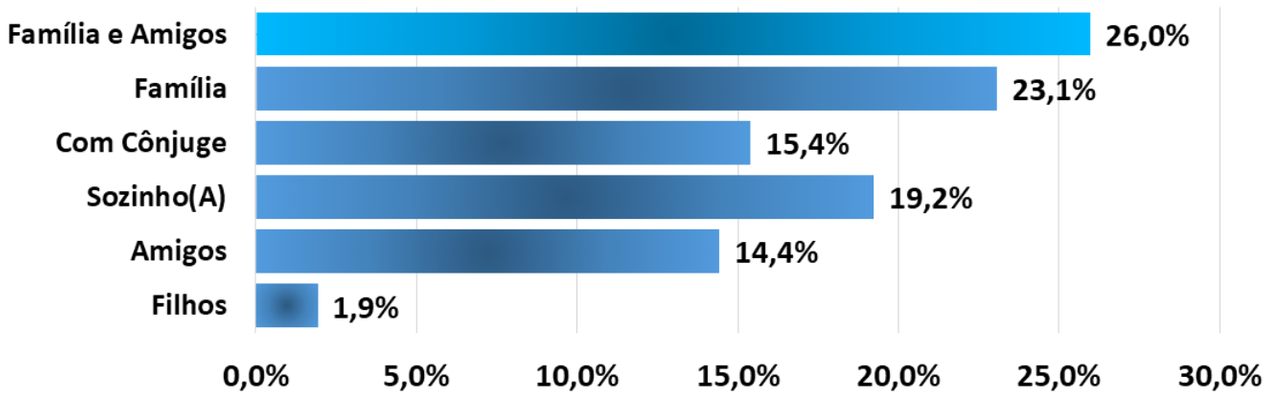
Frequência de Visitação - Parques Região Sul



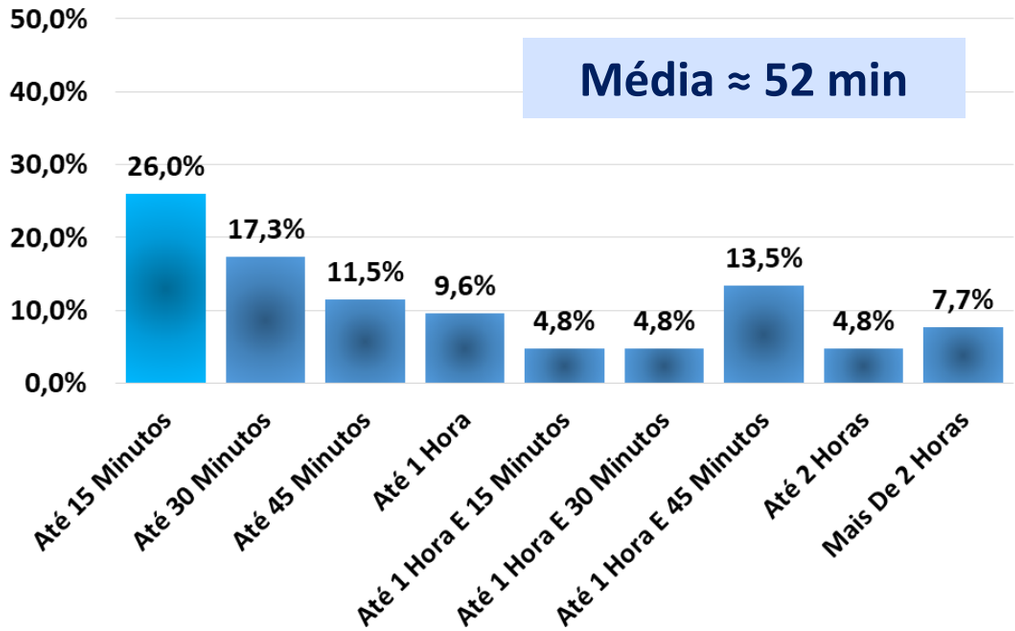
Meio de Transporte



Com quem Frequenta - Parques Região Sul



Tempo de Deslocamento



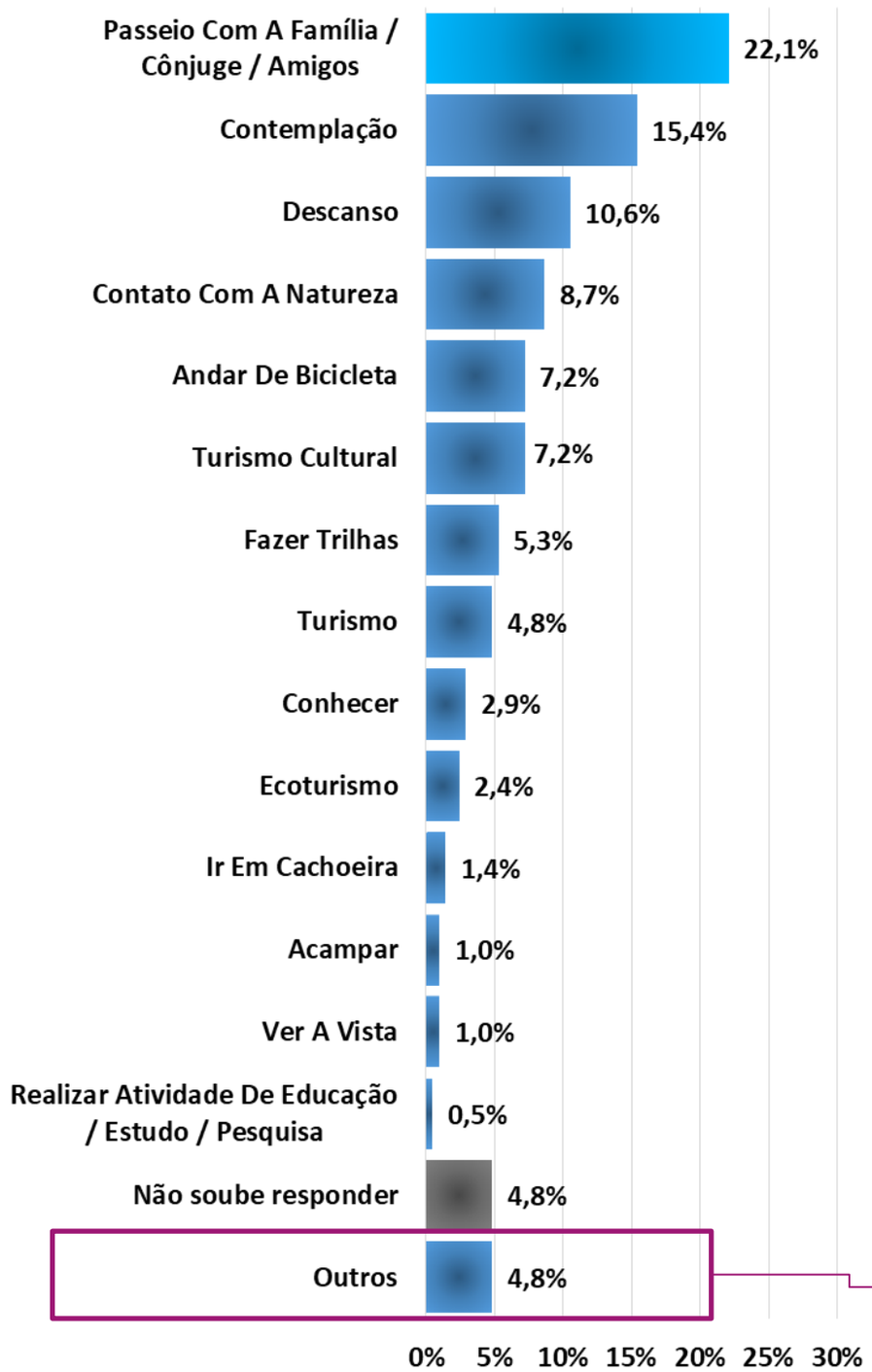
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

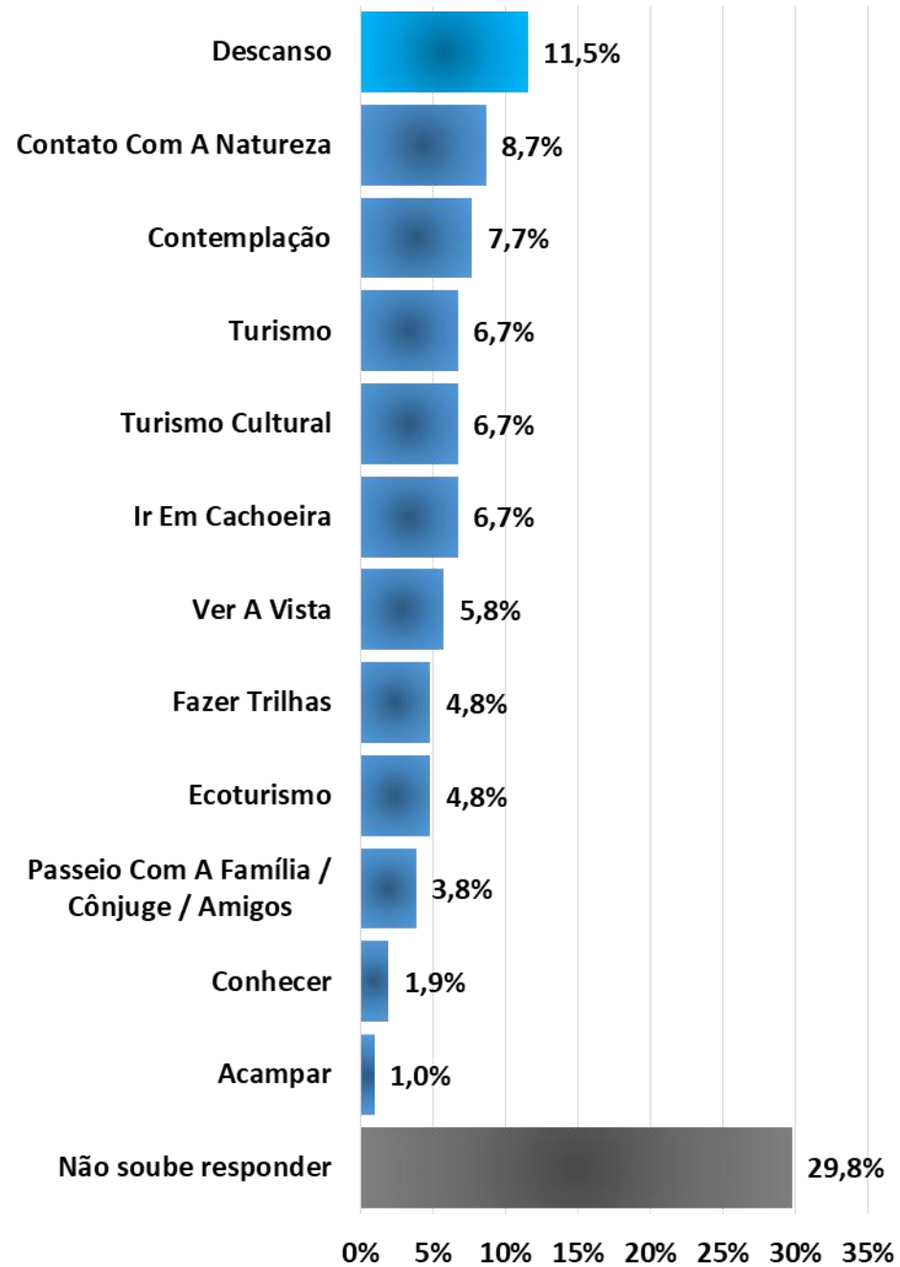
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



Outros

Pescaria (3 citações), Caminhada (3), Esporte, Praticar esportes, Se distrair, Trabalho

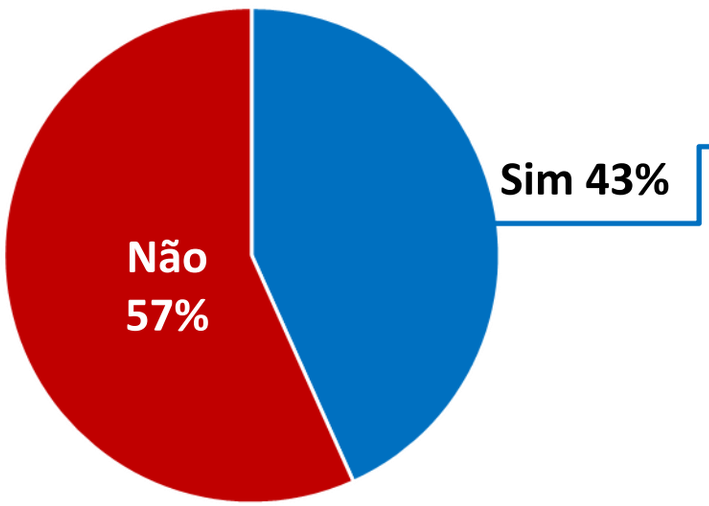
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

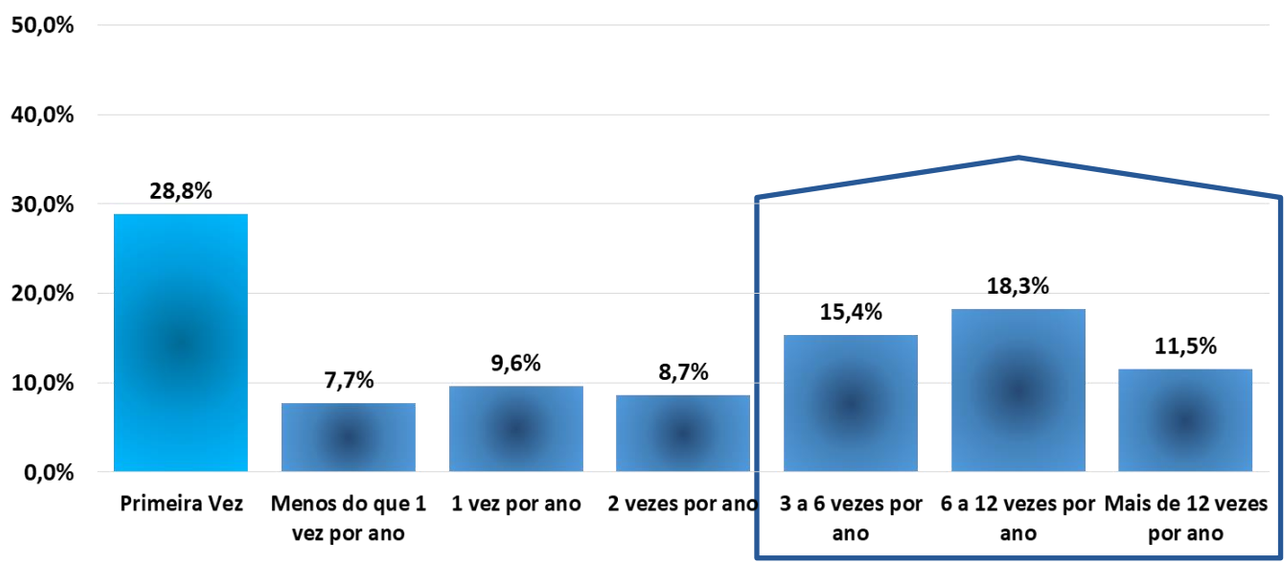
Realiza passeios em outros locais?



Quais Locais?*

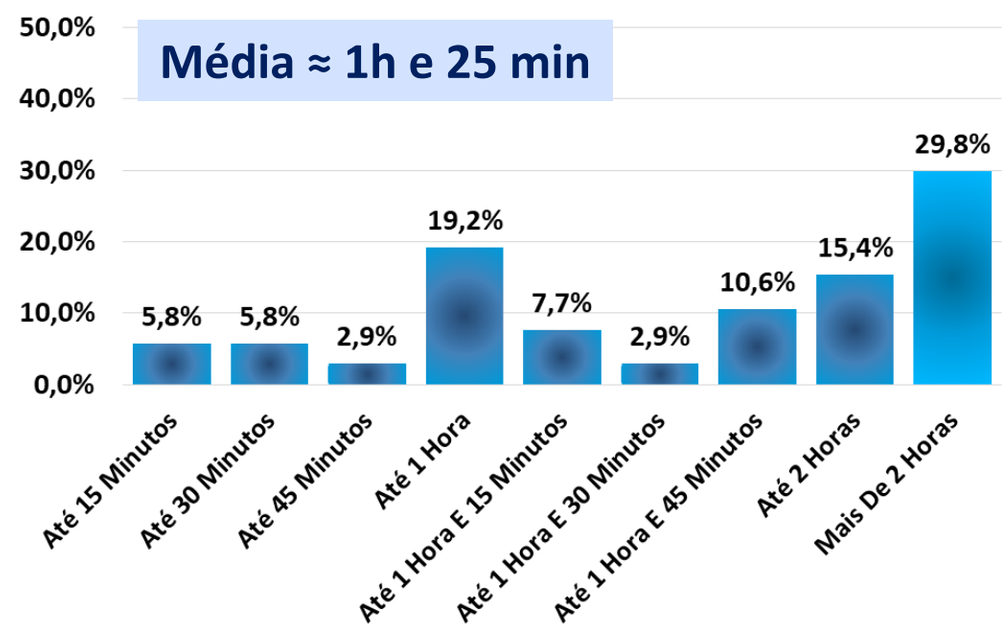
Parque do Ibirapuera (7), Horto Florestal, (6), Zoológico (4), São Paulo (3), Paranapiacaba (2), Parque do Carmo (2), Santos (2), Serra do Mar (2), Litoral (2), Áreas verdes, Cabreúva, Campos do Jordão, Capitólio, Clube Alpes da Cantareira, Extrema (MG), Lago dos Patos, Mirante do Jaraguá, Mogi das Cruzes, Parque Celso Daniel, Parques, Petar, Pedra da Macela, Ribeirão Pires, Socorro, Suzano, Não soube responder (2).

Com que frequência realiza esse tipo de passeio?



45% dos entrevistados realizam esse tipo de passeio 3 vezes ou mais por ano

Tempo Máximo de deslocamento para este tipo de passeio - Disposição



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

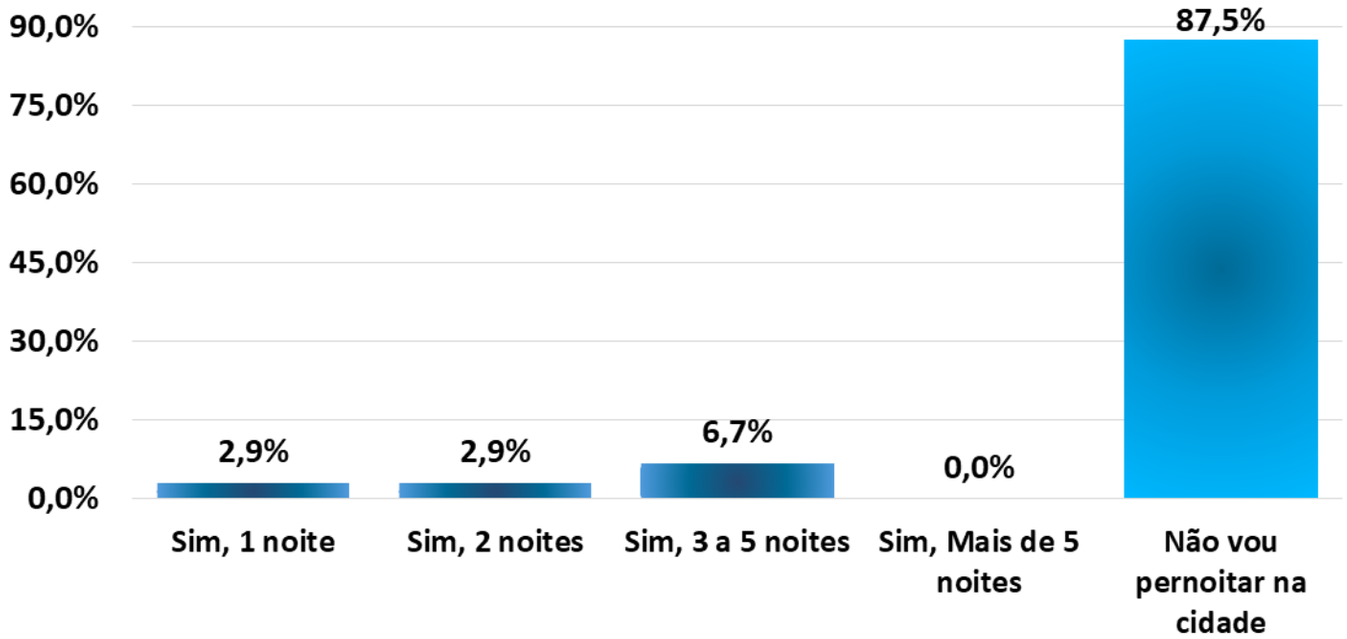
* Base amostral = 45 entrevistados que responderam sim para outros locais

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

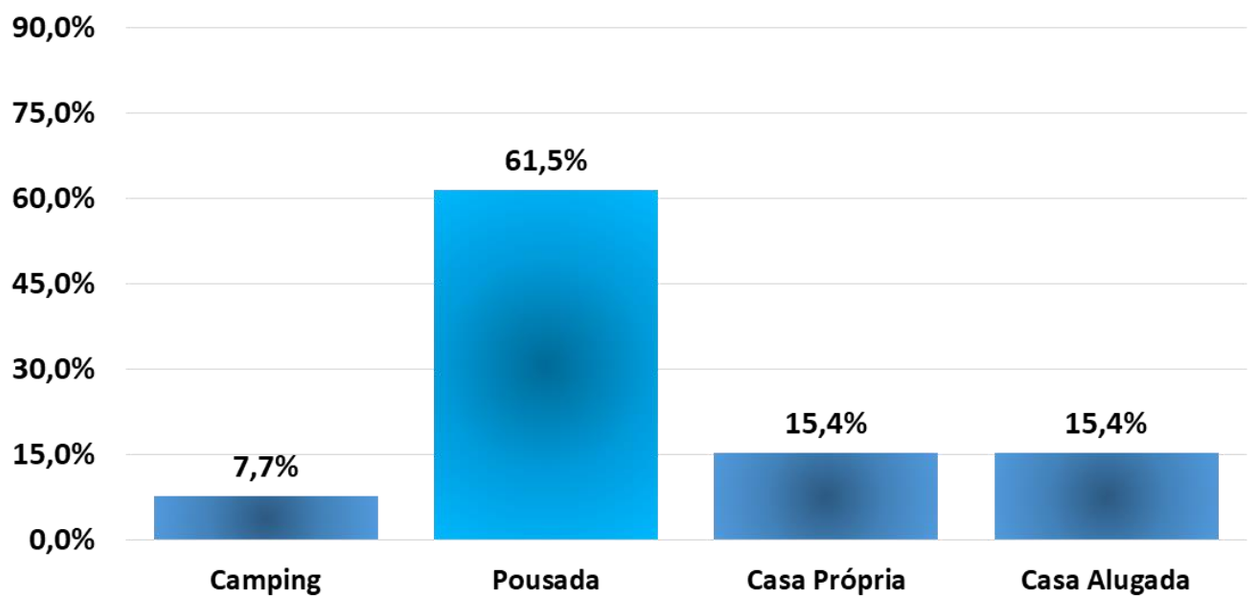
FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Pretende pernoitar no Caminhos do Mar?



87,5% dos entrevistados não pernoitam.

Meio de Hospedagem



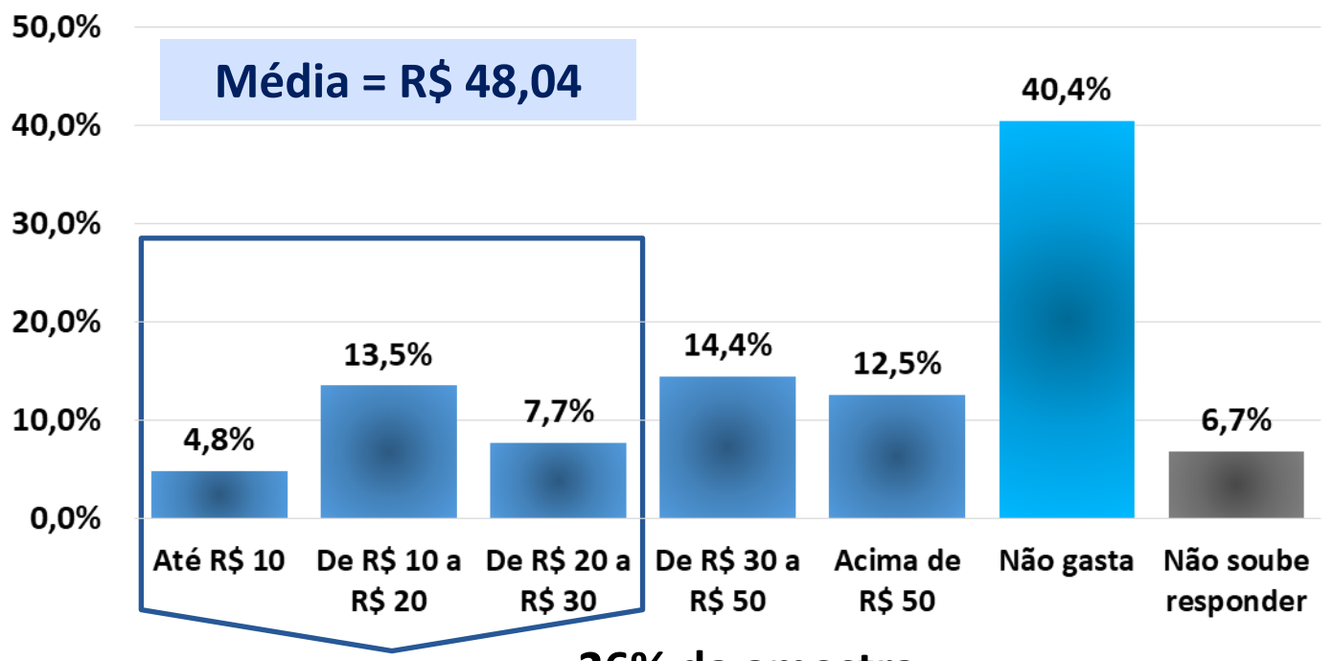
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

CONSUMO

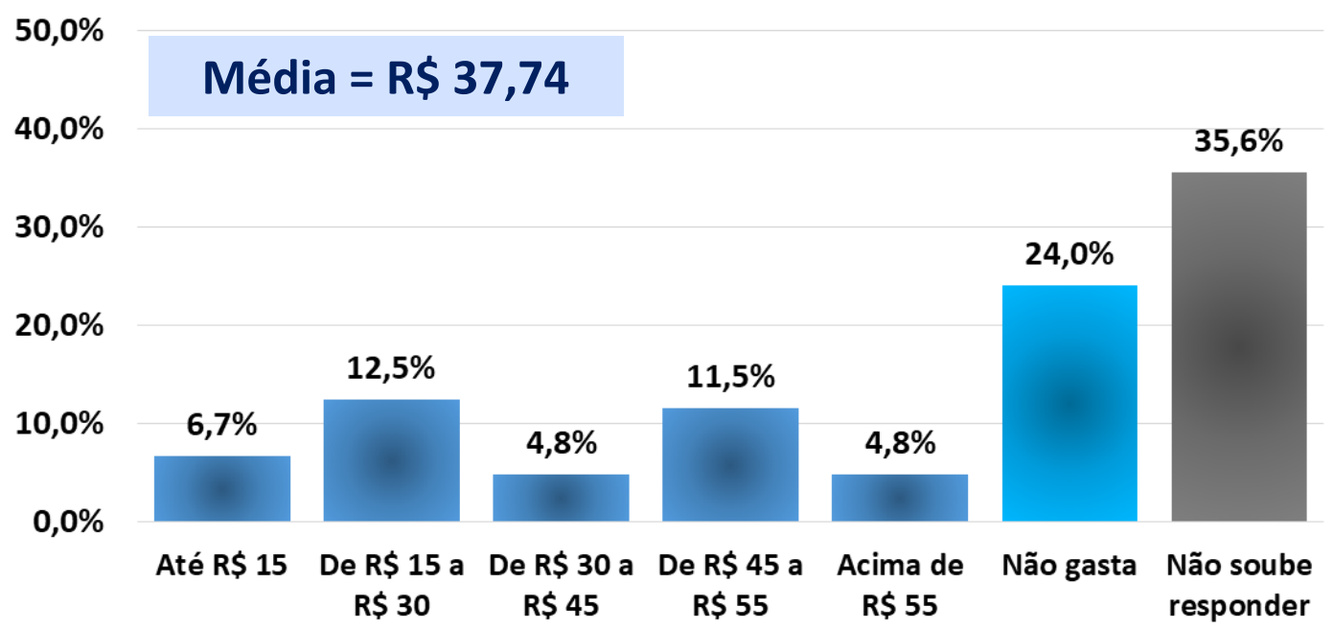
Valor gasto com Transporte



26% da amostra

40,4% não gastam com transporte

Valor gasto com Lazer



24% dos entrevistados não gastam com equipamentos de lazer

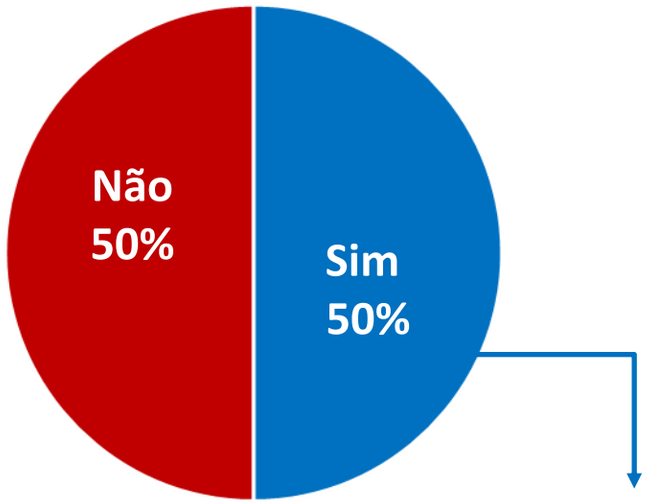
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

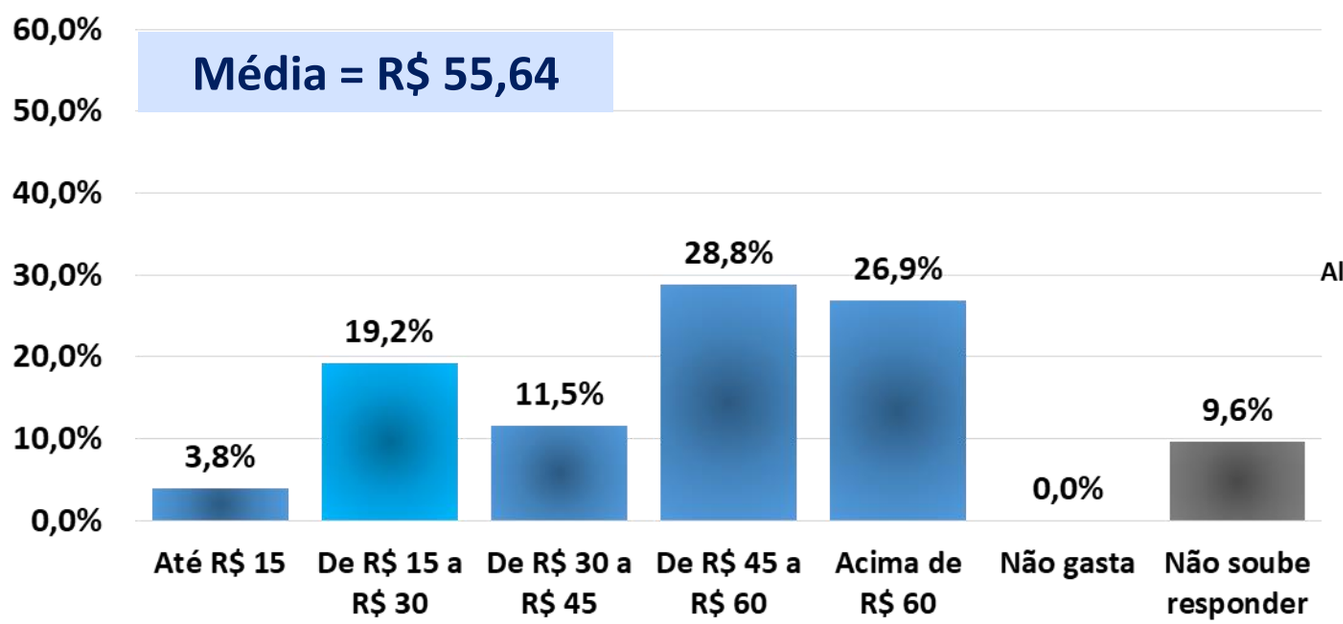
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

CONSUMO

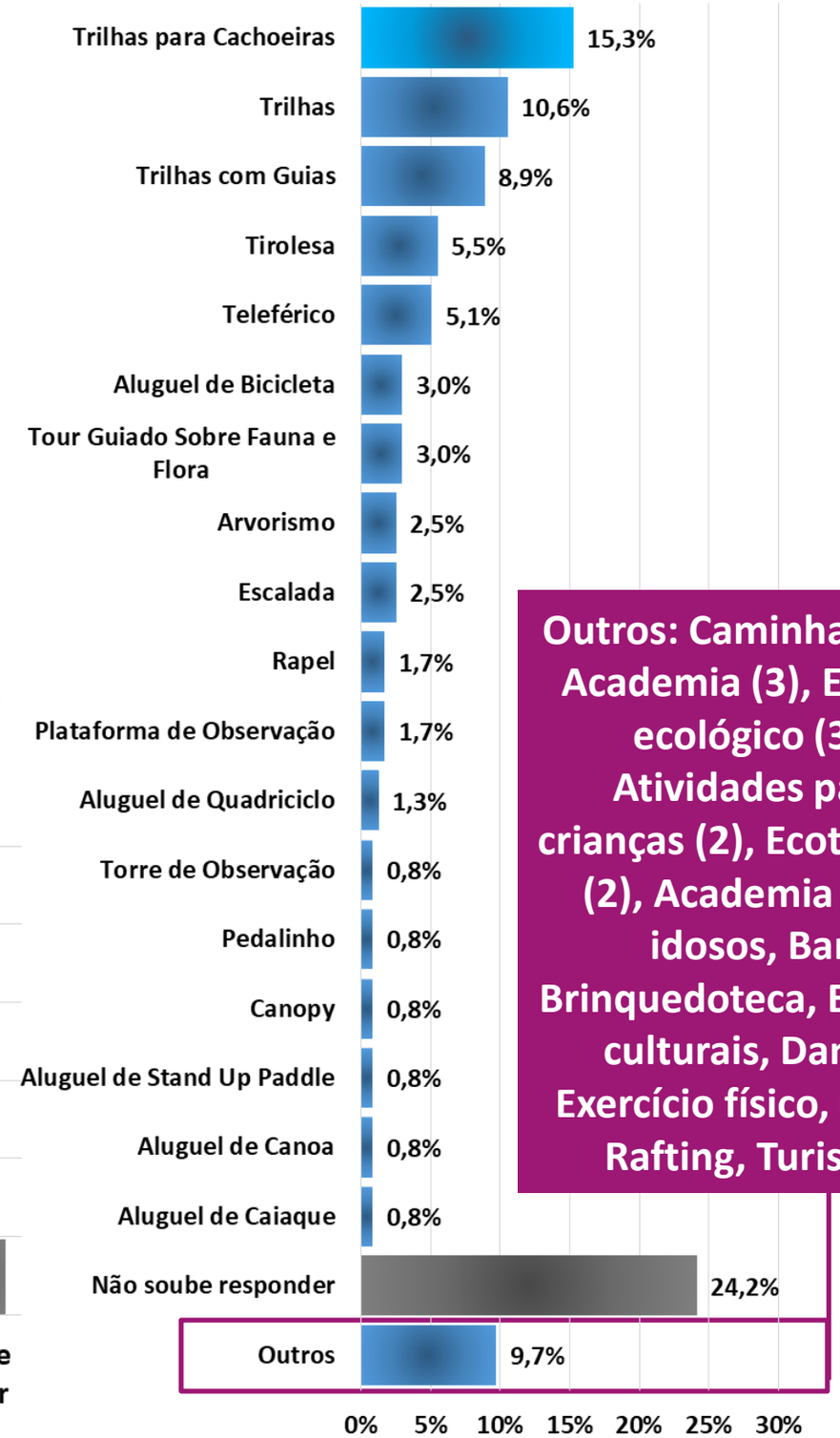
Disposição de gastar mais com Lazer



Valor disposto à gastar a mais com Lazer*



Atividades de lazer que incentivariam a conhecer outro parque?



Outros: Caminhada (5), Academia (3), Estudo ecológico (3), Atividades para crianças (2), Ecoturismo (2), Academia para idosos, Bar, Brinquedoteca, Eventos culturais, Dança, Exercício físico, Pesca, Rafting, Turismo

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

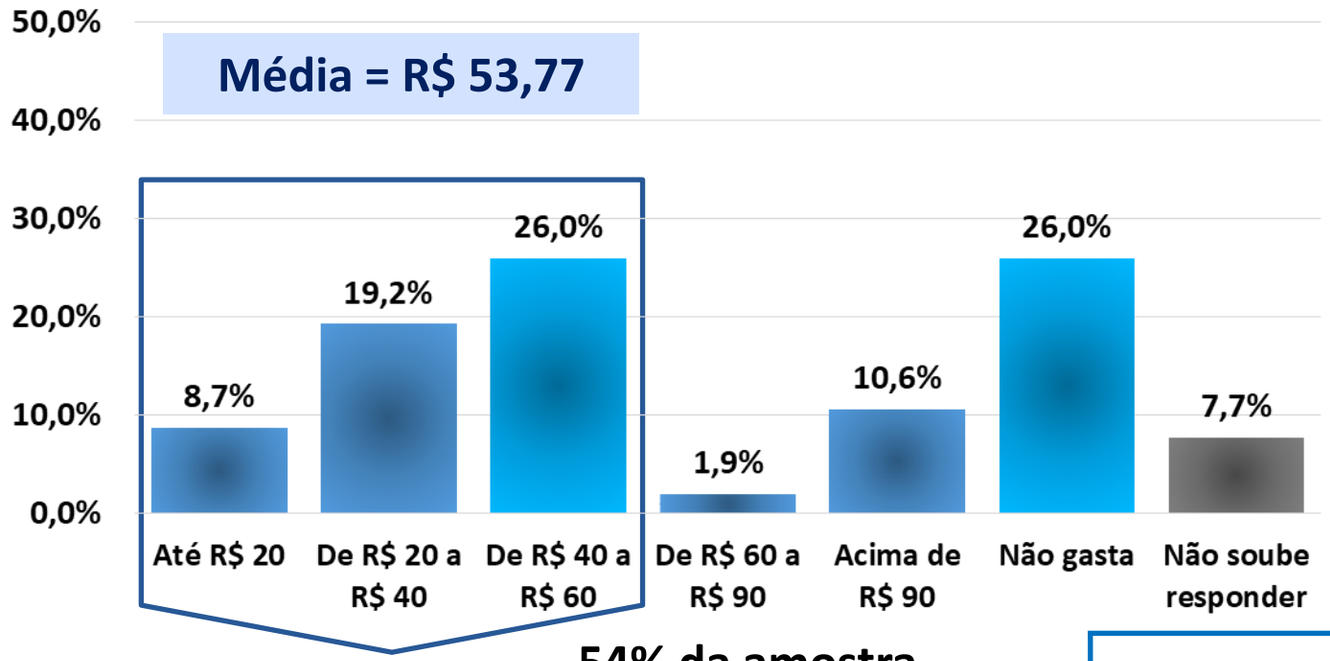
* Base amostral = 54 entrevistados que responderam sim para gastar mais com lazer

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

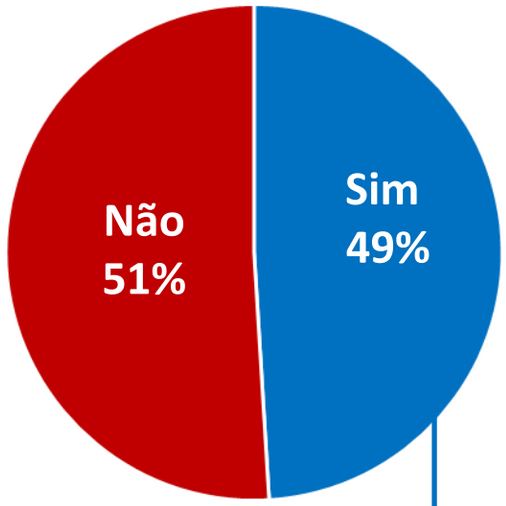
CONSUMO

Valor gasto com Alimentação

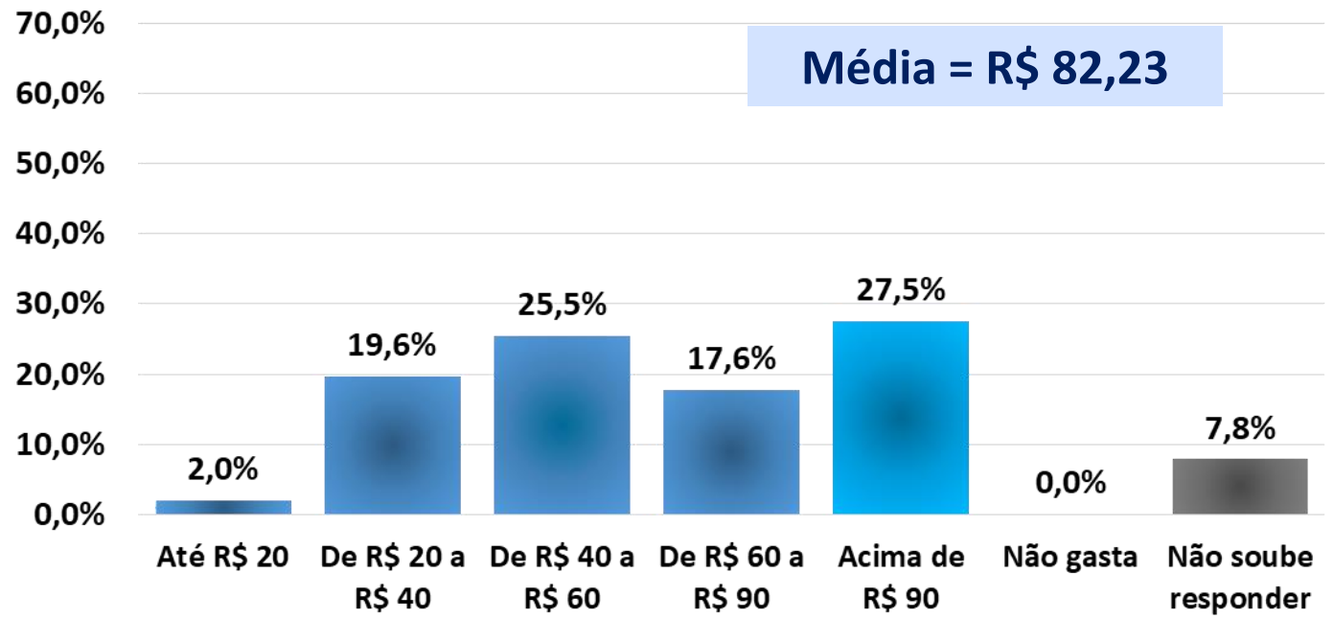


54% da amostra

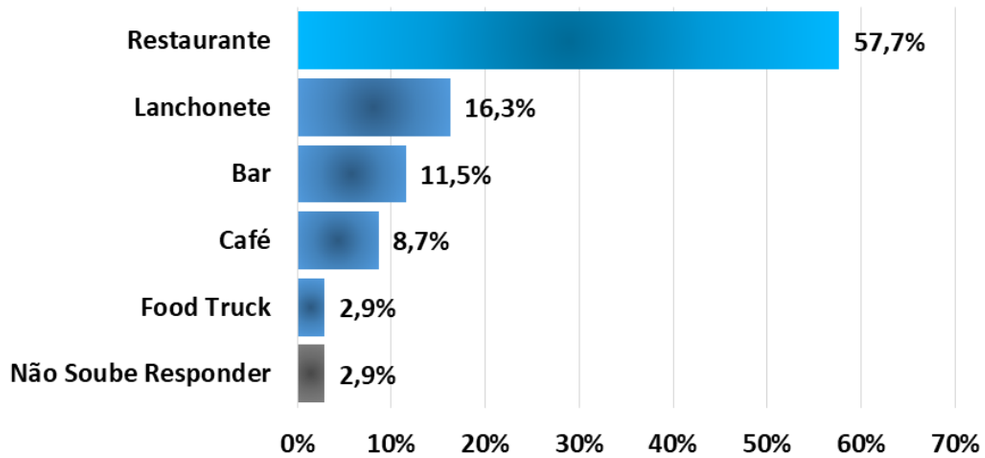
Disposição de gastar mais com Alimentação



Valor disposto à gastar a mais com Alimentação*



Estabelecimento de alimentação preferido para passeios como este?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

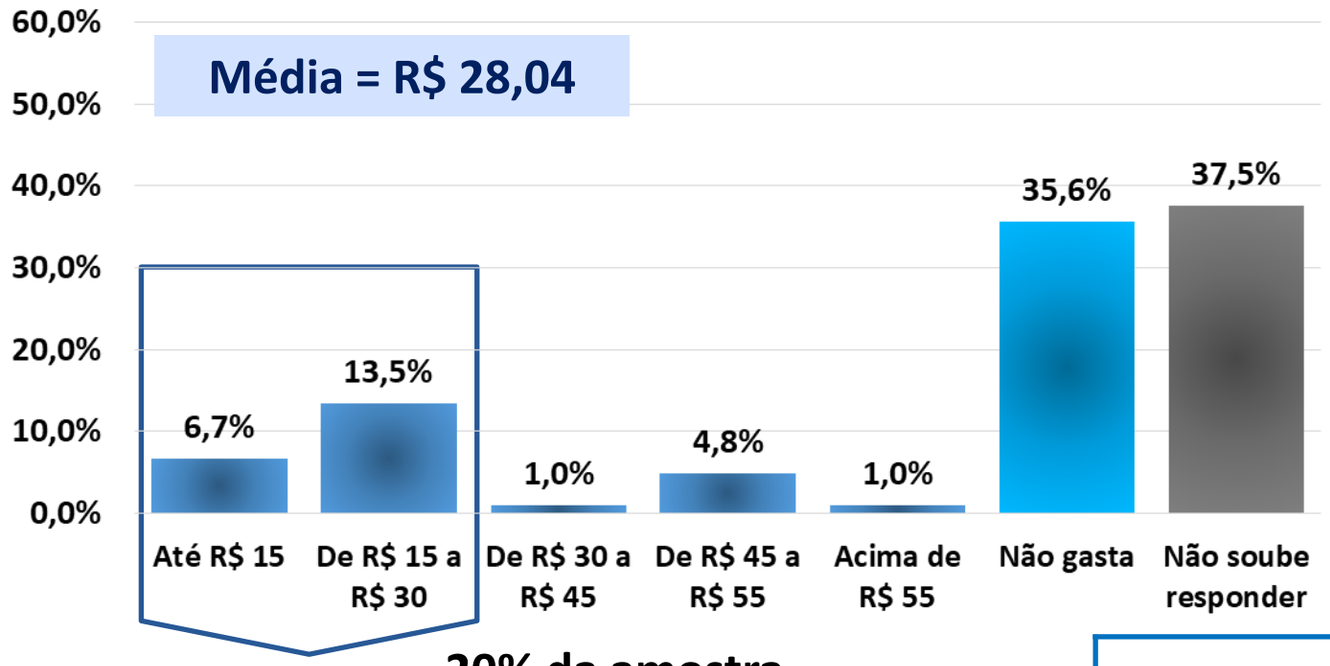
* Base amostral = 51 entrevistados que responderam sim para gastar mais com alimentação

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

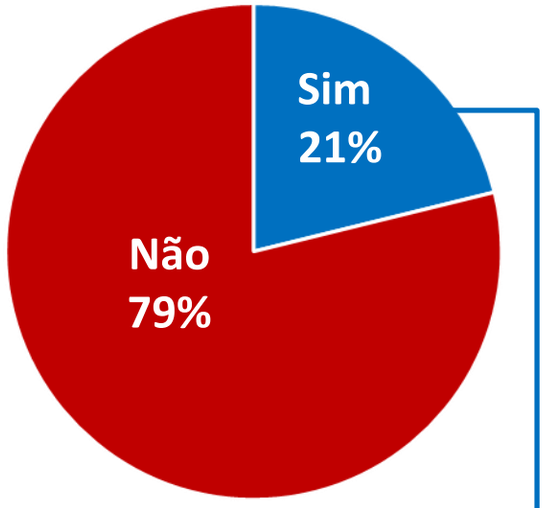
CONSUMO

Valor gasto com Souvenirs

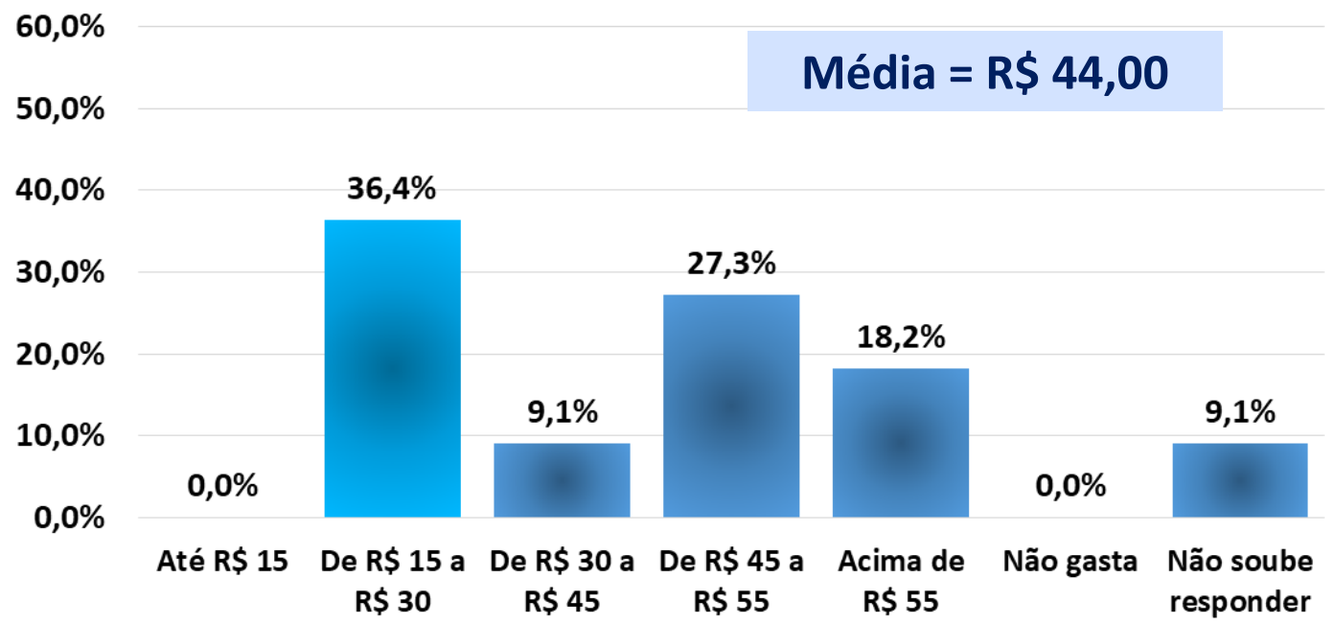


20% da amostra

Disposição de gastar mais com Souvenirs



Valor disposto à gastar a mais com Souvenirs*



36,4% dos entrevistados estão dispostos em gastar entre R$ 15 e R$ 30 com souvenirs

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

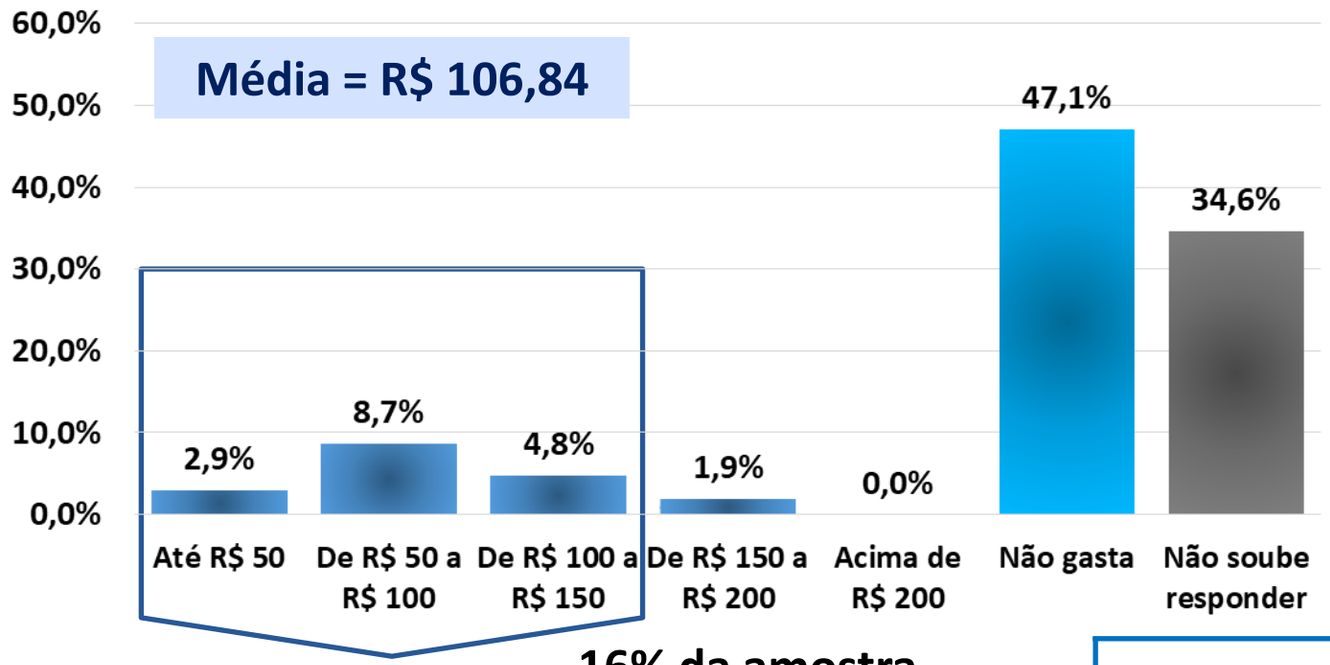
* Base amostral = 22 entrevistados que responderam sim para gastar mais com souvenirs

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

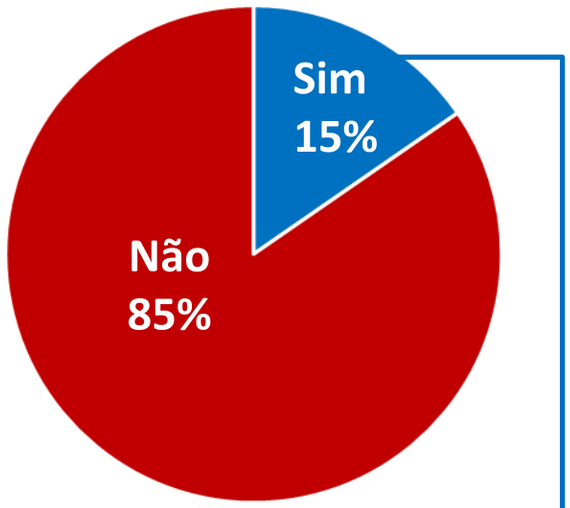
CONSUMO

Valor gasto com Hospedagem

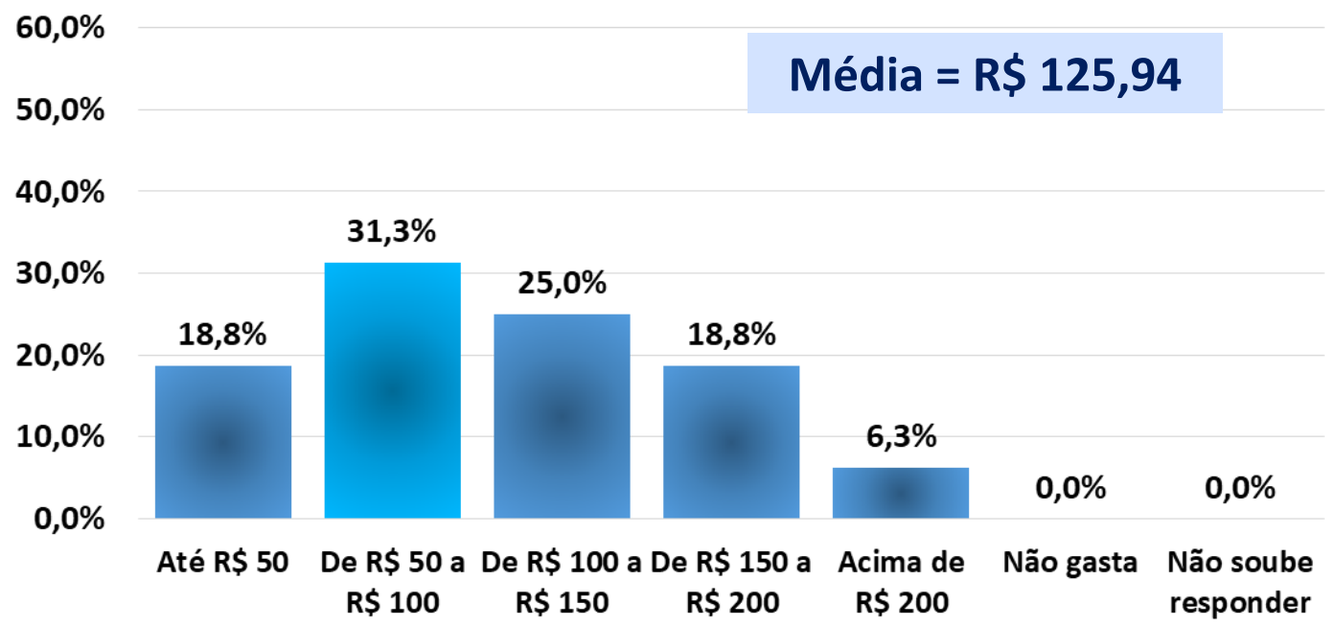


16% da amostra

Disposição de gastar mais com Hospedagem



Valor disposto à gastar a mais com Hospedagem*



43,8% dos entrevistados estão dispostos em gastar entre R$ 100 e R$ 200 com hospedagem

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

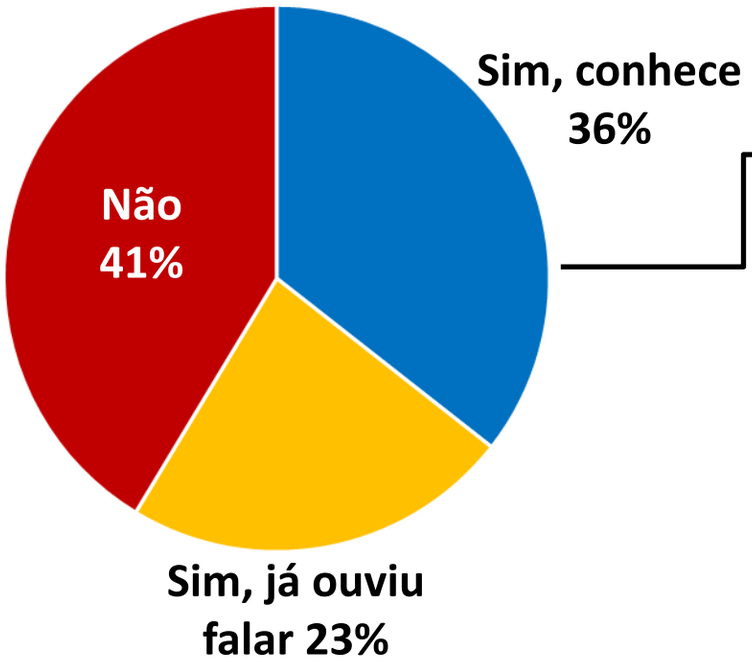
* Base amostral = 16 entrevistados que responderam sim para gastar mais com hospedagem

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

CAMINHOS DO MAR

Conhece ou já ouviu falar no Parque Caminhos do Mar?



Avaliações Positivas

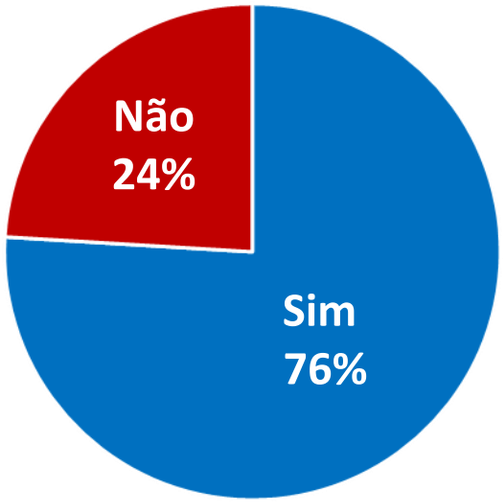
Bom Lugar (17 citações), Bonito (6), Legal, Tenho que marcar para ir (2), Boas Trilhas, É melhor, Fácil acesso Vista bonita

Avaliações Negativas

Descuidado (2), Acesso ruim, É igual a esse (Paranapiacaba), É ruim

11 não souberam responder

Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



Dos 104 entrevistados, 79 indicaram vontade de conhecer o Parque Caminhos do Mar

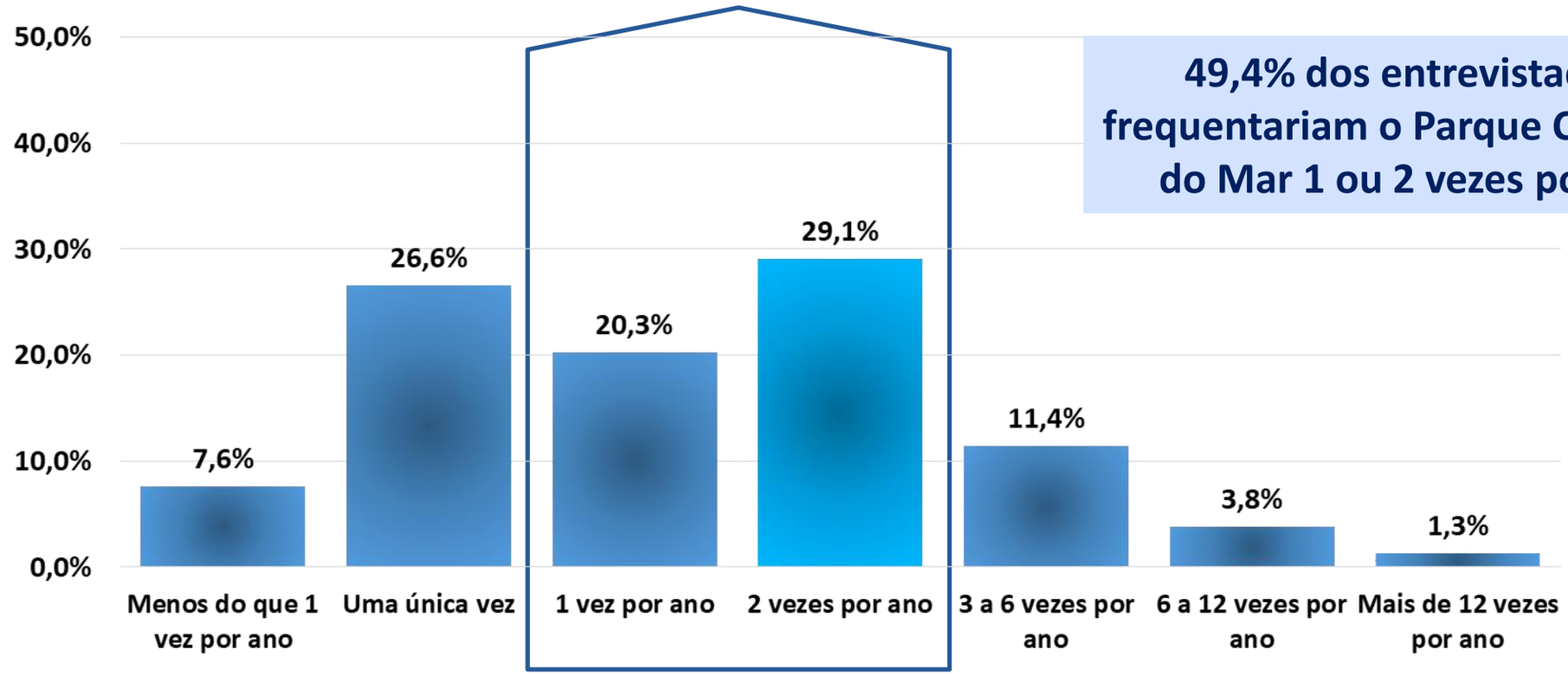
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

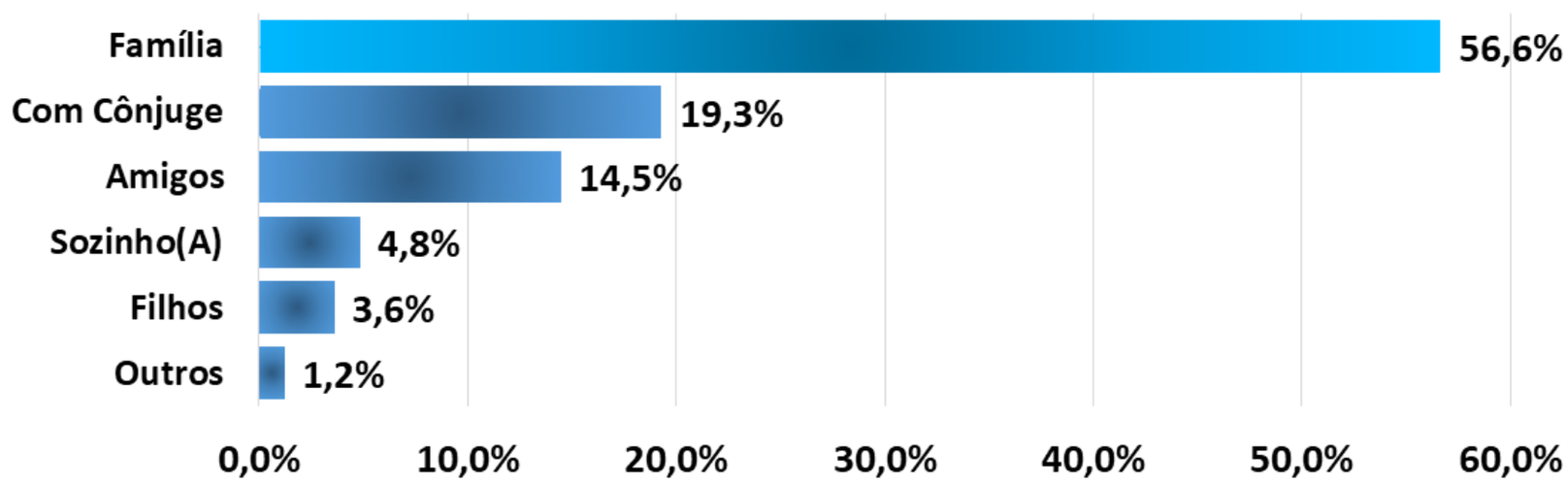
CAMINHOS DO MAR

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



49,4% dos entrevistados* frequentariam o Parque Caminhos do Mar 1 ou 2 vezes por ano

Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 104 entrevistados

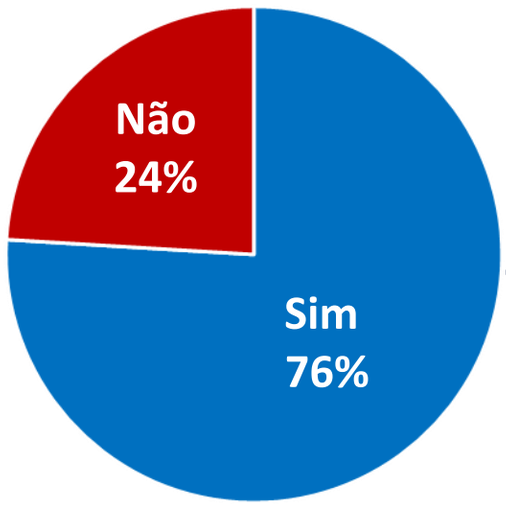
* Base amostral = 79 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

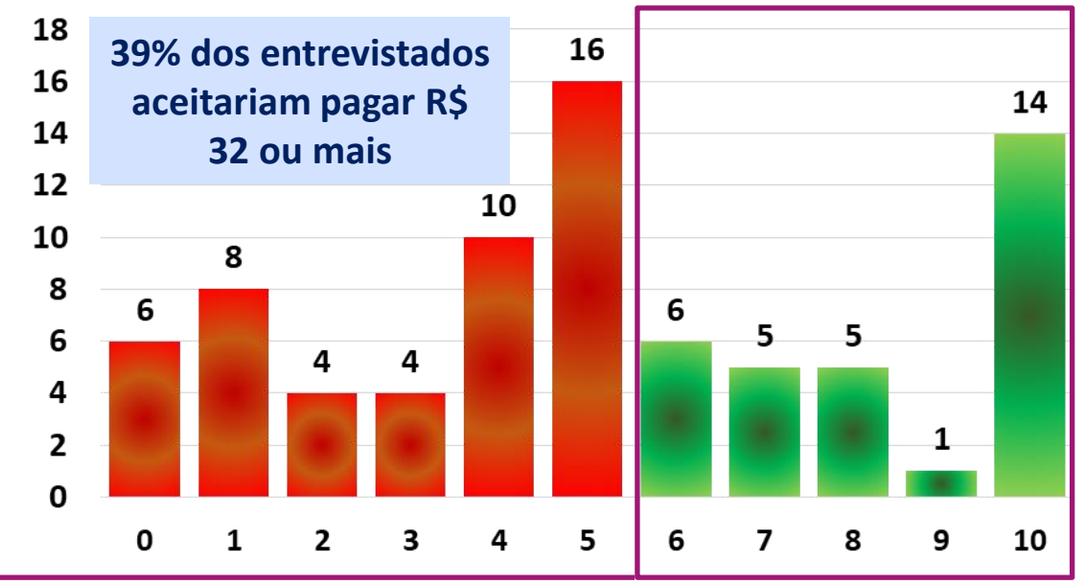
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

CAMINHOS DO MAR

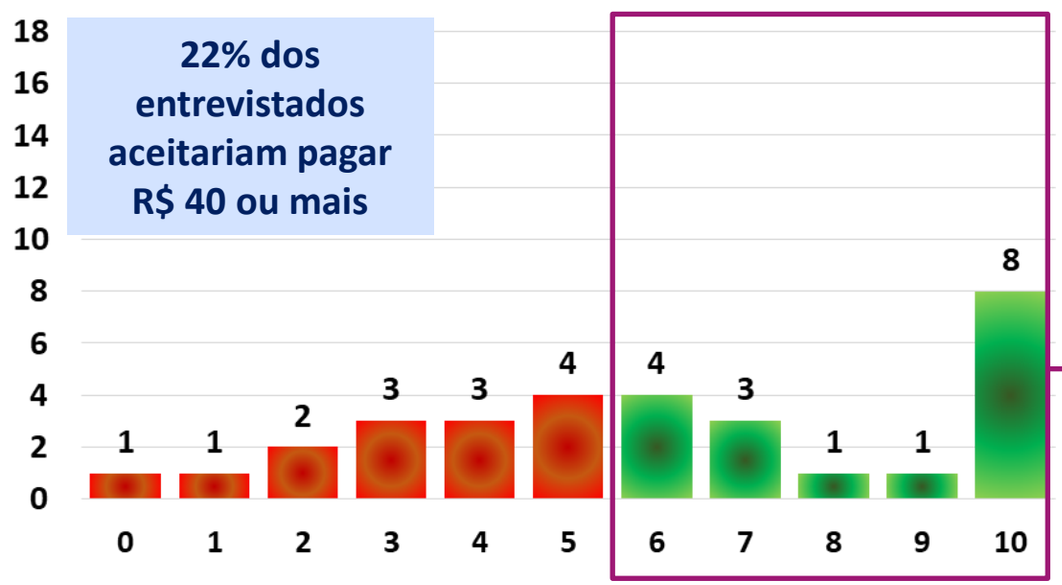
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



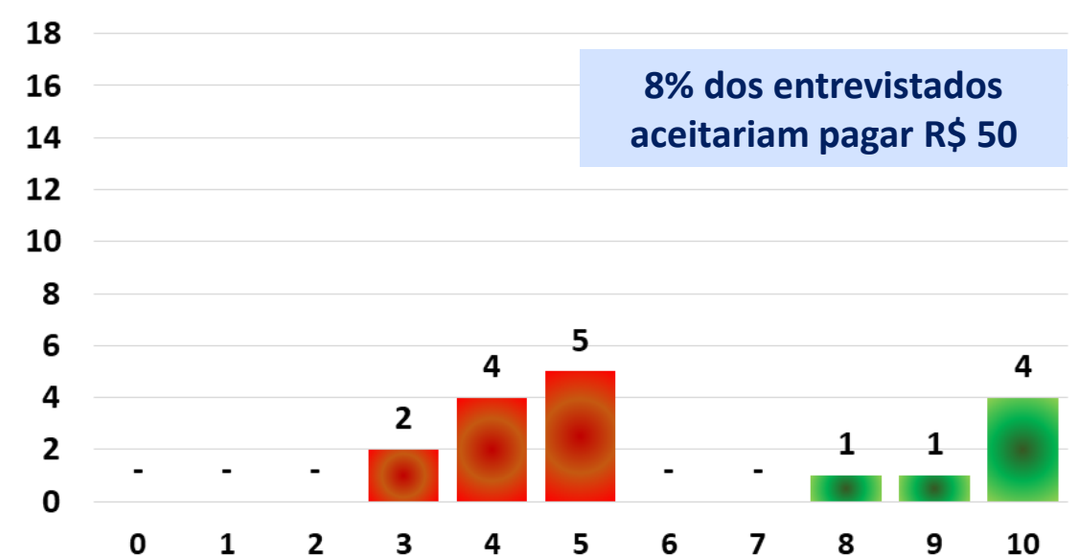
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 104 entrevistados

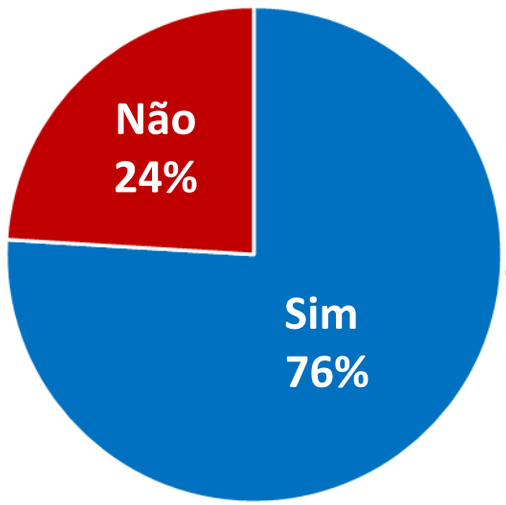
* Base amostral = 79 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

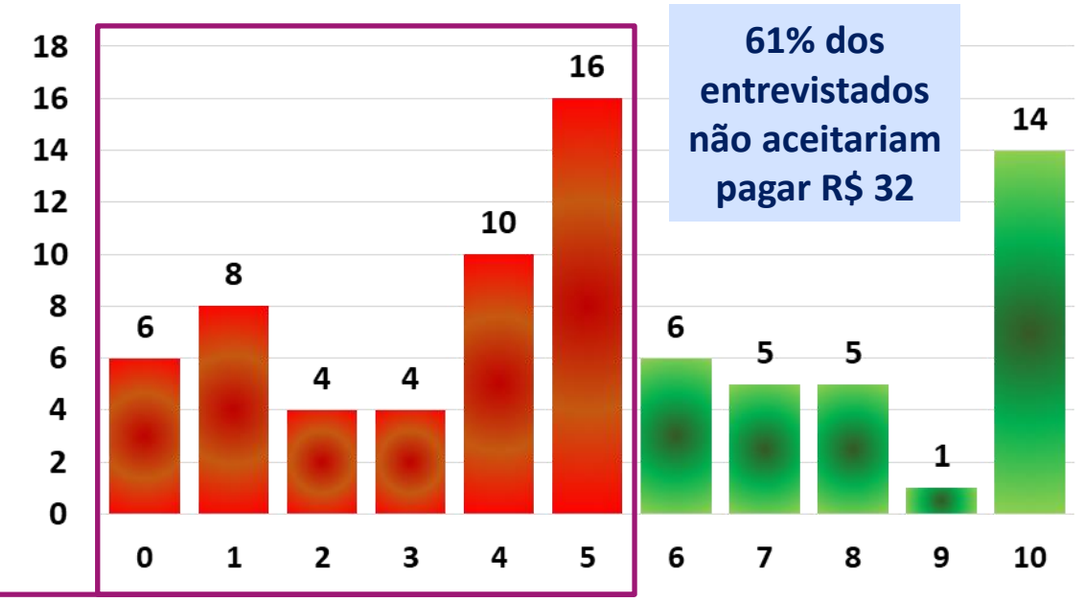
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUES REGIÃO SUL

CAMINHOS DO MAR

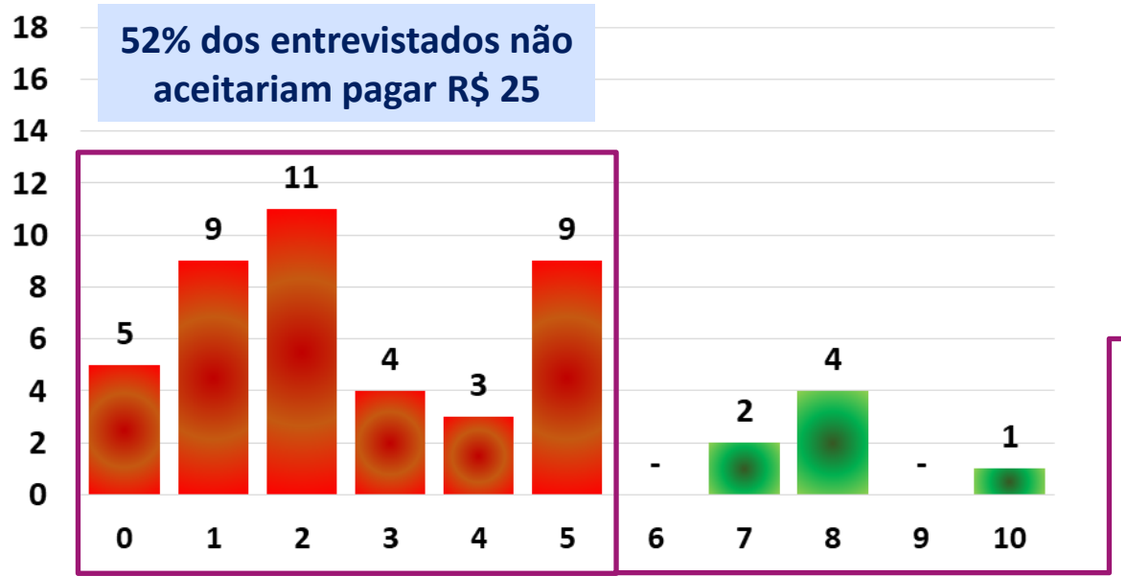
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



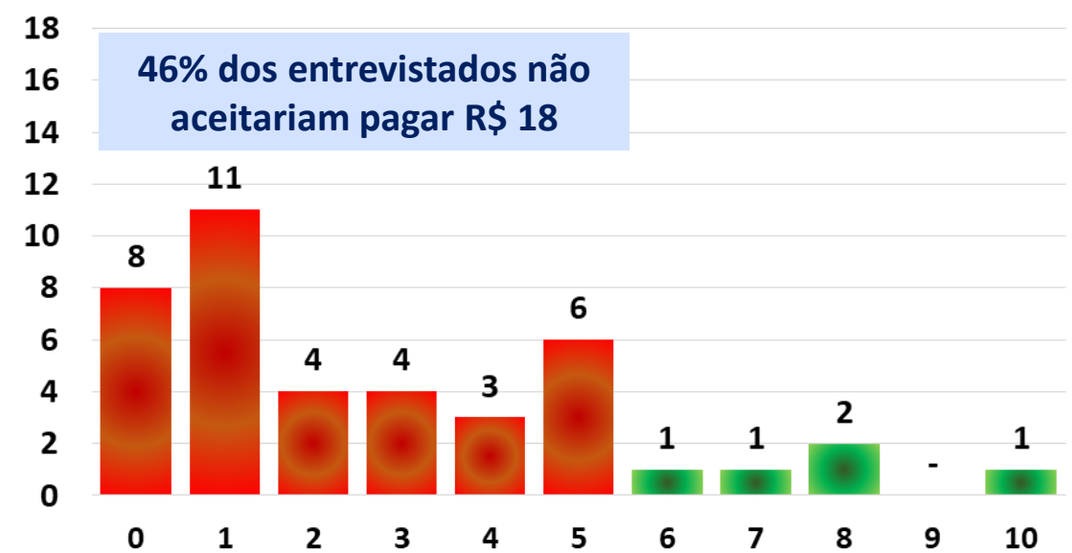
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 104 entrevistados

* Base amostral = 79 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA - PARQUE DA CANTAREIRA

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA - RESUMO

Amostra: 51 entrevistas **Erro Amostral = 11,48%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** R$ 5.725
- **ESCOLARIDADE:** 35,3% com Superior Completo e/ou Pós Graduação
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** 90,1% em São Paulo
- **MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO:** Carro Particular – 37,3% / A pé – 29,4%
- **TEMPO DE DESLOCAMENTO:** Até 15 Minutos – 43,1%
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** Contato com a Natureza, Fazer Trilhas – 13,7% cada
- **PERNOITE:** 9,8 % Pernoitam – Camping e Pousadas
- **AVALIAÇÃO:** 68,6% Muito Bom e Bom
- **CONHECEM O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 12% Conhecem e 10% já ouviram falar
- **PRETENSÃO DE CONHECER O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 90% querem conhecer o parque

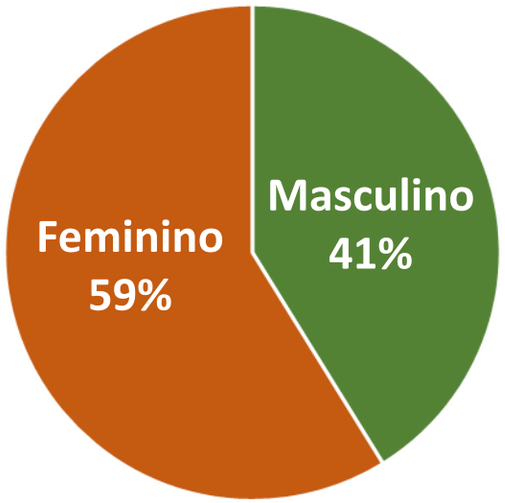
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

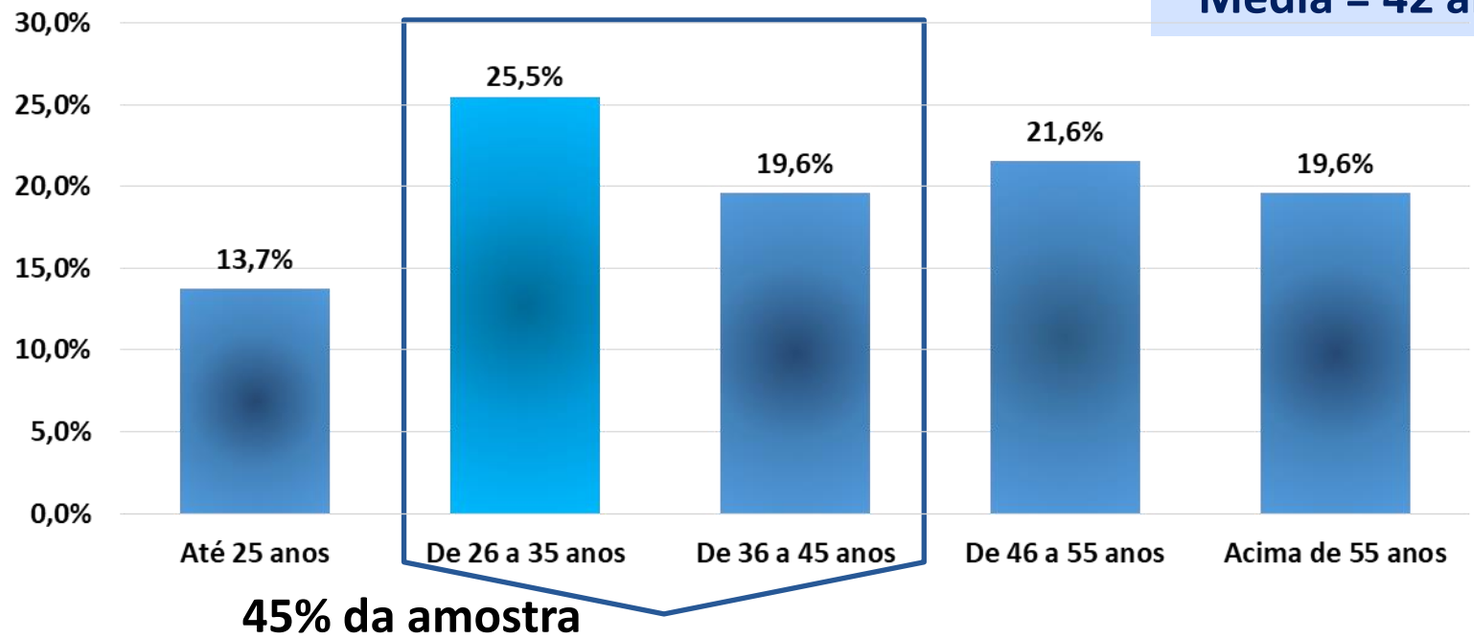
PERFIL GERAL

Gênero



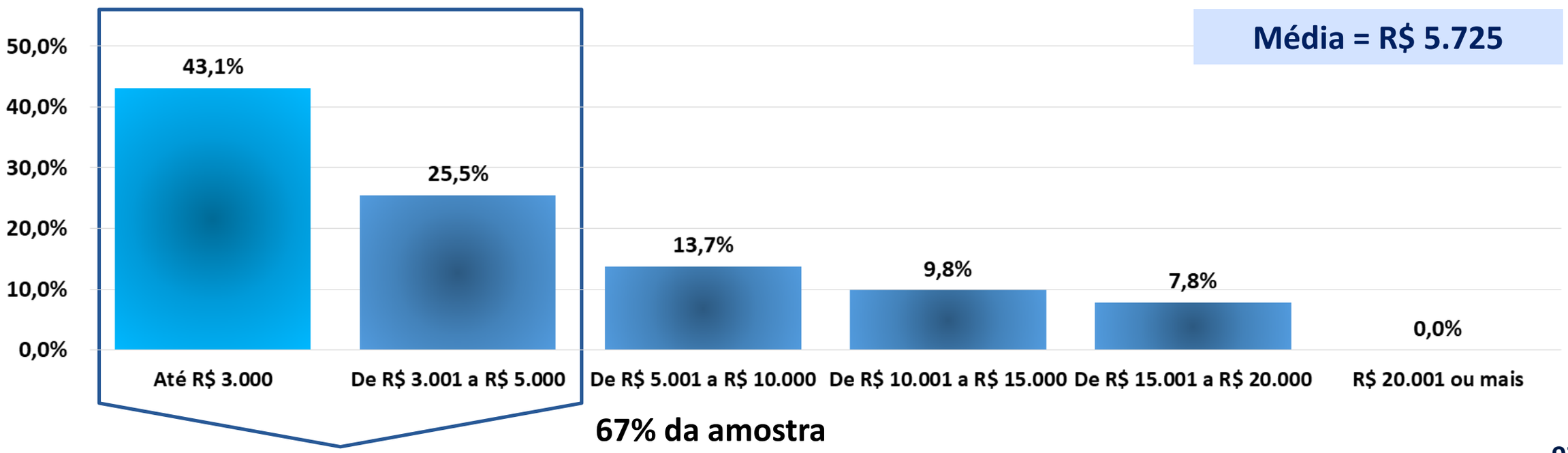
Faixa Etária

Média = 42 anos



Faixa de Renda

Média = R$ 5.725



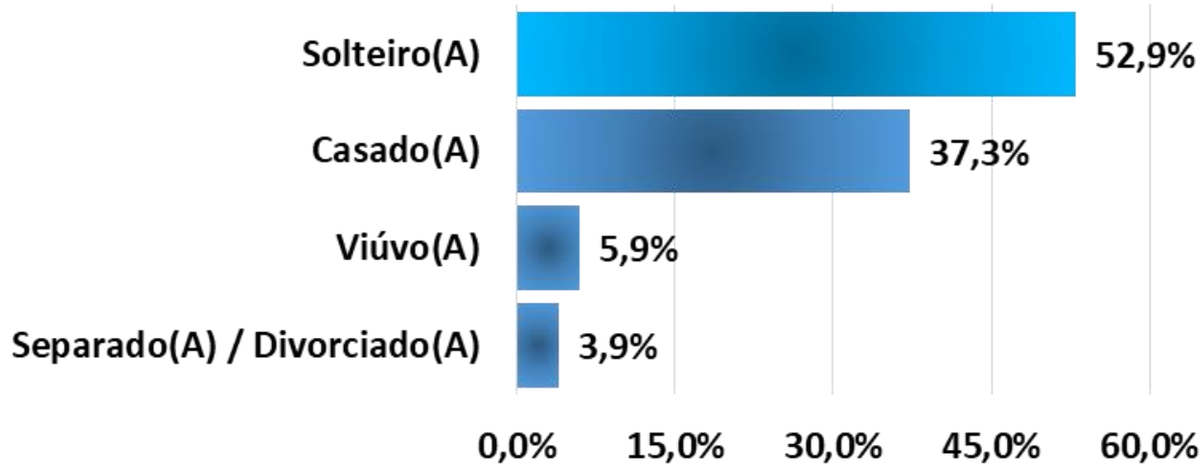
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

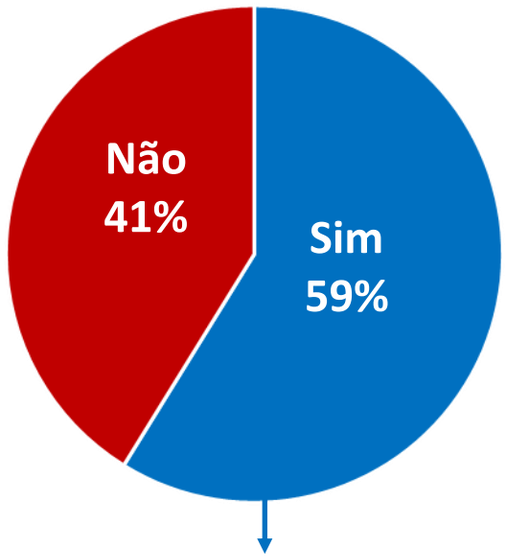
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

PERFIL GERAL

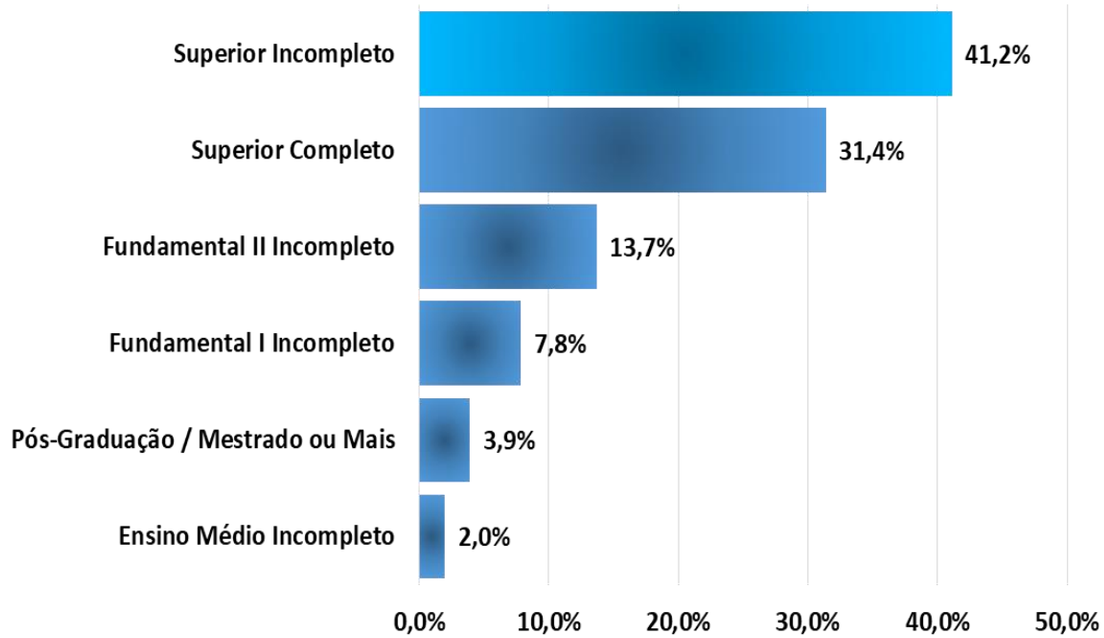
Estado Civil



Tem filhos

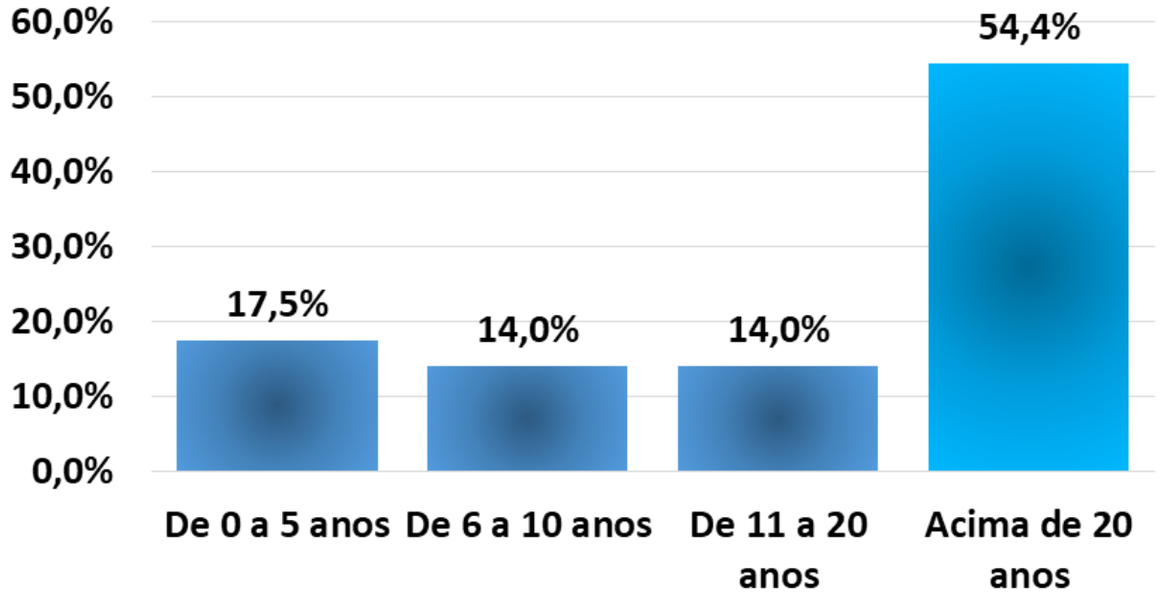


Escolaridade



Alto índice de escolaridade.

Idade dos Filhos*



30 entrevistados possuem 57 filhos
Média de 1,9 filhos por entrevistado.

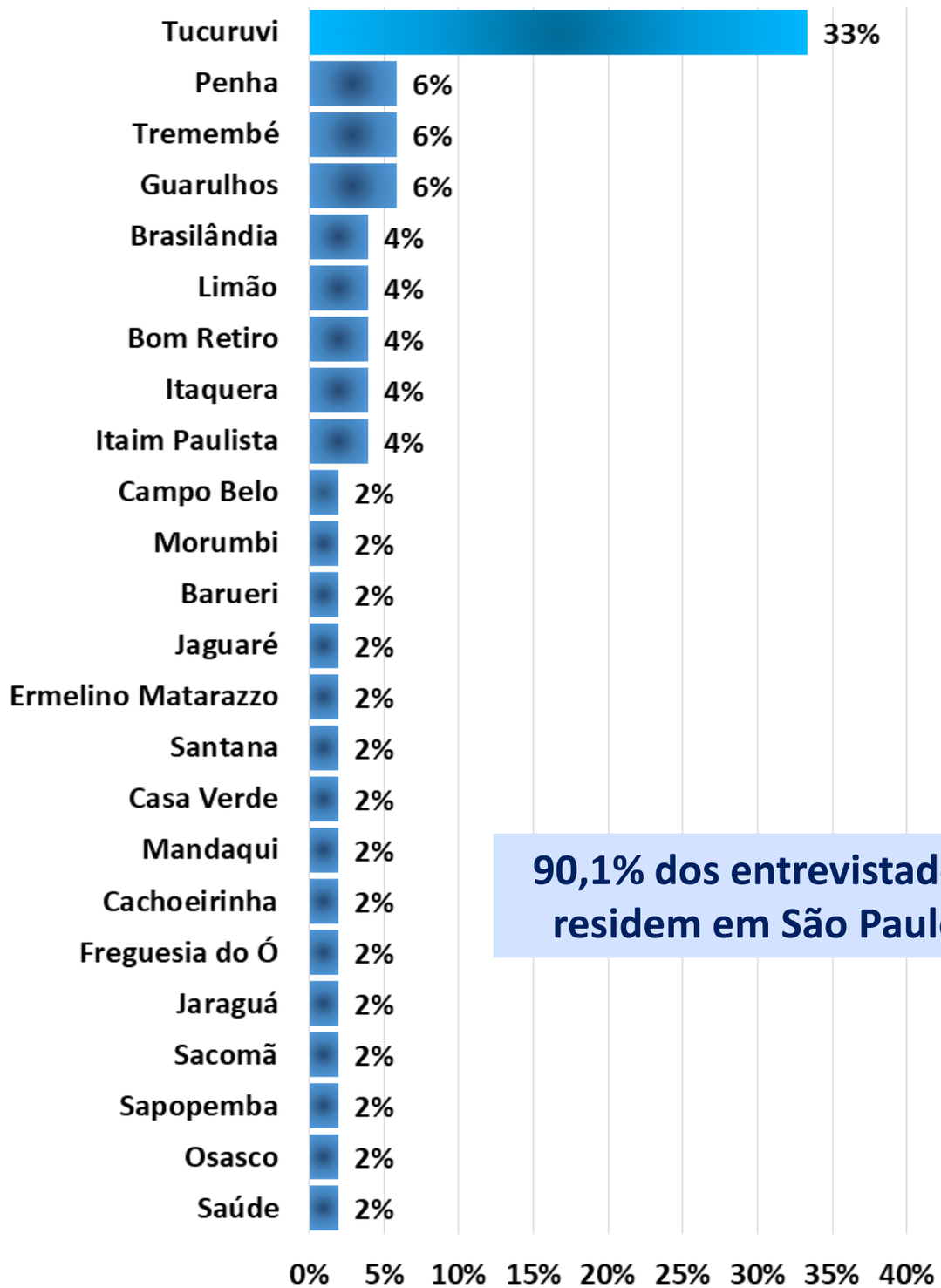
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

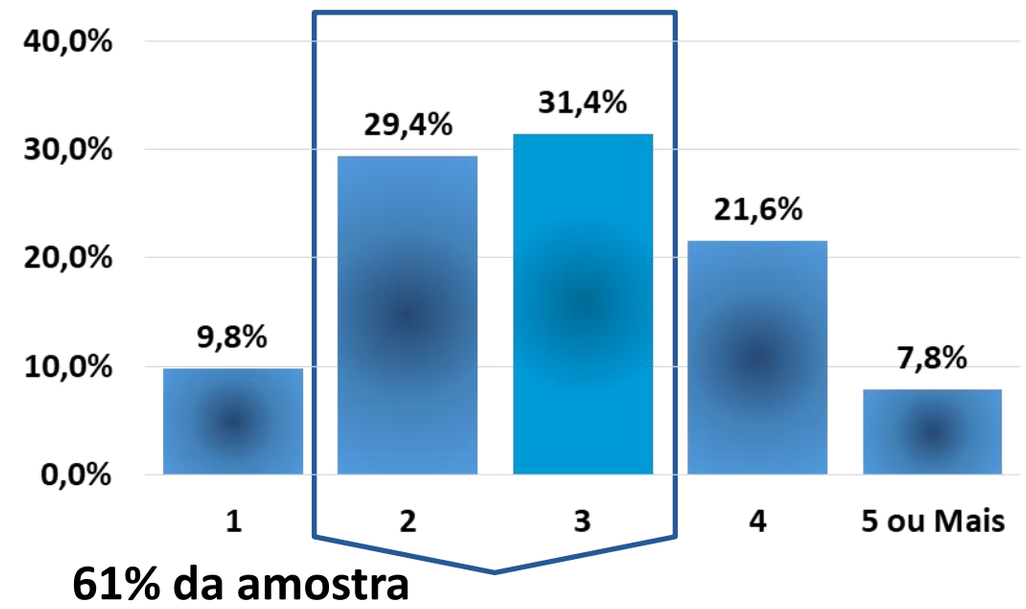
PERFIL GERAL

Local de Residência



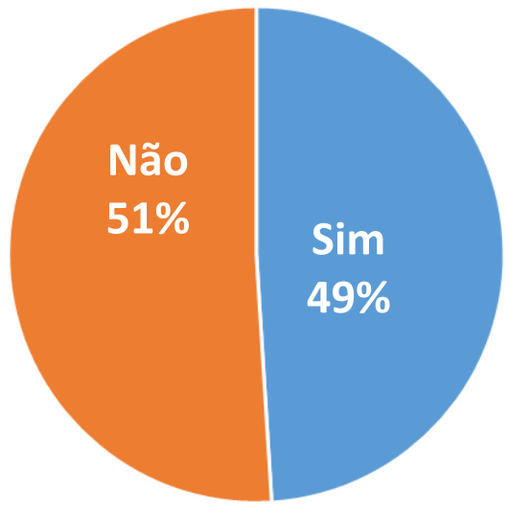
90,1% dos entrevistados residem em São Paulo

Pessoas na Residência



Média = 2,9 residentes

Possui automóvel

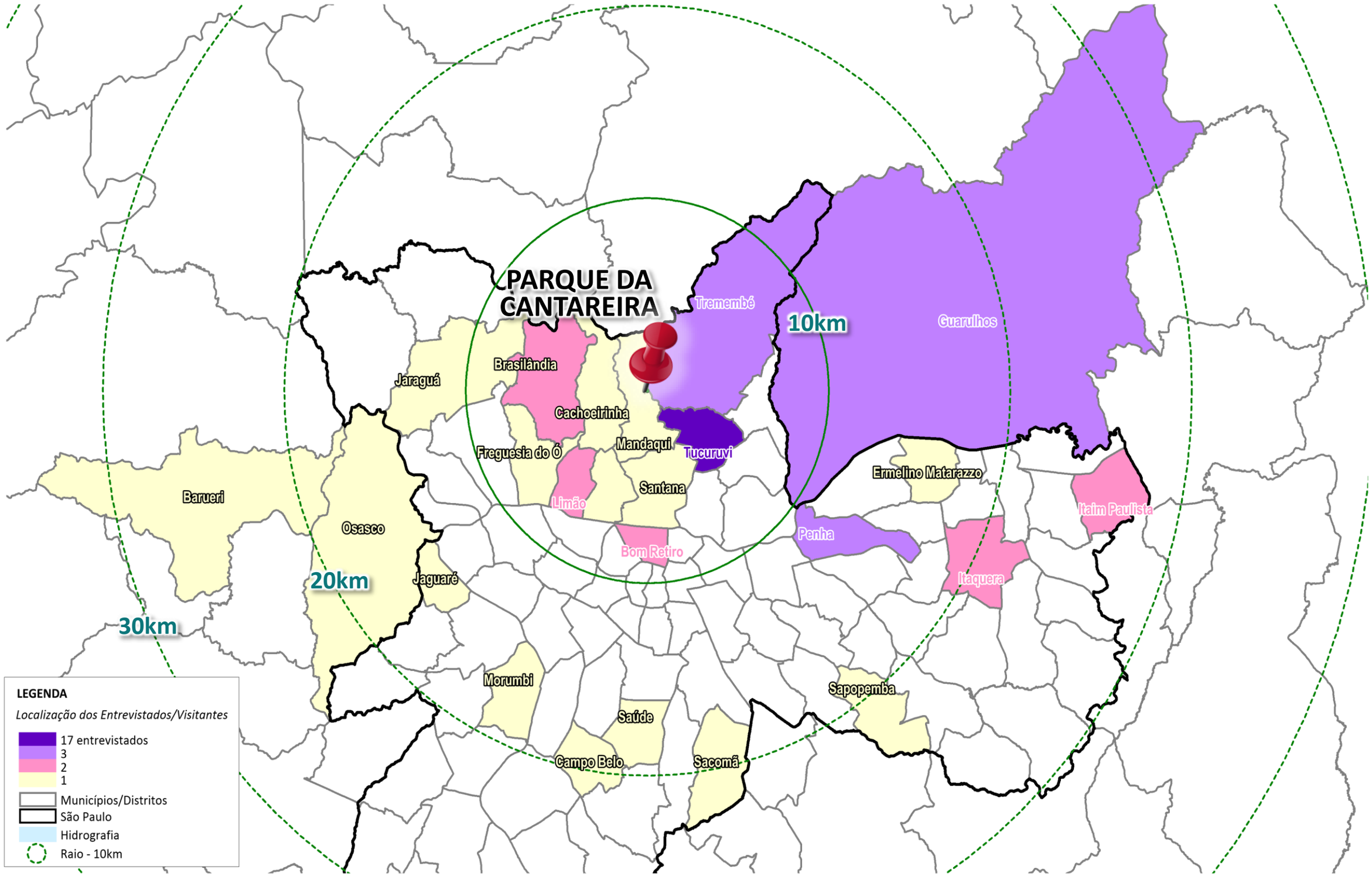


Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

PERFIL GERAL



Fonte: Urban Systems, 2020.

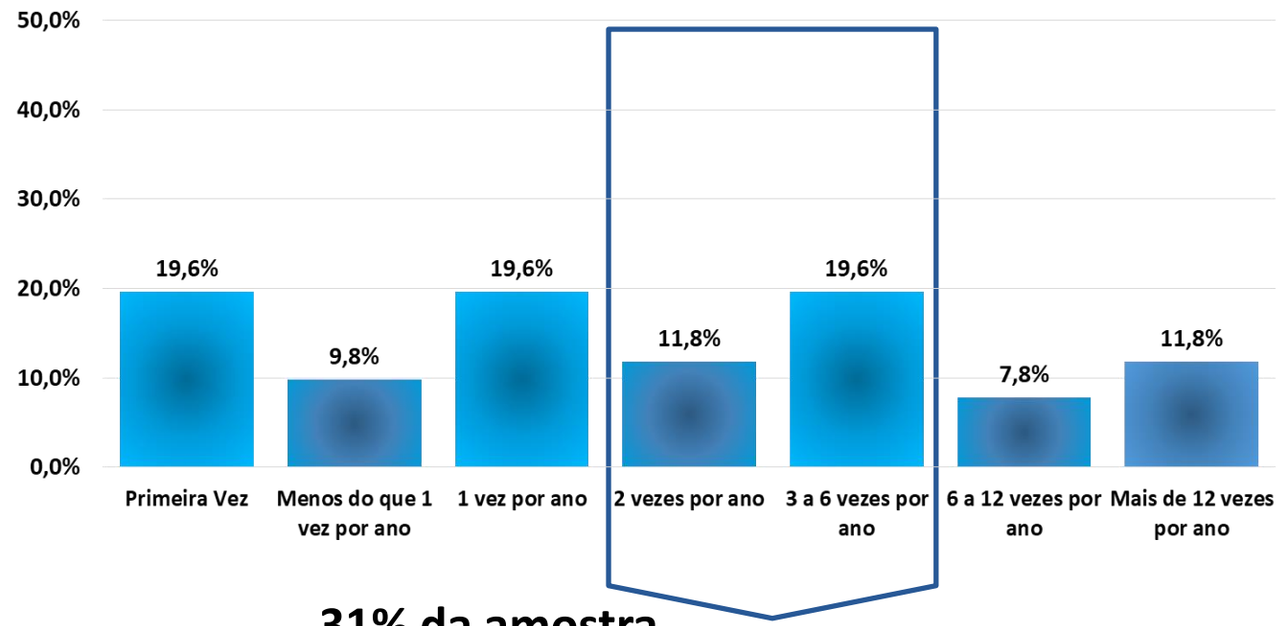
Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

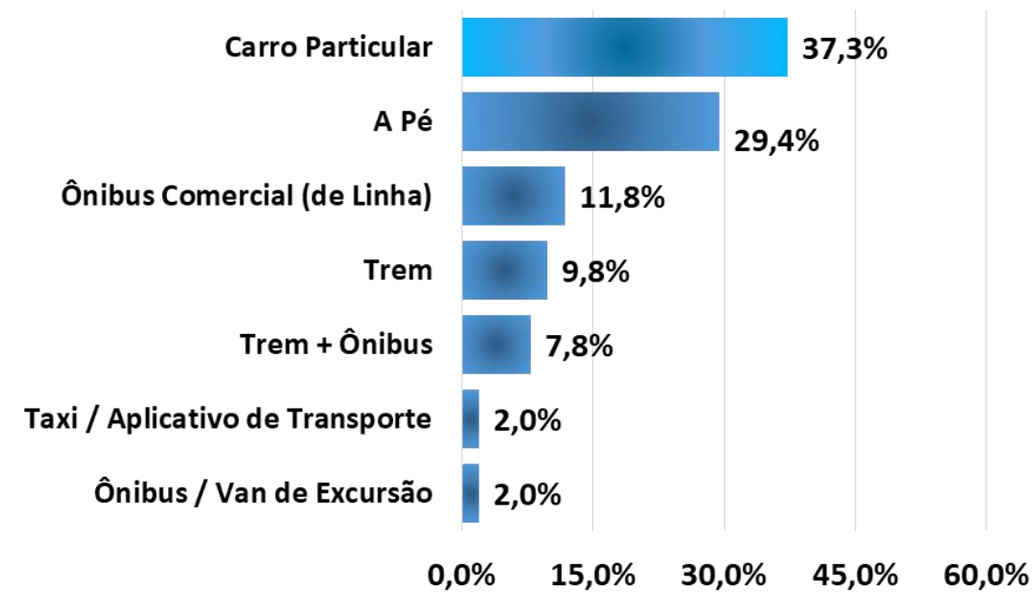
FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Frequência de Visitação – Cantareira

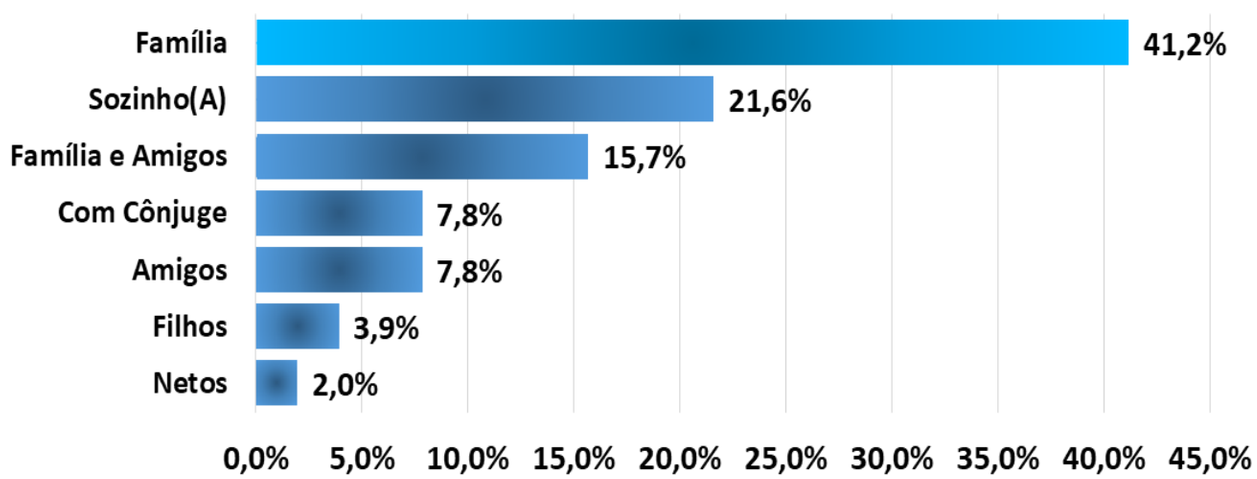


31% da amostra

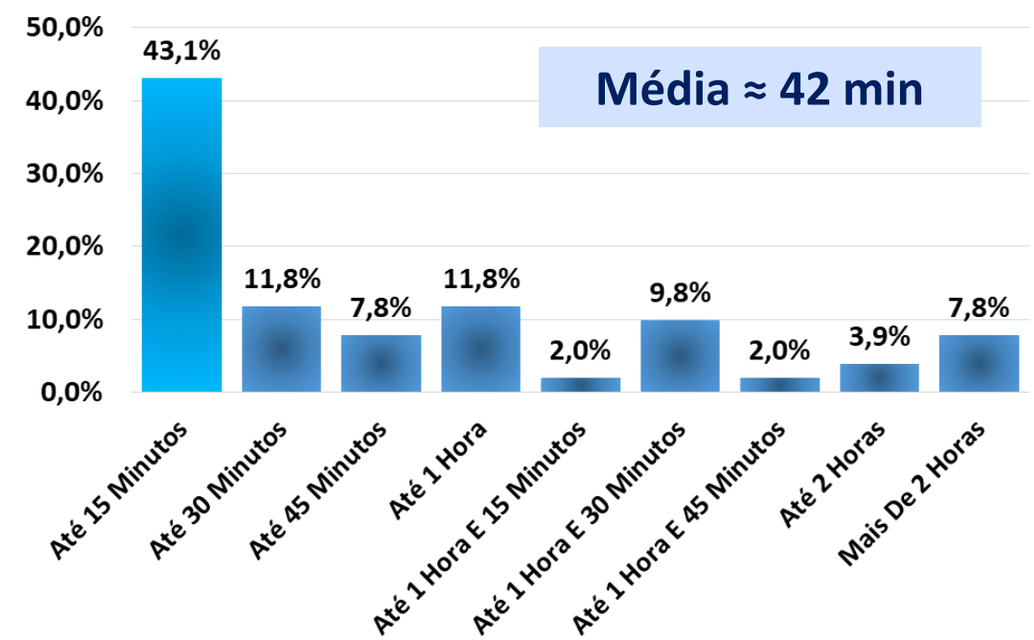
Meio de Transporte



Com quem Frequenta - Cantareira



Tempo de Deslocamento



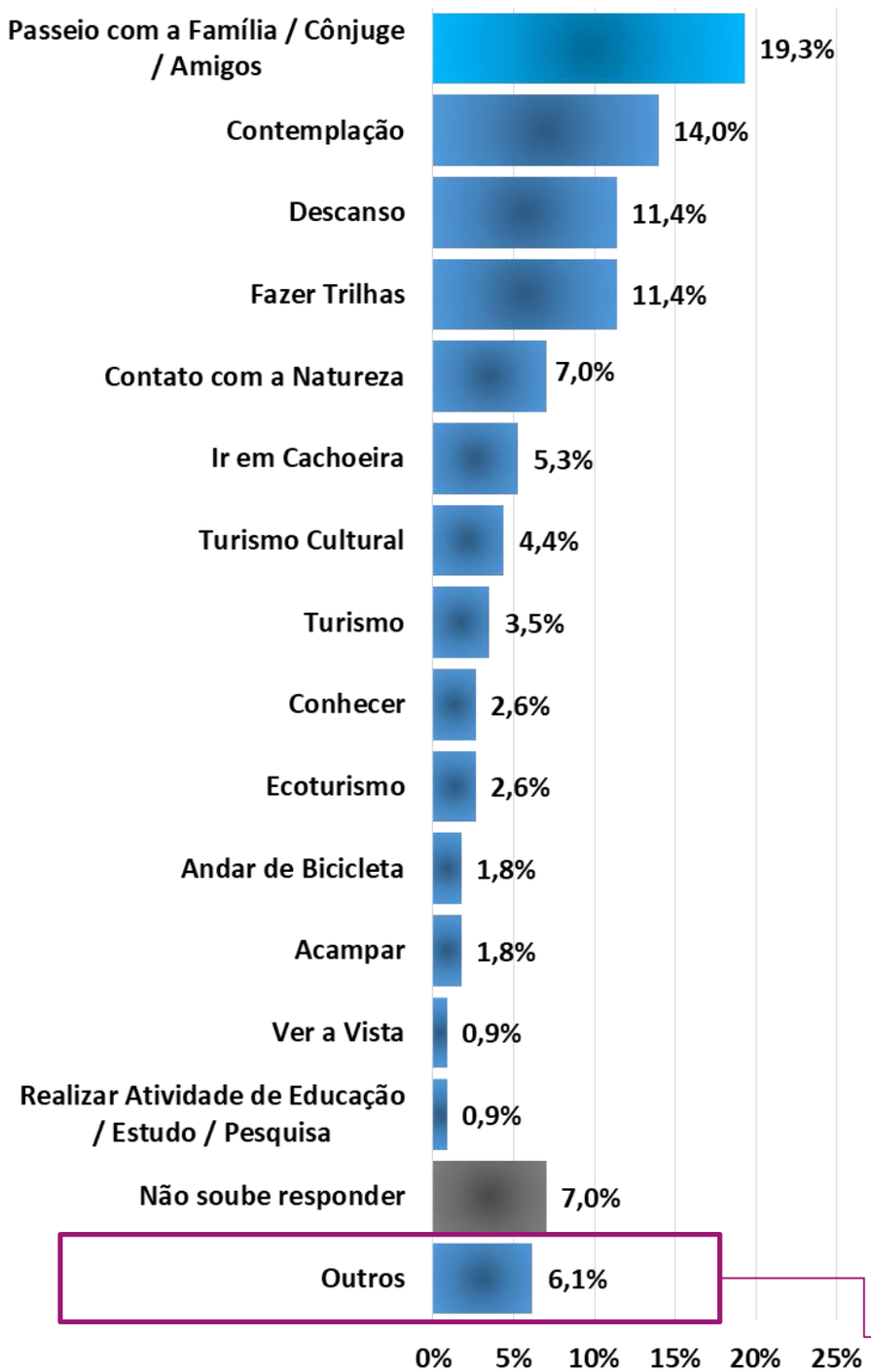
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

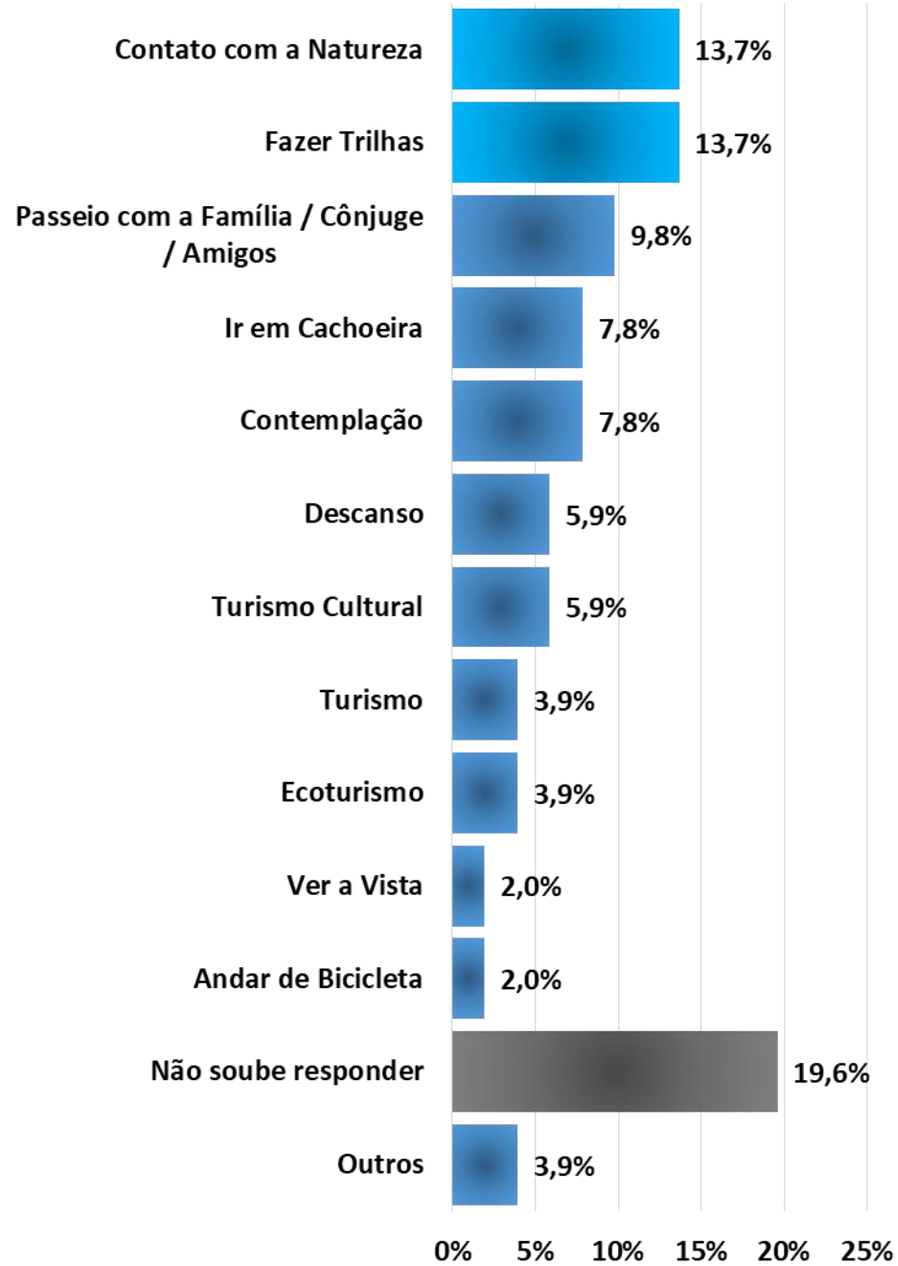
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



Outros

Caminhada (2), Praticar Esportes, Se distrair

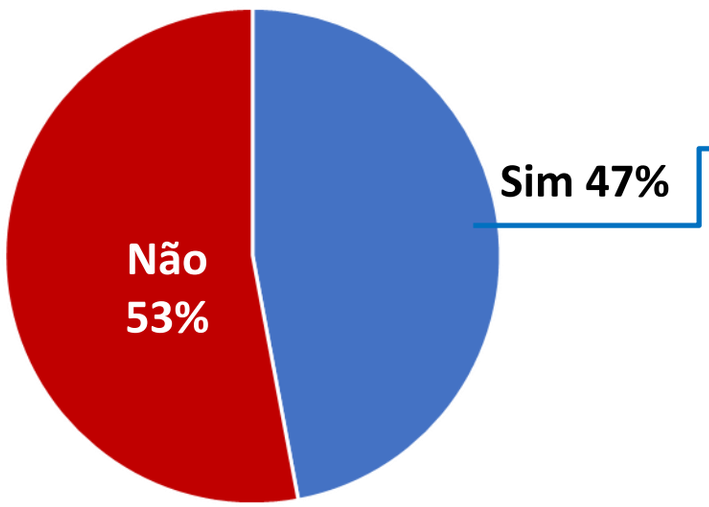
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

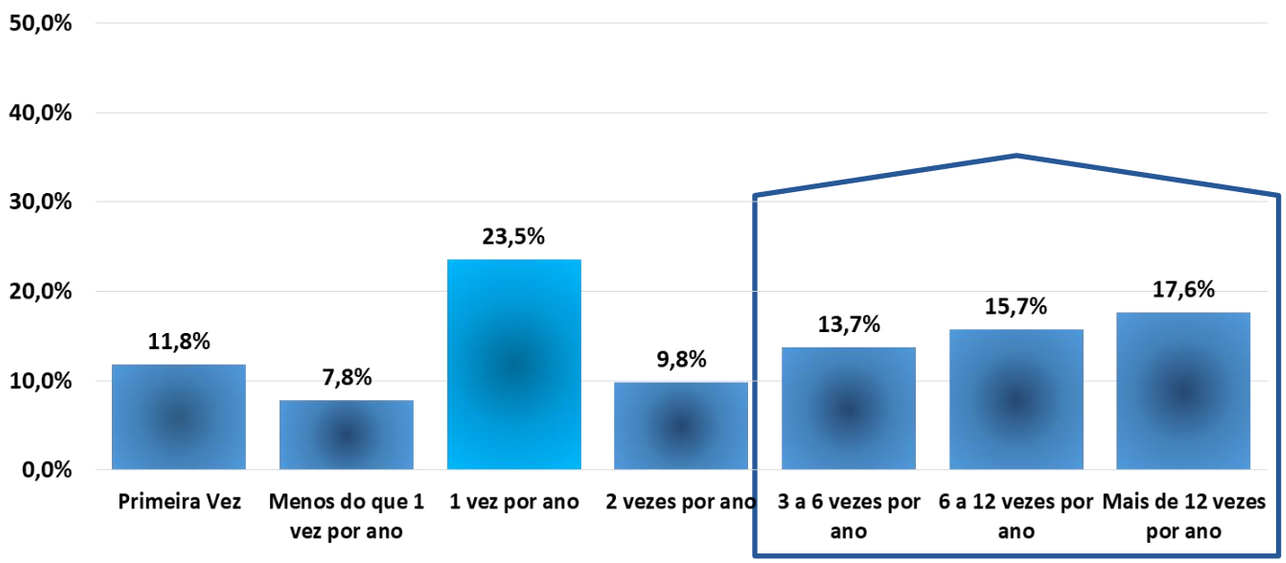
Realiza passeios em outros locais?



Quais Locais?*

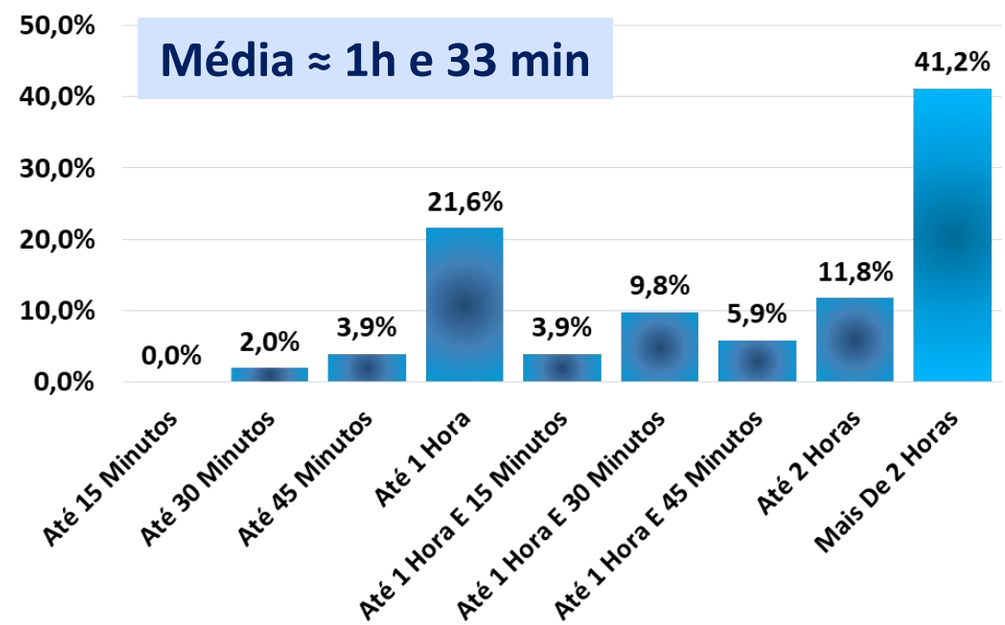
Horto Florestal (5), Parque do Ibirapuera (4), Campos do Jordão, Capitólio, Clube Alpes da Cantareira, Extrema (MG), Lago dos Patos, Mirante do Jaraguá, Mogi das Cruzes, Parque do Carmo, Pedra da Macela, Ribeirão Pires, Santos, São Paulo, Serra do Mar, Zoológico, Não soube responder.

Com que frequência realiza esse tipo de passeio?



47% dos entrevistados realizam esse tipo de passeio 3 vezes ou mais por ano

Tempo Máximo de deslocamento para este tipo de passeio - Disposição



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

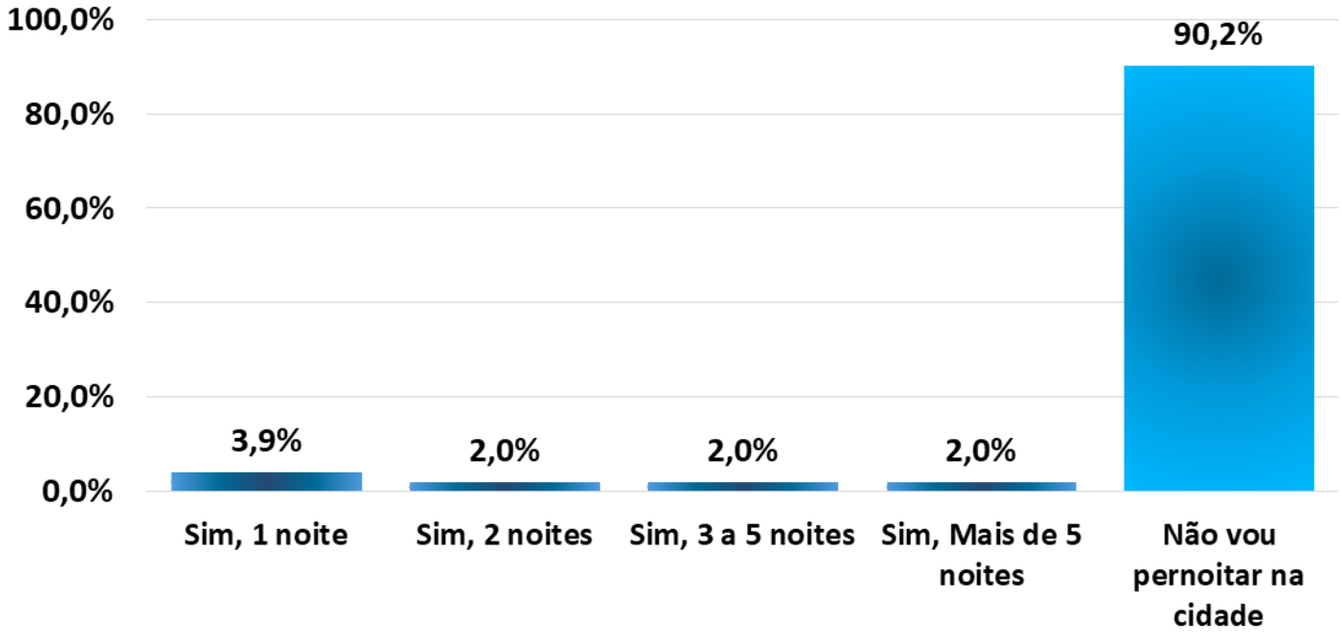
* Base amostral = 24 entrevistados que responderam sim para outros locais

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

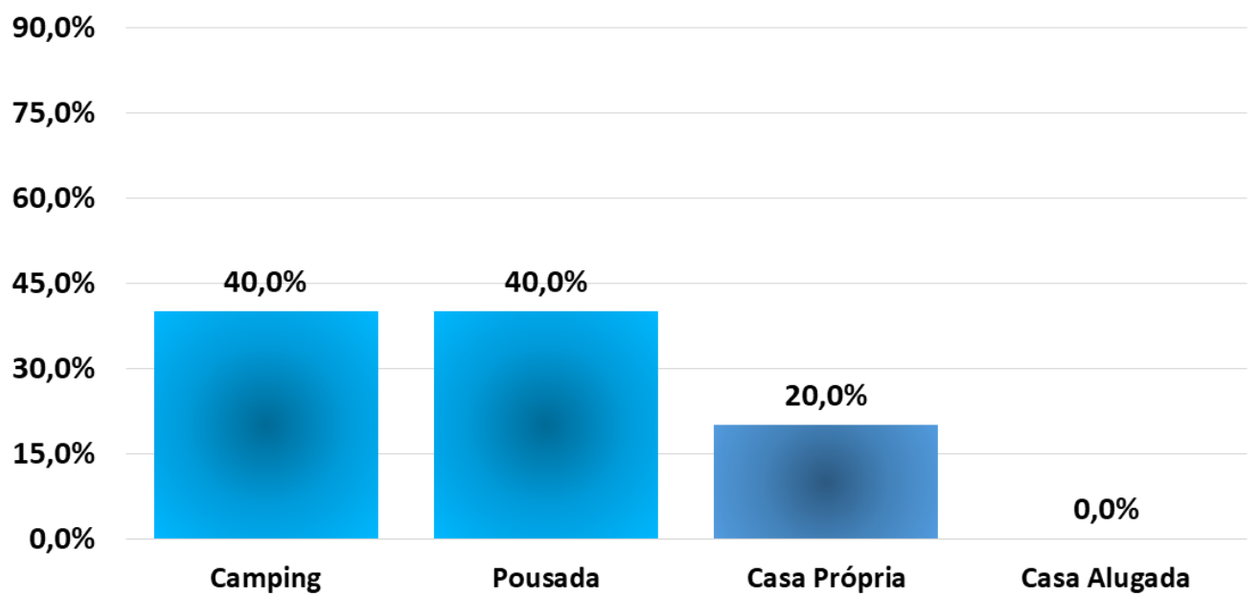
FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Pretende pernoitar no Parque da Cantareira?



90% dos entrevistados não pernoitam.

Meio de Hospedagem



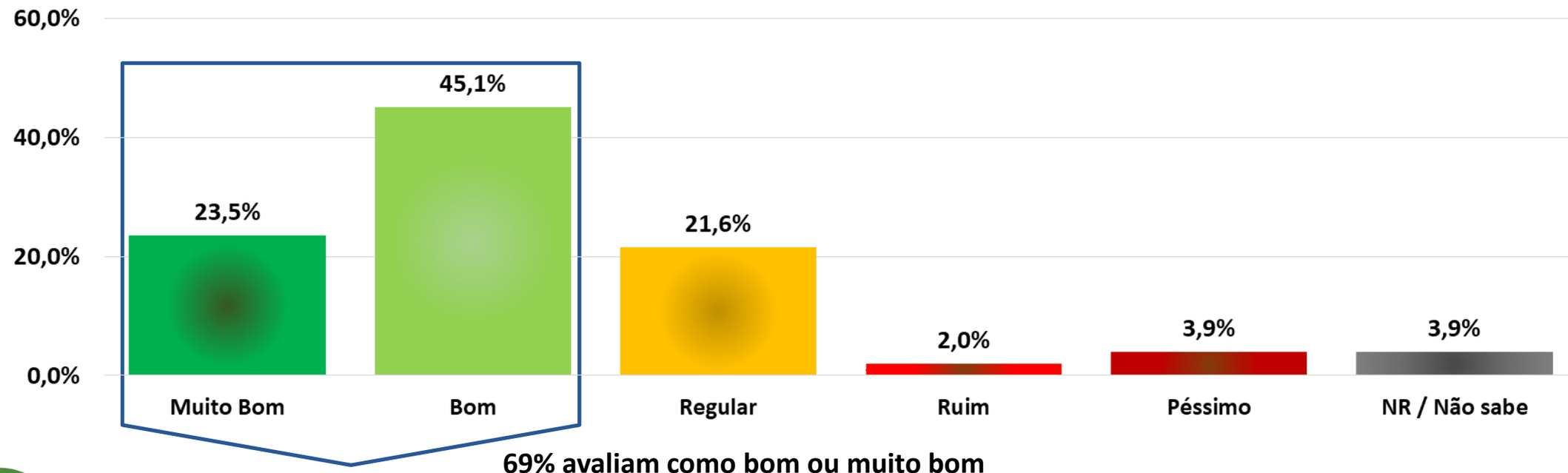
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

AVALIAÇÃO

Avaliação sobre Parque da Cantareira



69% avaliam como bom ou muito bom

Porque avaliou como Boa ou Muito boa?

Tranquilidade (10 citações), Bom Lugar (9), Área verde (4), Bonito (3), Gosta do lugar (3), Segurança (3), Cachoeiras (2), Contato com a natureza (2), Crianças gostam (2), Lazer (2), Organização (2), Trilhas (2), Aconchegante, Animais, Boa estrutura, Bom ambiente, Contemplação, Cultura, Diferente, Divertido, Legal, Limpeza, Natureza, Reservado, Vegetais.

Porque avaliou como Ruim ou Péssimo?

Descuidado (2), Abandono, Manutenção

Porque avaliou como Regular?

Limpeza (3), Poucas atrações (3), Valor alto (3), Alimentação (2), Falta cuidado (2), Agradável, Atividades para crianças, Estacionamento, Falta inovação, Falta investimento, Má administração, Natureza, Precisa melhorar

MELHORIAS: Investimentos (2), Mudar a direção do parque.

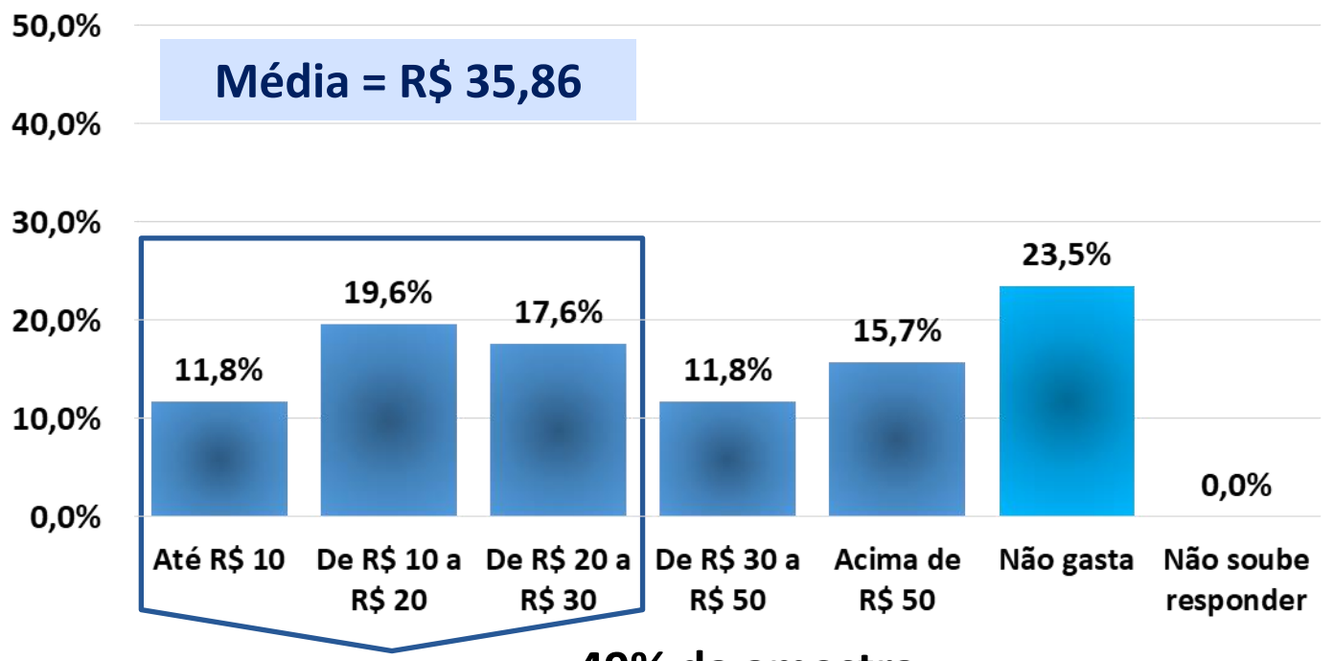
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

CONSUMO

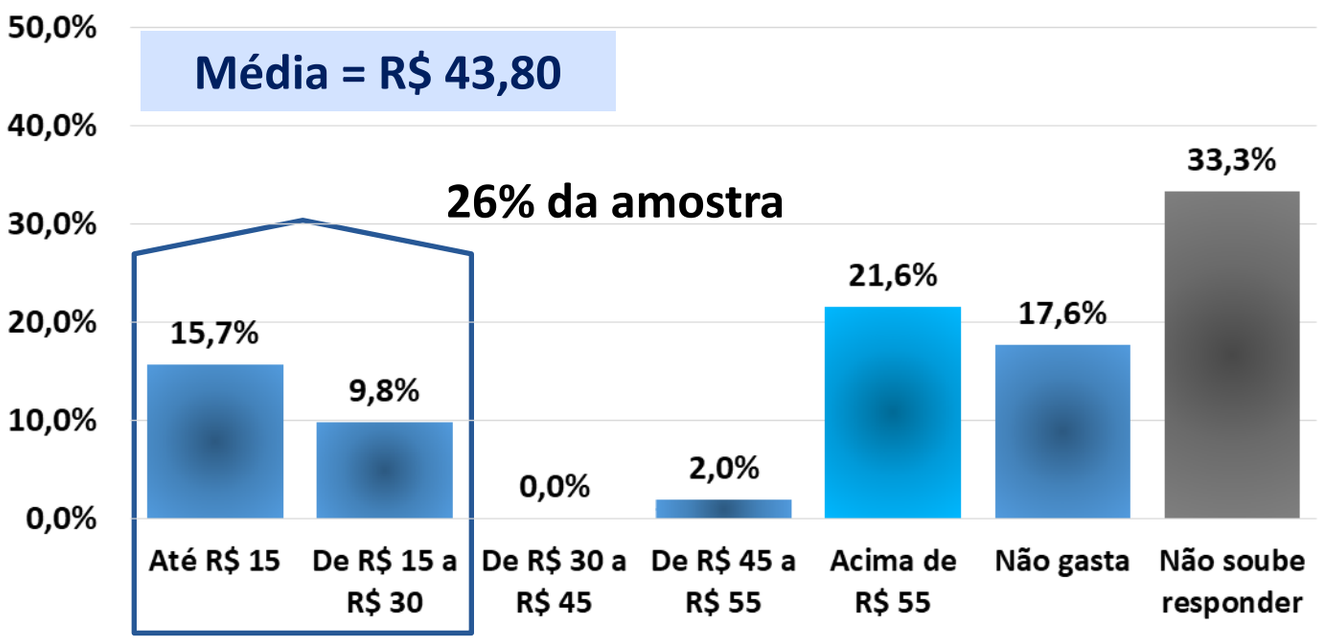
Valor gasto com Transporte



49% da amostra

23,5% não gastam com transporte

Valor gasto com Lazer



26% da amostra

17,6% dos entrevistados não gastam com equipamentos de lazer

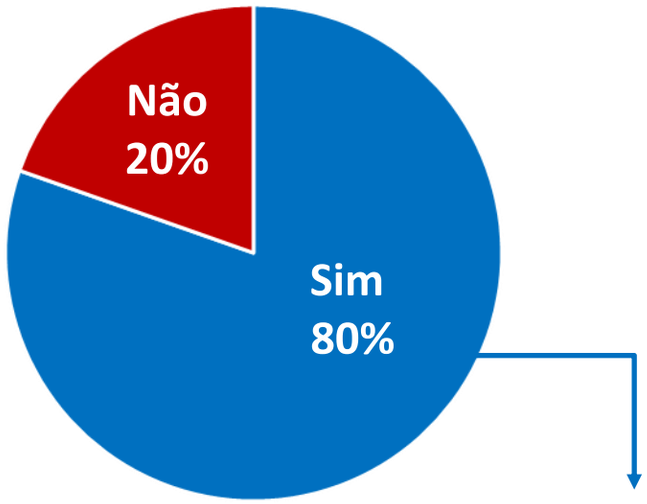
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

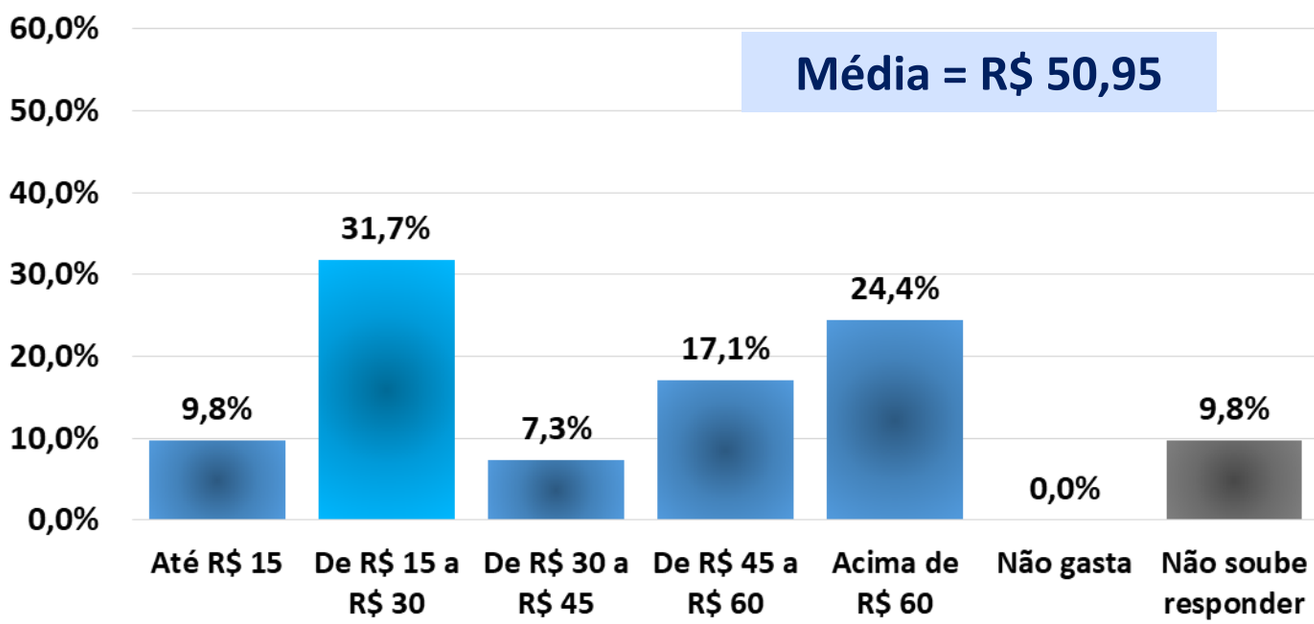
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

CONSUMO

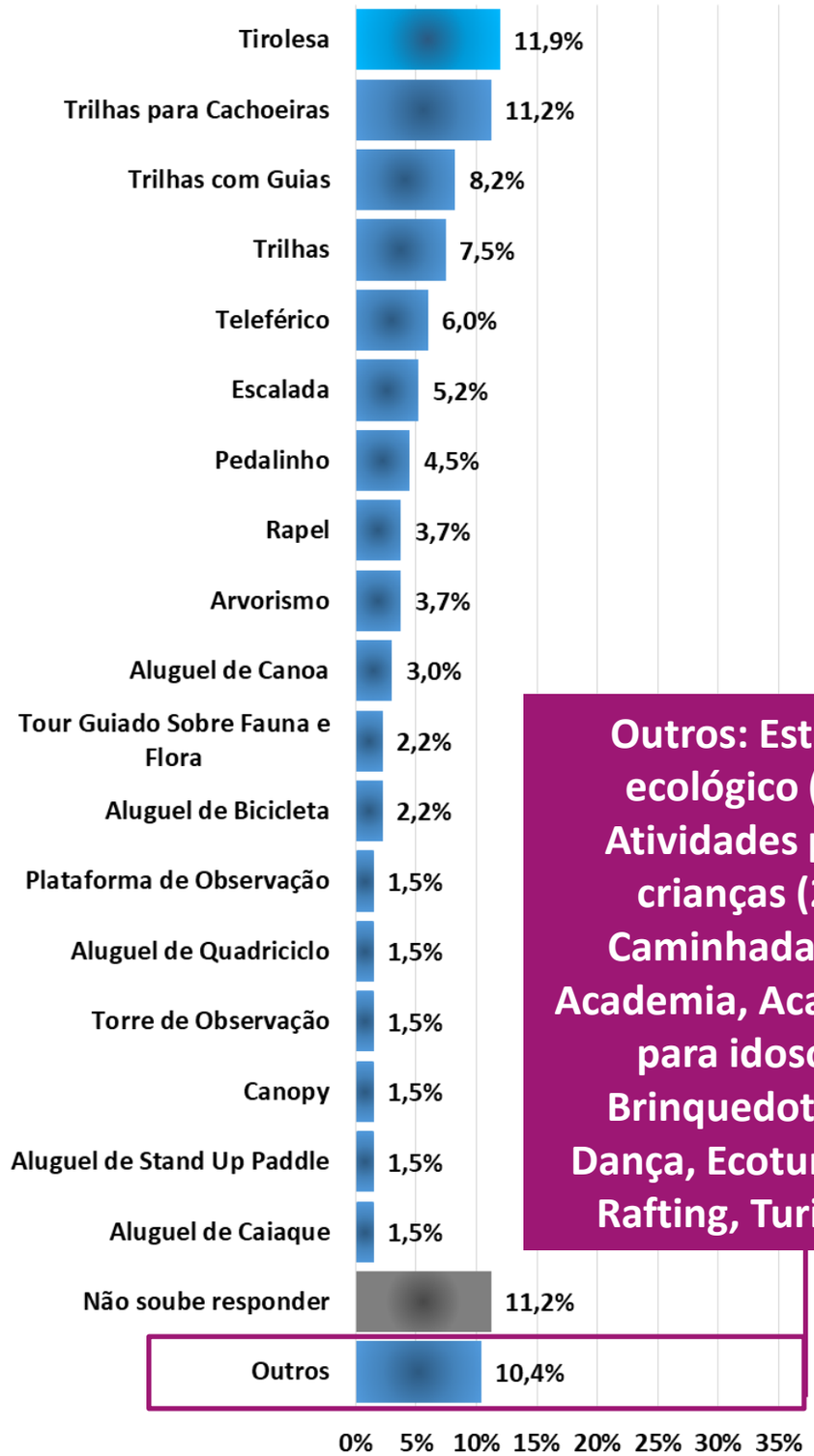
Disposição de gastar mais com Lazer



Valor disposto à gastar a mais com Lazer*



Atividades de lazer que incentivariam a conhecer outro parque?



Outros: Estudo ecológico (3), Atividades para crianças (2), Caminhada (2), Academia, Academia para idosos, Brinquedoteca, Dança, Ecoturismo, Rafting, Turismo

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

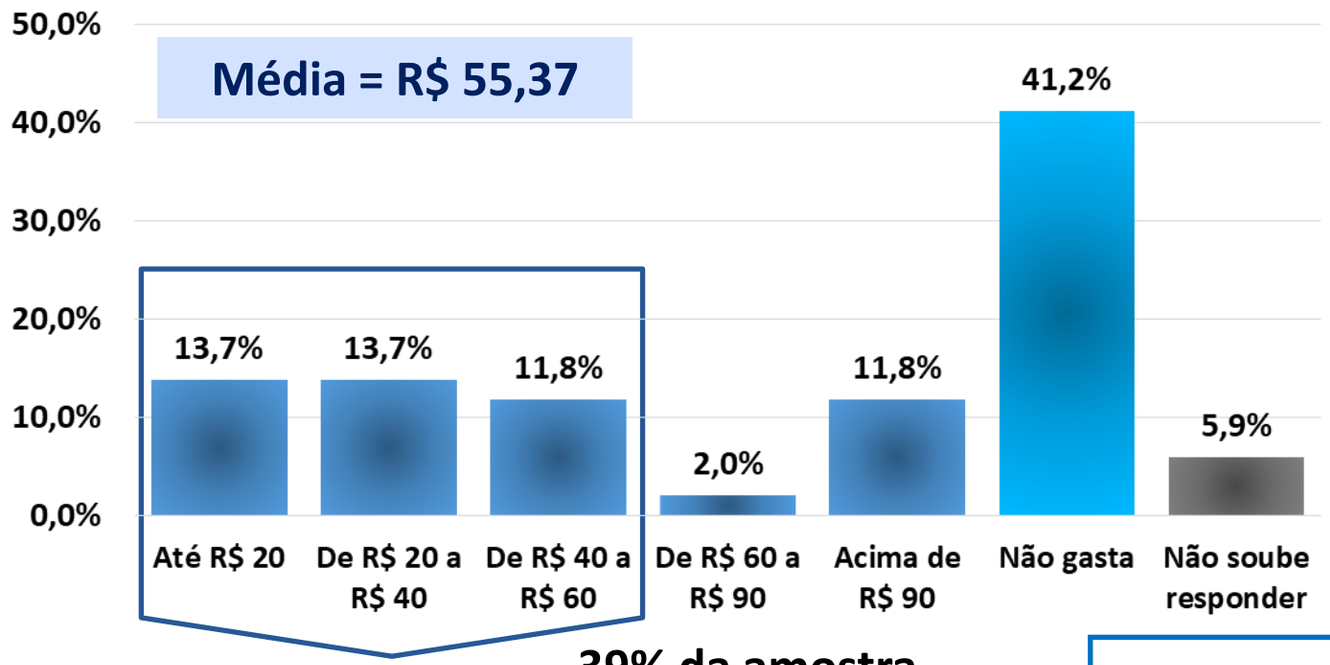
* Base amostral = 41 entrevistados que responderam sim para gastar mais com lazer

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

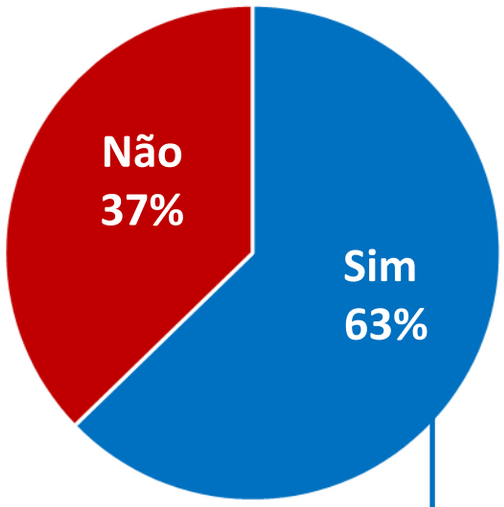
CONSUMO

Valor gasto com Alimentação

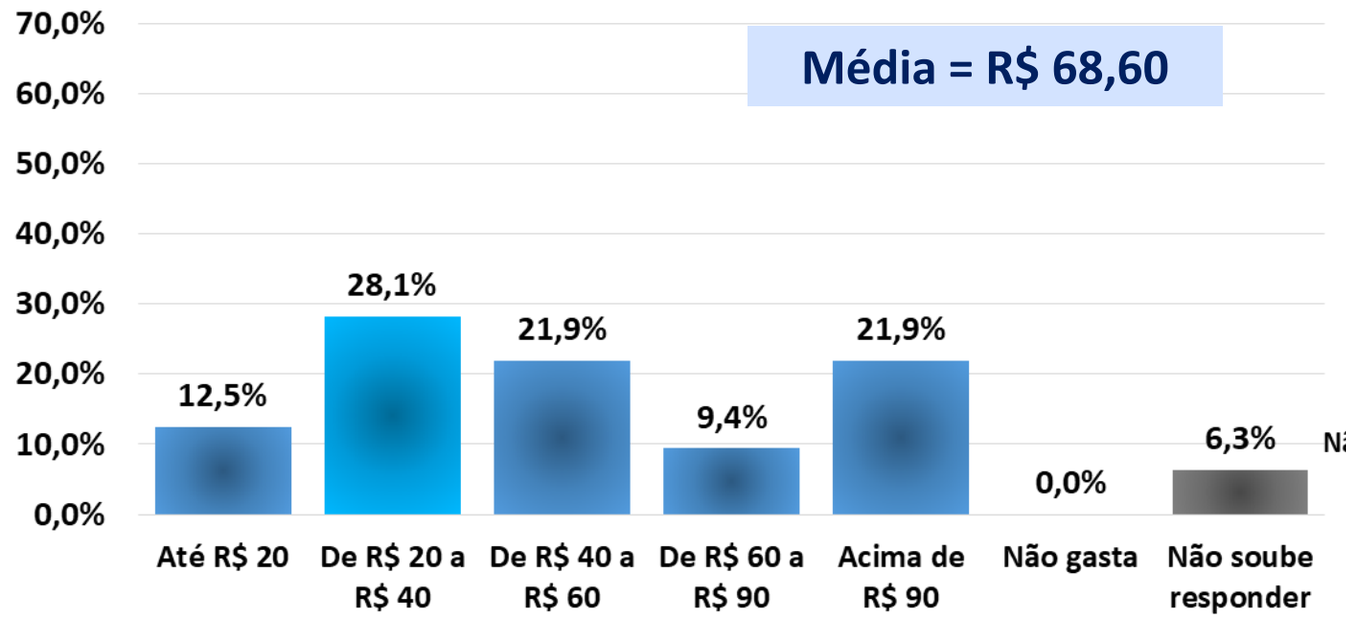


39% da amostra

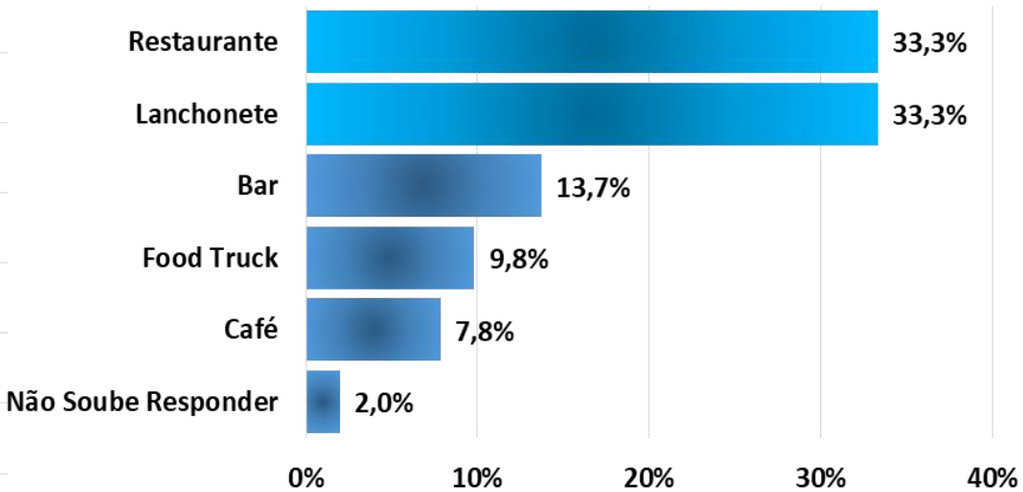
Disposição de gastar mais com Alimentação



Valor disposto à gastar a mais com Alimentação*



Estabelecimento de alimentação preferido para passeios como este?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

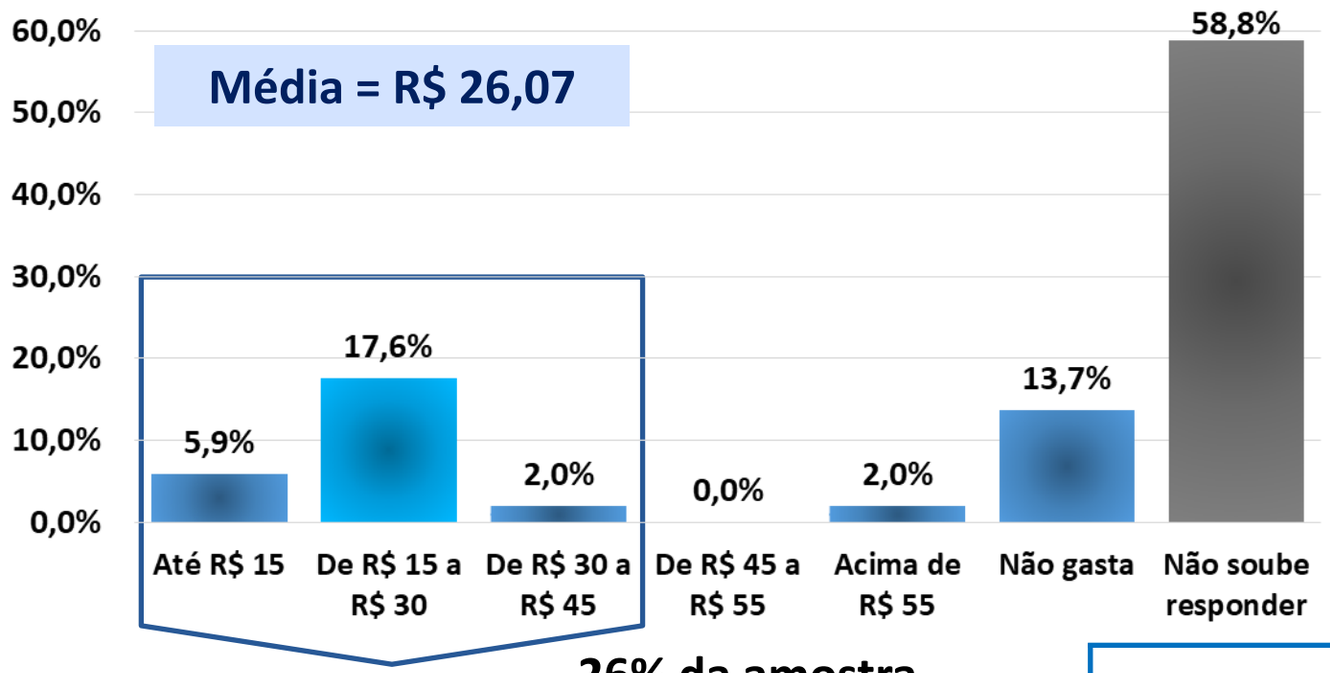
* Base amostral = 32 entrevistados que responderam sim para gastar mais com alimentação

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

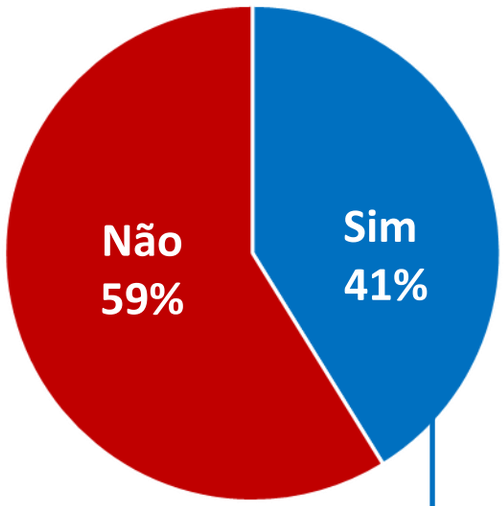
CONSUMO

Valor gasto com Souvenirs

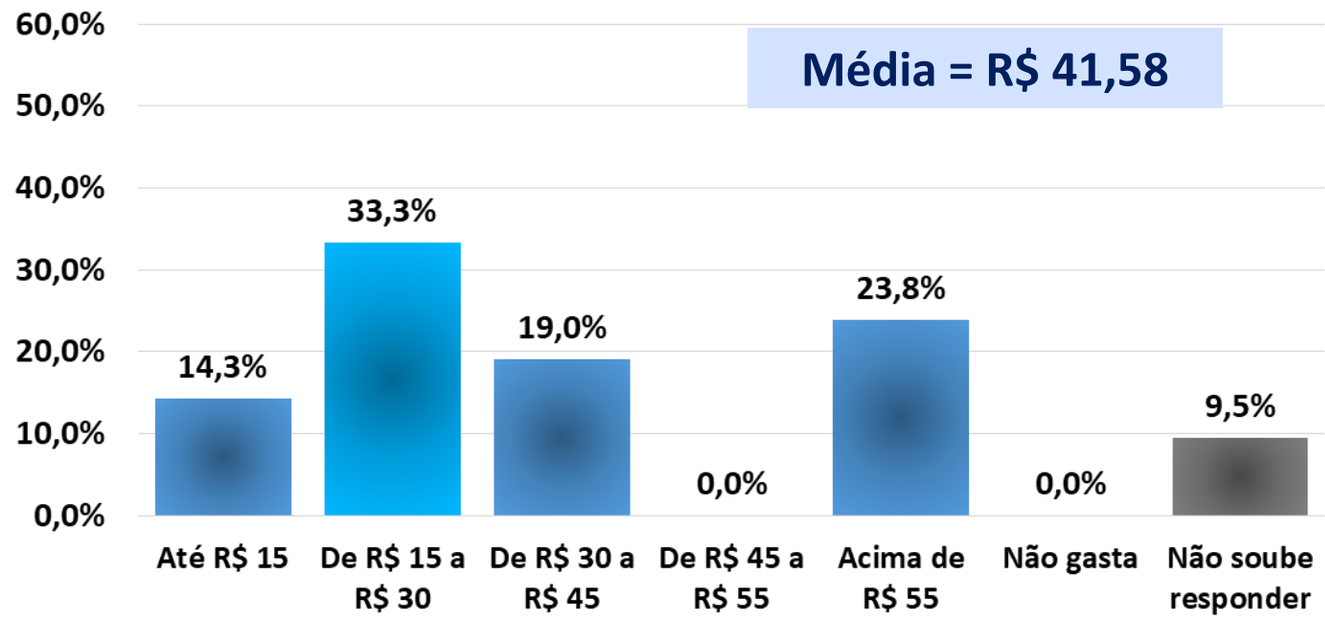


26% da amostra

Disposição de gastar mais com Souvenirs



Valor disposto à gastar a mais com Souvenirs*



33,3% dos entrevistados estão dispostos em gastar entre R$ 15 e R$ 30 com souvenirs

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

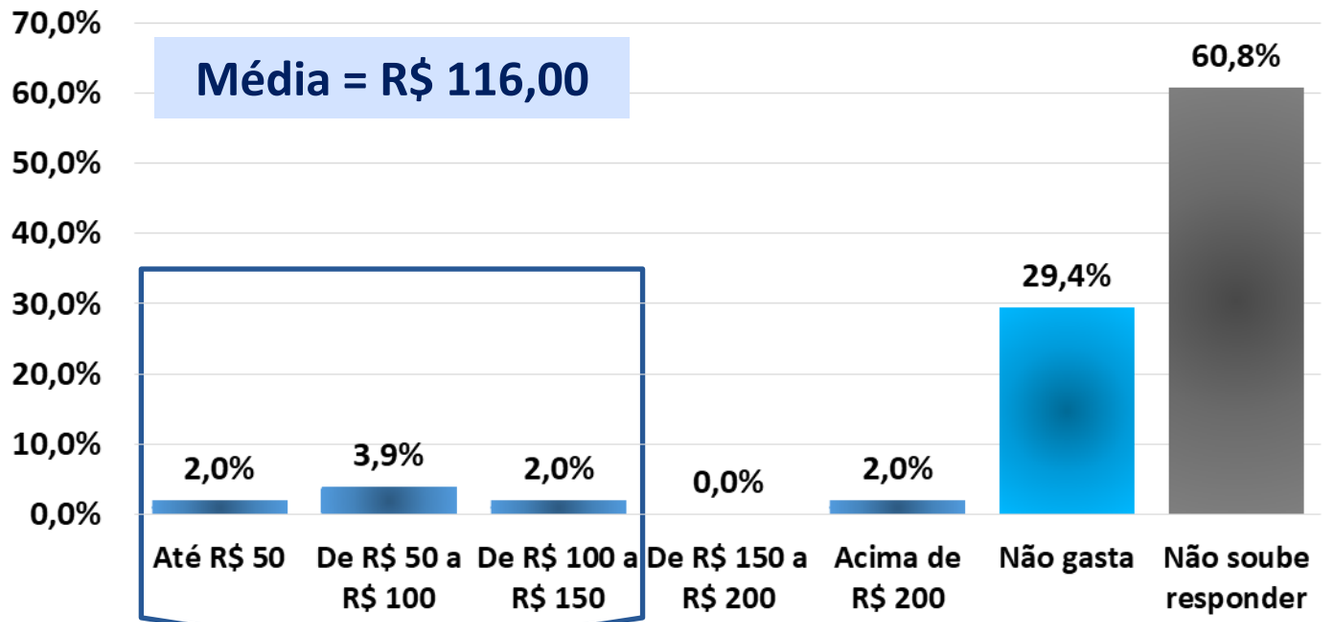
* Base amostral = 21 entrevistados que responderam sim para gastar mais com souvenirs

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

CONSUMO

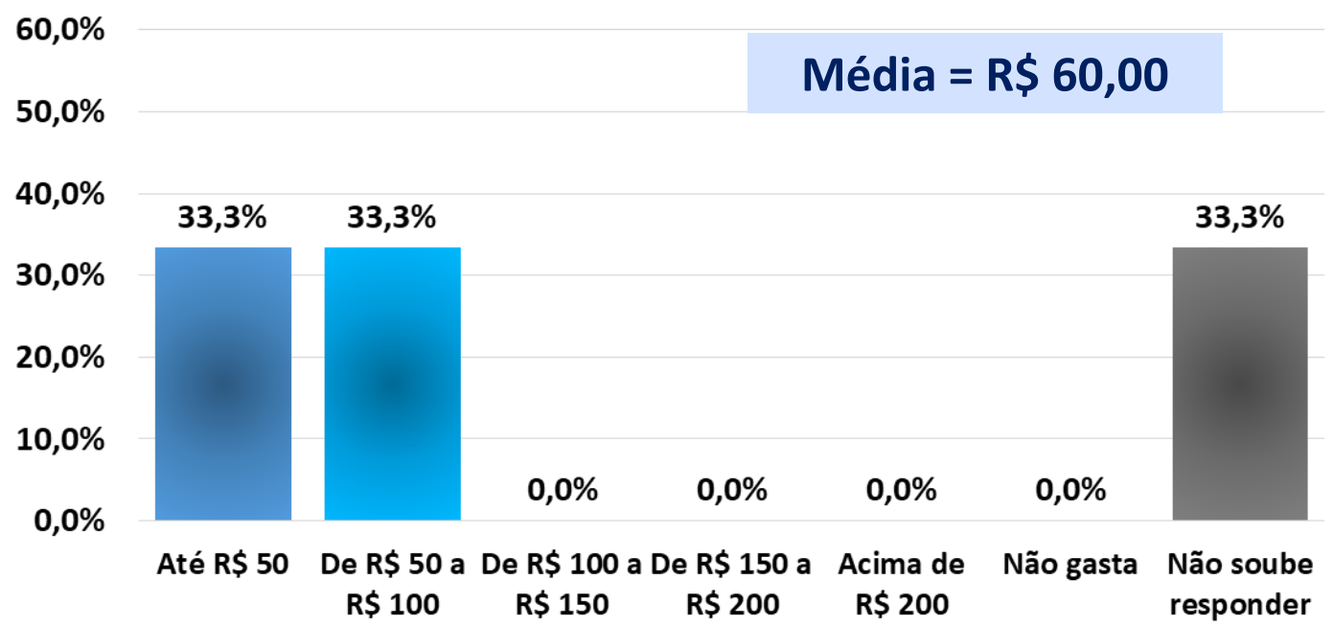
Valor gasto com Hospedagem



8% da amostra

Disposição de gastar mais com Hospedagem

Valor disposto à gastar a mais com Hospedagem*



66,6% dos entrevistados estão dispostos em gastar até R$ 100 com hospedagem

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

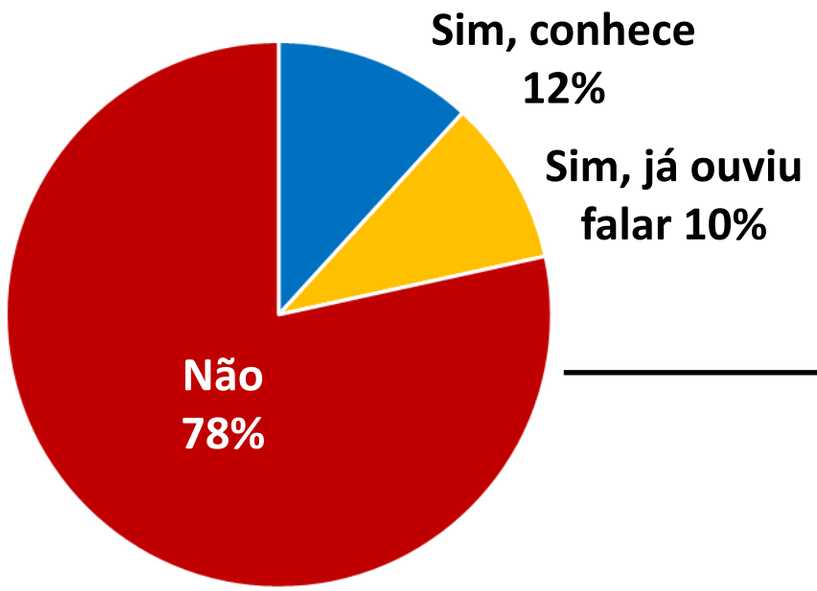
* Base amostral = 3 entrevistados que responderam sim para gastar mais com hospedagem

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

CAMINHOS DO MAR

Conhece ou já ouviu falar no Parque Caminhos do Mar?



Avaliações Positivas

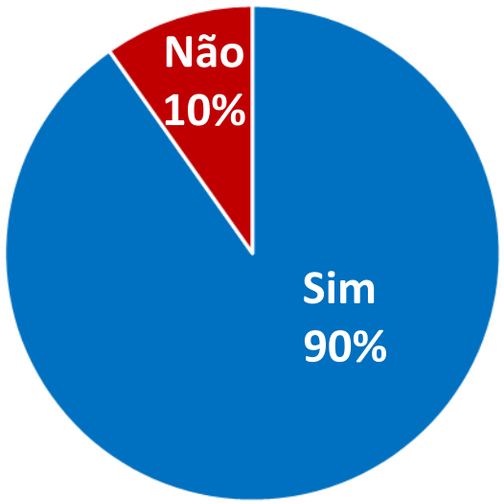
Bom Lugar (3 citações), Boas Trilhas, É melhor, Fácil acesso, Tem que marcar de ir

Avaliações Negativas

Acesso ruim, É igual a esse

1 não soube responder

Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



Dos 51 entrevistados, 46 indicaram vontade de conhecer o Parque Caminhos do Mar

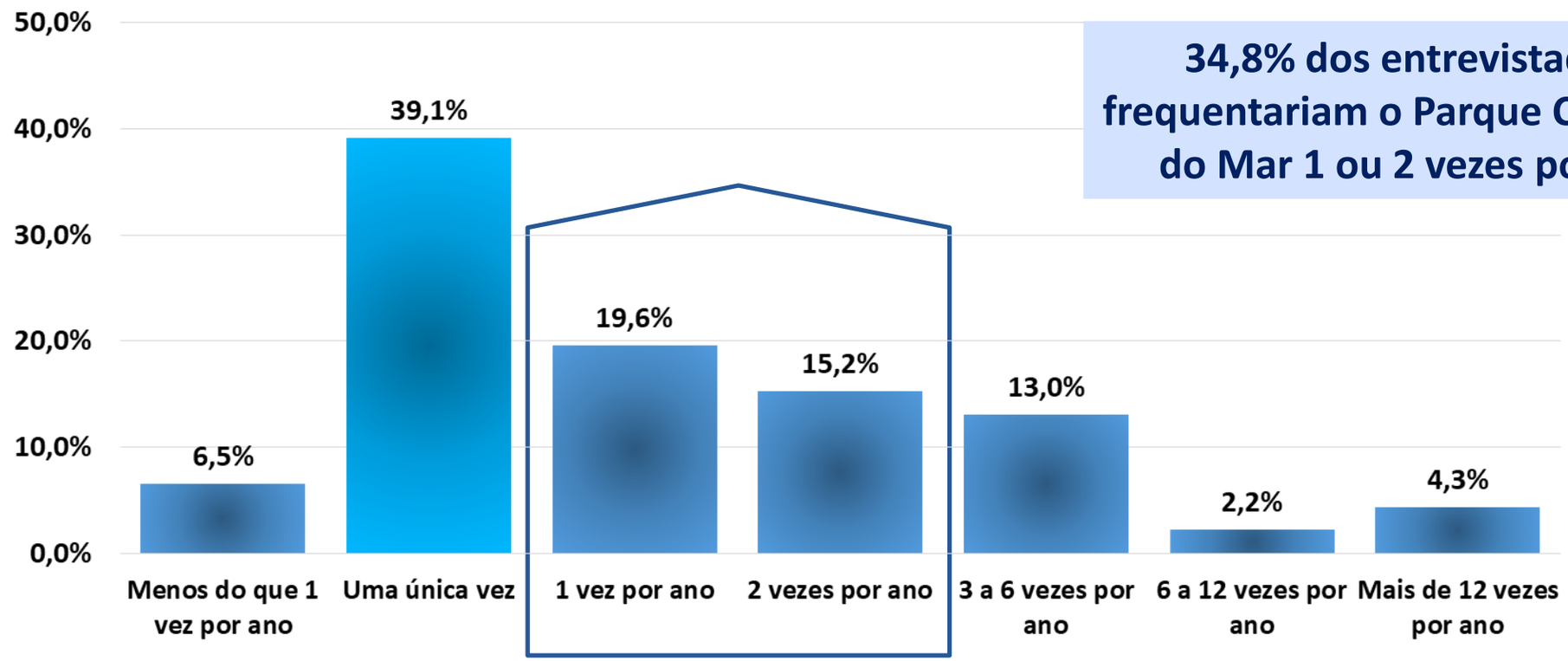
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

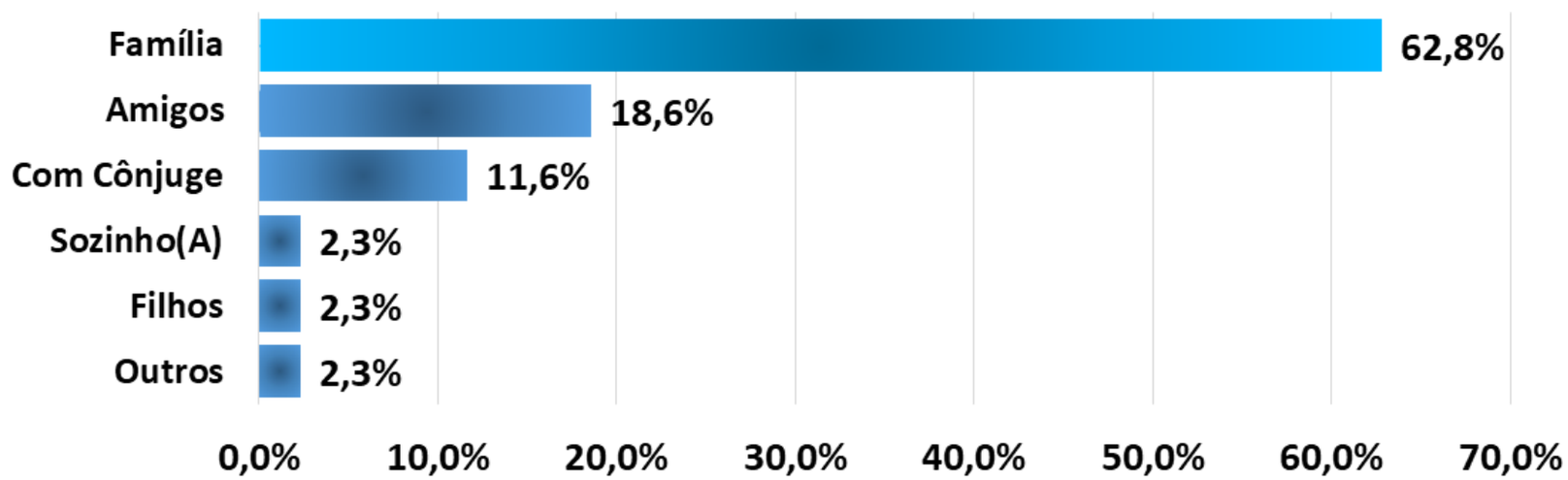
CAMINHOS DO MAR

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



34,8% dos entrevistados* frequentariam o Parque Caminhos do Mar 1 ou 2 vezes por ano

Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

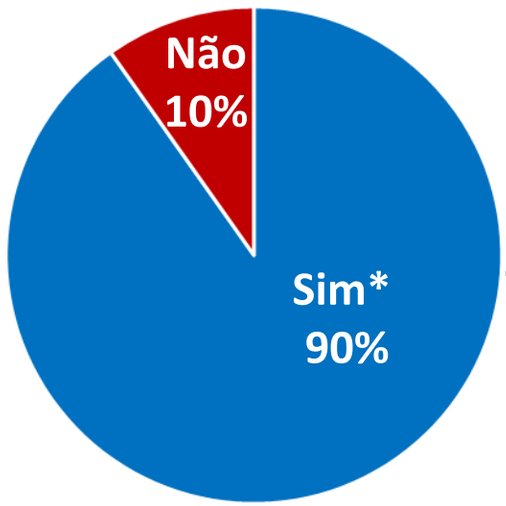
* Base amostral = 46 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

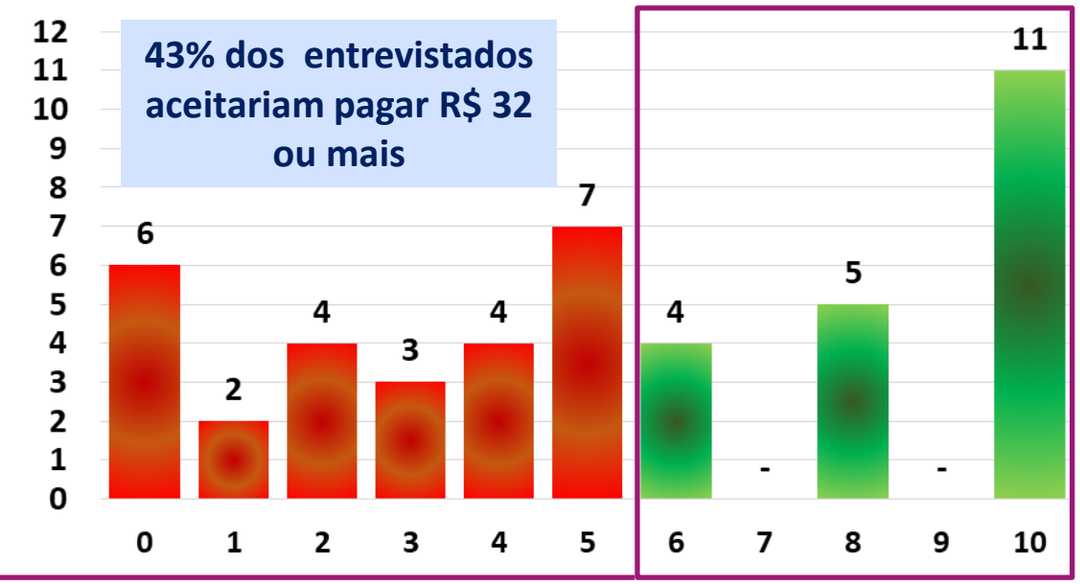
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

CAMINHOS DO MAR

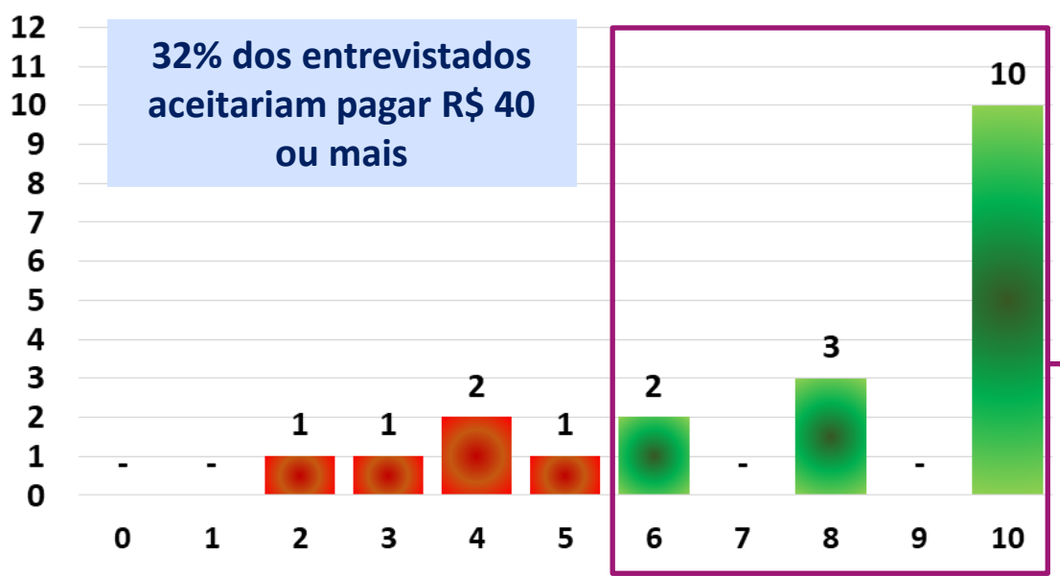
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



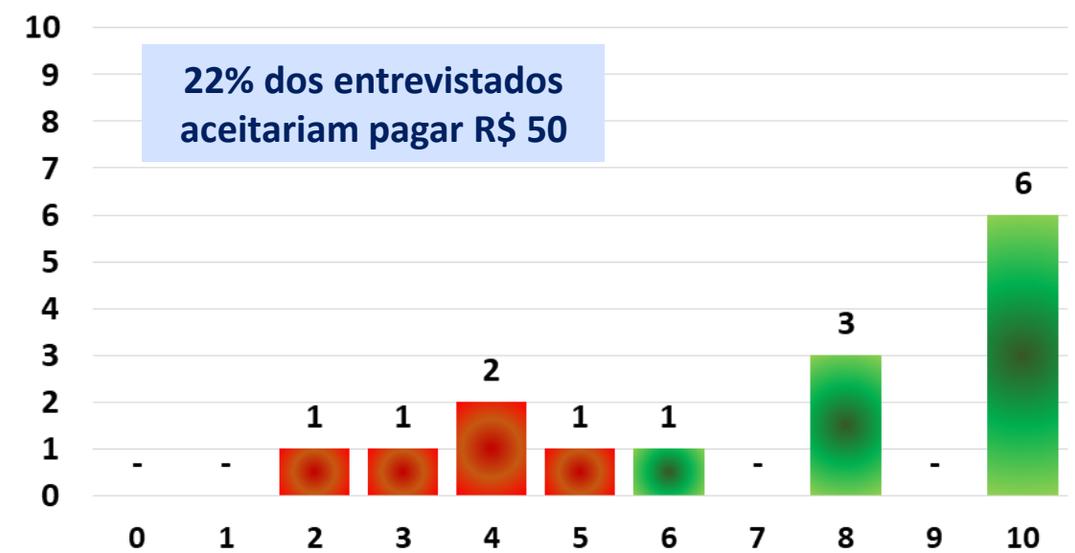
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

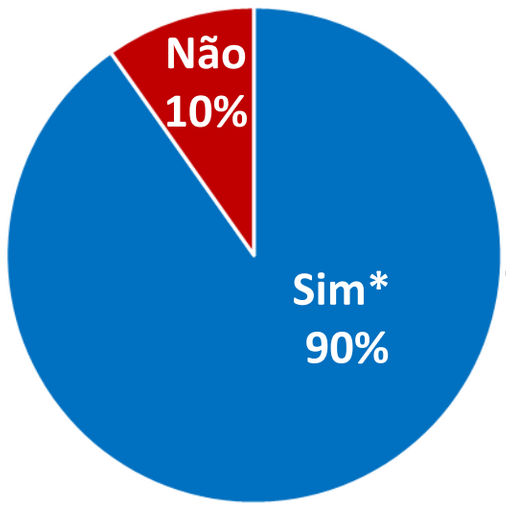
* Base amostral = 46 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

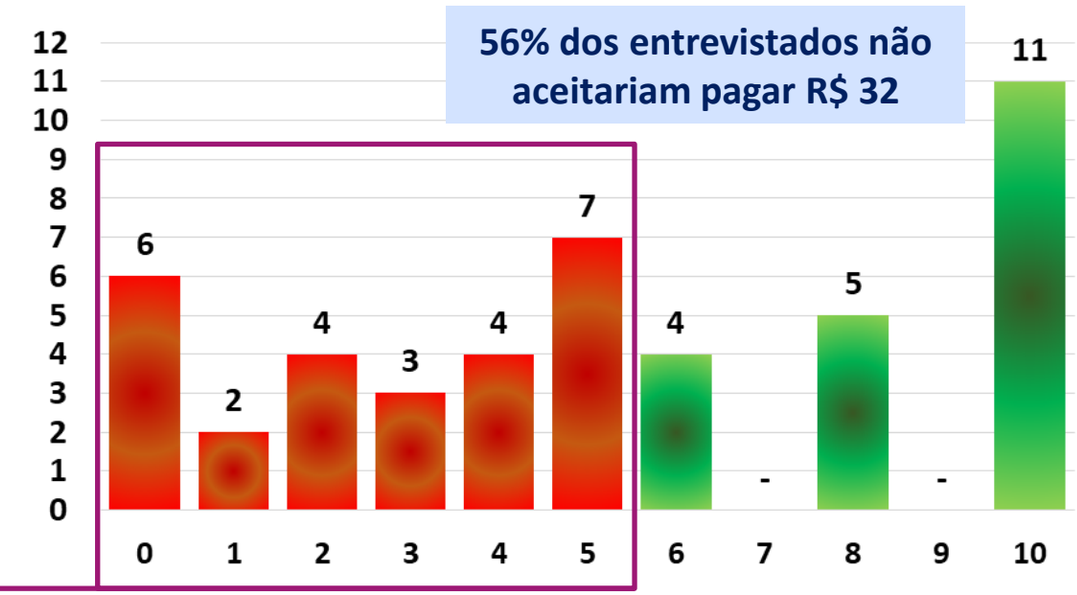
PESQUISA QUANTITATIVA | PARQUE DA CANTAREIRA

CAMINHOS DO MAR

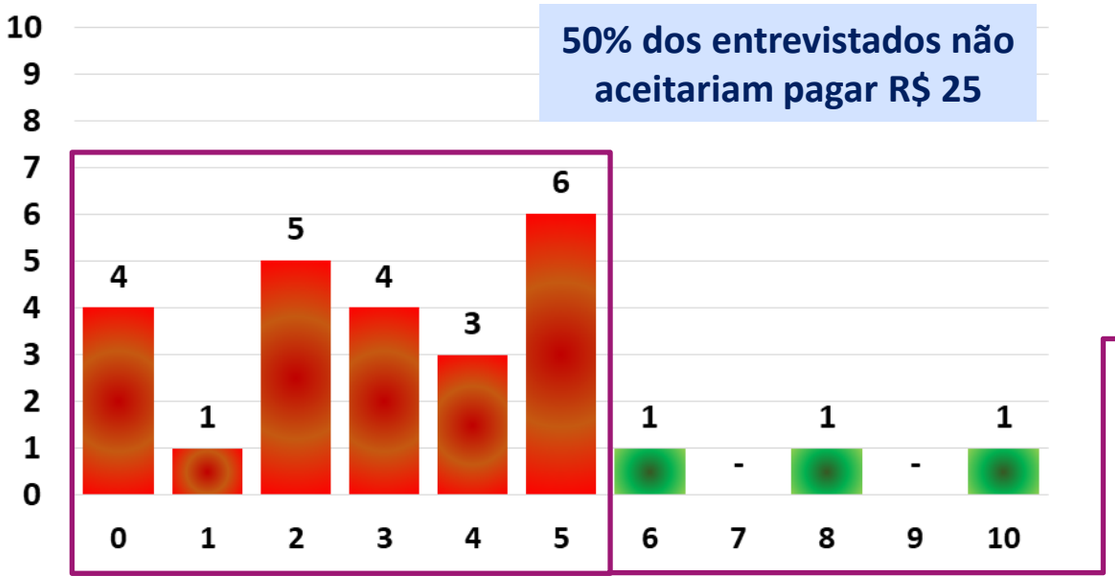
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



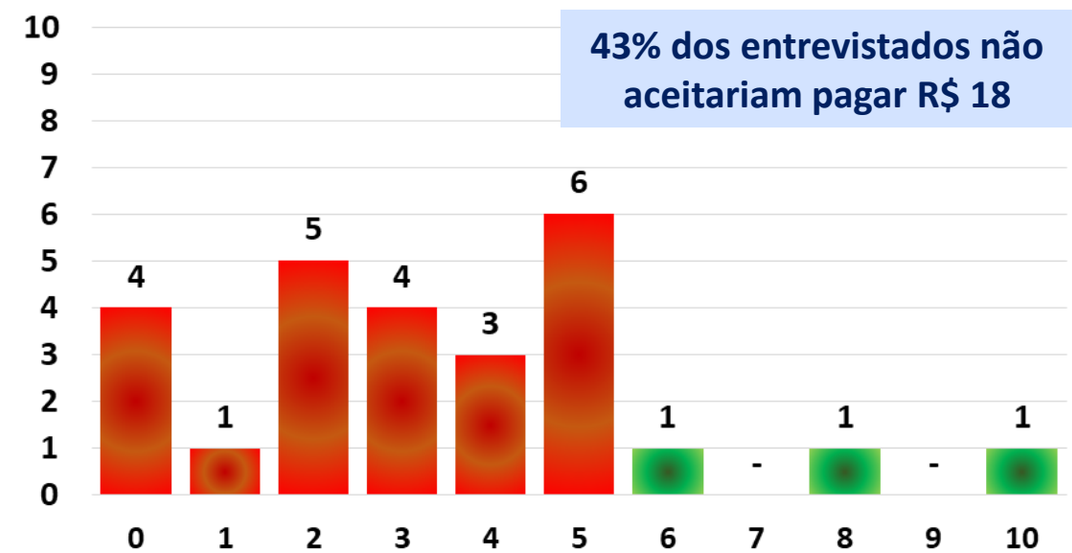
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 51 entrevistados

* Base amostral = 46 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 1ª ETAPA - PICO DO JARAGUÁ

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ - RESUMO

Amostra: 50 entrevistas **Erro Amostral = 11,60%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** R$ 4.850
- **ESCOLARIDADE:** 44,0% com Superior Completo e/ou Pós Graduação
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** 86% em São Paulo
- **MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO:** Carro Particular – 68,0%
- **TEMPO DE DESLOCAMENTO:** Até 15 Minutos – 38,0%
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** Passeio com a Família – 32,0% cada
- **PERNOITE:** Nenhum pernoita
- **AVALIAÇÃO:** 94,0% Muito Bom e Bom
- **CONHECEM O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 10% Conhecem e 26% já ouviram falar
- **PRETENSÃO DE CONHECER O PARQUE CAMINHOS DO MAR:** 88% querem conhecer o parque

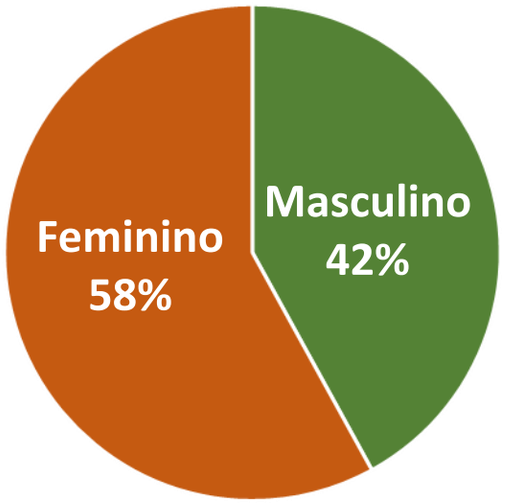
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

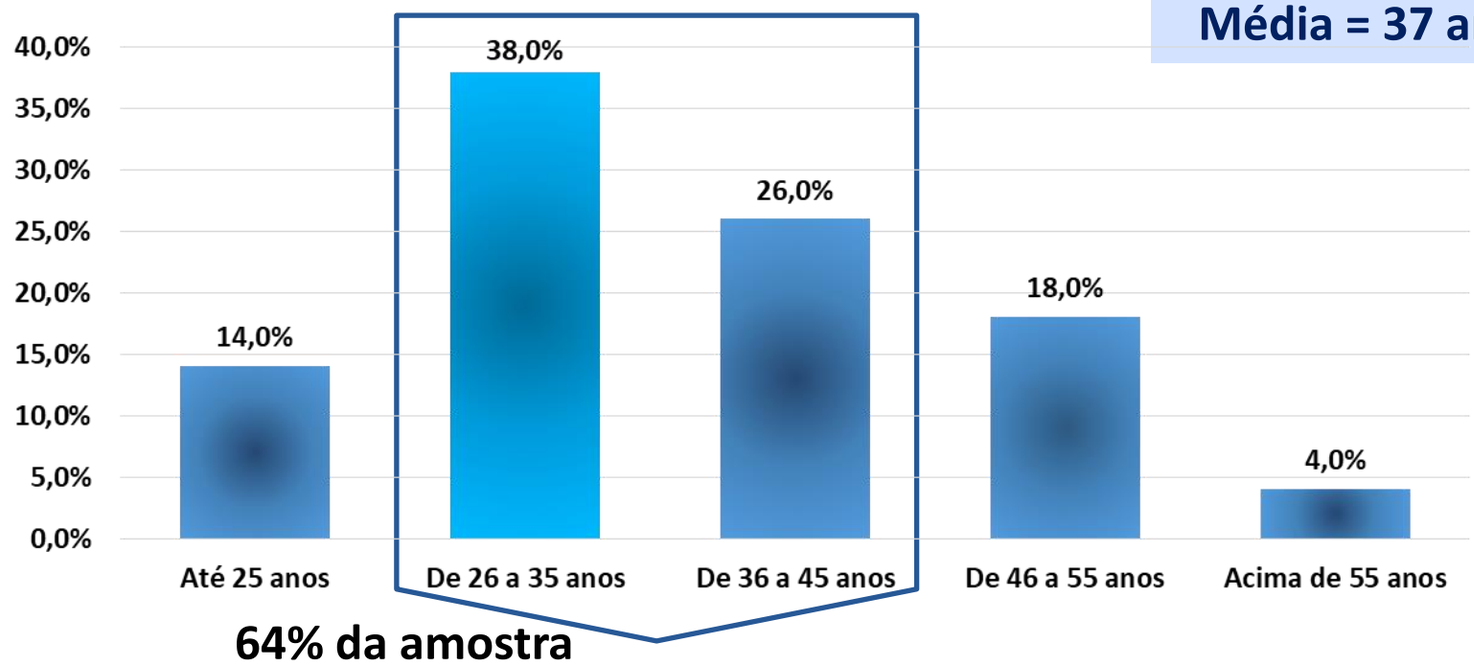
PERFIL GERAL

Gênero



Faixa Etária

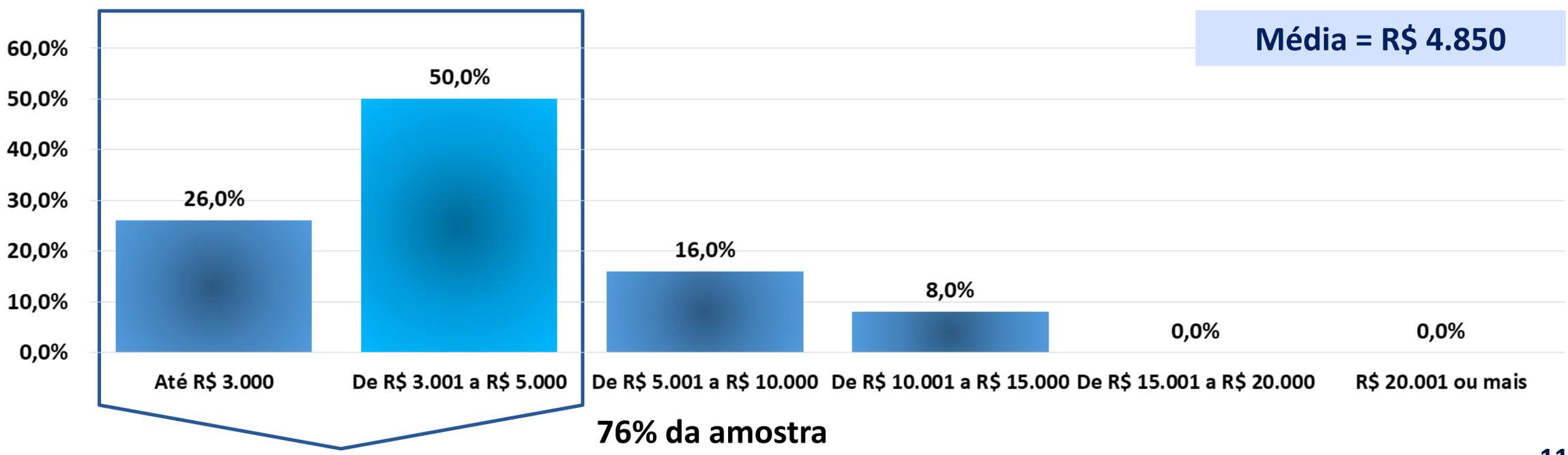
Média = 37 anos



64% da amostra

Faixa de Renda

Média = R$ 4.850



76% da amostra

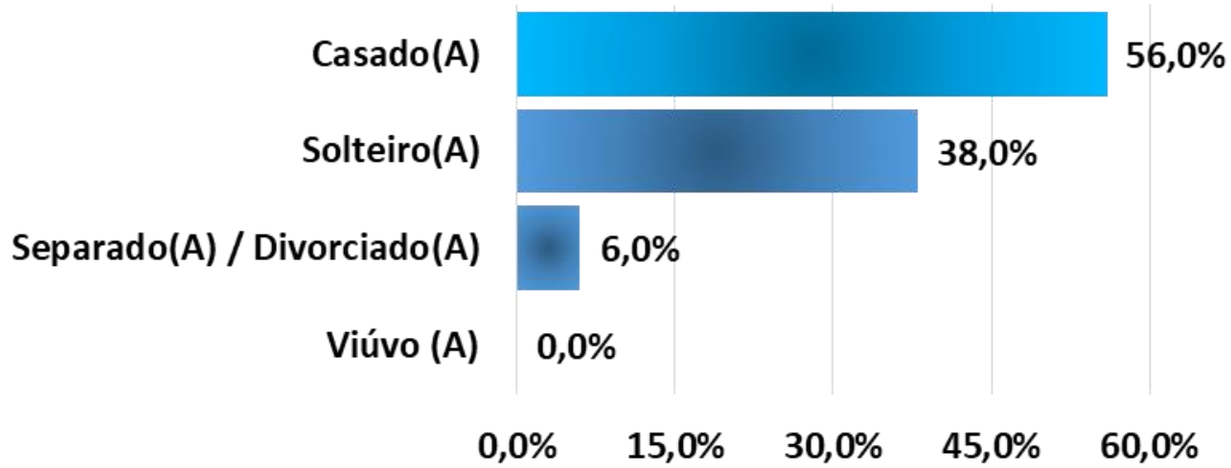
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

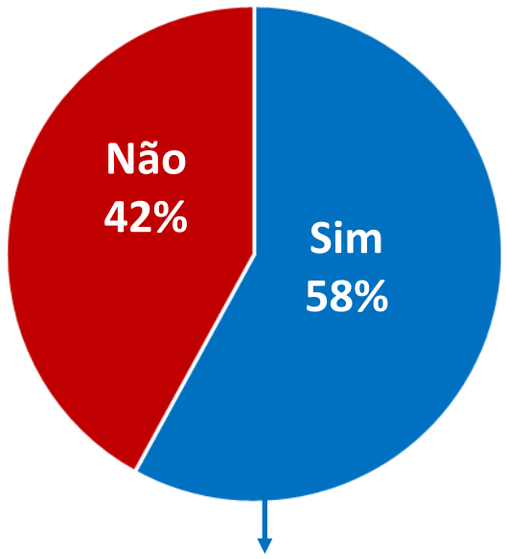
PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

PERFIL GERAL

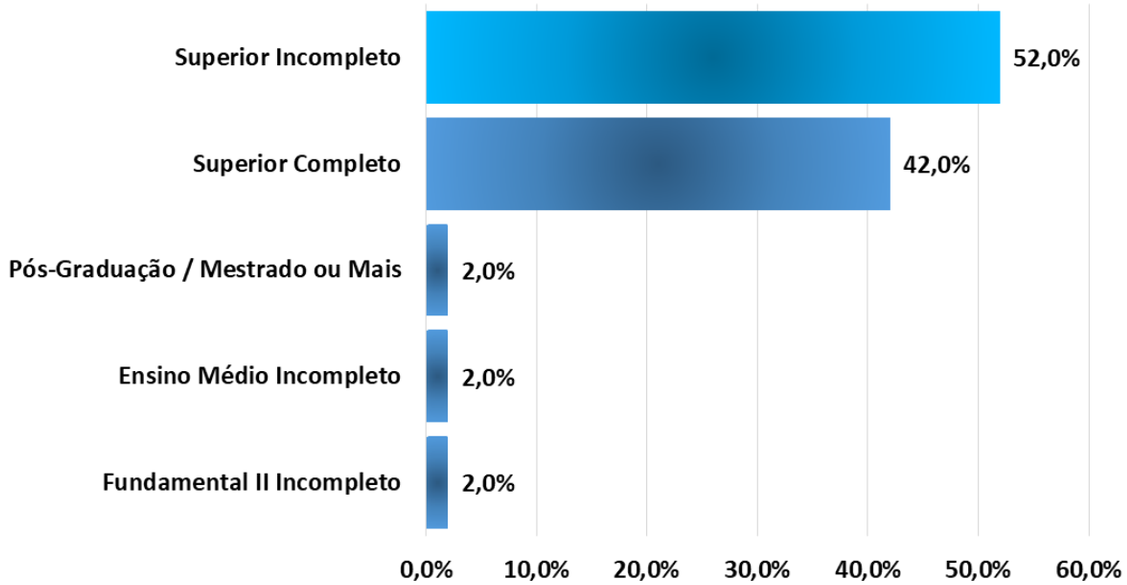
Estado Civil



Tem filhos

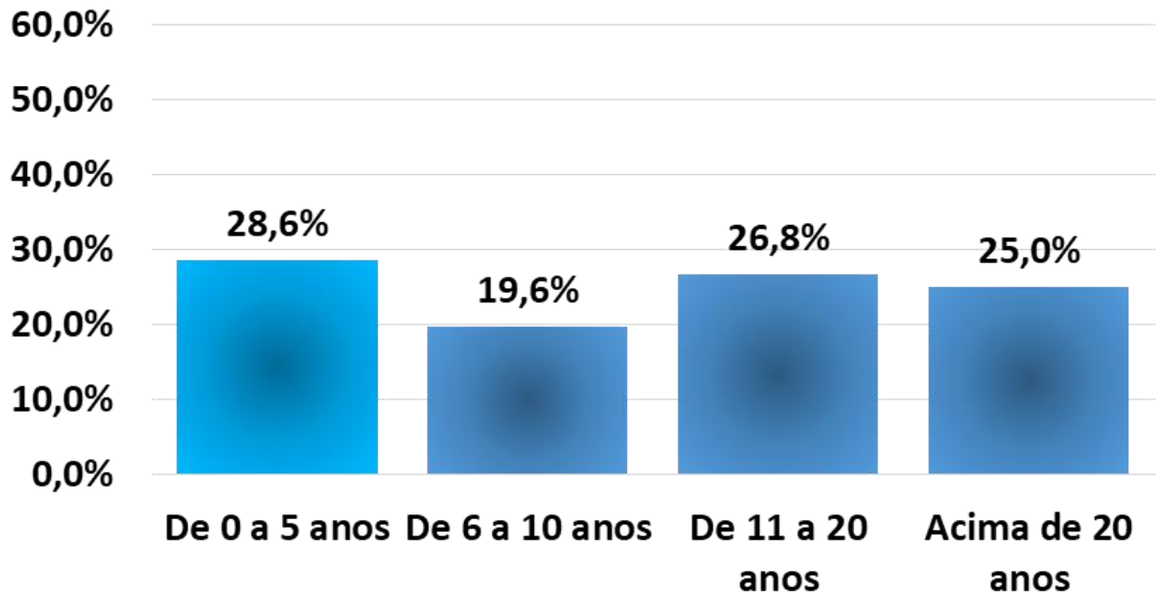


Escolaridade



Alto índice de escolaridade.

Idade dos Filhos*



29 entrevistados possuem 56 filhos
Média de 1,9 filhos por entrevistado.

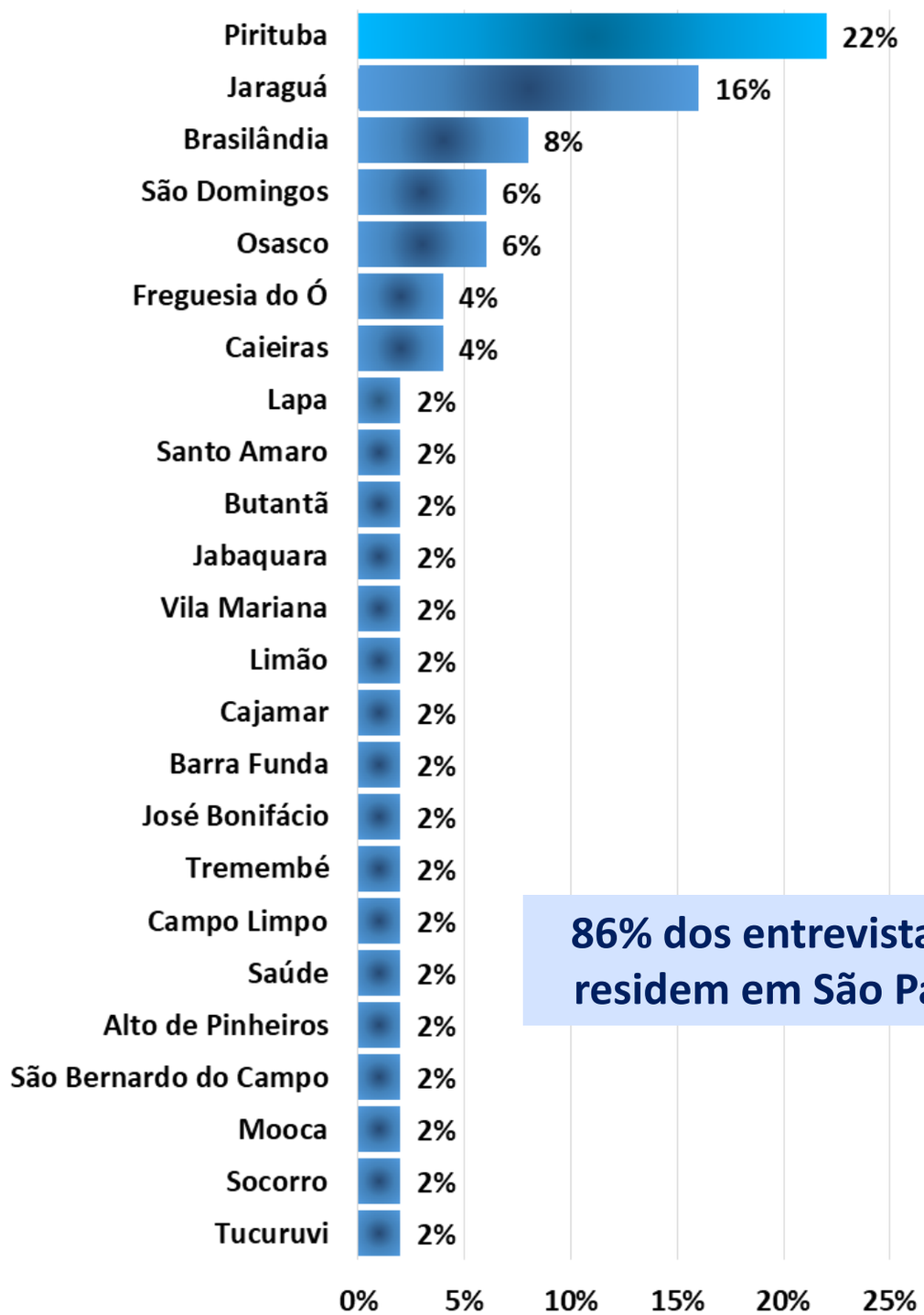
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

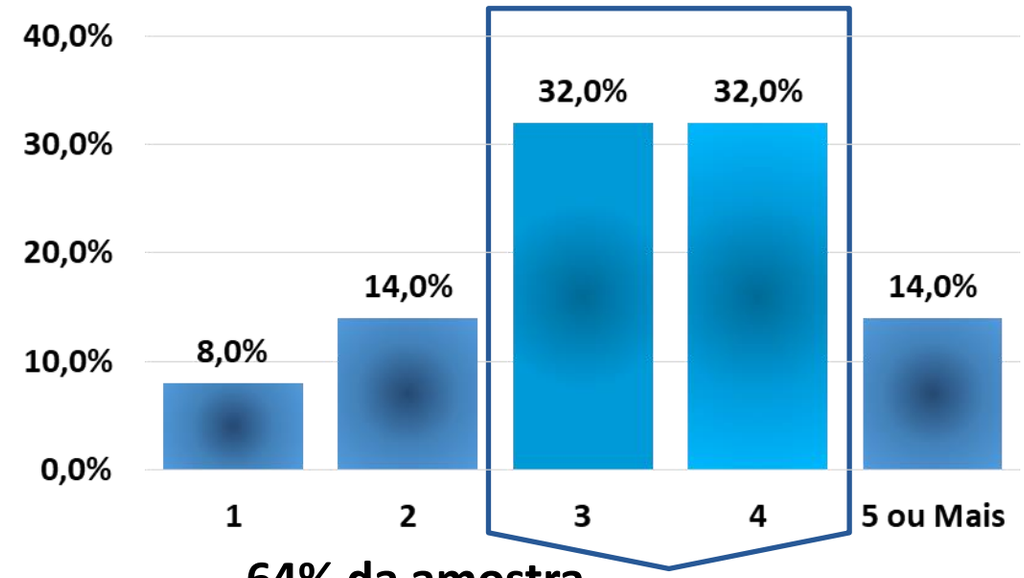
PERFIL GERAL

Local de Residência



86% dos entrevistados residem em São Paulo

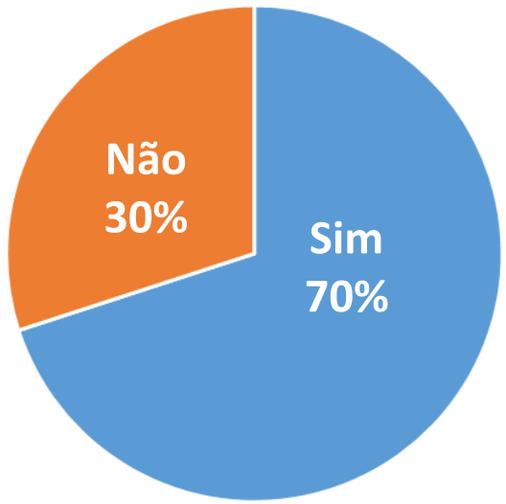
Pessoas na Residência



64% da amostra

Média = 3,3 residentes

Possui automóvel

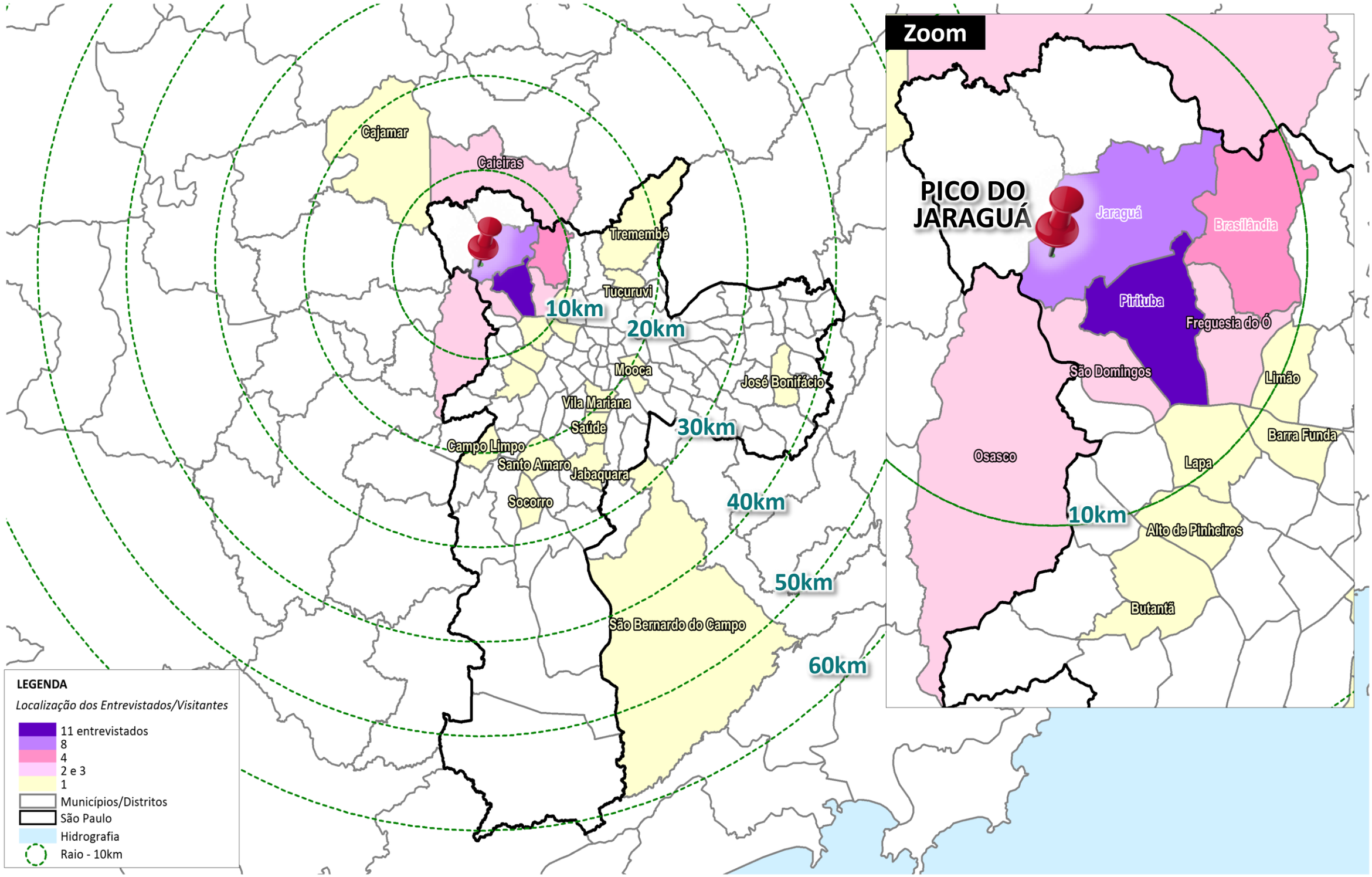


Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

PERFIL GERAL



Fonte: Urban Systems, 2020.

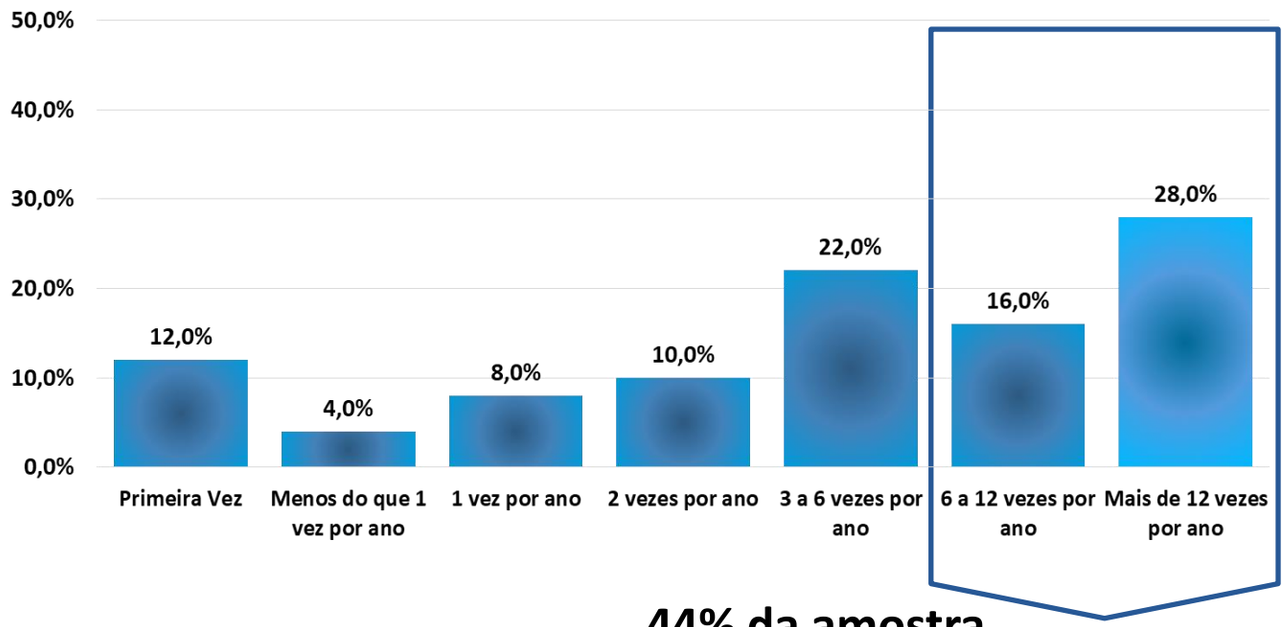
Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

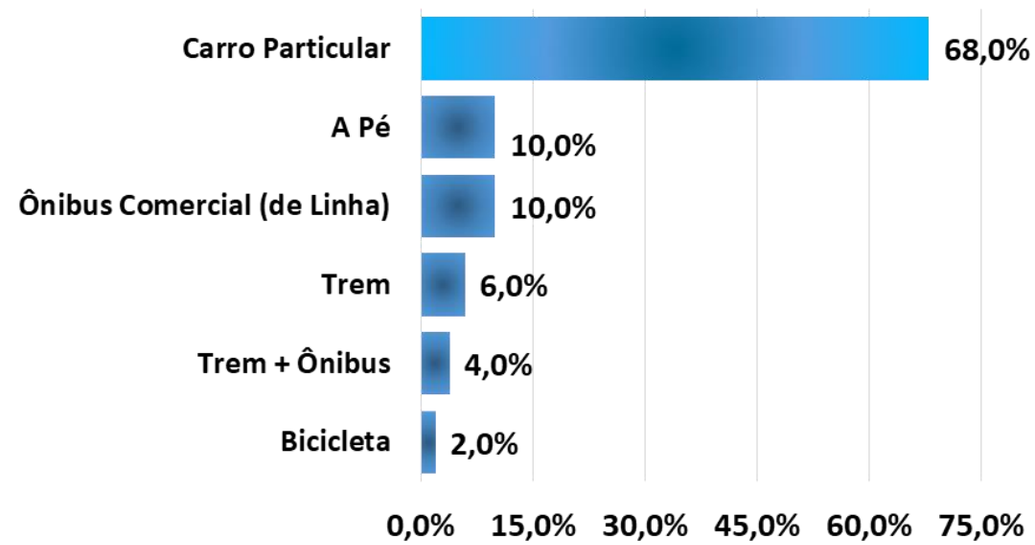
FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Frequência de Visitação – Pico do Jaraguá

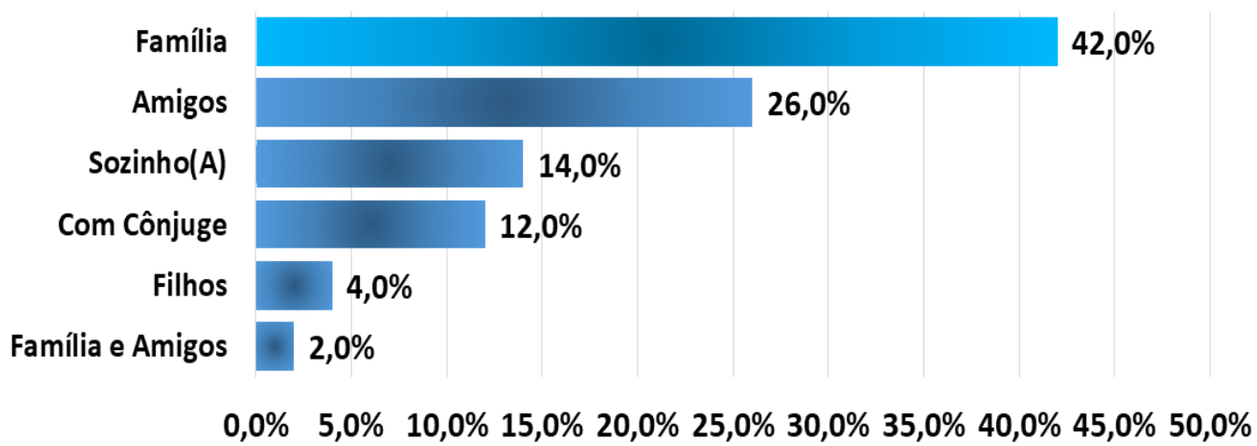


44% da amostra

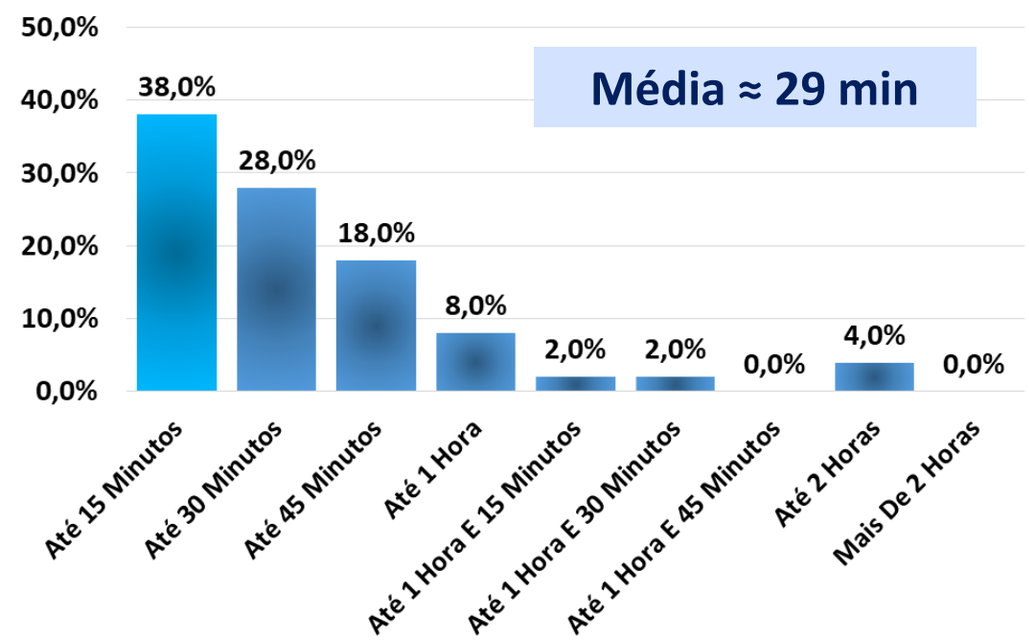
Meio de Transporte



Com quem Frequenta – Pico do Jaraguá



Tempo de Deslocamento



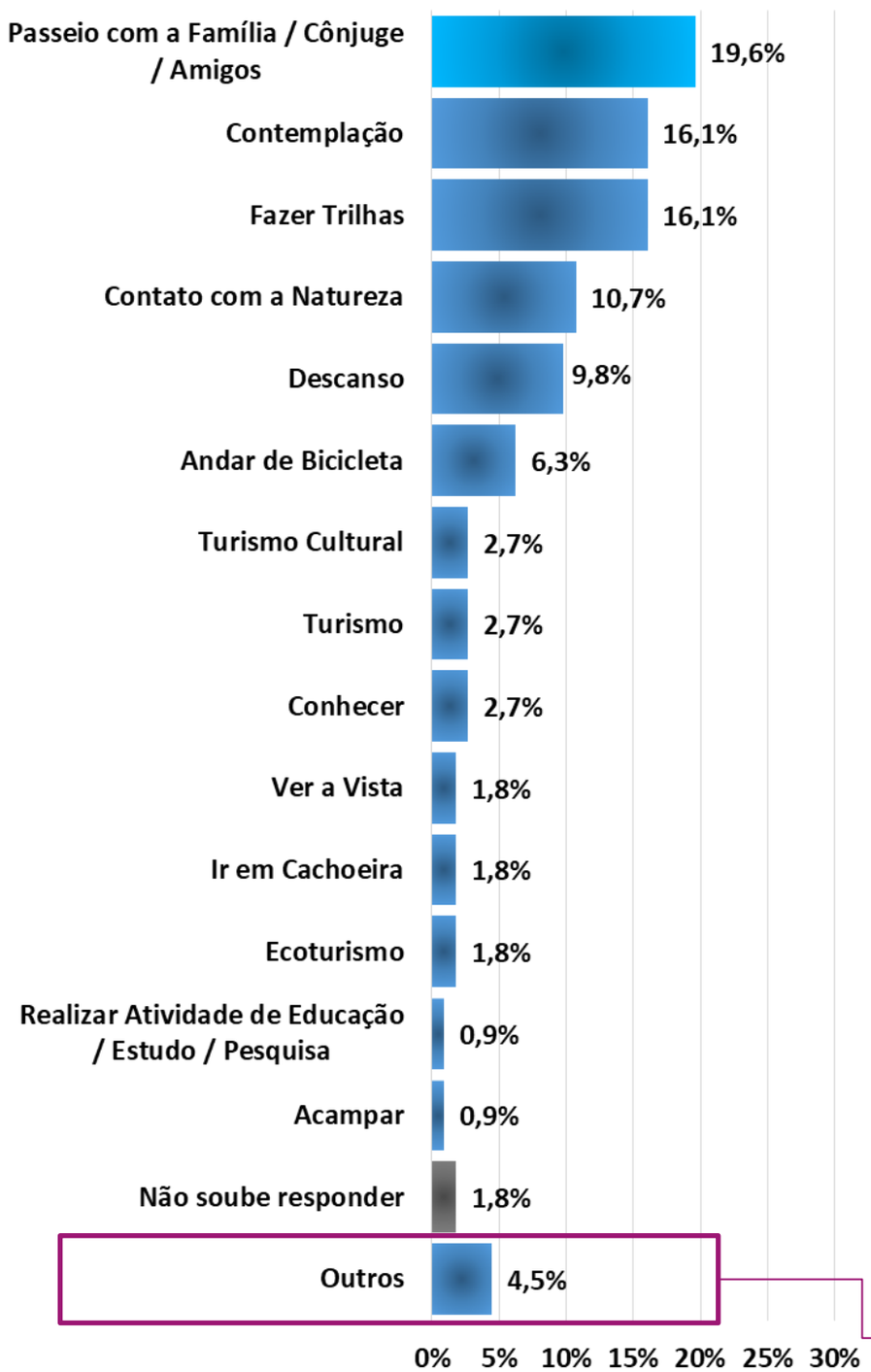
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

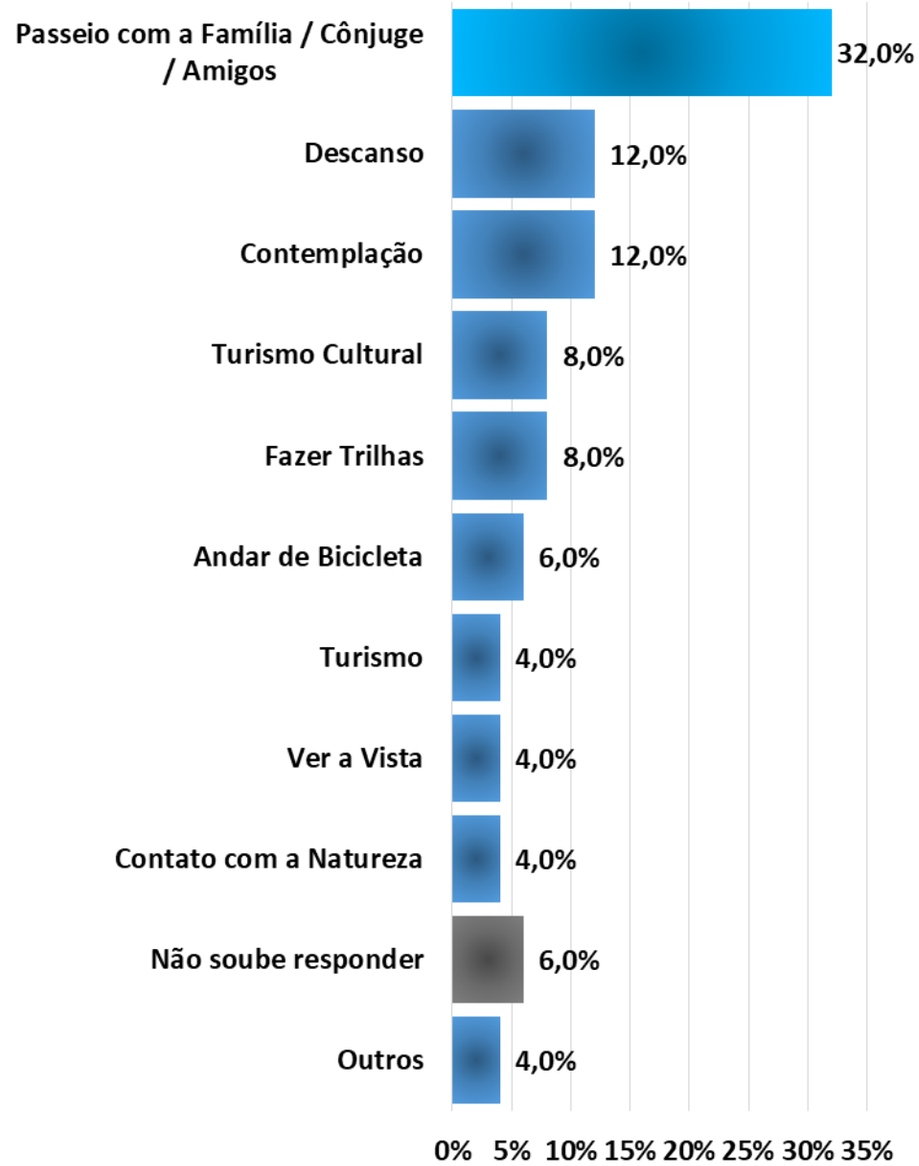
PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



Outros

Caminhada (2), Lazer, Ver a vista

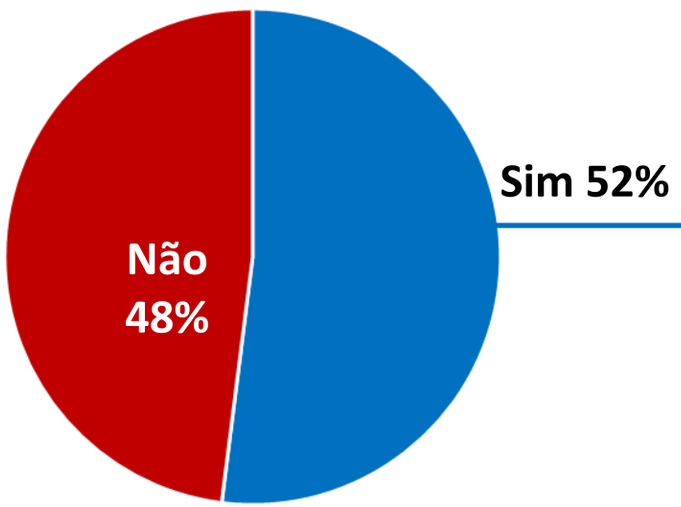
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

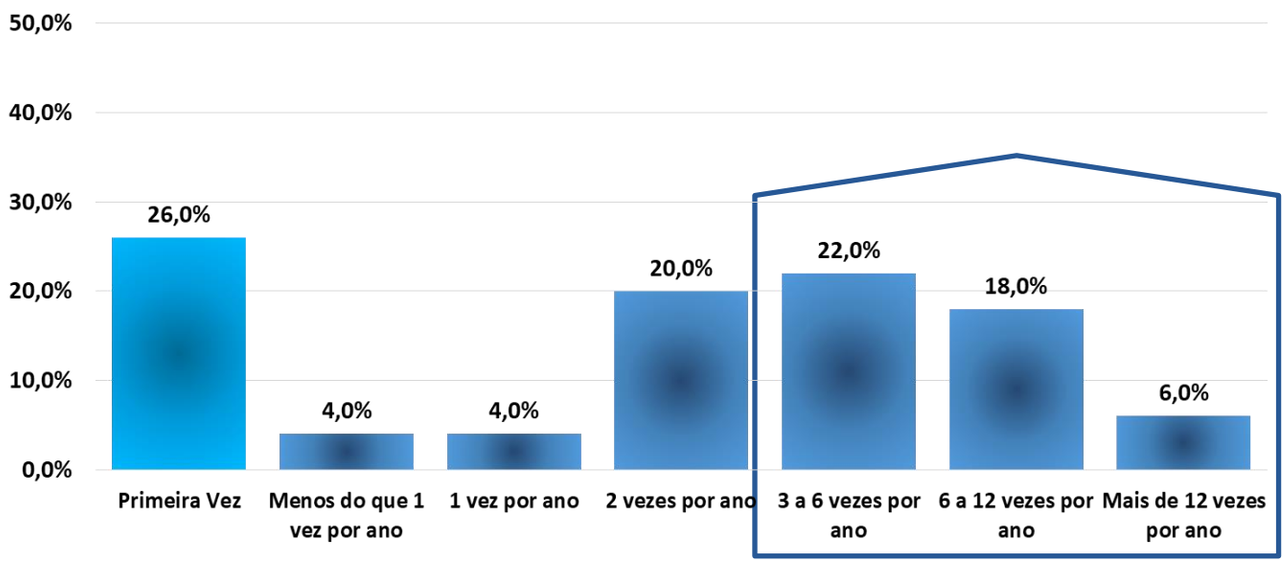
Realiza passeios em outros locais?



Quais Locais?*

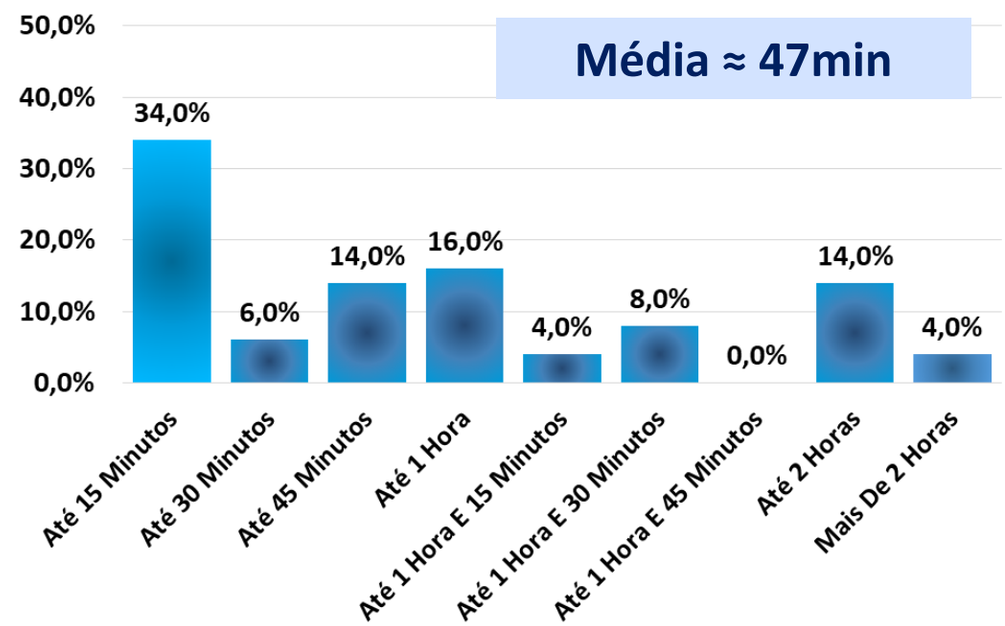
Parque do Ibirapuera (3), Parque Villa Lobos (3), Zoológico (3), Parque da Cantareira (2), Horto Florestal (2), Paranapiacaba (2), Parque da Água Branca (2), Anhanguera, Clube, Itu, Parque do Carmo, Parque Toronto, Pesqueiro, Piracaia, Praça, Praia

Com que frequência realiza esse tipo de passeio?



46% dos entrevistados realizam esse tipo de passeio 3 vezes ou mais por ano

Tempo Máximo de deslocamento para este tipo de passeio - Disposição



Todos os entrevistados não pernoitam

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

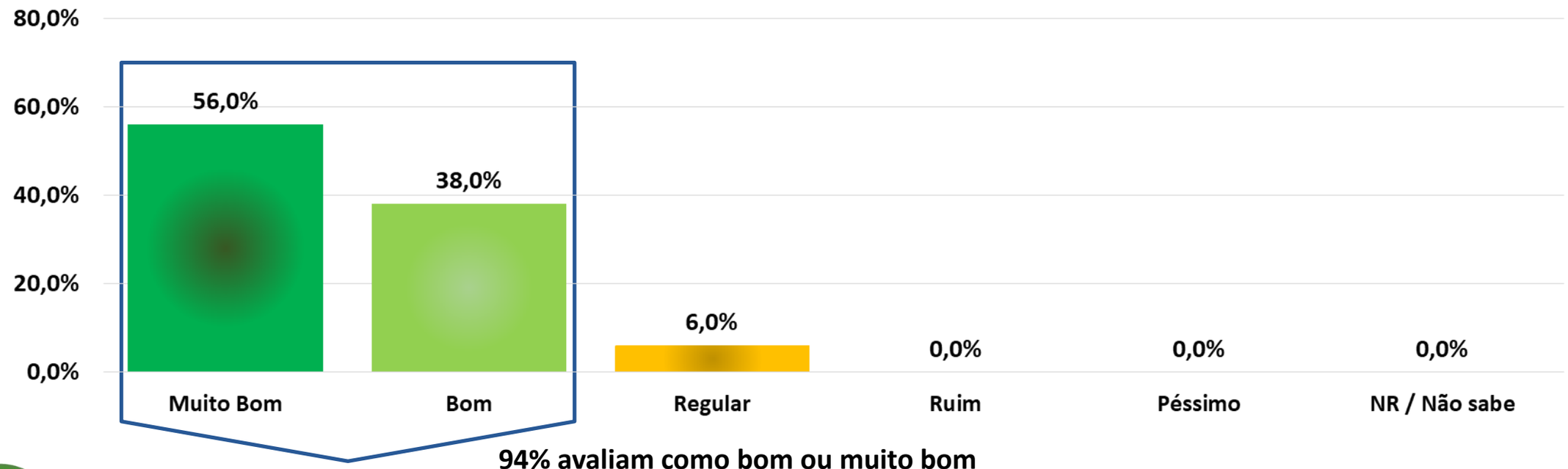
* Base amostral = 26 entrevistados que responderam sim para outros locais

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

AVALIAÇÃO

Avaliação sobre Pico do Jaraguá



94% avaliam como bom ou muito bom

Porque avaliou como Boa ou Muito boa?

Bonito (21 citações), Lazer (10), Bom lugar (9), Tranquilidade (9), Grande (8), Natureza (7), Família (5), Arborizado (4), Divertido (4), Preservação da natureza (3), Gosta do lugar (2), Localização (2), Organização (2), Segurança (2), Acolhedor, Agradável, Animais, Ar puro, Área verde, Beleza natural, Boa estrutura, Conscientização, Contato com a natureza, Cuidado, Descanso, Equilíbrio, Gosta, Infraestrutura, Íngrime, Legal, Limpeza, Natural, Patrimônio, Qualidade de vida, Relaxante, Surpreendente, Trilhas.

Não há avaliações negativas.

Porque avaliou como Regular?

Grande (2), Limpeza (2), Arborizado, Ecológico, Lazer, Manutenção

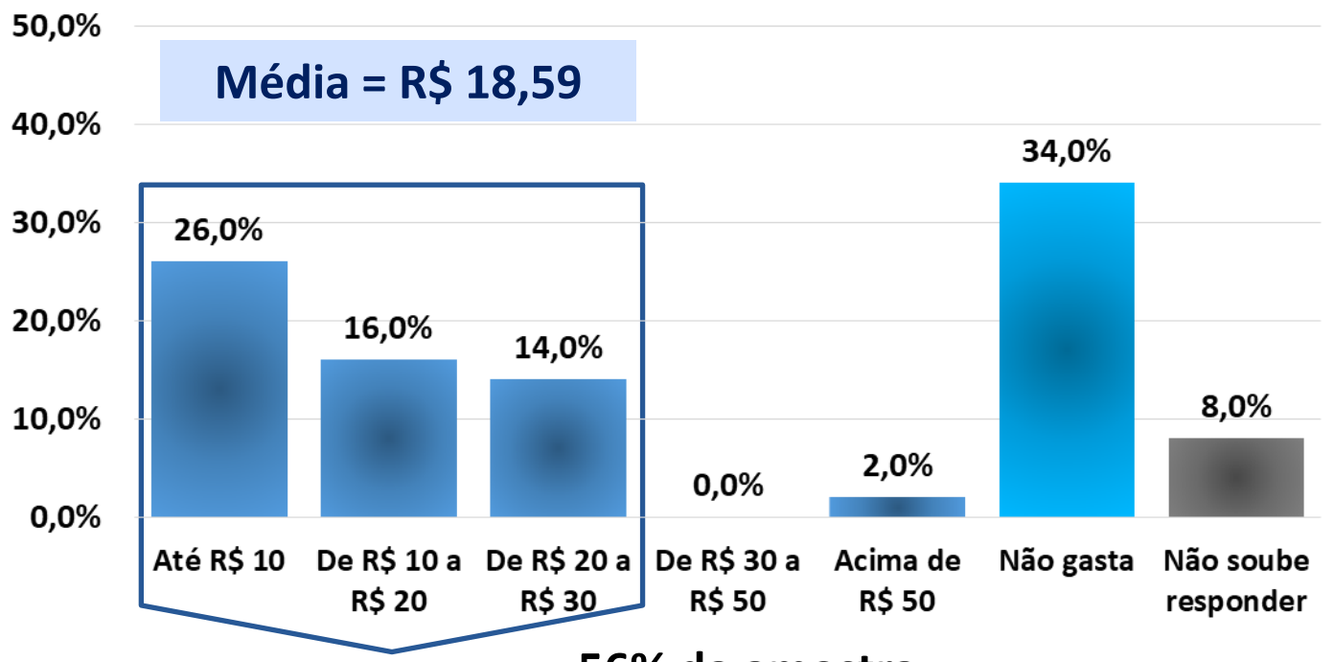
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

CONSUMO

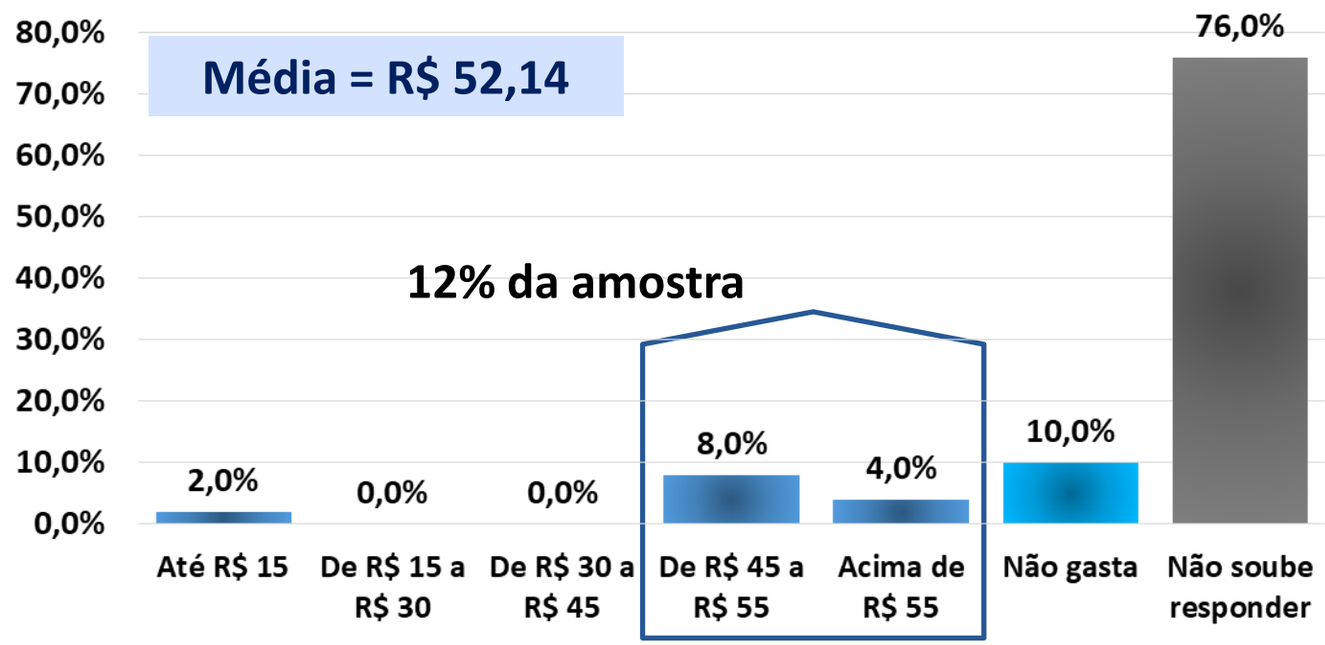
Valor gasto com Transporte



56% da amostra

34,0% não gastam com transporte

Valor gasto com Lazer



12% da amostra

10,0% dos entrevistados não gastam com equipamentos de lazer

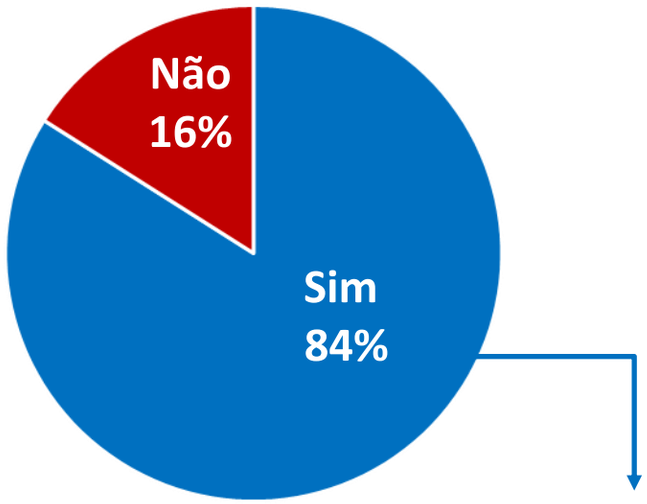
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

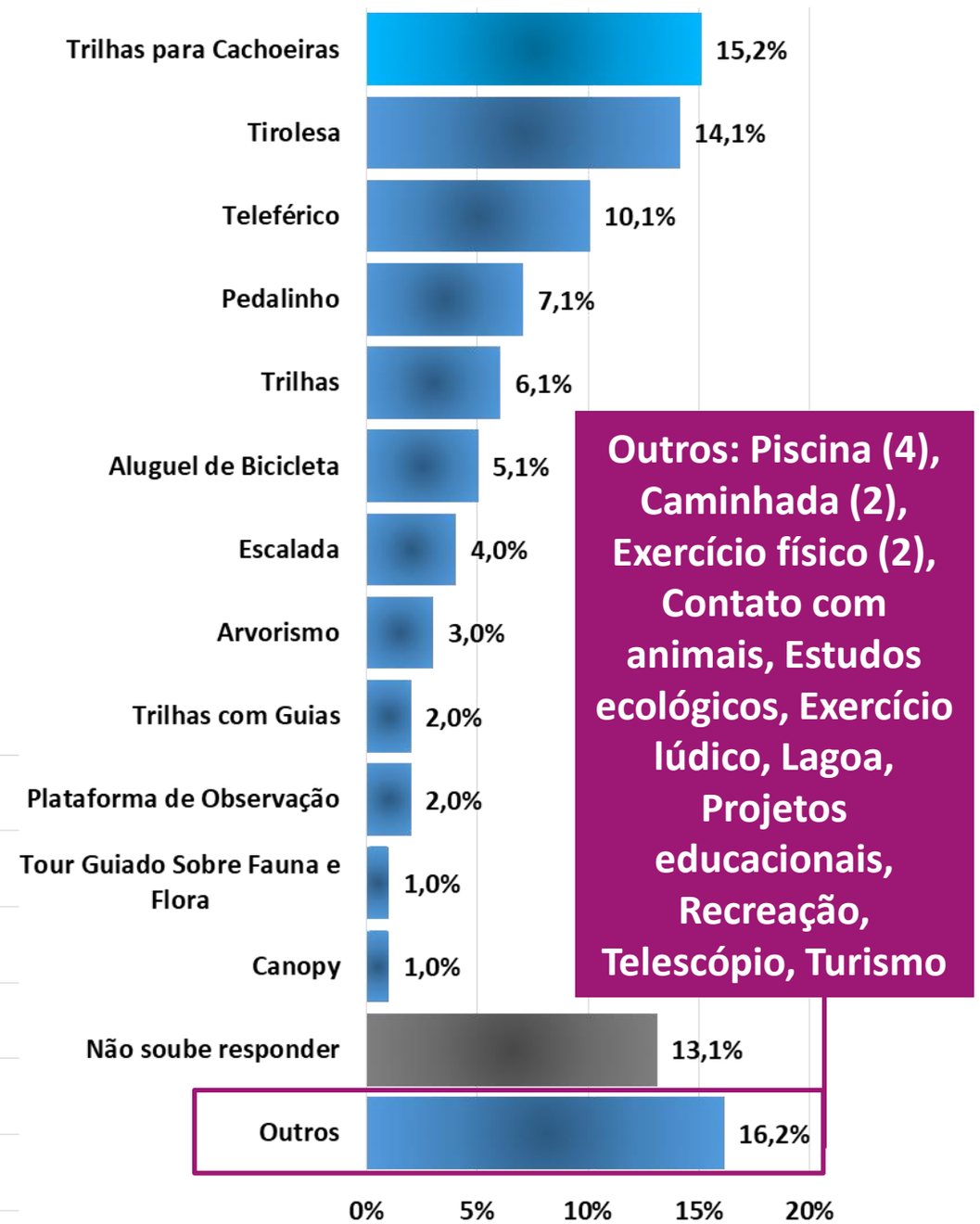
PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

CONSUMO

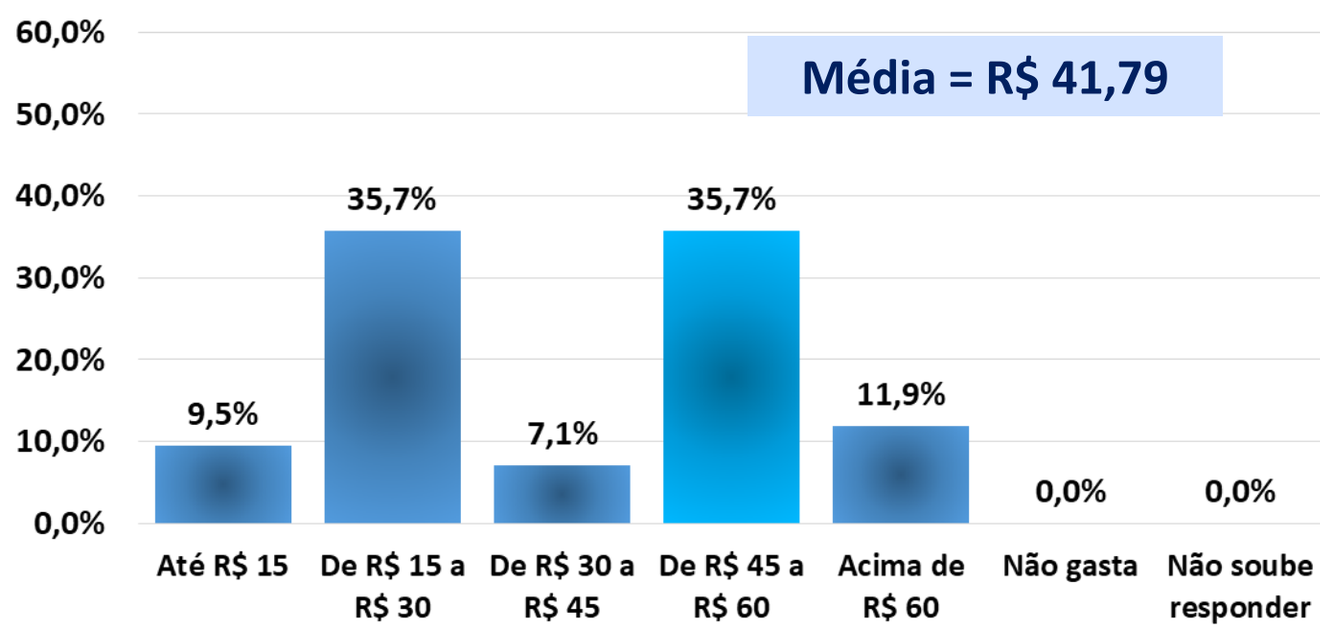
Disposição de gastar mais com Lazer



Atividades de lazer que incentivariam a conhecer outro parque?



Valor disposto à gastar a mais com Lazer*



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

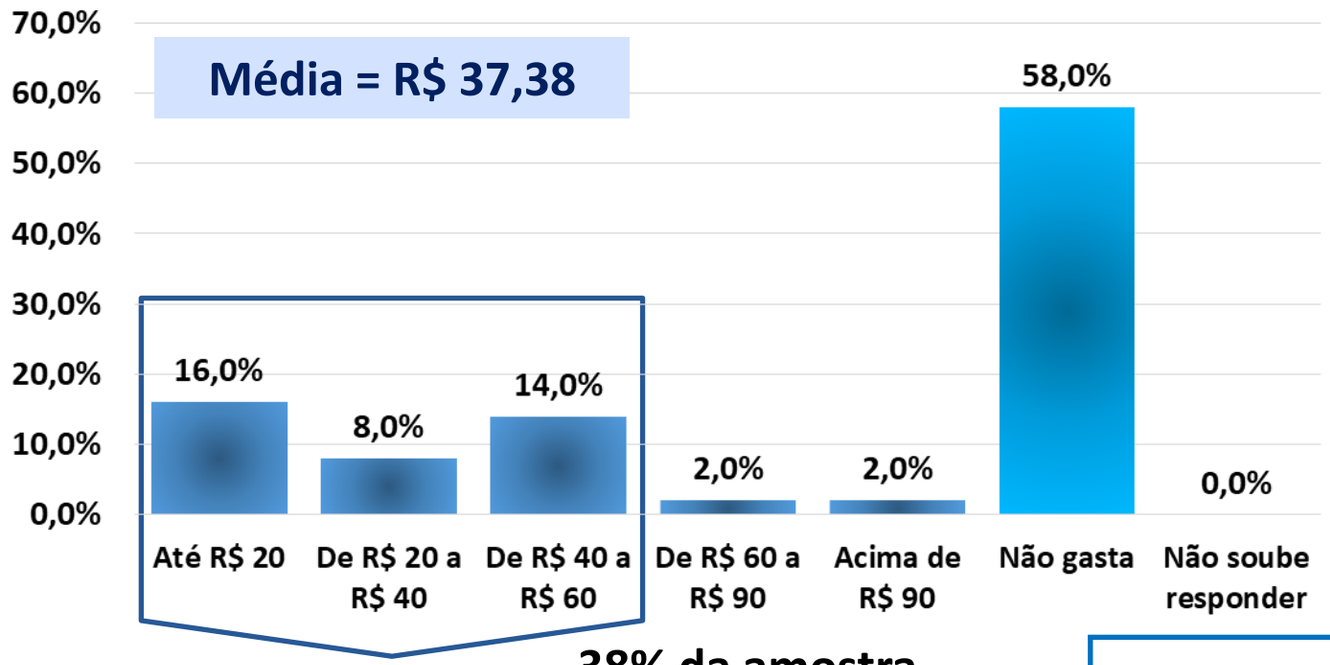
* Base amostral = 42 entrevistados que responderam sim para gastar mais com lazer

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

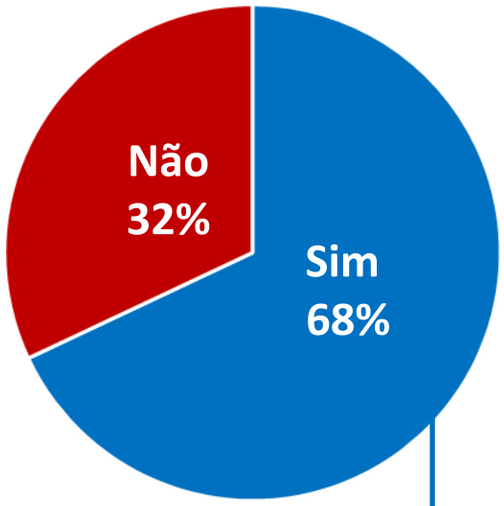
CONSUMO

Valor gasto com Alimentação

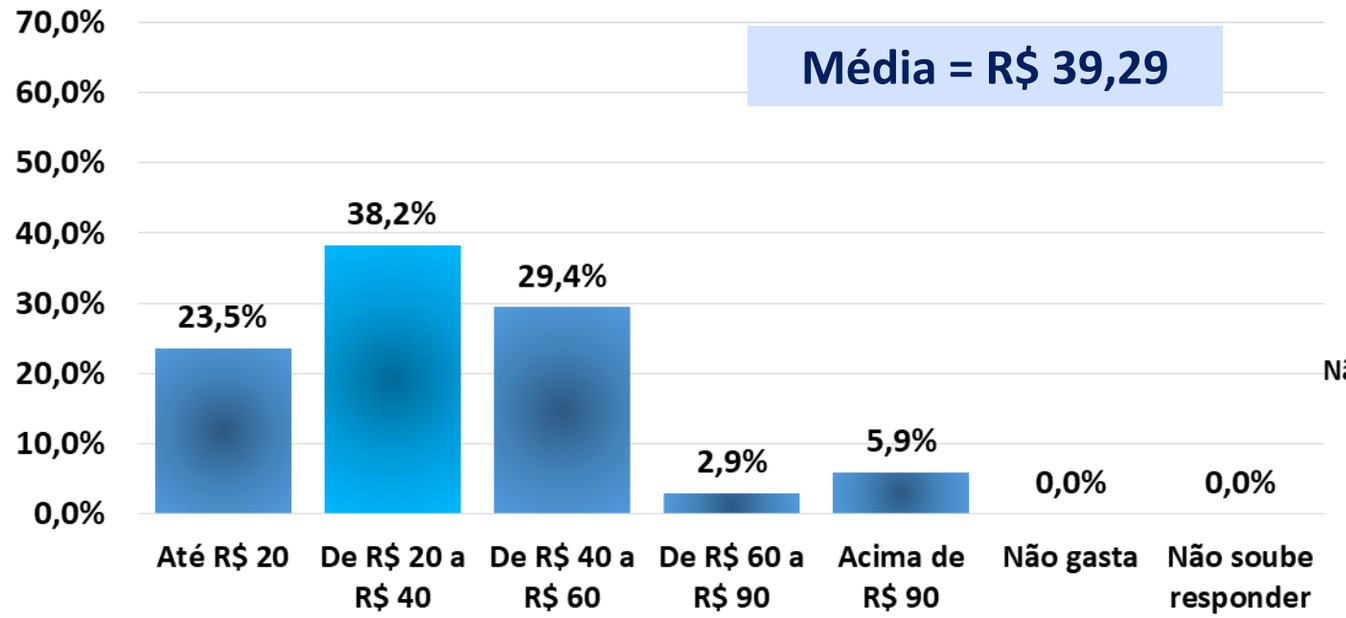


38% da amostra

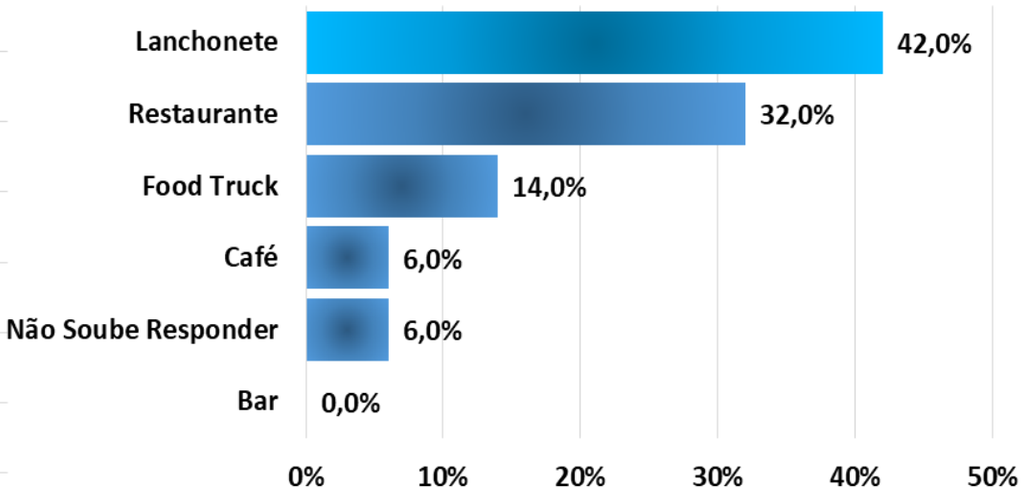
Disposição de gastar mais com Alimentação



Valor disposto à gastar a mais com Alimentação*



Estabelecimento de alimentação preferido para passeios como este?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

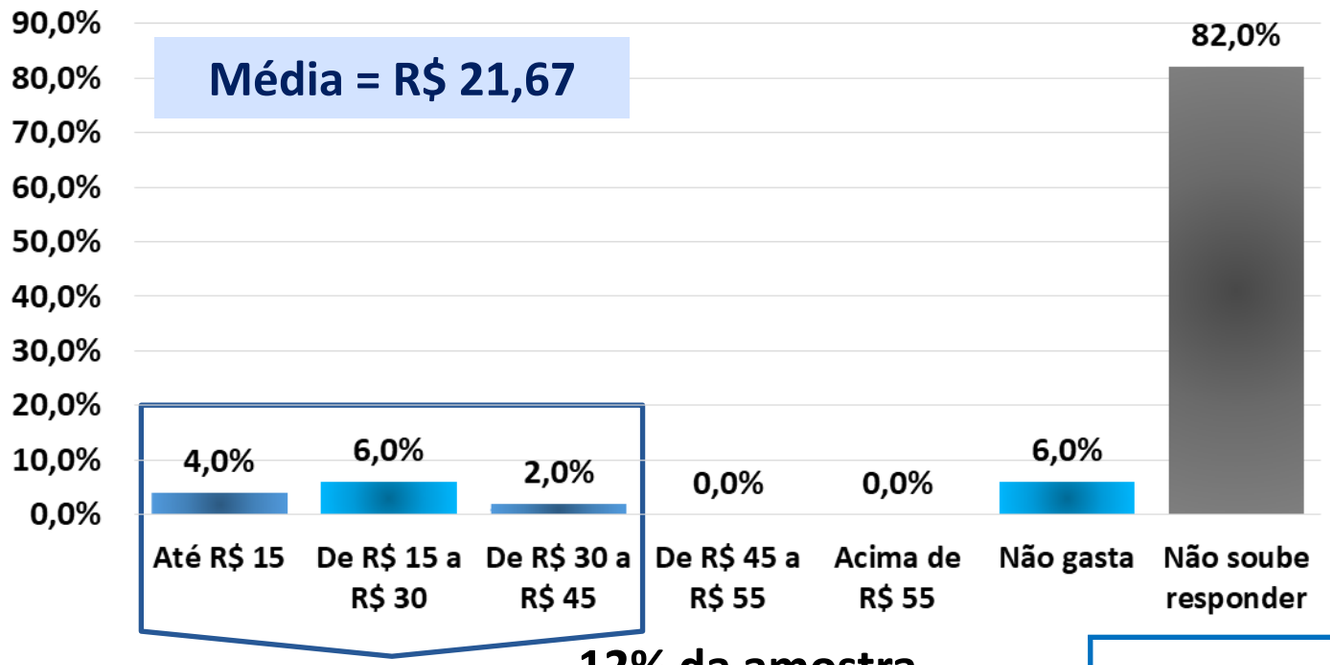
* Base amostral = 34 entrevistados que responderam sim para gastar mais com alimentação

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

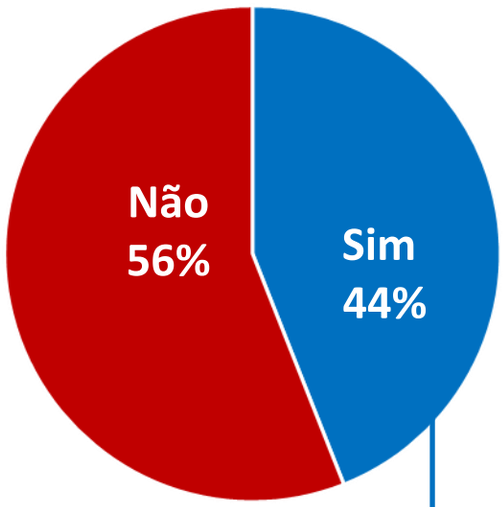
CONSUMO

Valor gasto com Souvenirs

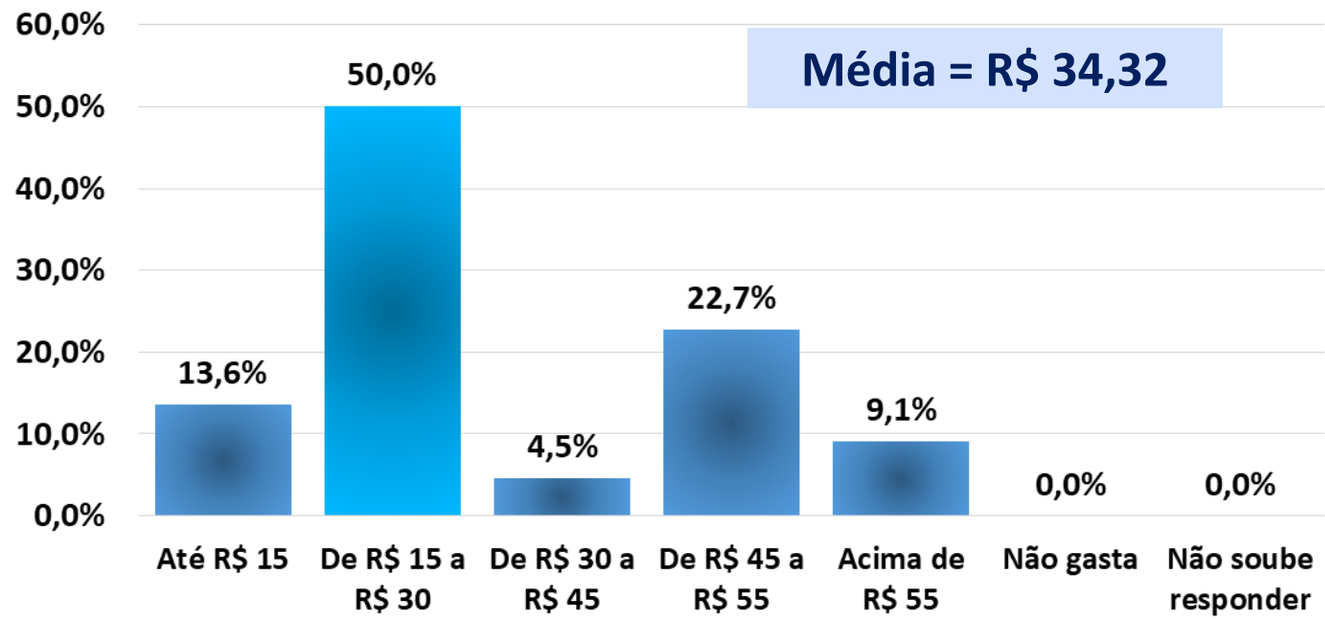


12% da amostra

Disposição de gastar mais com Souvenirs



Valor disposto à gastar a mais com Souvenirs*



50% dos entrevistados estão dispostos em gastar entre R$ 15 e R$ 30 com souvenirs

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

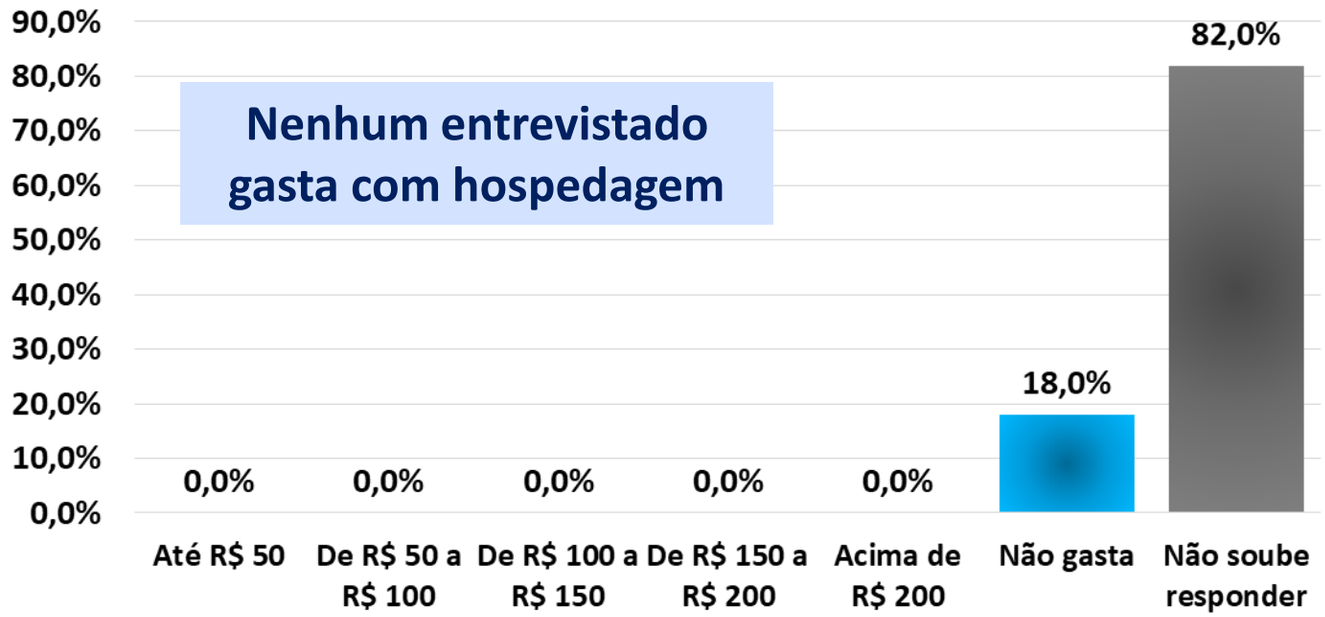
* Base amostral = 22 entrevistados que responderam sim para gastar mais com souvenirs

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

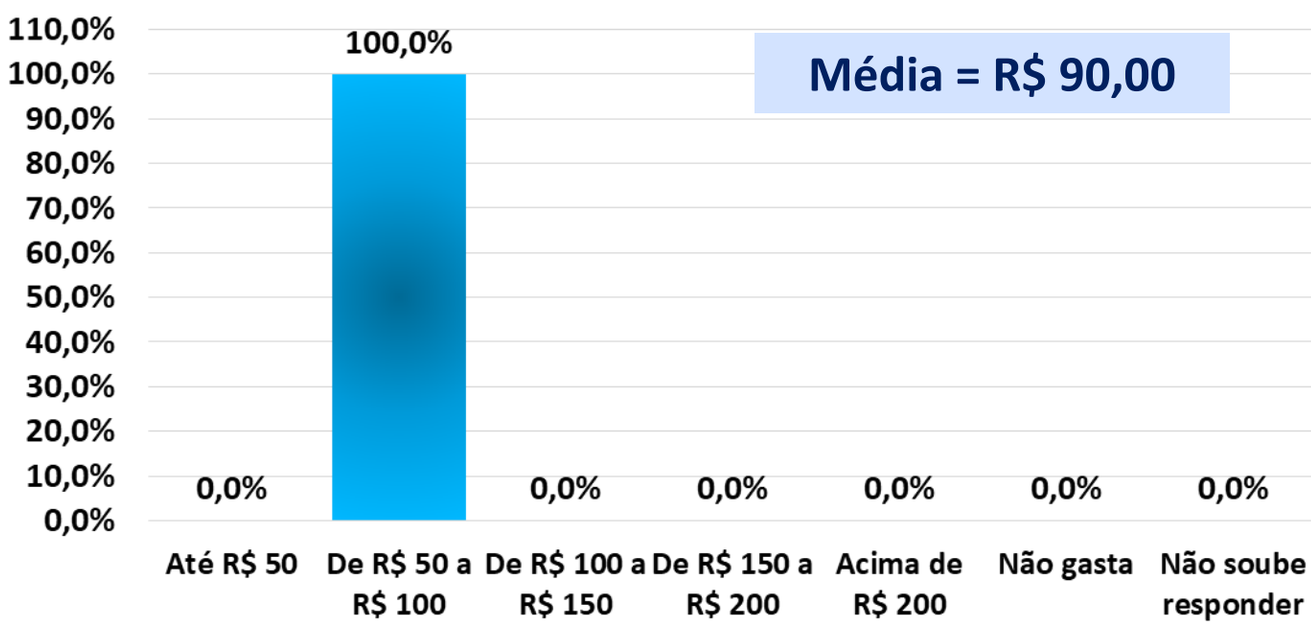
CONSUMO

Valor gasto com Hospedagem



Disposição de gastar mais com Hospedagem

Valor disposto à gastar a mais com Hospedagem*



Os entrevistados estão dispostos em gastar entre R$ 80 e R$ 100 com hospedagem

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

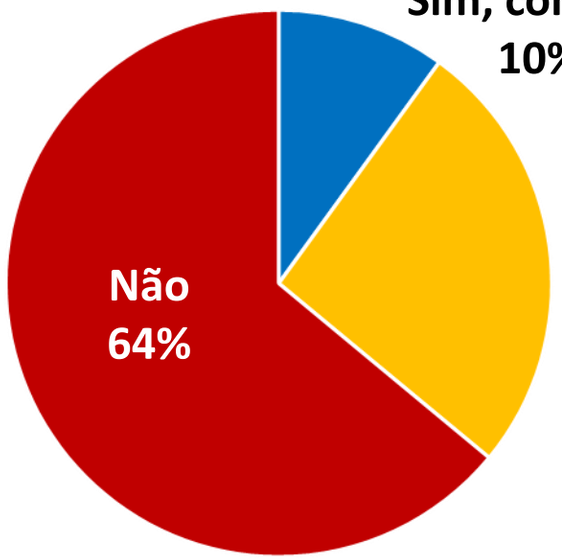
* Base amostral = 2 entrevistados que responderam sim para gastar mais com hospedagem

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

CAMINHOS DO MAR

Conhece ou já ouviu falar no Parque Caminhos do Mar?



Avaliações Positivas

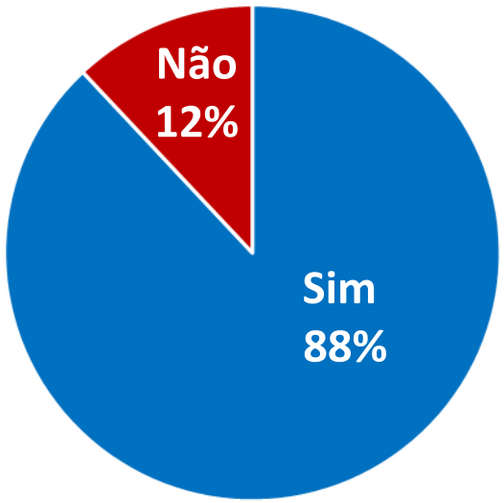
Bonito (6 citações), Bom lugar (2), Boas opção de lazer, Boas trilhas, Familiar, Mais lazer, Natureza, Parece ser Grande

Avaliações Negativas

Não há avaliações negativas

3 não souberam responder

Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



Dos 50 entrevistados, 44 indicaram vontade de conhecer o Parque Caminhos do Mar

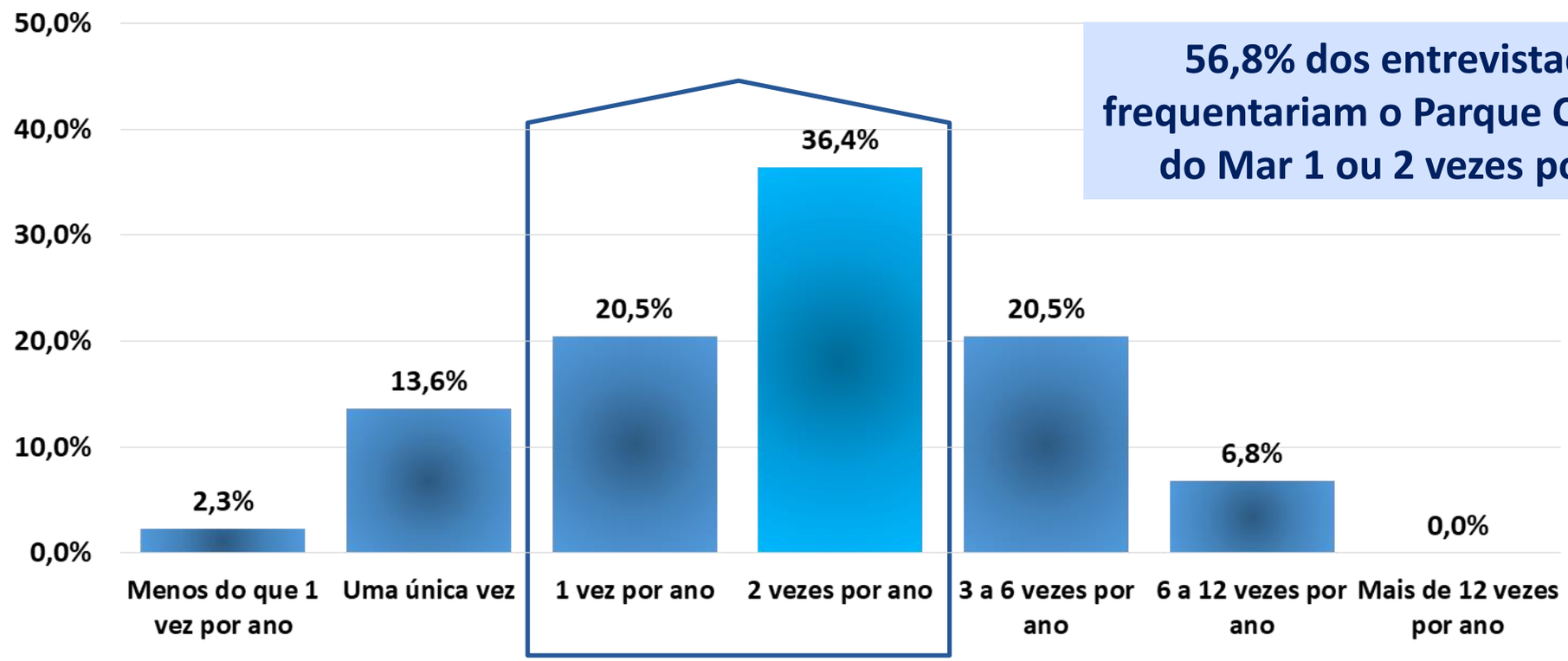
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

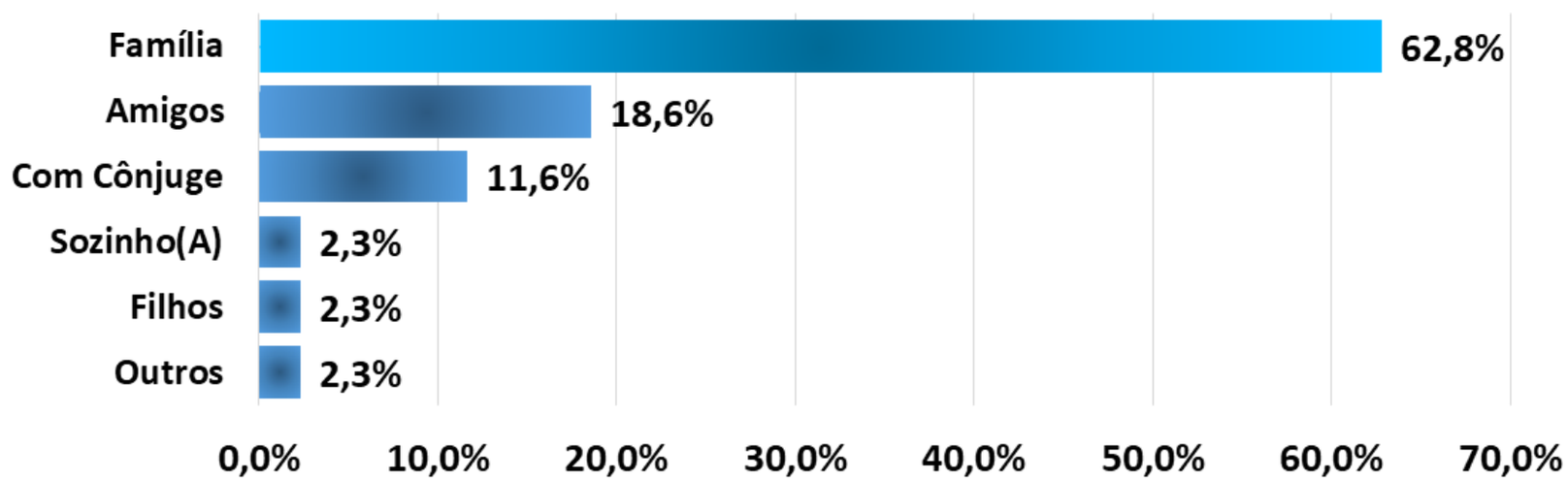
CAMINHOS DO MAR

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



56,8% dos entrevistados* frequentariam o Parque Caminhos do Mar 1 ou 2 vezes por ano

Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

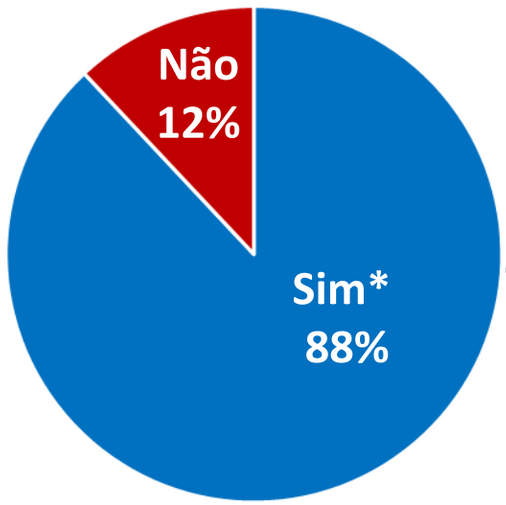
* Base amostral = 44 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

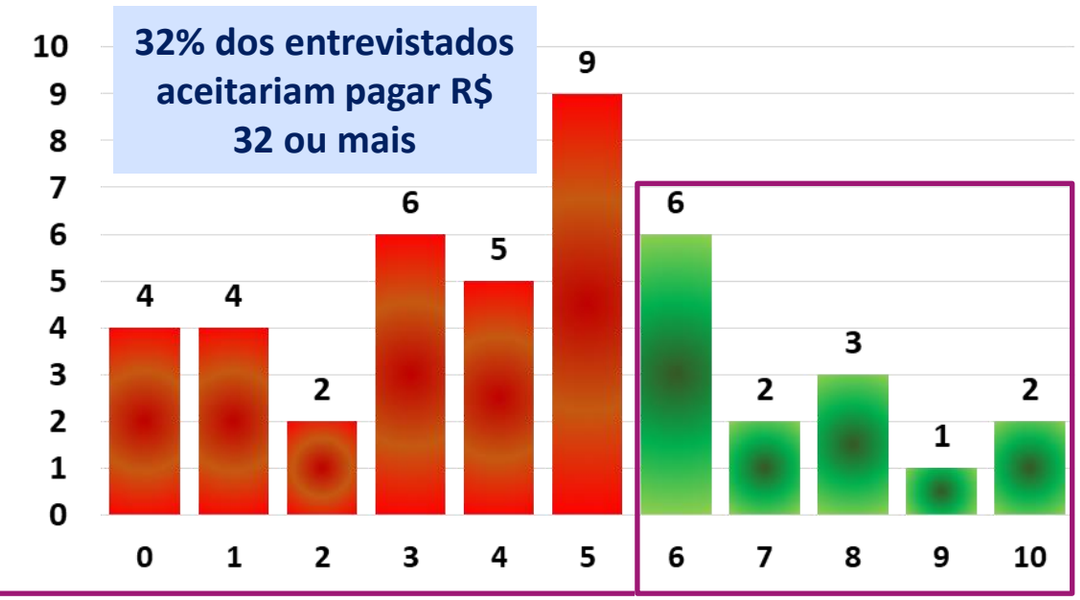
PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

CAMINHOS DO MAR

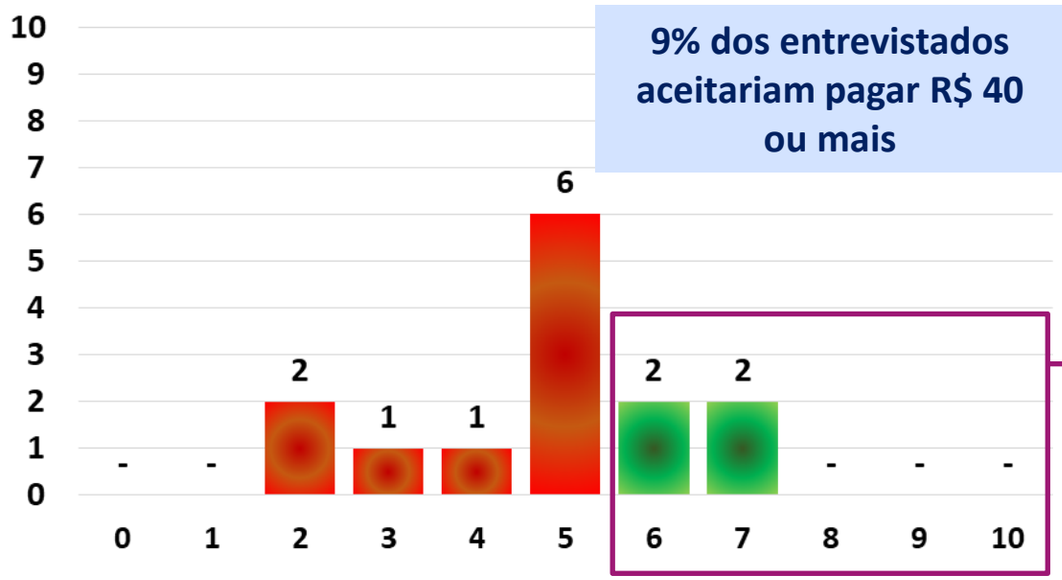
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



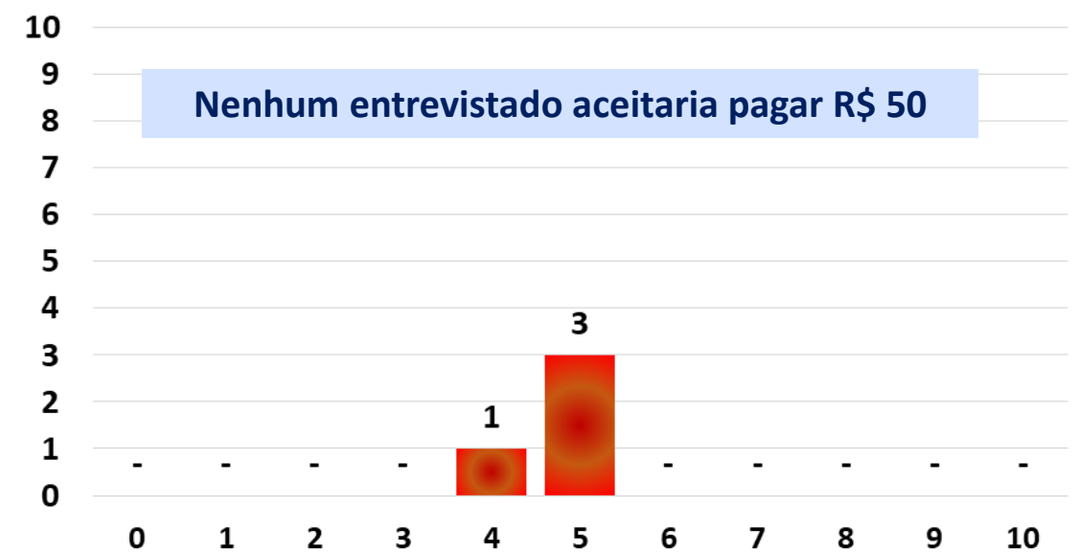
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 50 entrevistados

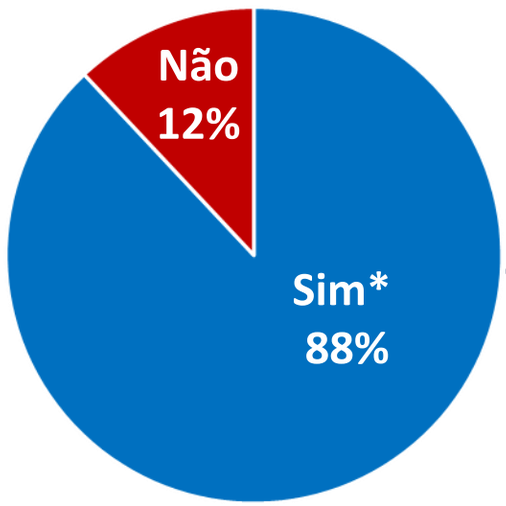
* Base amostral = 44 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

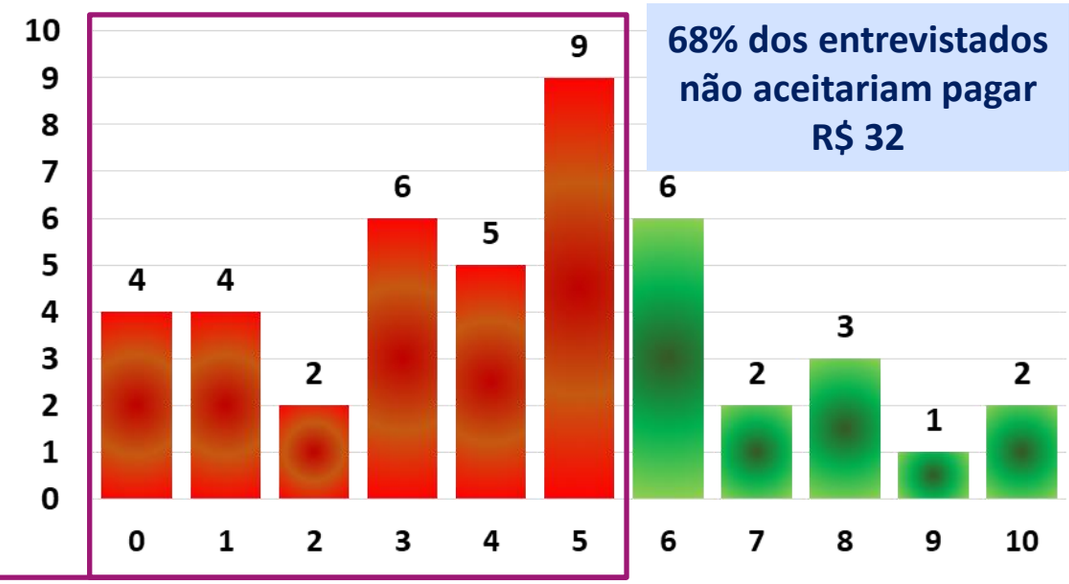
PESQUISA QUANTITATIVA | PICO DO JARAGUÁ

CAMINHOS DO MAR

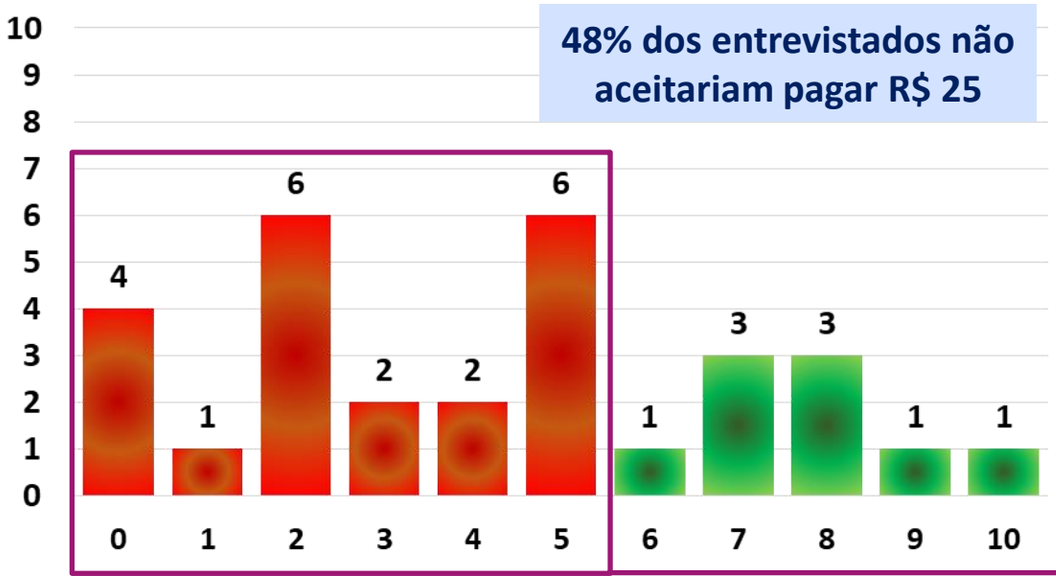
Pretende conhecer o Parque Caminhos do Mar?



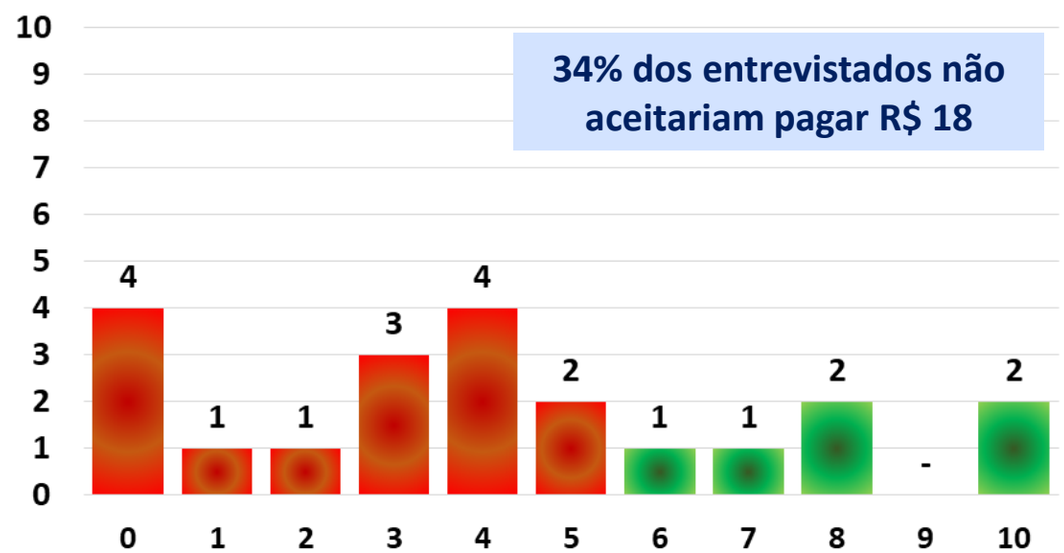
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 50 entrevistados

* Base amostral = 44 entrevistados que responderam sim para conhecer o Parque Caminhos do Mar

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

ANEXOS - PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA - GRANDE ABC

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC - RESUMO

Amostra: 100 entrevistas **Erro Amostral = 8,20%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** **R$ 6.235**
- **ESCOLARIDADE:** **47,0% com Superior Completo e/ou Pós Graduação**
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** **34% Residem em São Bernardo do Campo | 32% residem em Santo André**
- **HÁBITO DE IR EM PARQUES:** **80%**
- **PARQUE QUE FREQUENTA:** **Parque do Ibirapuera - 21% | Parque Central - 16%**
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** **Contato com a Natureza - 27% | Turismo - 19%**
- **PRETENSÃO DE CONHECER UM PARQUE DE ECOTURISMO NA RMSP:** **65% de Interesse**
- **EQUIPAMENTOS PRIMORDIAIS:** **Estacionamento - 93% | Lanchonete - 90%**
- **VALOR DISPOSTO A PAGAR PELA ENTRADA:** **R$ 22,54**

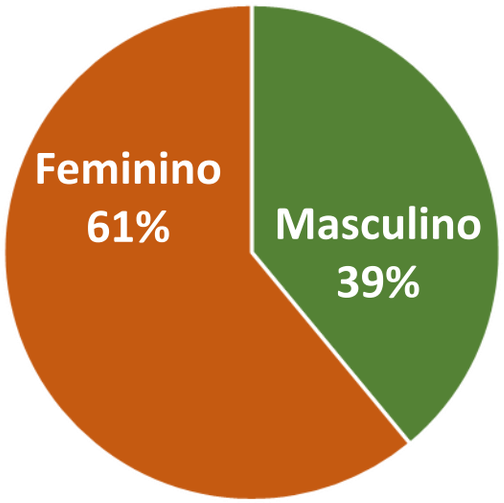
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

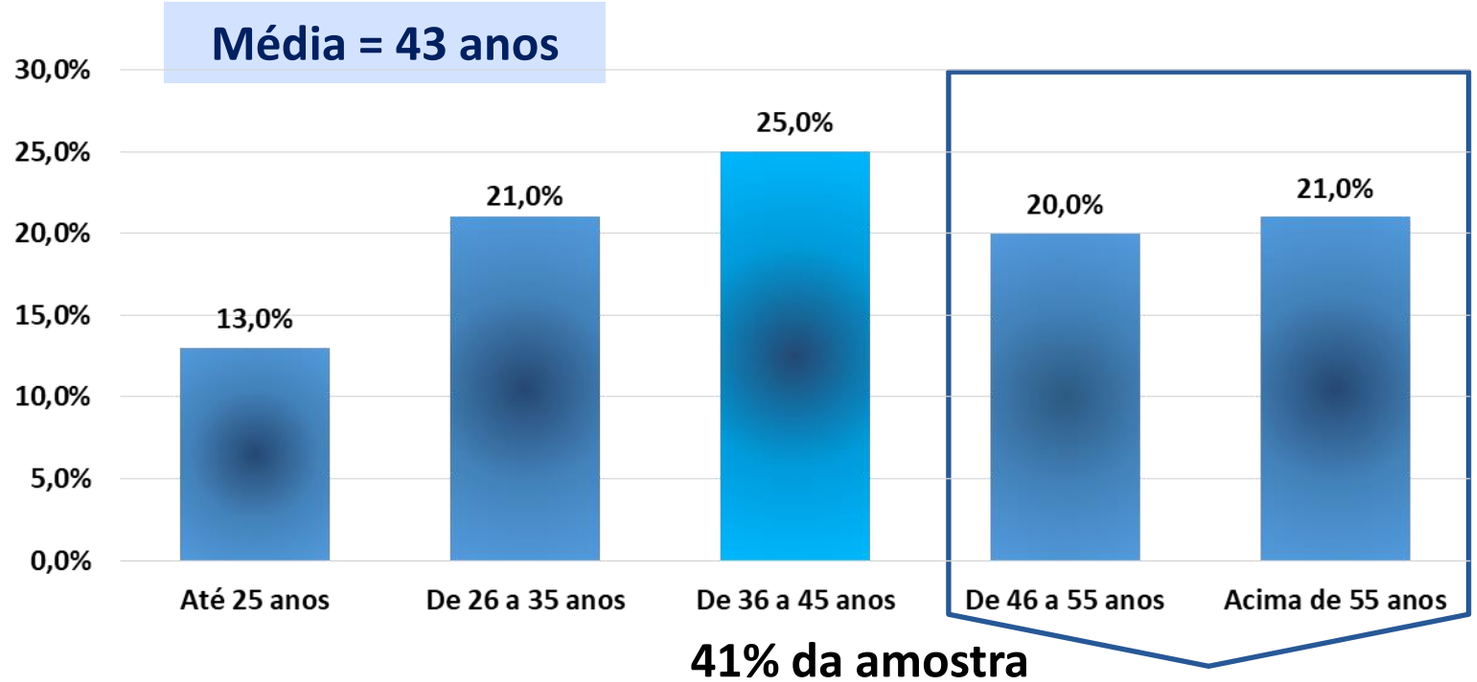
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

PERFIL GERAL

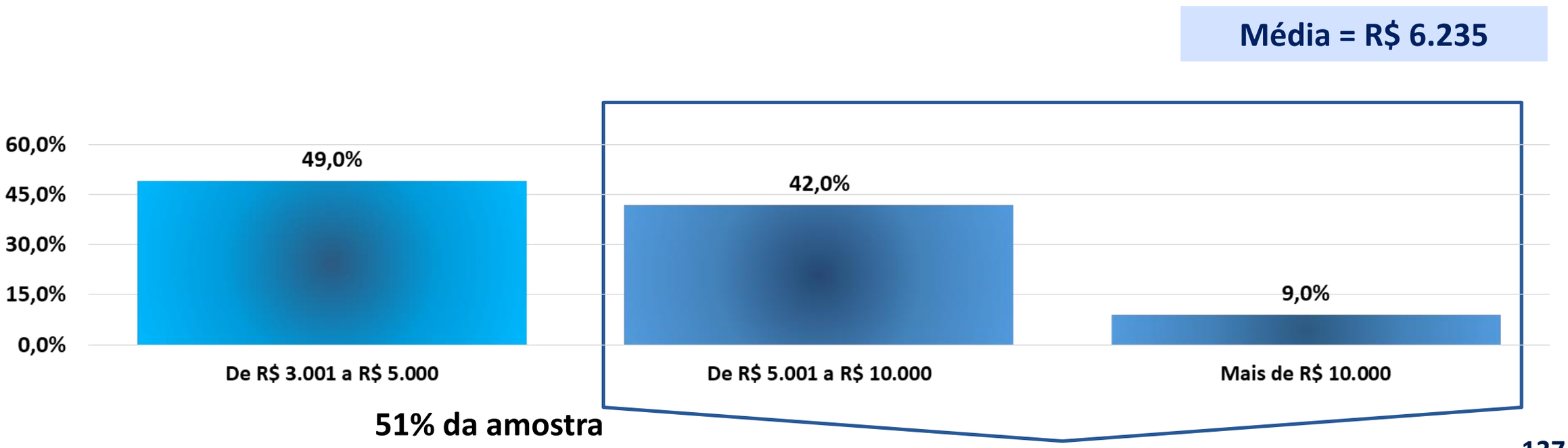
Gênero



Faixa Etária



Faixa de Renda



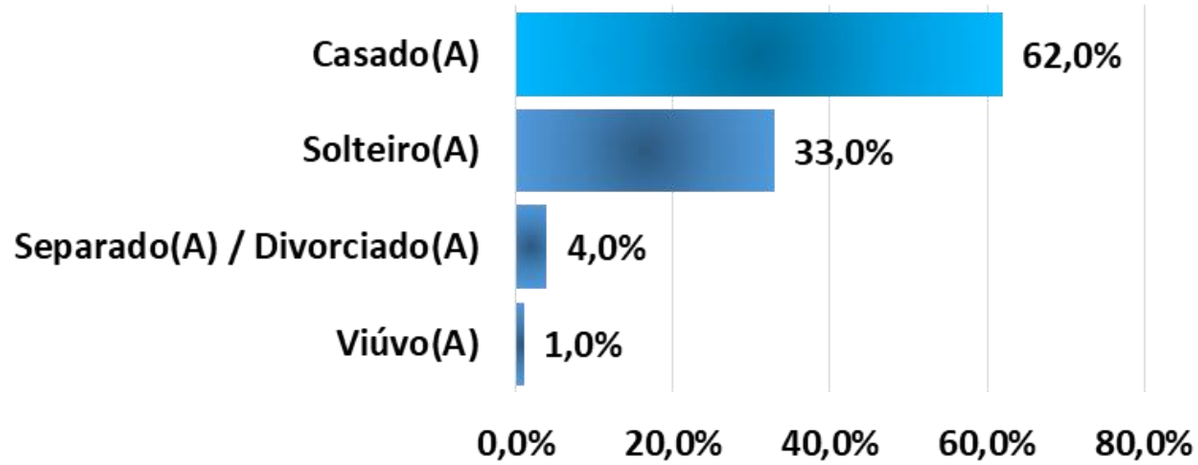
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

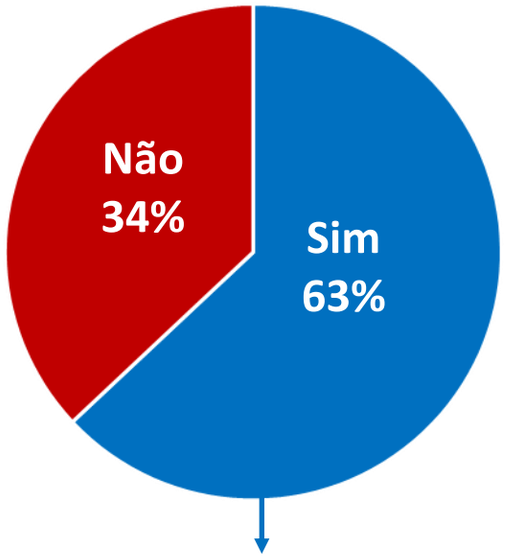
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

PERFIL GERAL

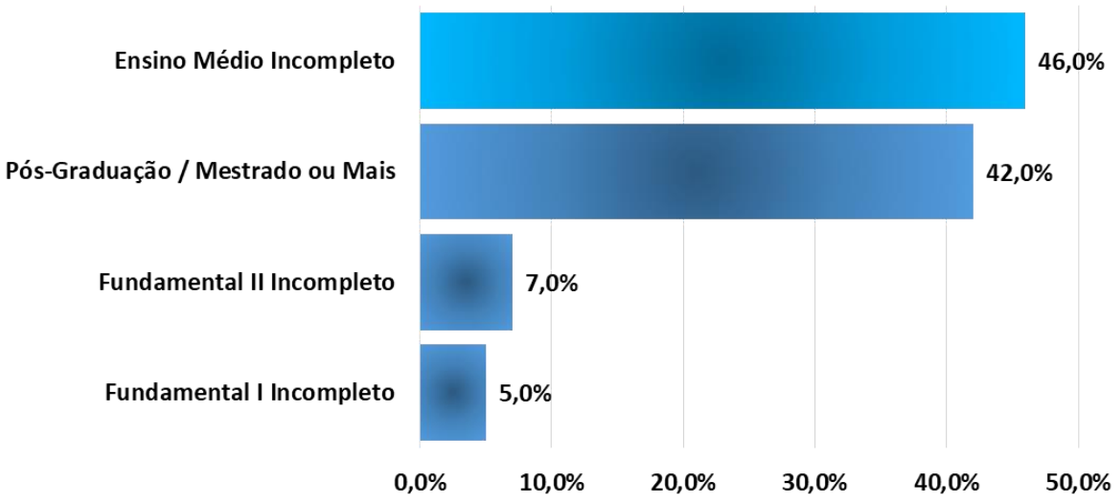
Estado Civil



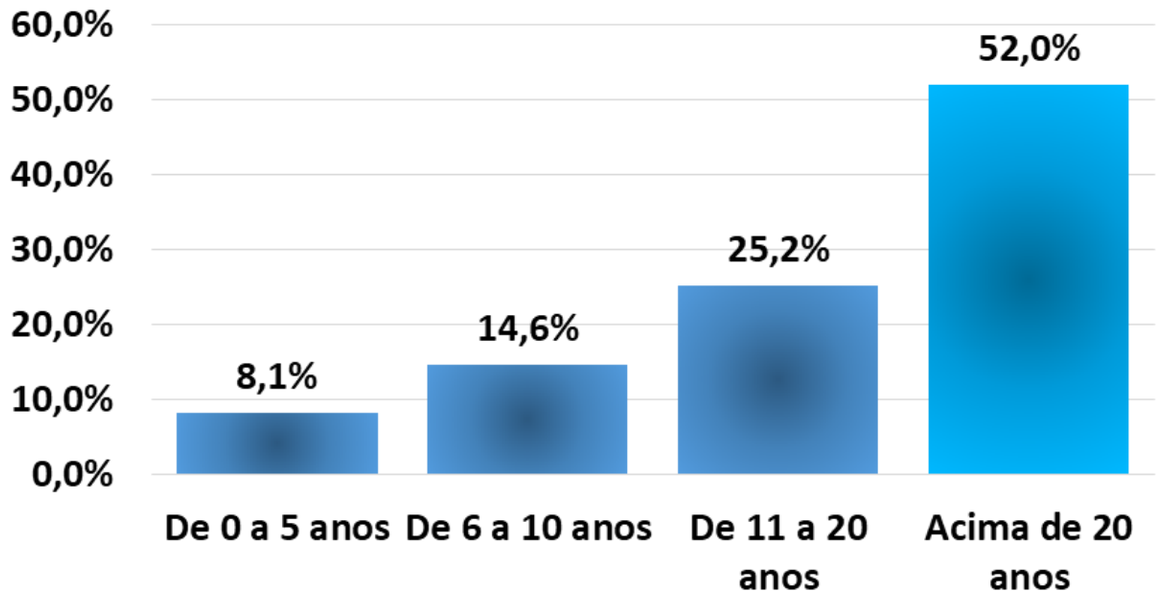
Tem filhos



Escolaridade



Idade dos Filhos*



63 entrevistados possuem 123 filhos
Média de 2,0 filhos por entrevistado.

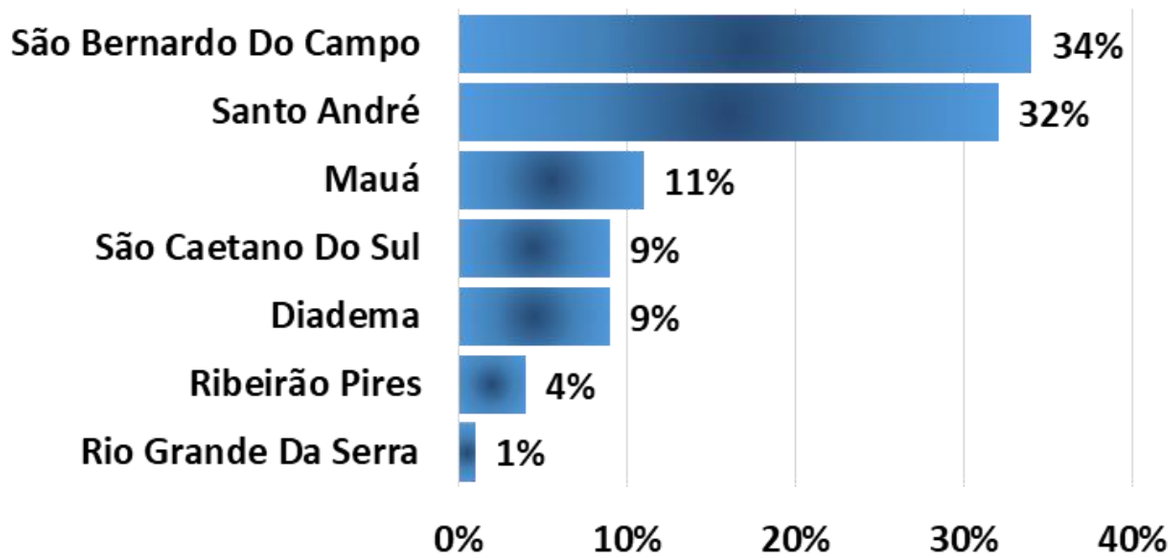
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

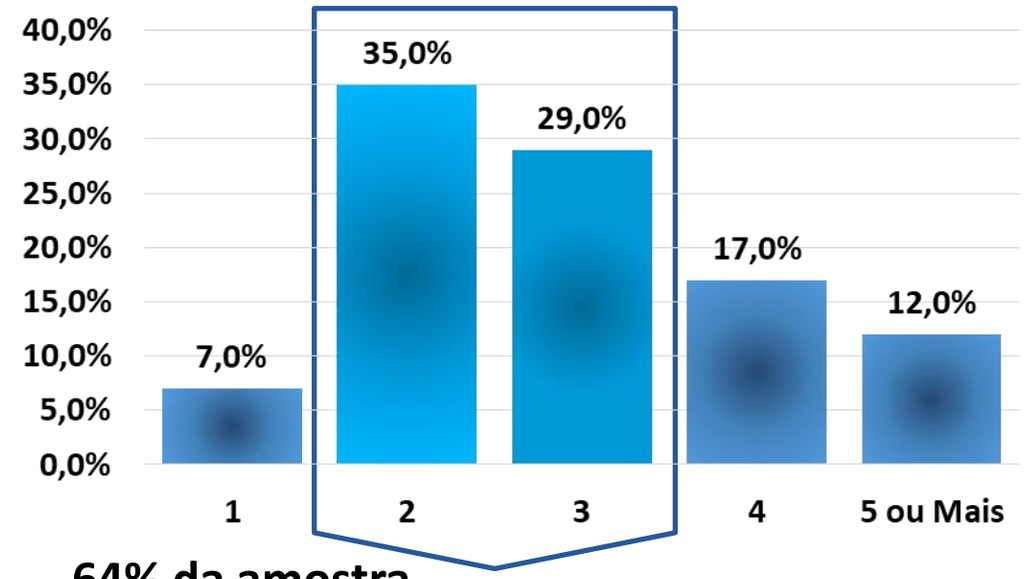
PERFIL GERAL

Local de Residência



66% dos entrevistados residem em São Bernardo do Campo e Santo André

Pessoas na Residência



64% da amostra

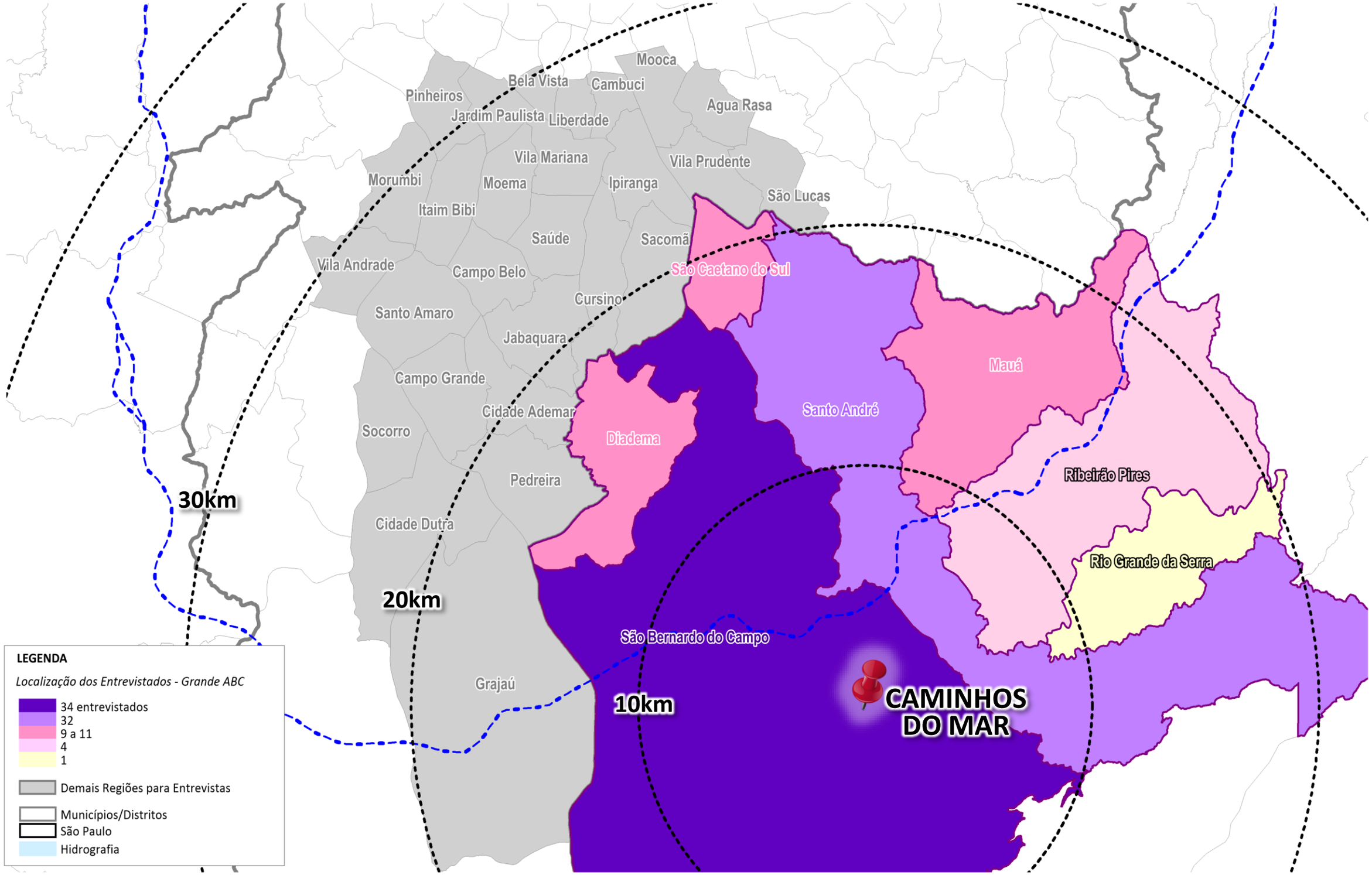
Média = 2,9 residentes

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

PERFIL GERAL



Fonte: Urban Systems, 2020.

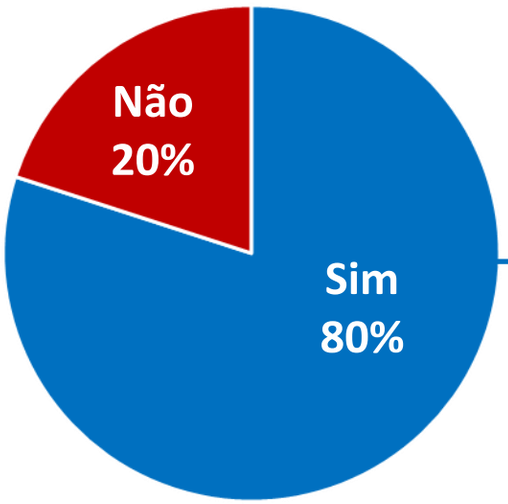
Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Já foi ou tem hábito de ir em parques?

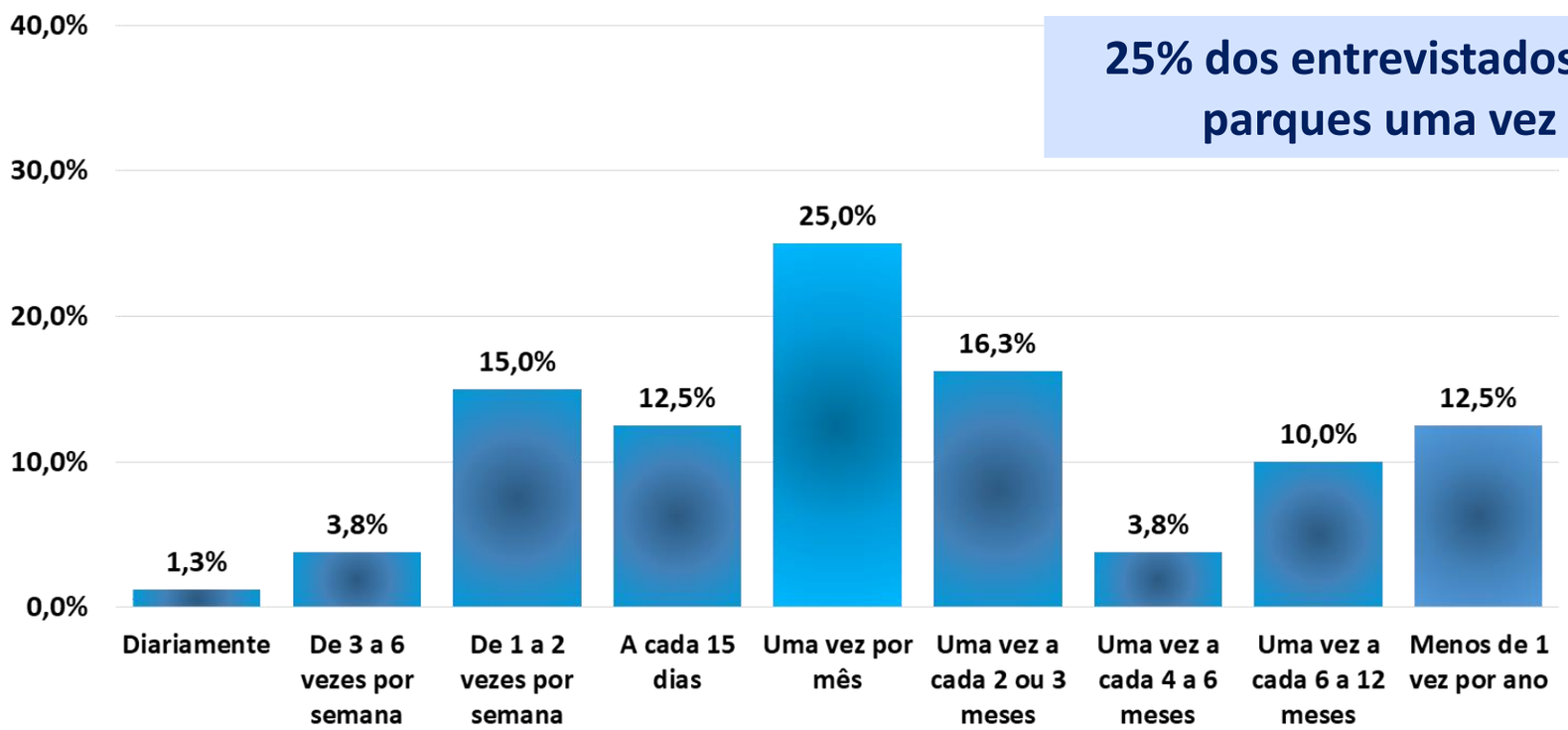


Quais Locais?

Ibirapuera (20), Parque Central (15), Raphael Lazzuri (14), Parque Municipal Eng. Salvador Arena (13), Celso Daniel (10), Chico Mendes (6), Aclimação (4), Villa-Lobos (2), Praça dos Meninos (2), Paranapiacaba, Jardim Botânico, Zoológico, Cidade da Criança, Não soube responder (4).

Frequência de visitas nos parques citados

25% dos entrevistados frequentam parques uma vez por mês



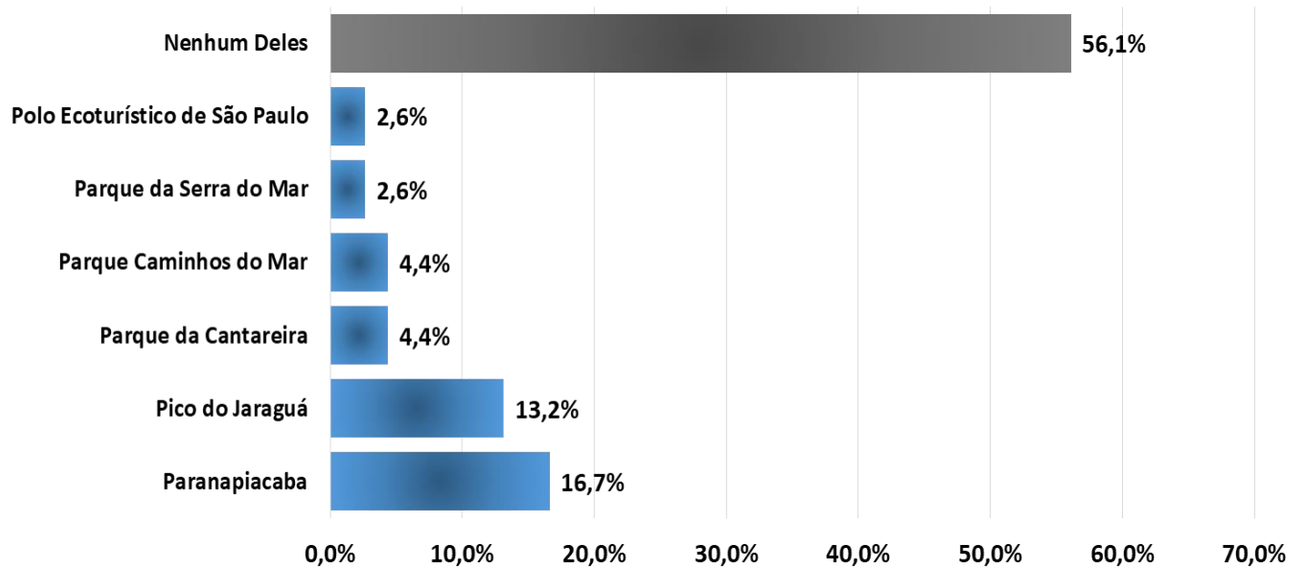
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

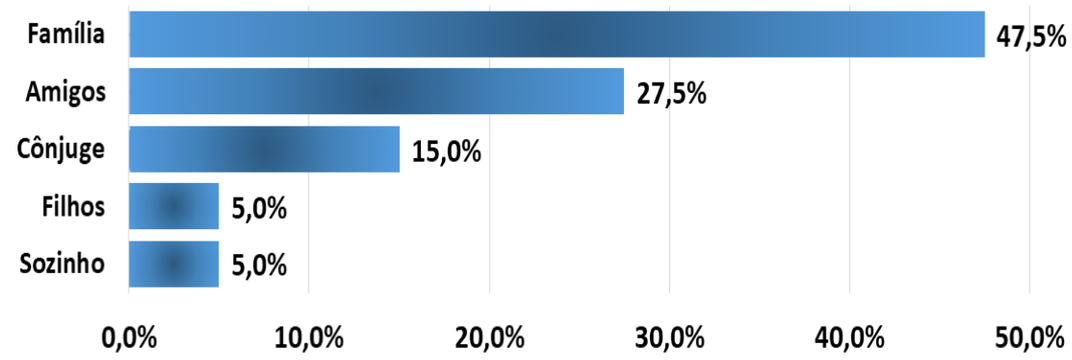
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

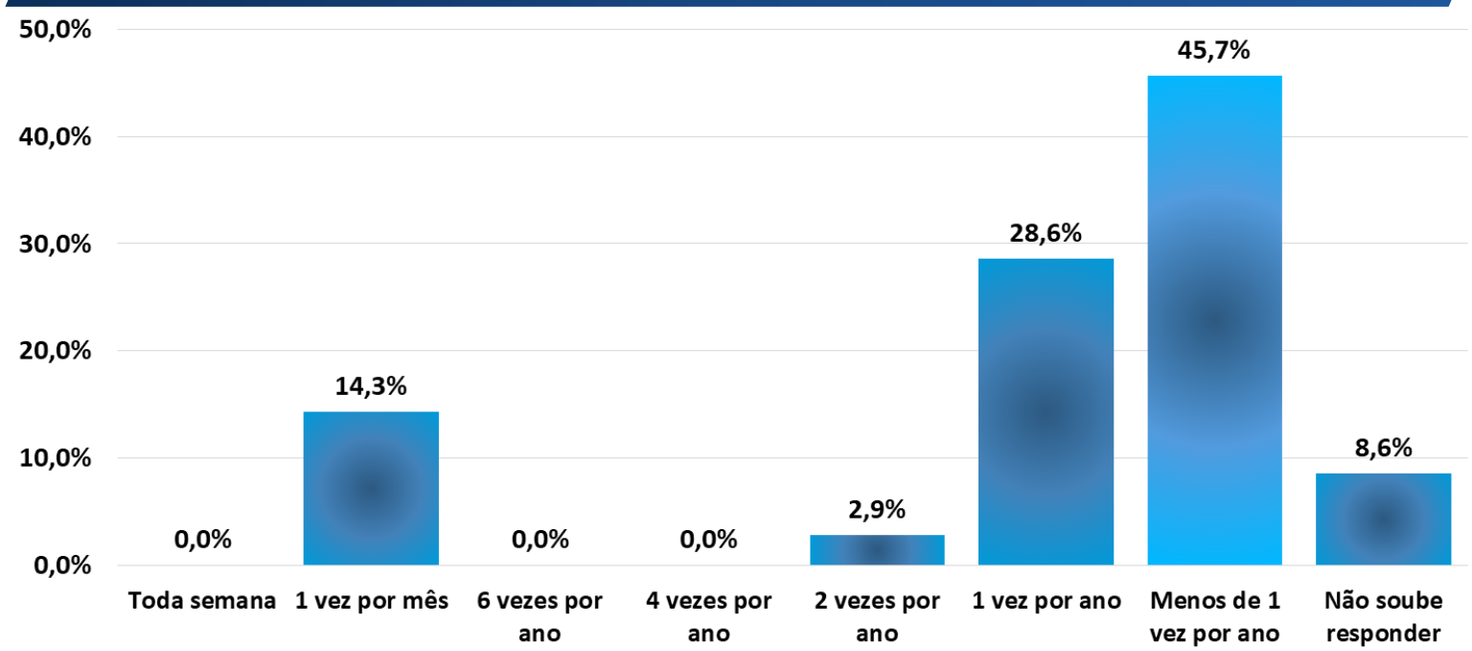
Já foi ou tem hábito de ir em algum destes parques?



Com quem Frequenta*



Com que Frequência*



64 (64%) entrevistados não conhecem nenhum destes parques

36 (36%) entrevistados conhecem os parques

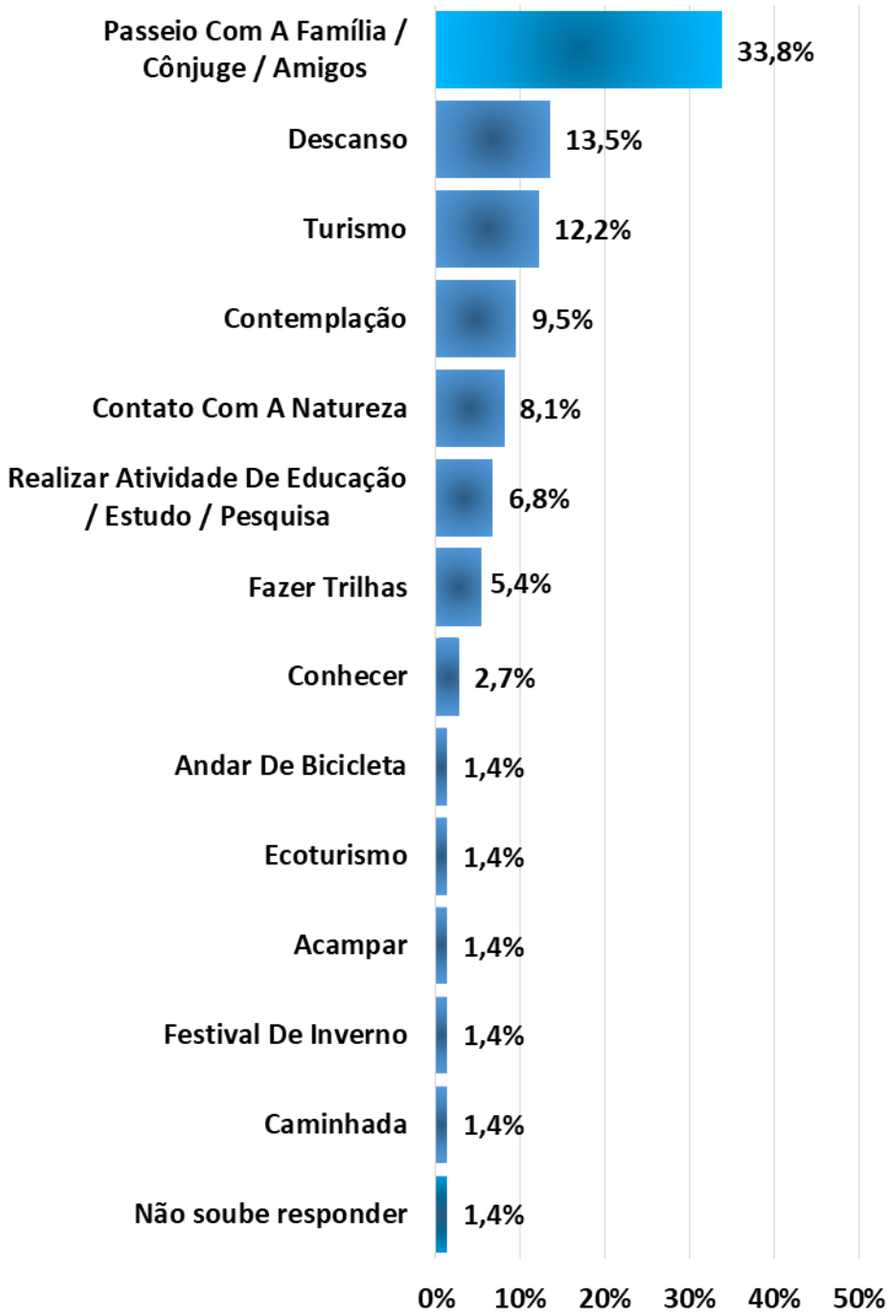
Fonte: Urban Systems, 2020. *Base Amostral = 36 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

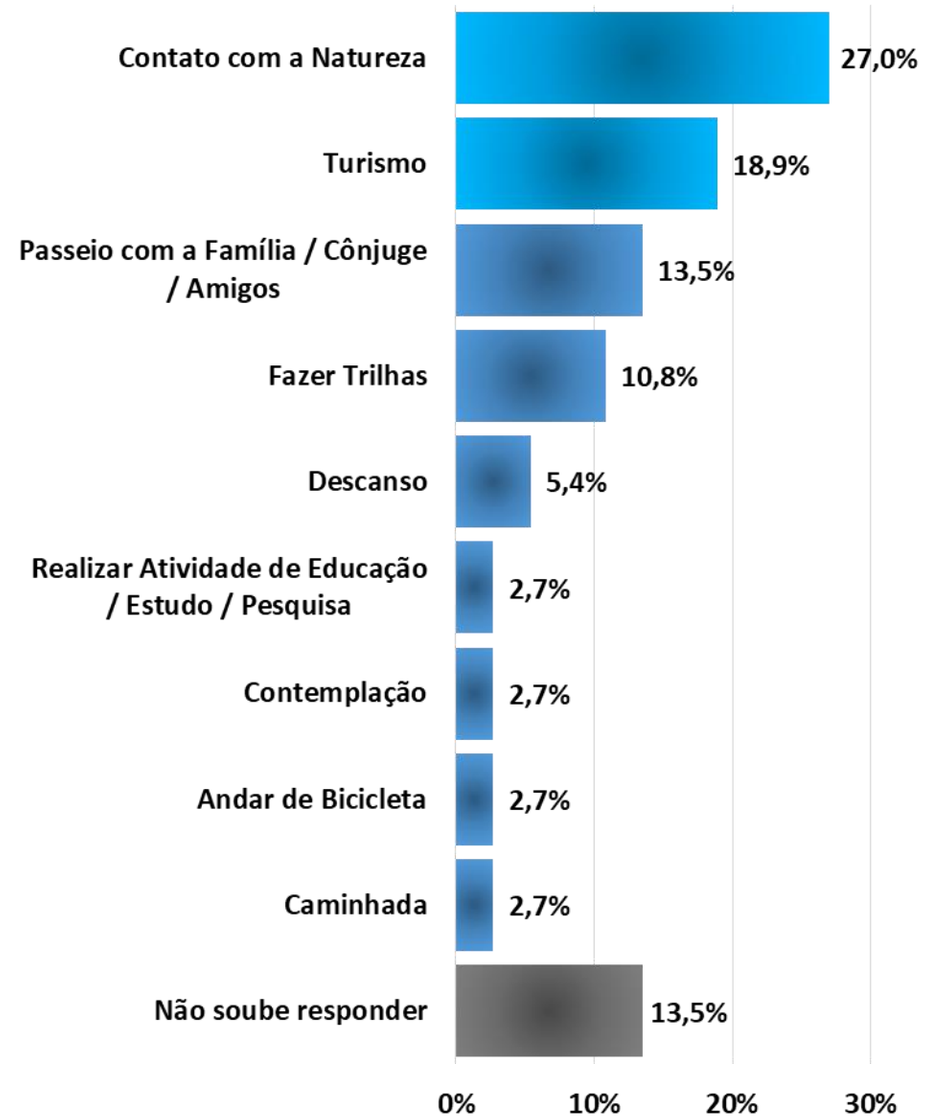
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



PRINCIPAIS ATIVIDADES:
Contato com a Natureza e Turismo

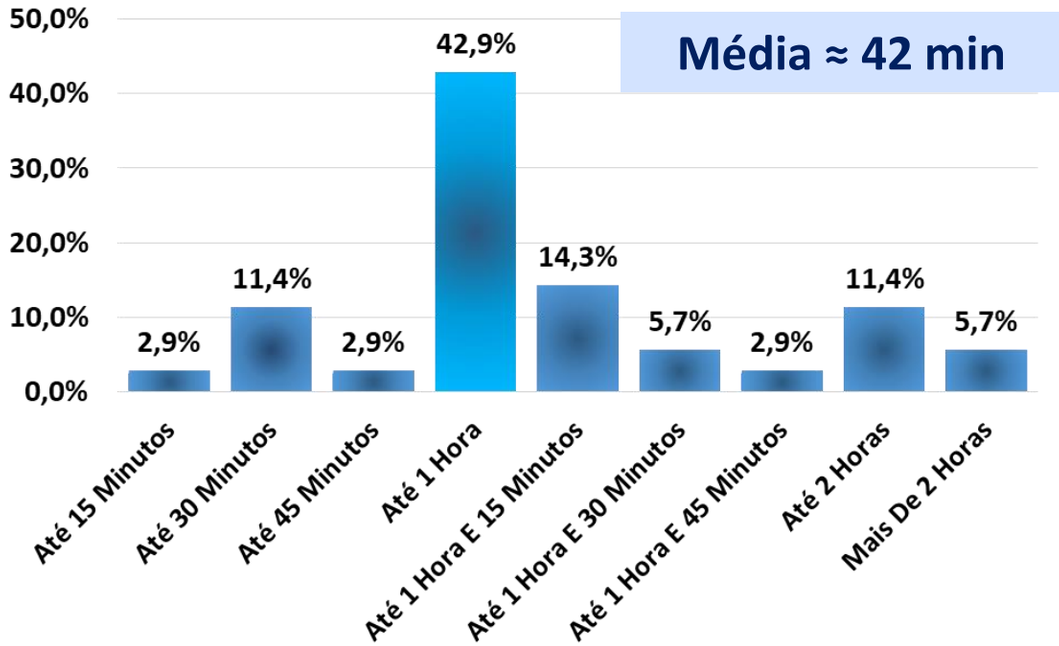
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 36 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

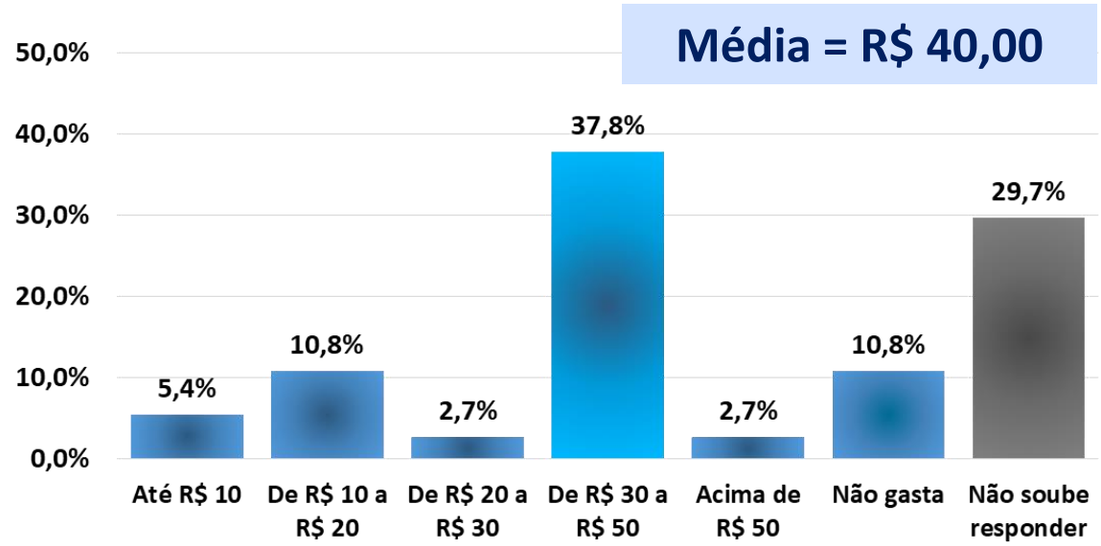
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

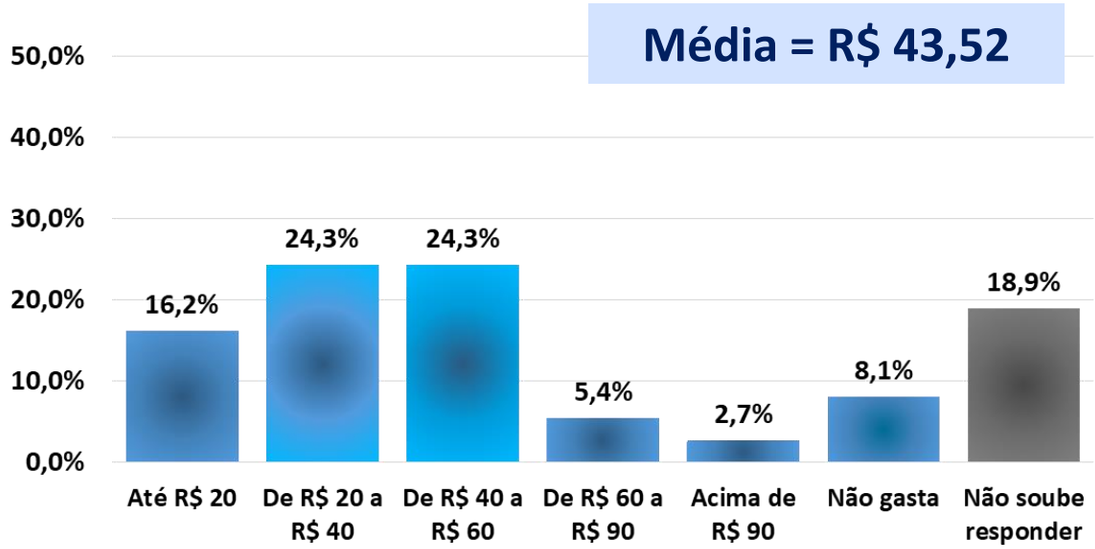
Tempo de Deslocamento



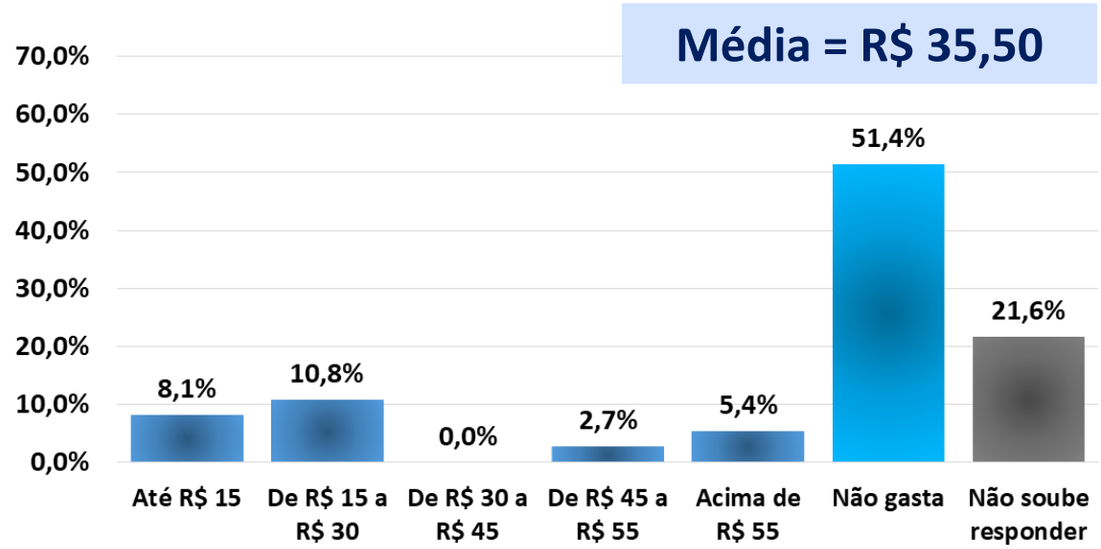
Valor gasto no passeio - Transporte



Valor gasto no passeio - Alimentação



Valor gasto no passeio - Souvenirs



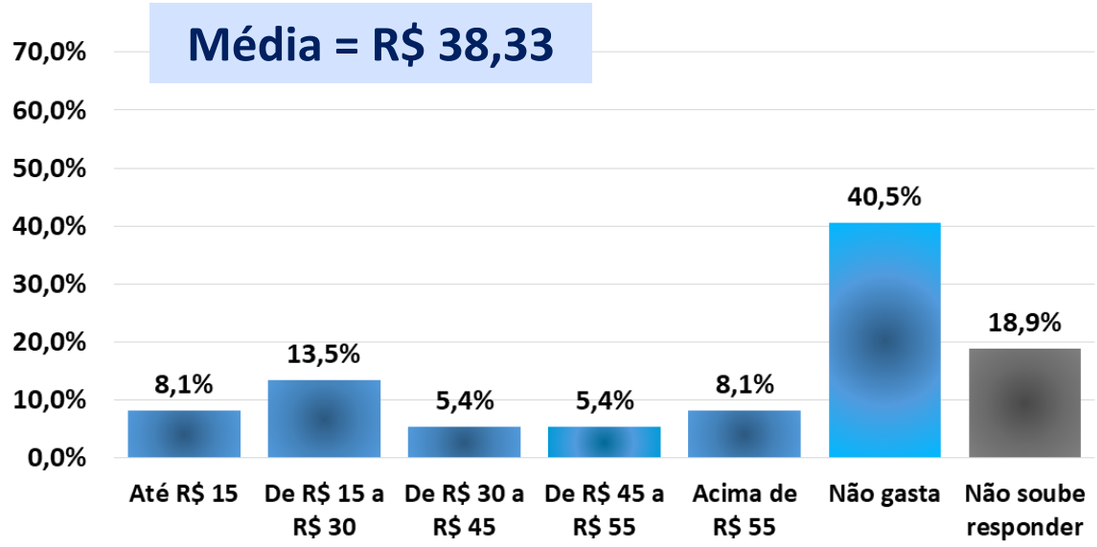
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 36 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

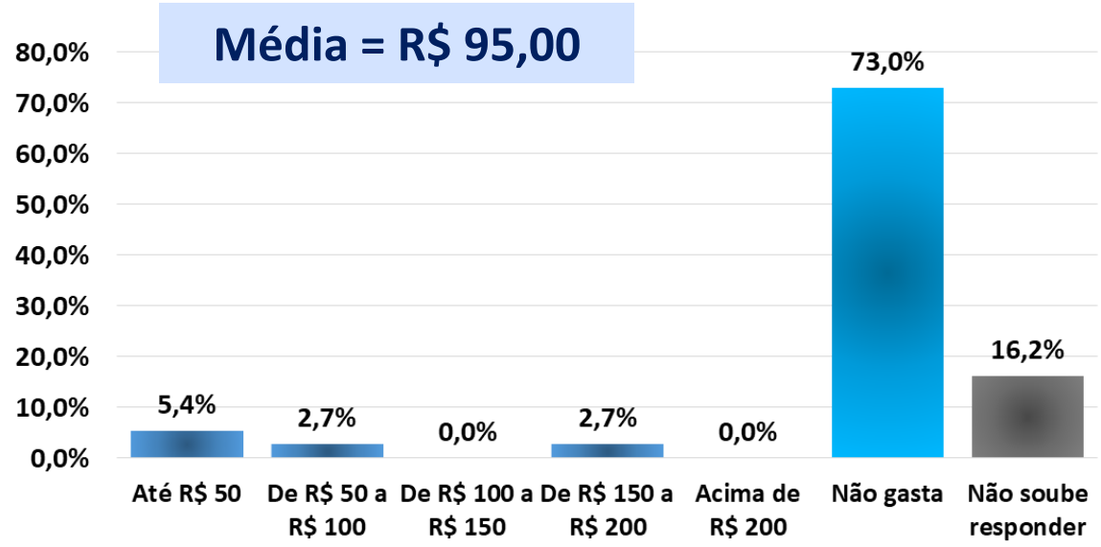
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

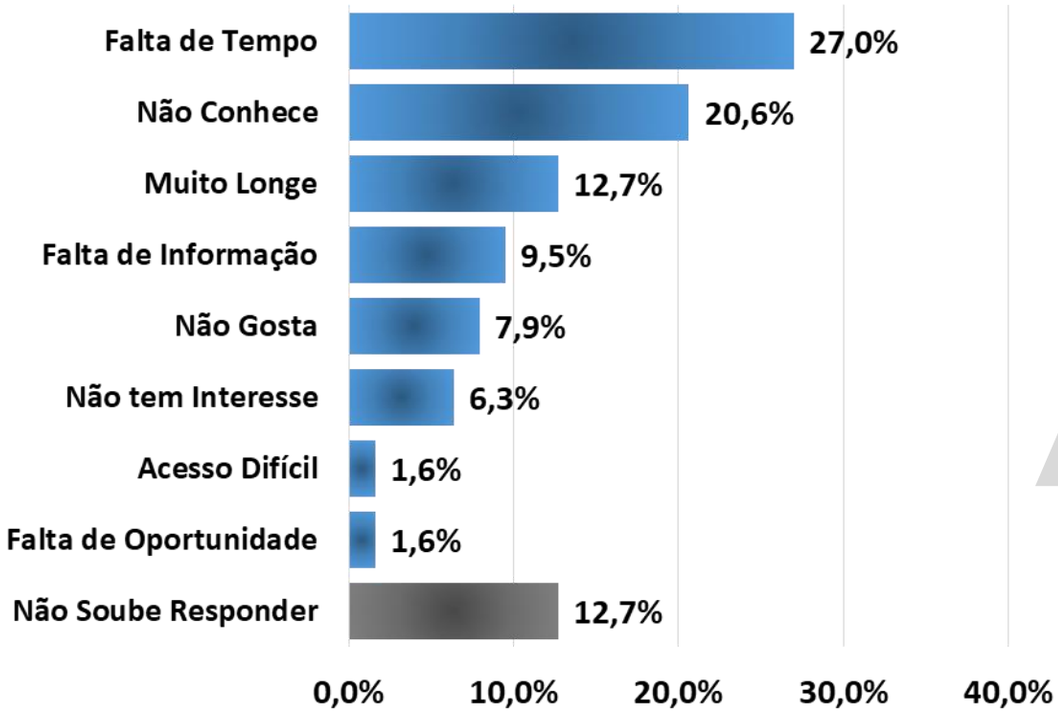
Valor gasto no passeio – Lazer*



Valor gasto no passeio – Hospedagem*



Porque não costuma ir nos parques citados?**



O que faria mudar de ideia para conhecer um parque de Ecoturismo?**

Mais tempo (9), Nada (9), Mais tempo (9), Informações (6), Ser mais Próximo (4), Família (3), Atrações (3), Divulgação (3), Oportunidade (3), Segurança, Mobilidade, Programação, Fácil acesso, Localização, Shows, Idade, Disponibilidade, Ambiente familiar, Não soube responder (14)

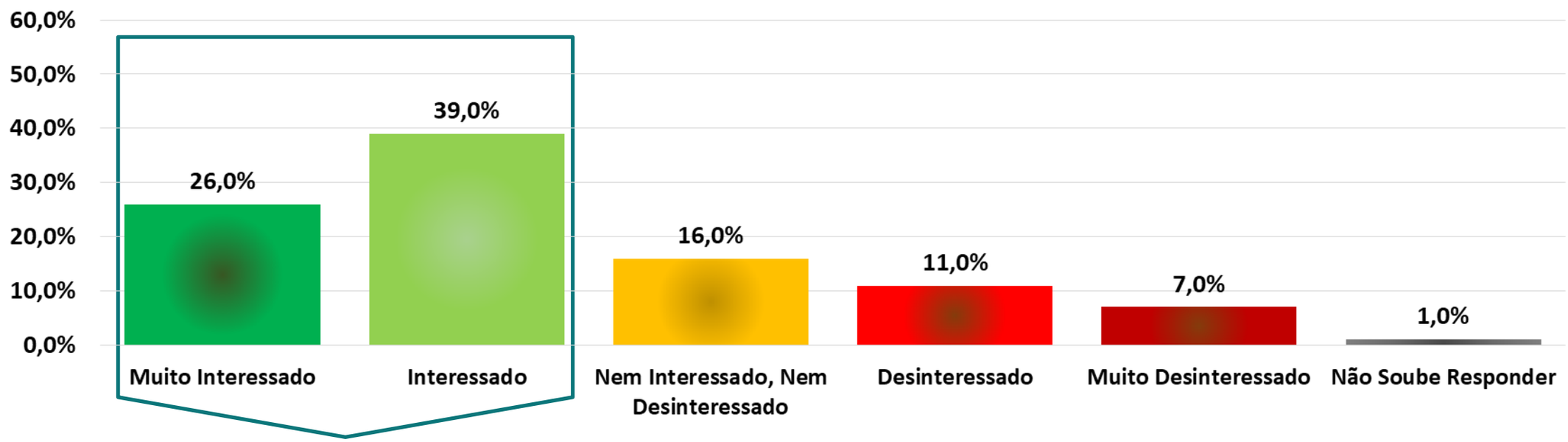
Fonte: Urban Systems, 2020. *Base Amostral = 36 entrevistados **Base Amostral = 64 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

PARQUE IDEAL

Qual o grau de interesse de conhecer um novo parque de ecoturismo na RM de São Paulo



65% dos entrevistados possuem interesse em conhecer um parque de Ecoturismo na Região Metropolitana de São Paulo

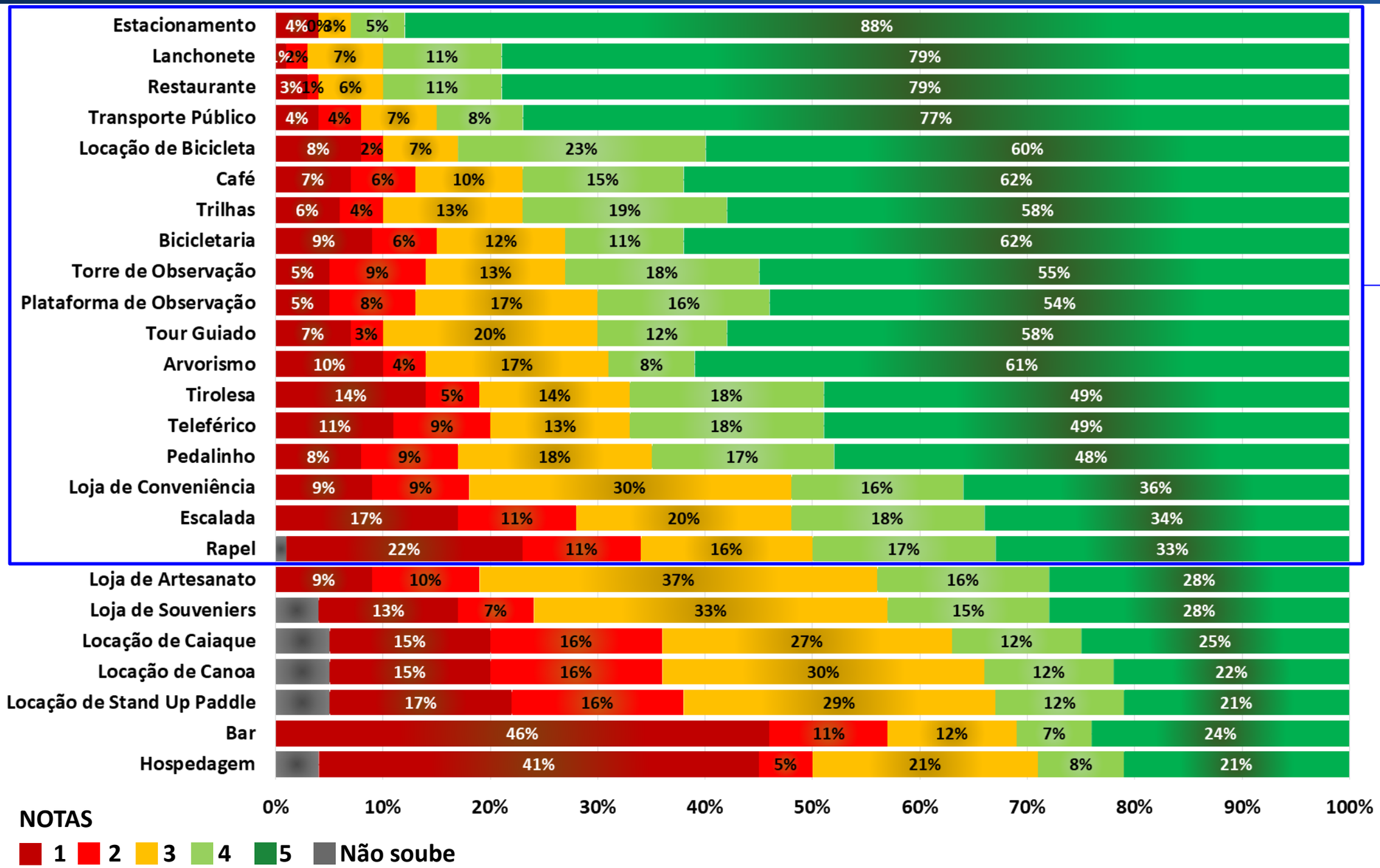
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

PARQUE IDEAL

Classificação de Equipamentos (Notas de 1 a 5)



Itens com mais de 50% de aceitação = Parque Ideal!

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 100 entrevistados

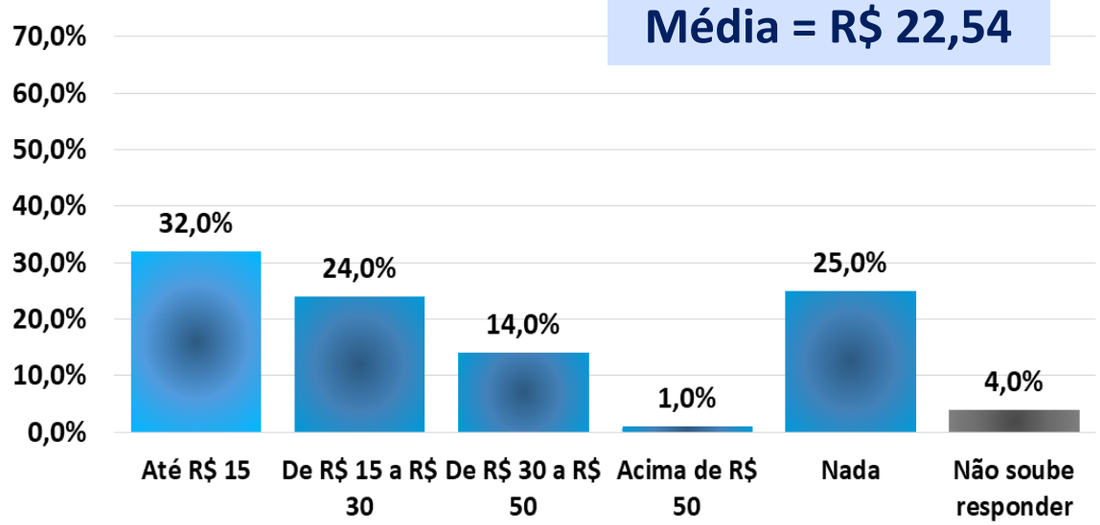
CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

PARQUE IDEAL

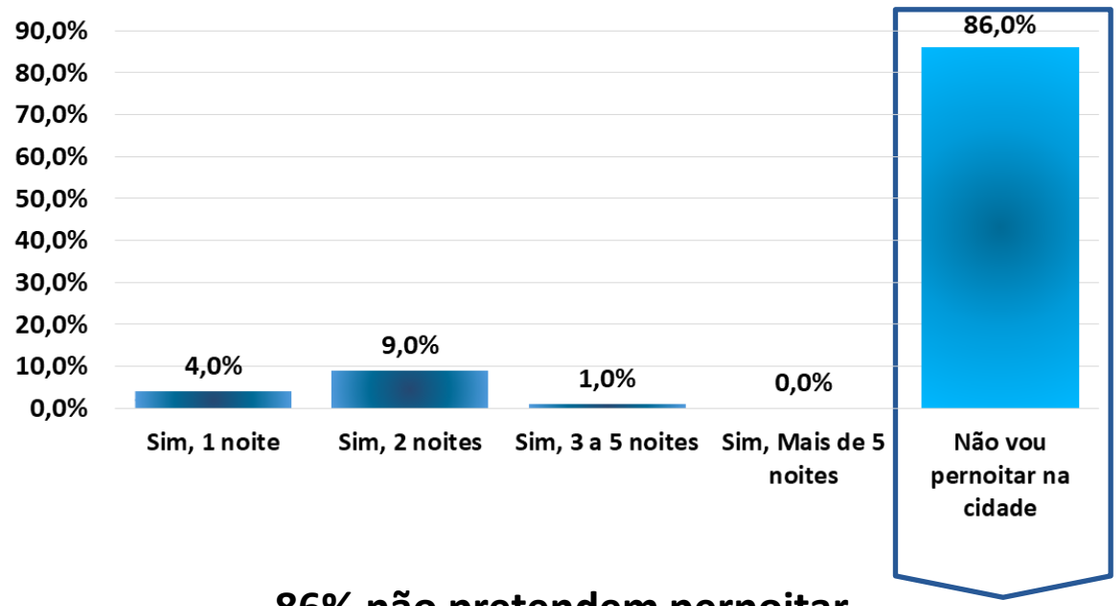
Valor disposto à pagar pela entrada

Média = R$ 22,54



56,0% aceitam pagar até R$ 30,00 pela entrada

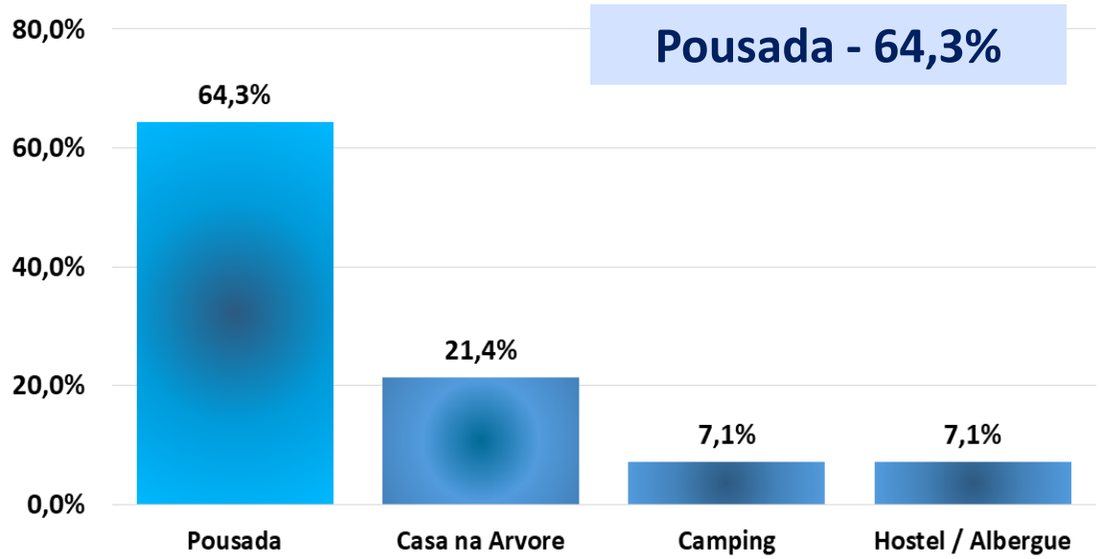
Interesse em pernoitar no parque



86% não pretendem pernoitar

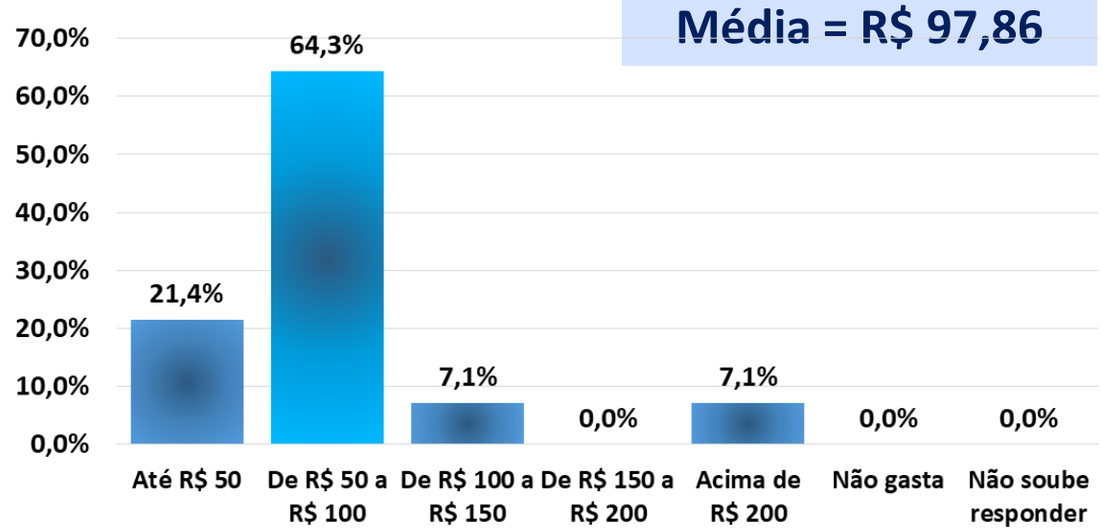
Qual o meio de hospedagem pretende ficar?

Pousada - 64,3%



Valor gasto na hospedagem

Média = R$ 97,86



Fonte: Urban Systems, 2020.

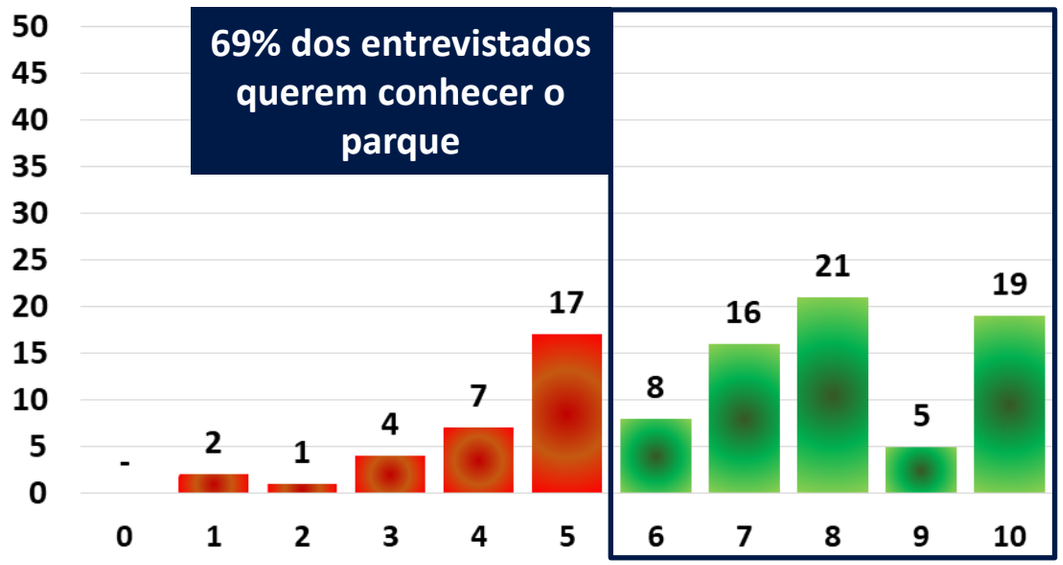
Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

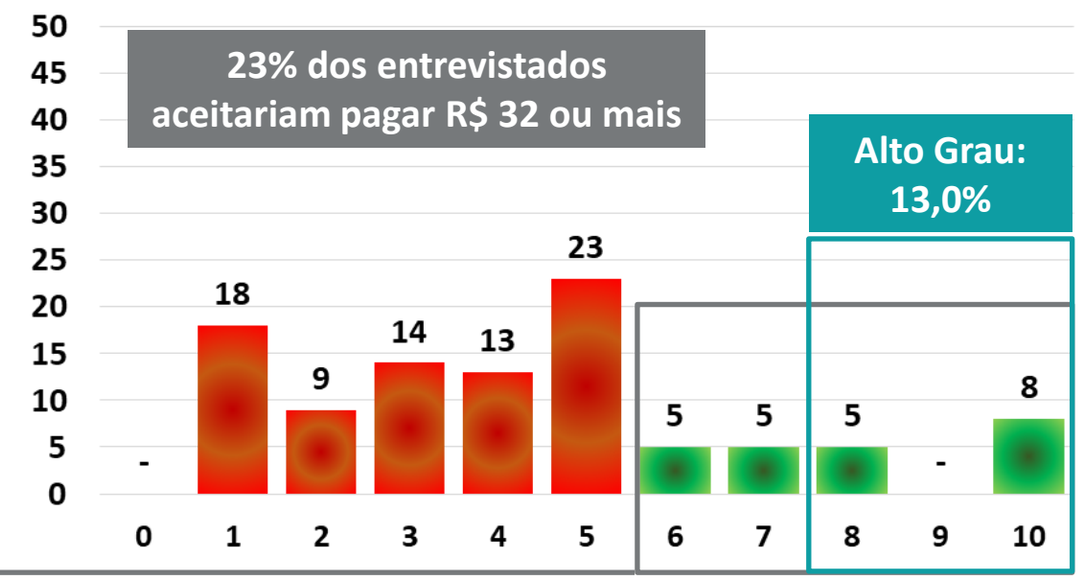
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

TESTE DO PARQUE

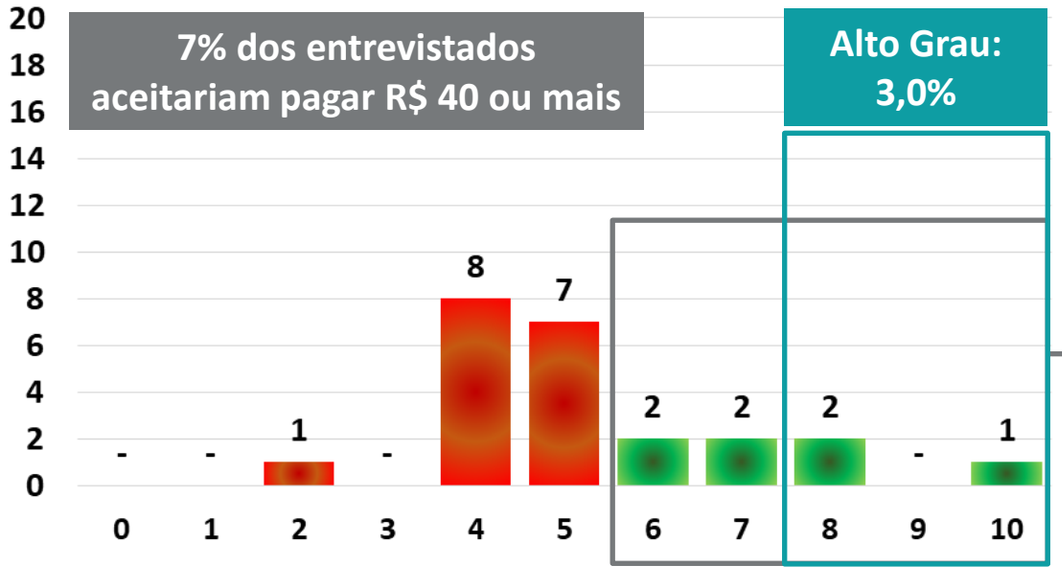
Grau de interesse em conhecer o parque - 1 a 10



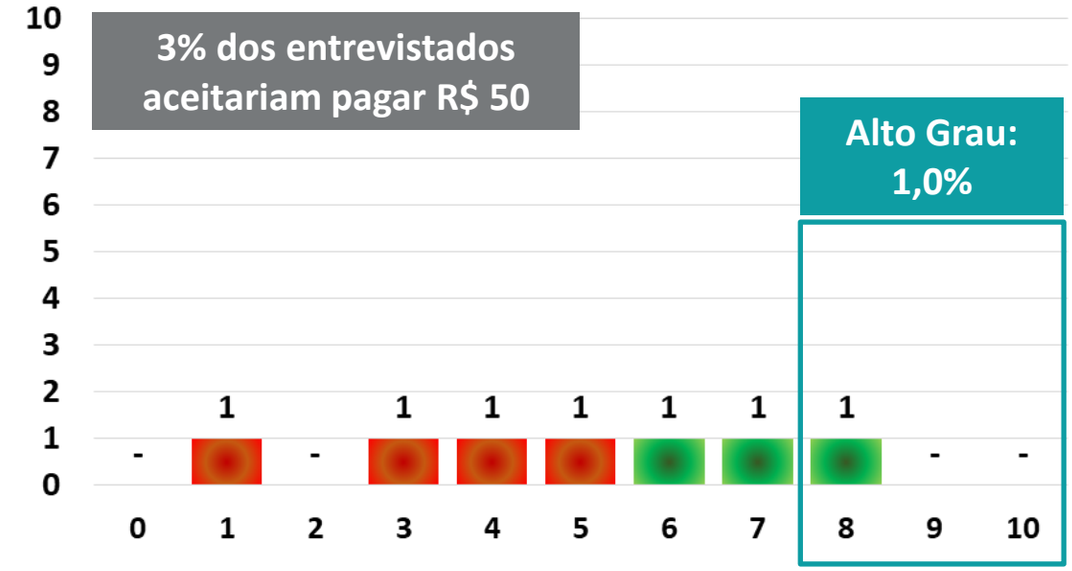
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



Fonte: Urban Systems, 2020.

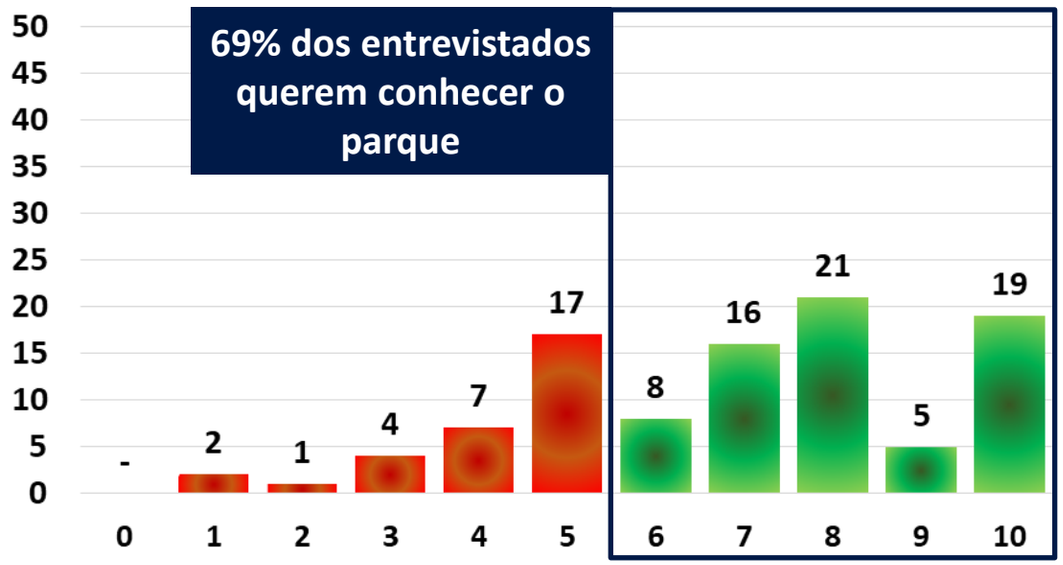
Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

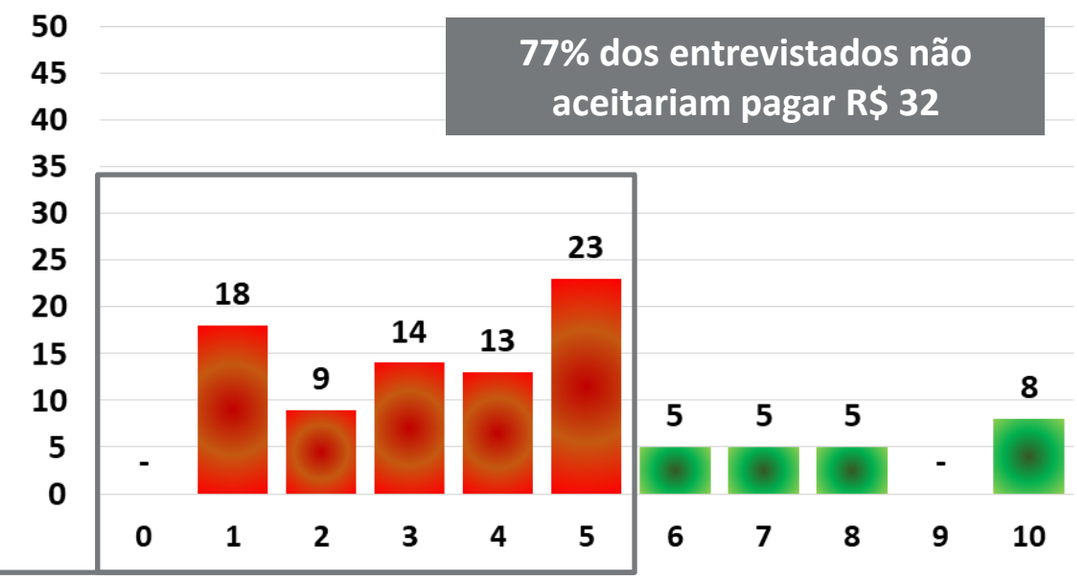
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

TESTE DO PARQUE

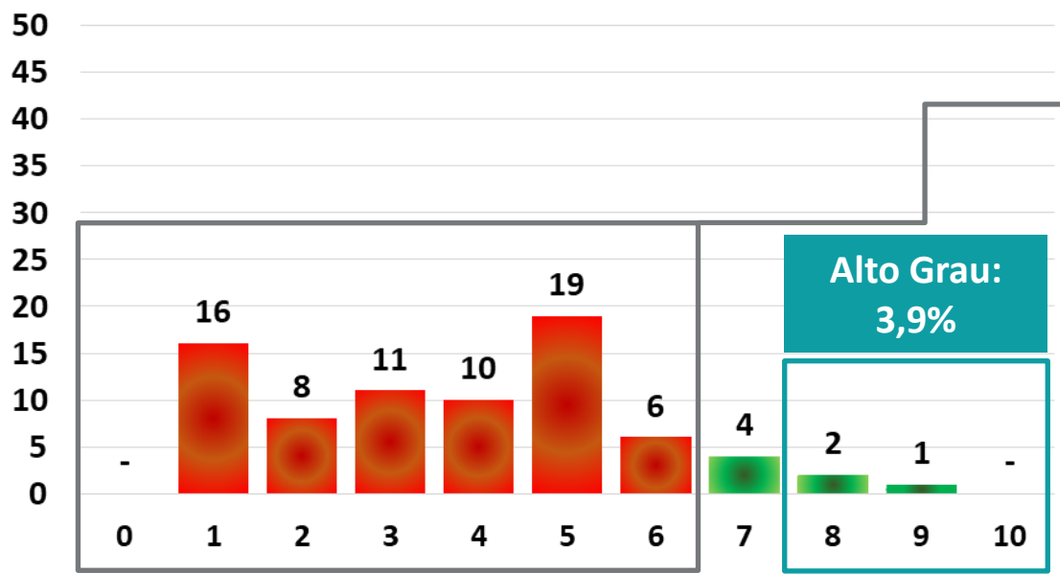
Grau de interesse em conhecer o parque - 1 a 10



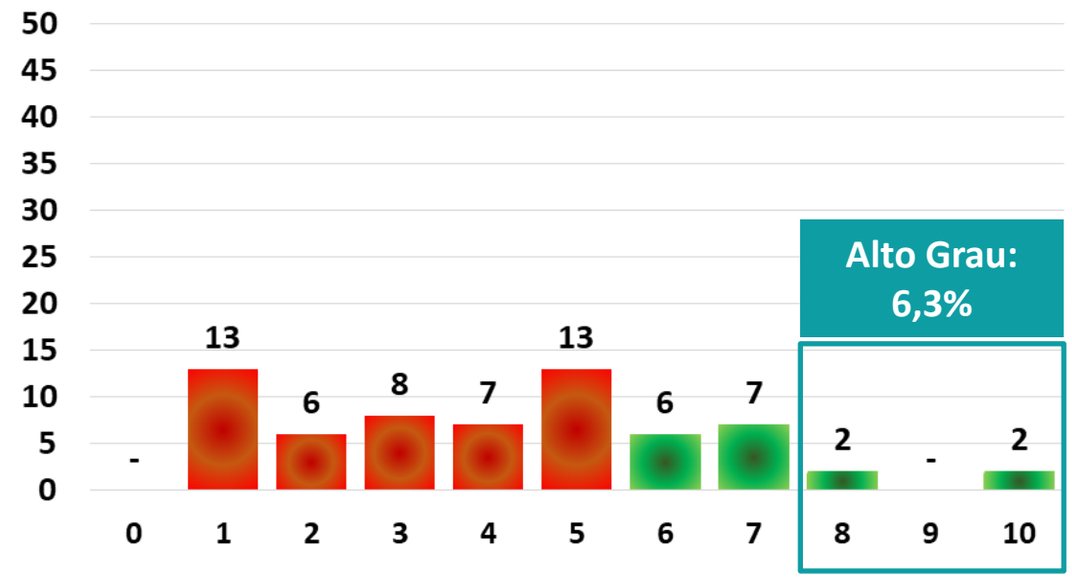
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



Fonte: Urban Systems, 2020.

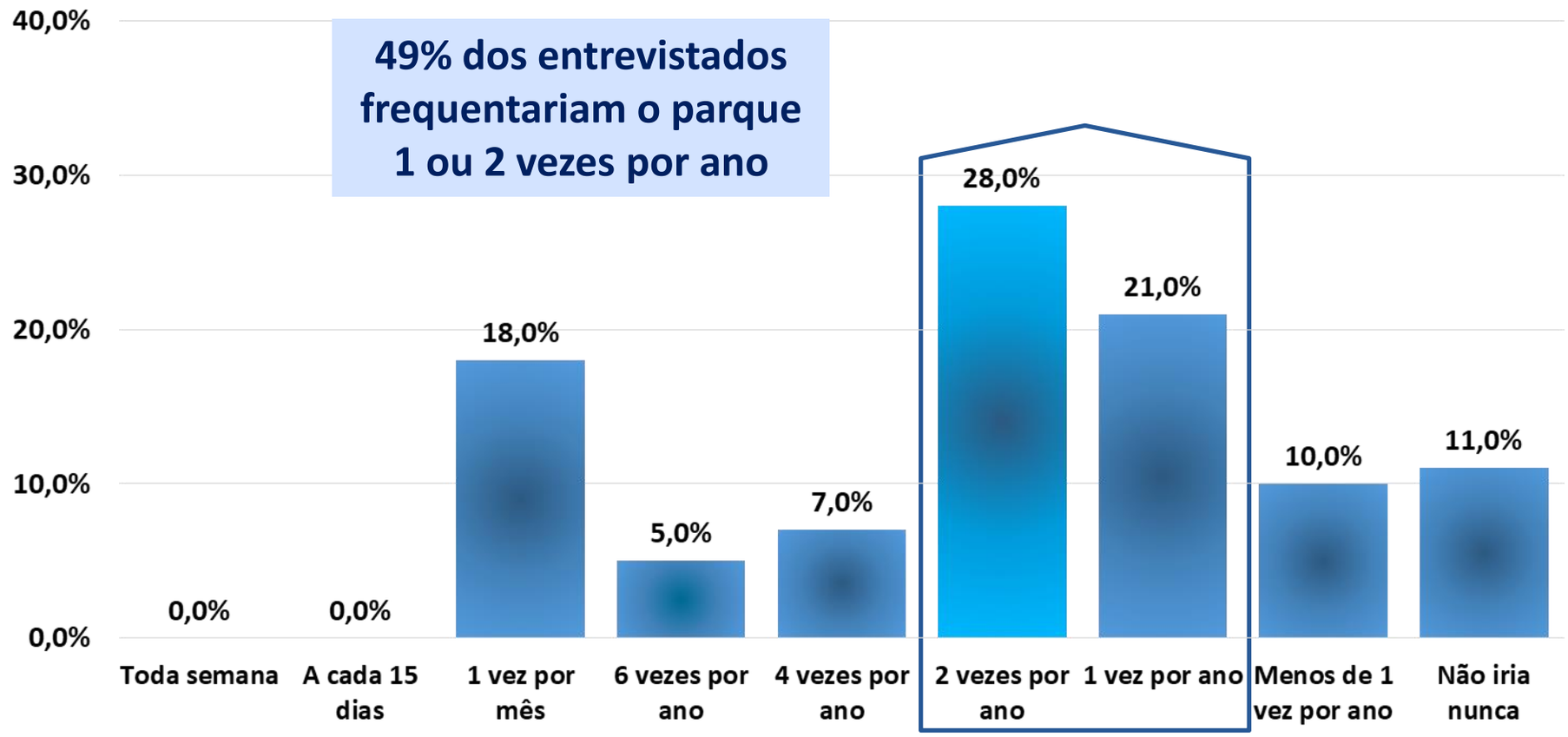
Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

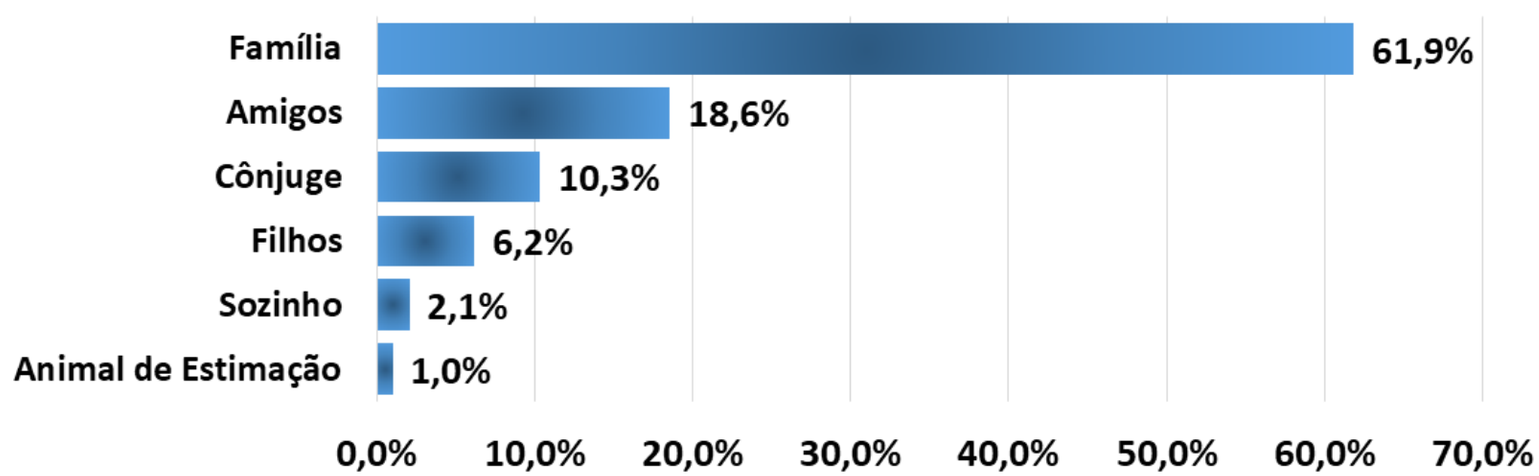
PESQUISA QUANTITATIVA | GRANDE ABC

TESTE DO PARQUE

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 100 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA - ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO - RESUMO

Amostra: 149 entrevistas **Erro Amostral = 6,69%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** **R$ 6.070**
- **ESCOLARIDADE:** **34,2% com Superior Completo e/ou Pós Graduação**
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** **16% Residem na Vila Mariana | 16% residem no Sacomã**
- **HÁBITO DE IR EM PARQUES:** **67%**
- **PARQUE QUE FREQUENTA:** **Parque do Ibirapuera - 35% | Parque da Aclimação - 11%**
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** **Contato com a Natureza e Passeio com a Família/Amigos - 15%**
- **PRETENSÃO DE CONHECER UM PARQUE DE ECOTURISMO NA RMSP:** **53% de Interesse**
- **EQUIPAMENTOS PRIMORDIAIS:** **Estacionamento - 89% | Restaurante - 85%**
- **VALOR DISPOSTO A PAGAR PELA ENTRADA:** **R$ 21,65**

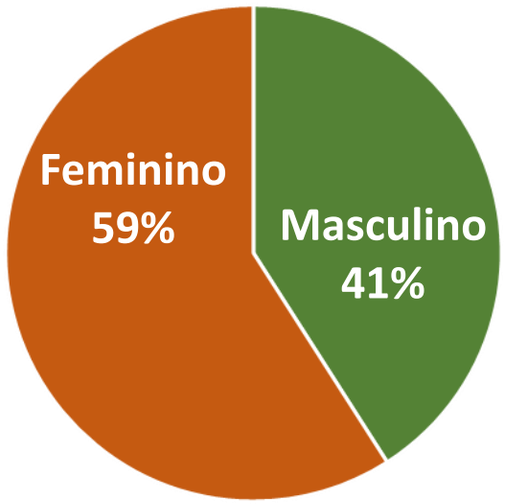
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

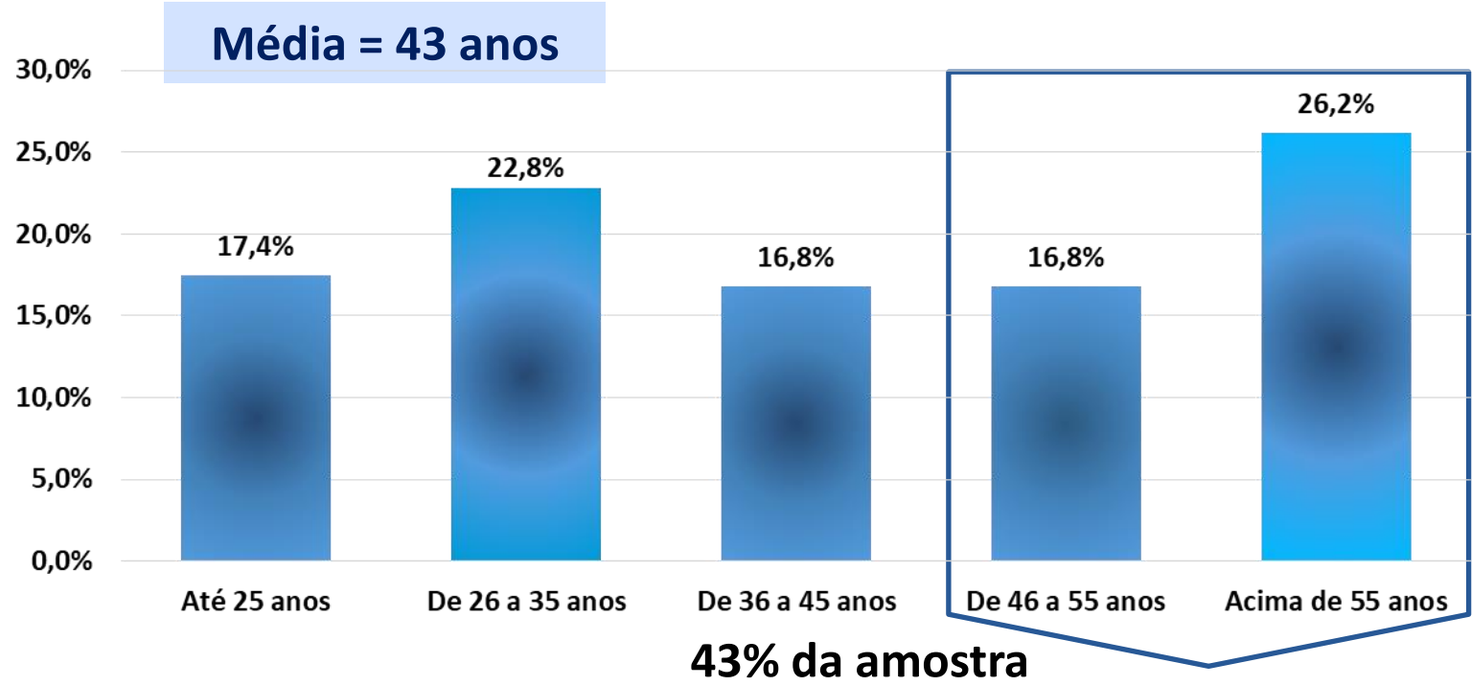
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

PERFIL GERAL

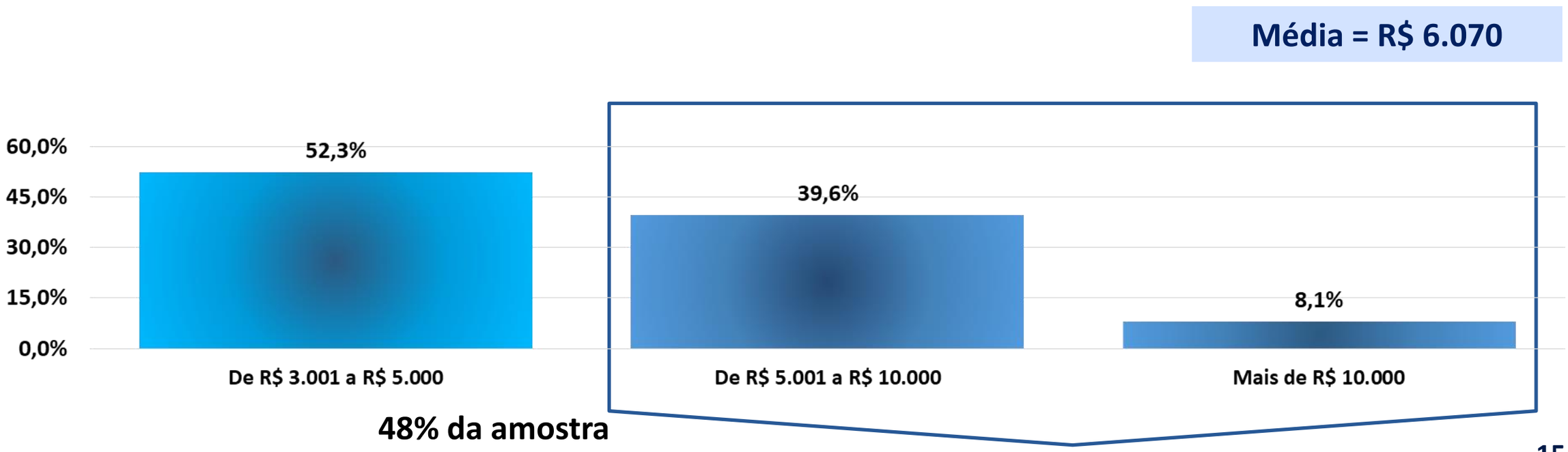
Gênero



Faixa Etária



Faixa de Renda



Fonte: Urban Systems, 2020.

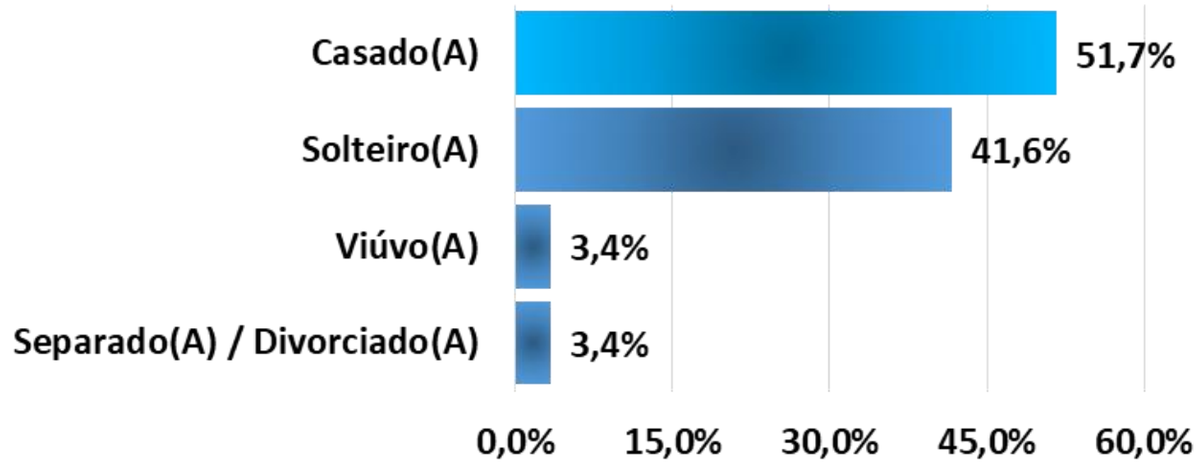
Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

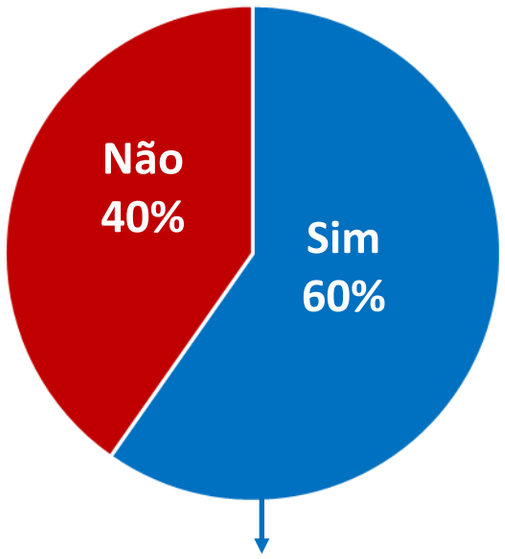
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

PERFIL GERAL

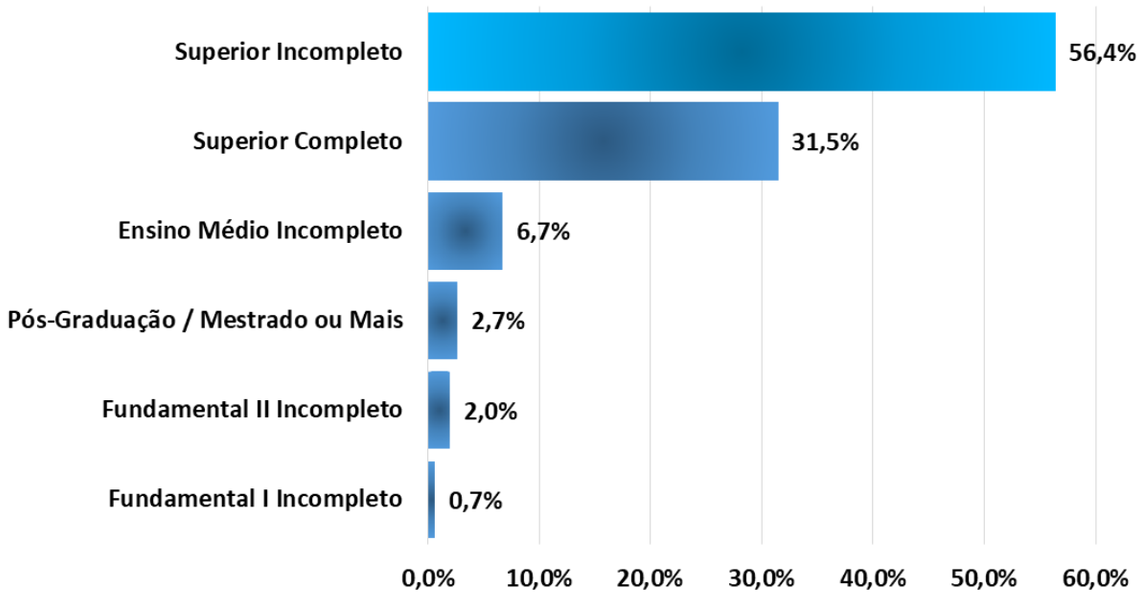
Estado Civil



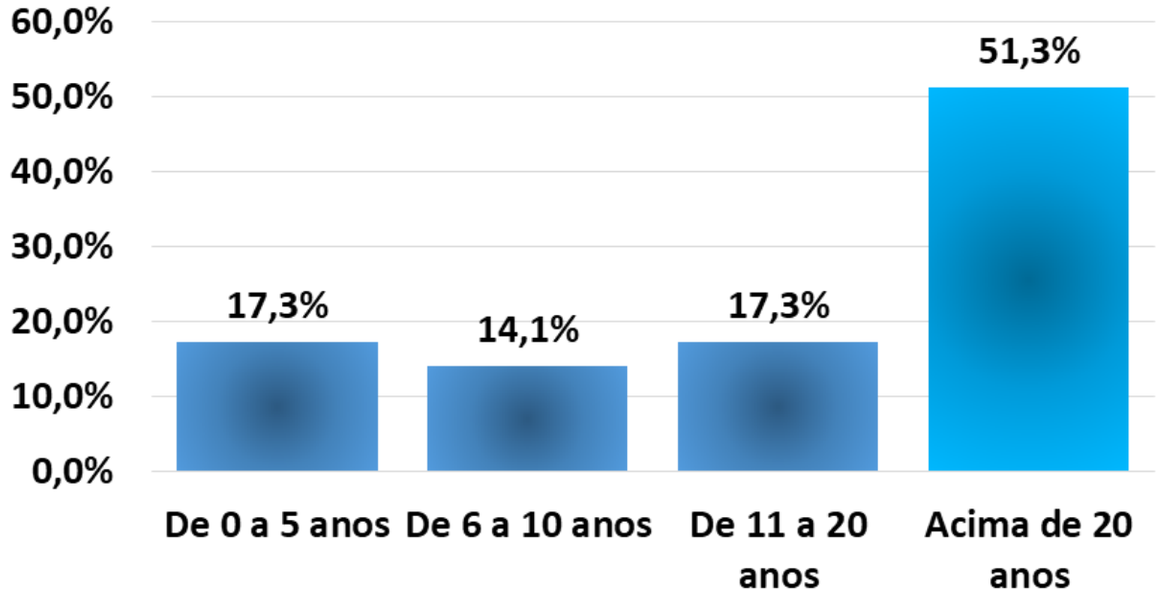
Tem filhos



Escolaridade



Idade dos Filhos*



89 entrevistados possuem 156 filhos
Média de 1,8 filhos por entrevistado.

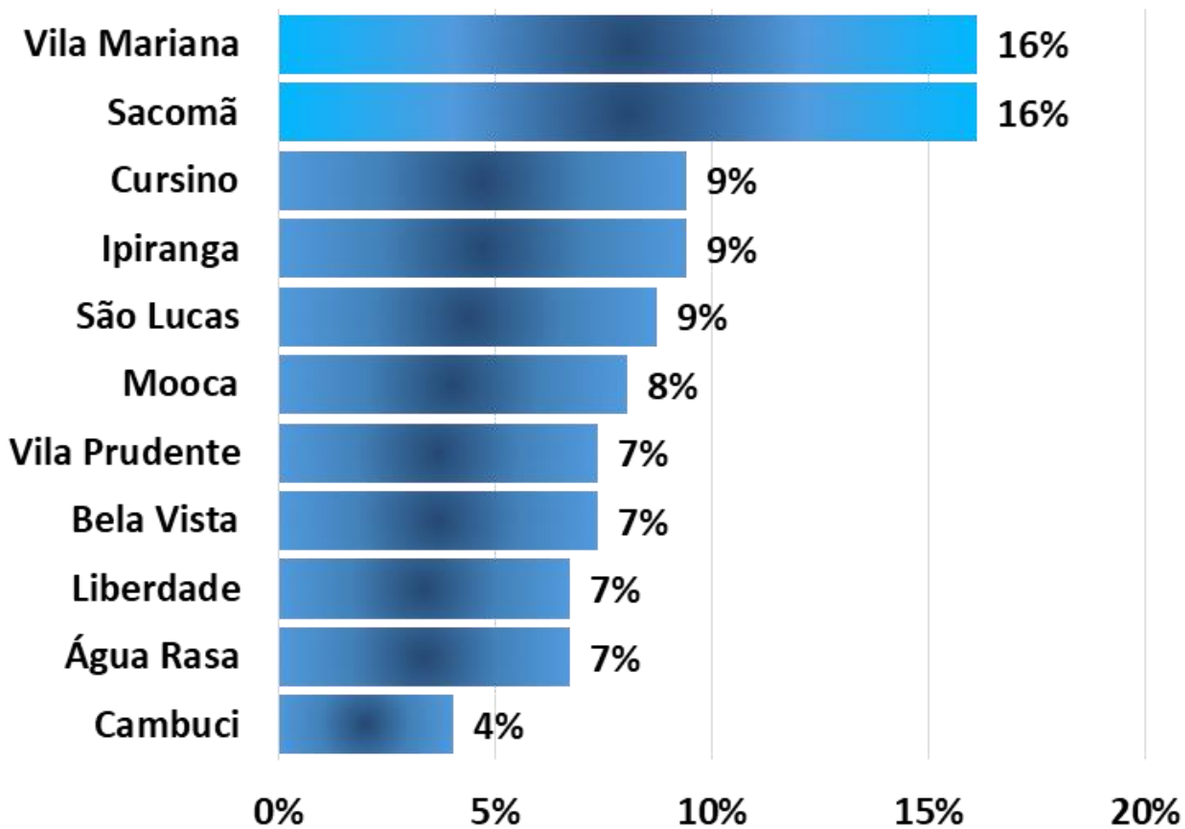
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

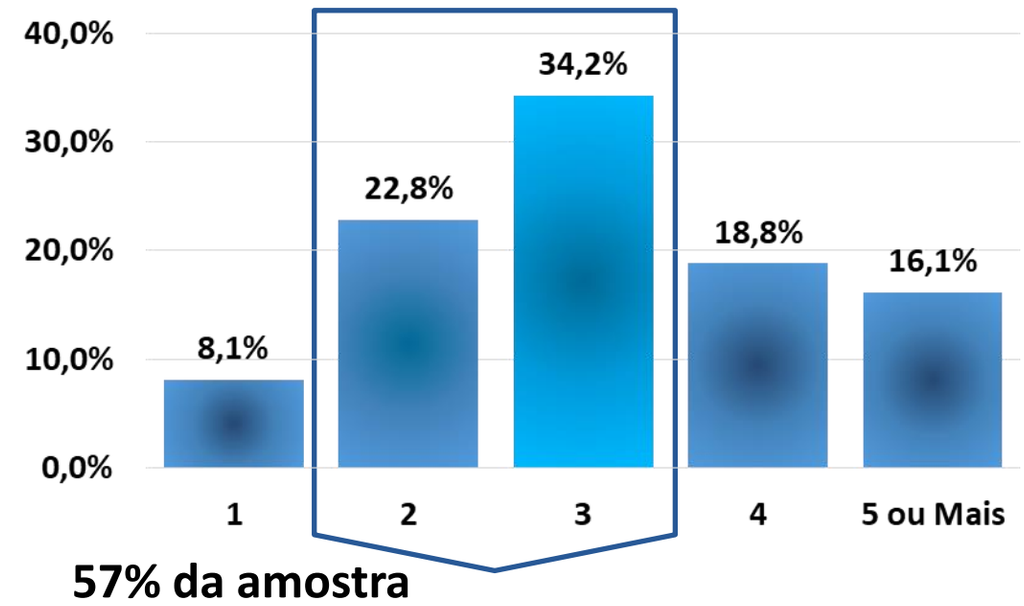
PERFIL GERAL

Local de Residência



42% dos entrevistados residem na Vila Mariana, Sacomã e Cursino

Pessoas na Residência



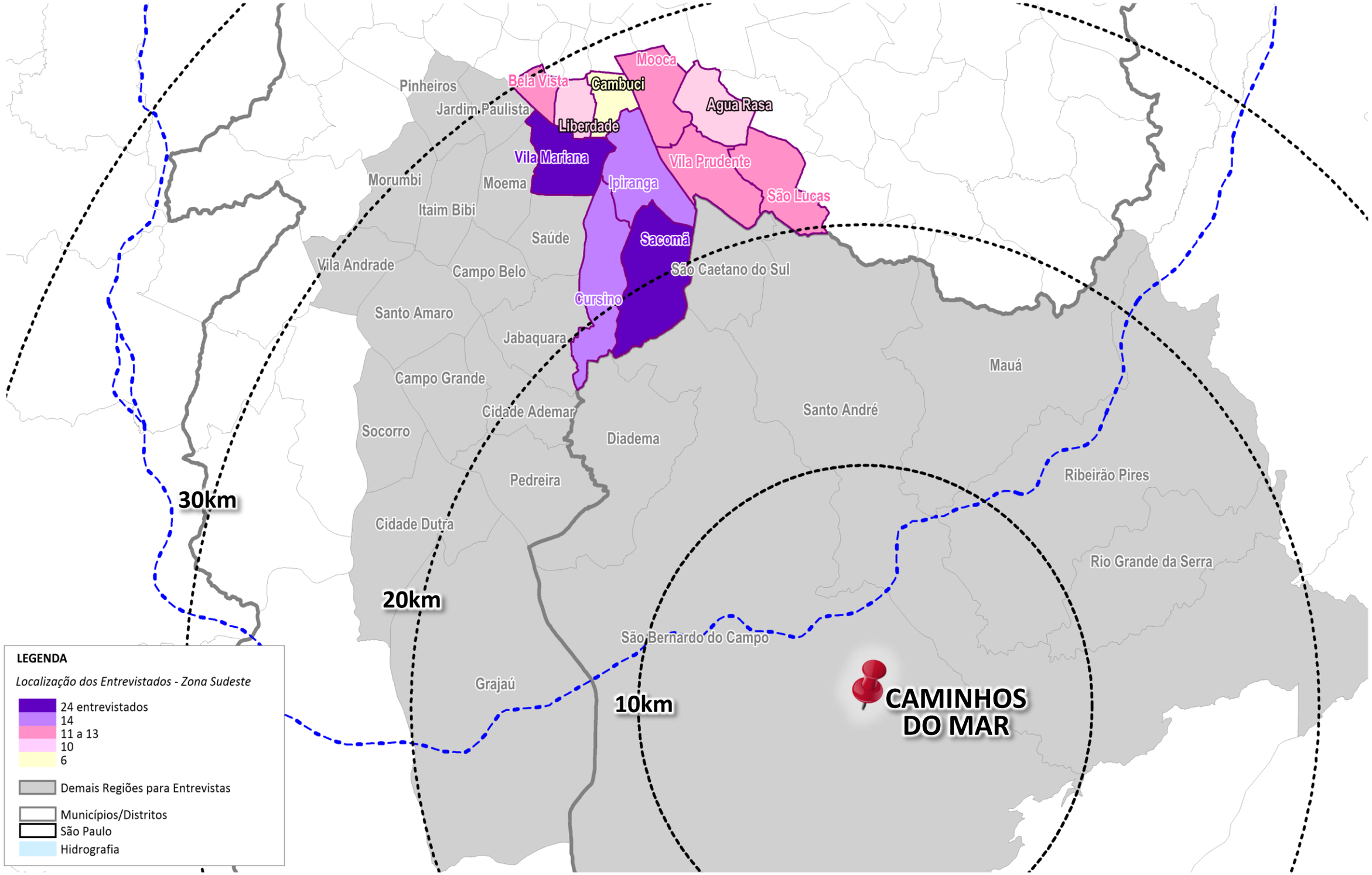
Média = 3,1 residentes

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

PERFIL GERAL



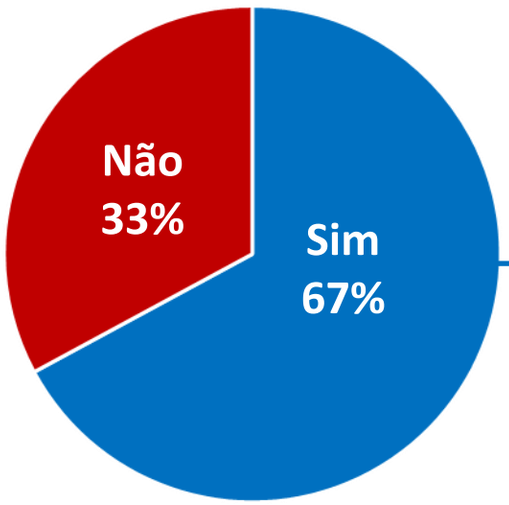
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Já foi ou tem hábito de ir em parques?

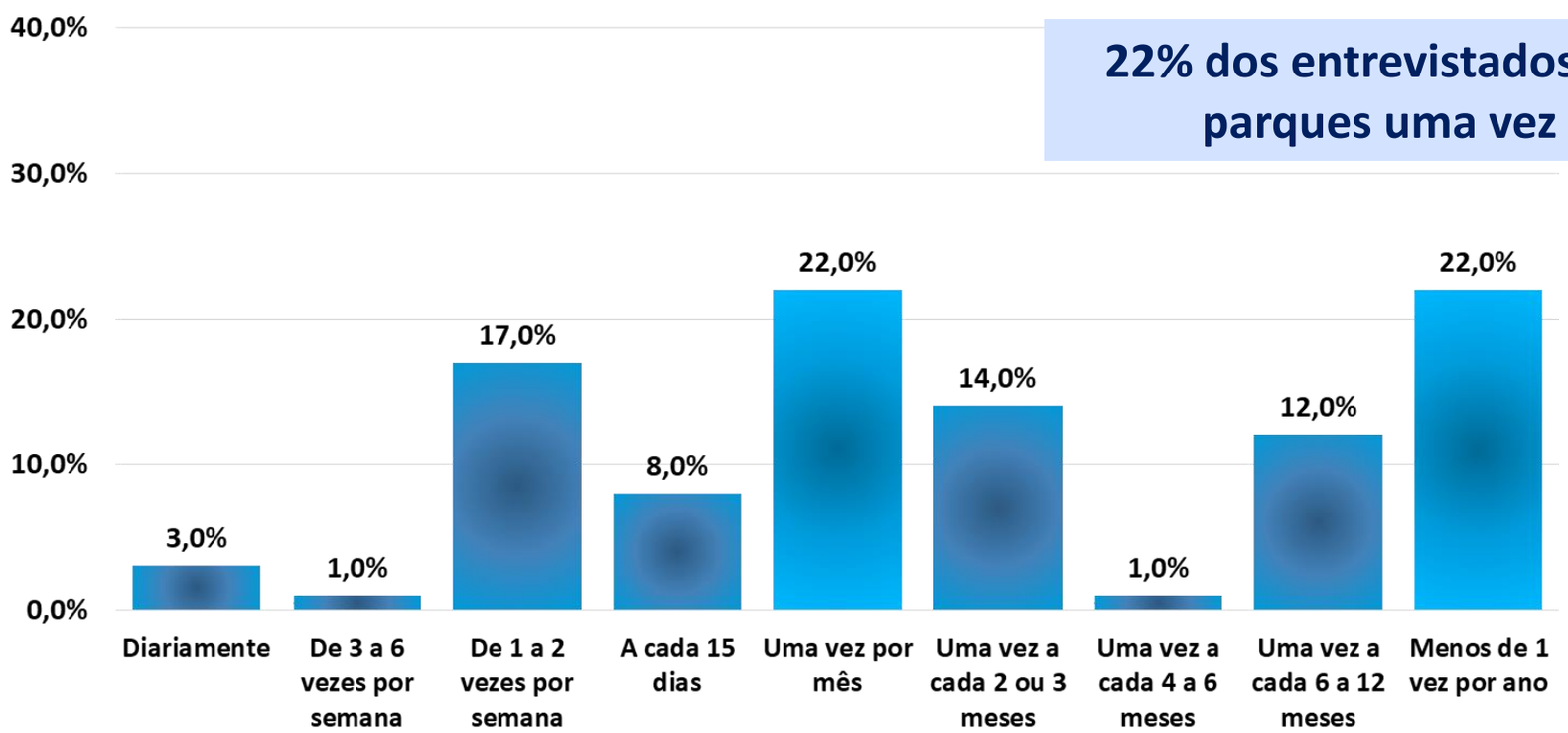


Quais Locais?

Ibirapuera (44), Aclimação (14), Central Santo André (13), Villa-Lobos (10), Raphael Lazzuri (9), Parque Municipal Eng. Salvador Arena (6), Celso Daniel (3), Chico Mendes (3), Horto Florestal (3), Parque do Carmo (3), Praça dos Meninos (2), Jardim Botânico, Parque Jaçatuba, Água Branca, Pico do Jaraguá, Cantareira, Anhanguera, Parque Estadual do Rio do Peixe, Parque Ecológico, Parque da Juventude, Parque do Povo, Parque Caminhos do Mar, Ipiranga, Parque Belém, Não soube responder (3).

Frequência de visitas nos parques citados

22% dos entrevistados frequentam parques uma vez por mês



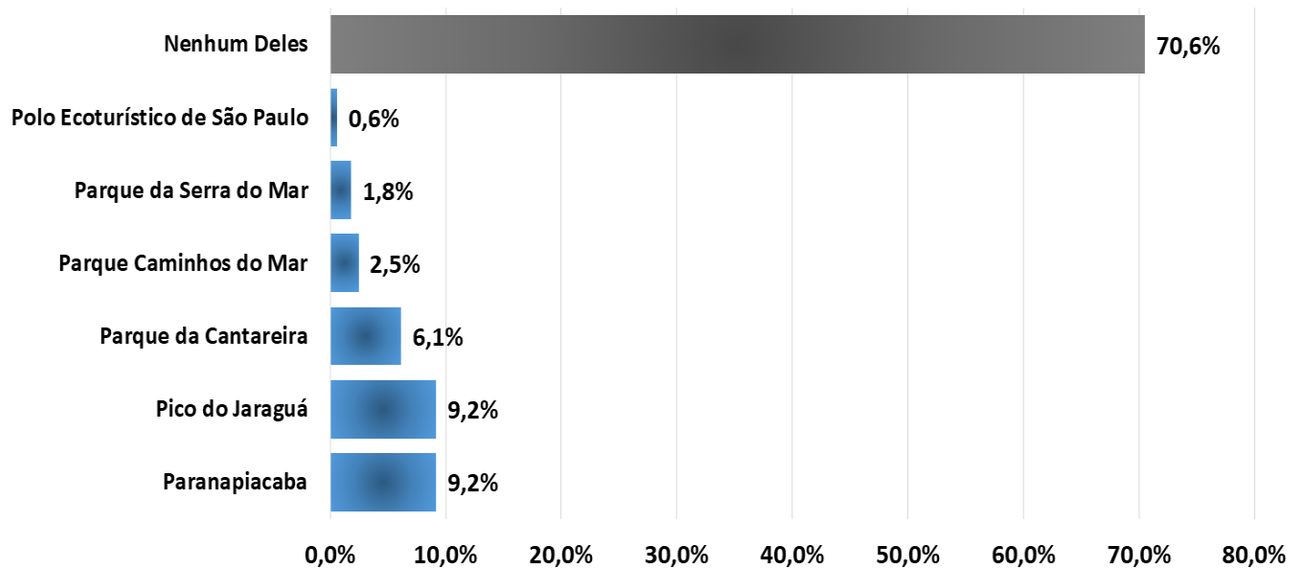
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

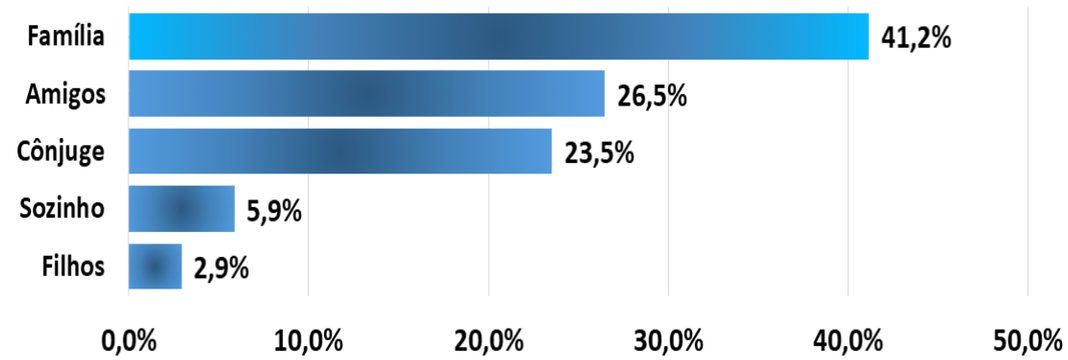
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

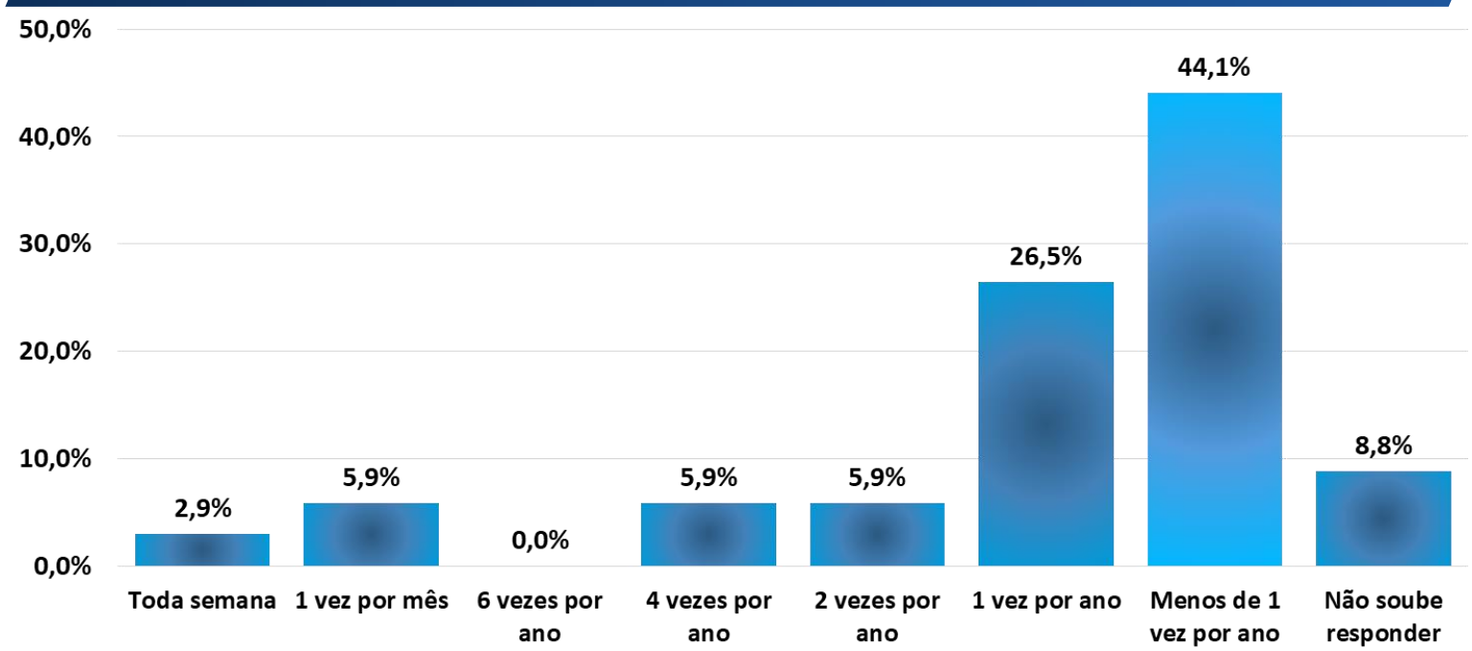
Já foi ou tem hábito de ir em algum destes parques?



Com quem Frequenta*



Com que Frequência*



115 (77,2%) entrevistados não conhecem nenhum destes parques

34 (22,8%) entrevistados conhecem os parques

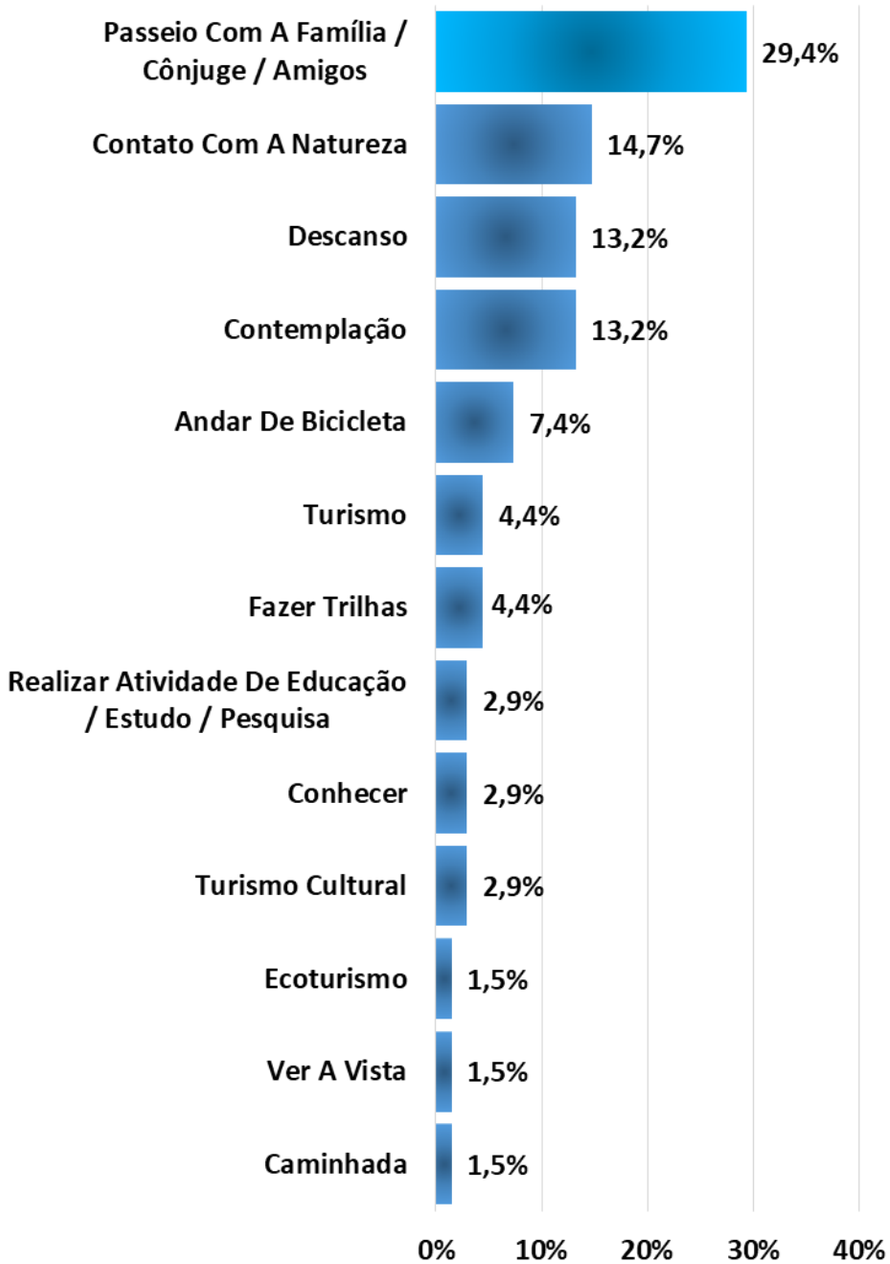
Fonte: Urban Systems, 2020. *Base Amostral = 34 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

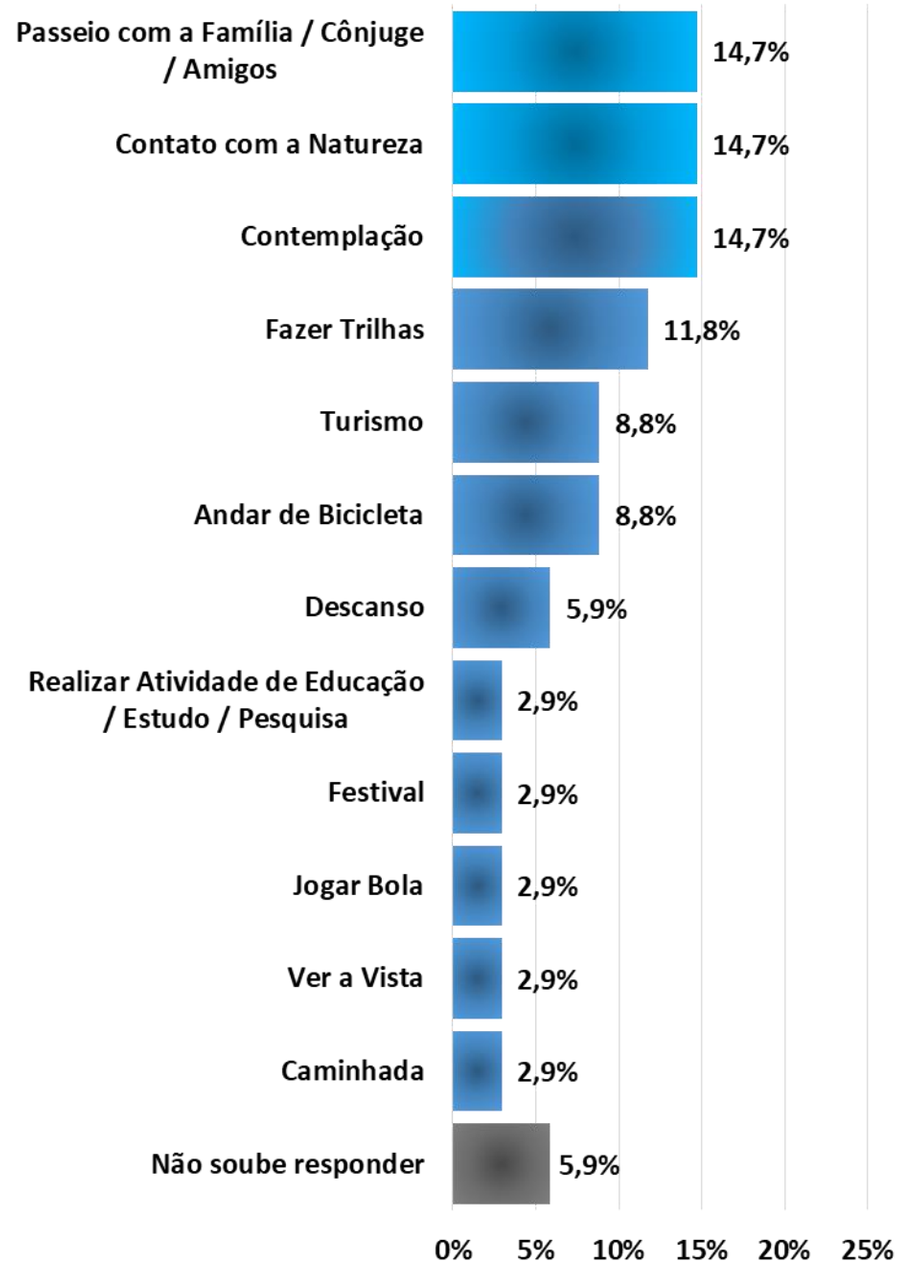
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



PRINCIPAIS ATIVIDADES:

Contato com a Natureza e Passeio com a Família e Amigos

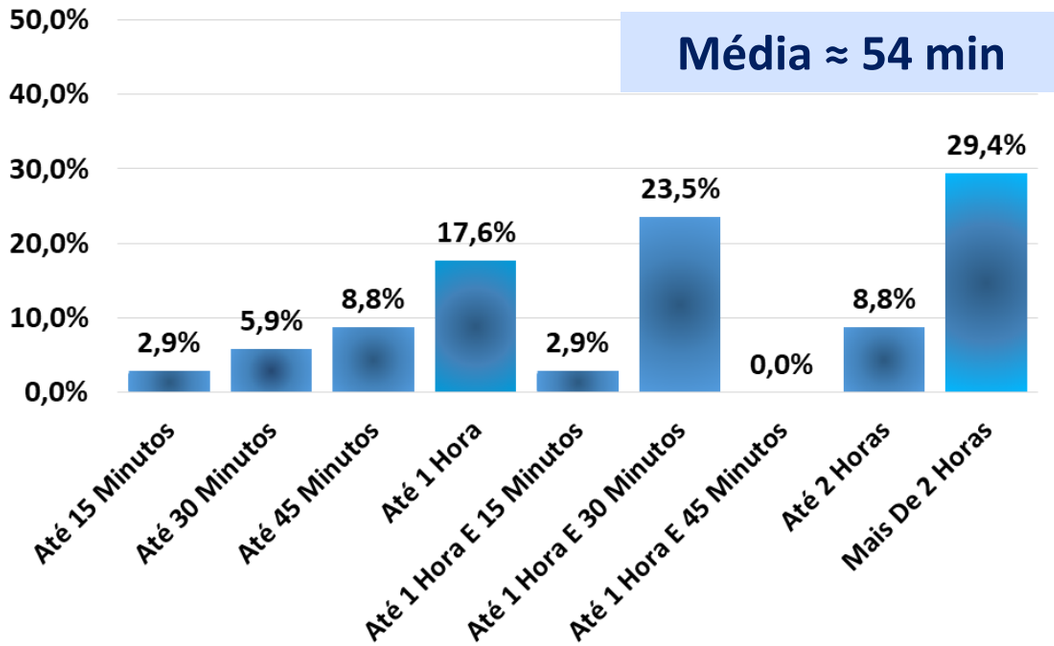
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 34 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

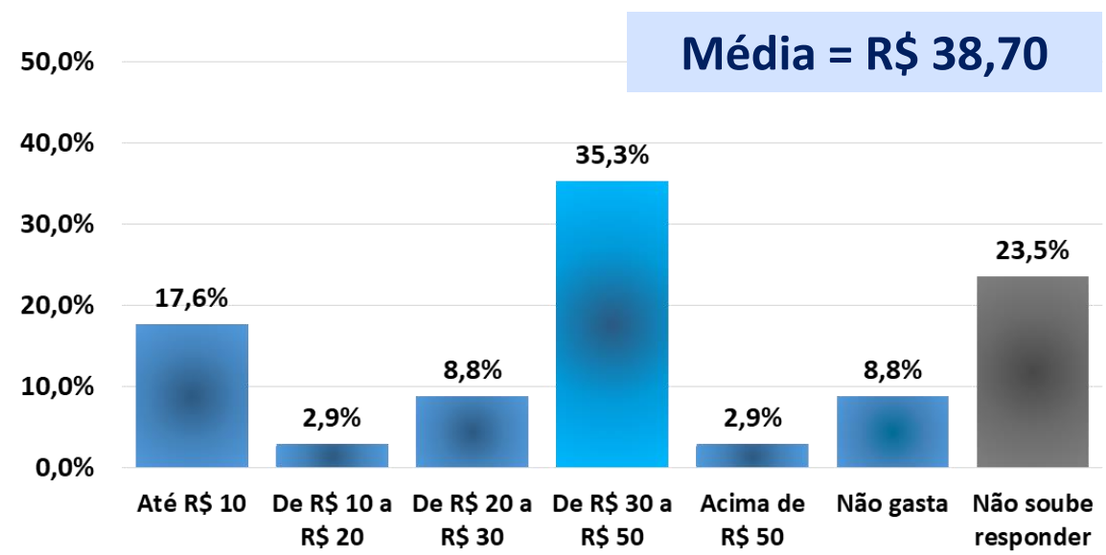
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

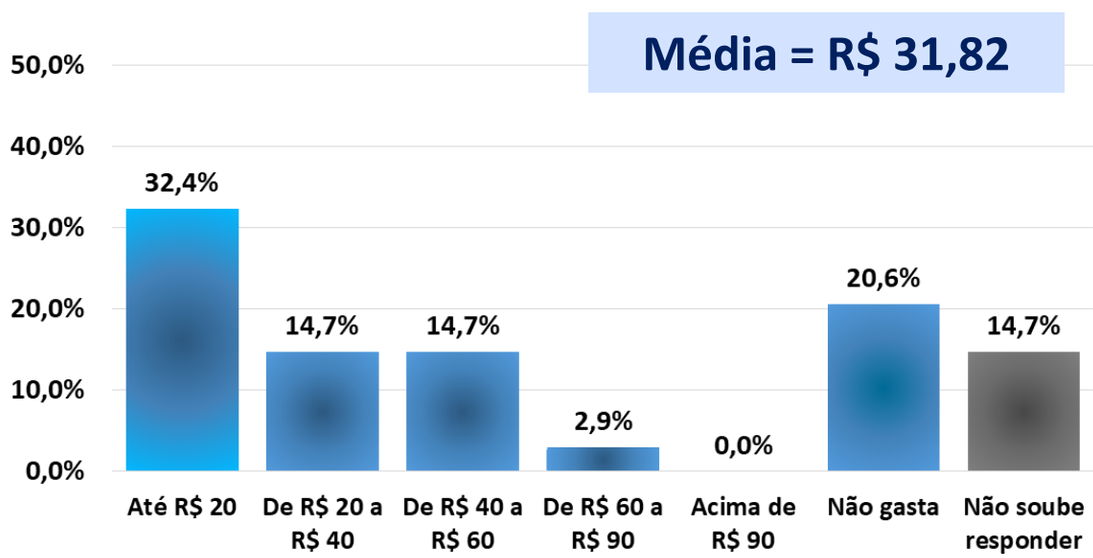
Tempo de Deslocamento



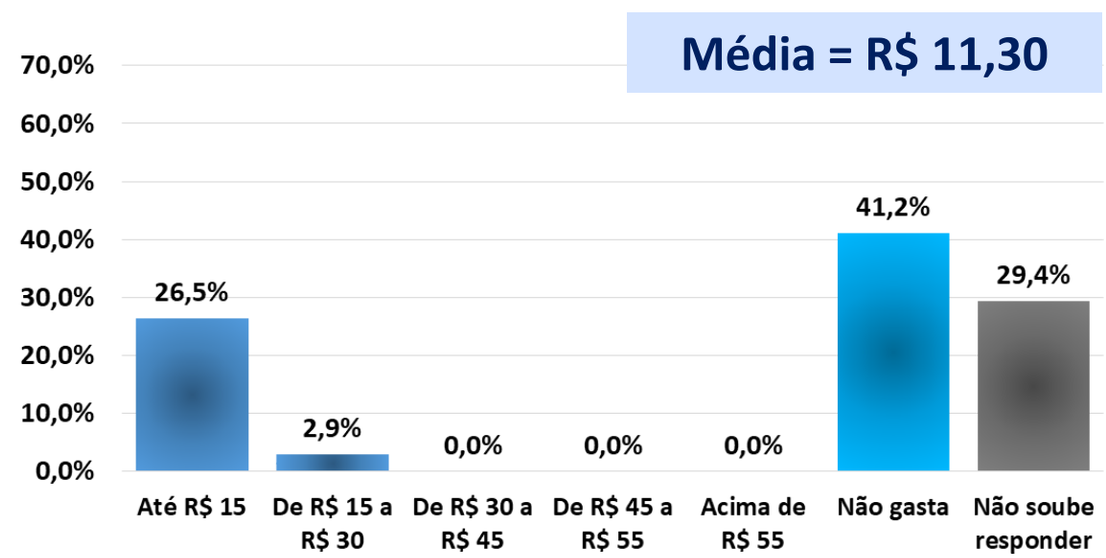
Valor gasto no passeio - Transporte



Valor gasto no passeio - Alimentação



Valor gasto no passeio - Souvenirs



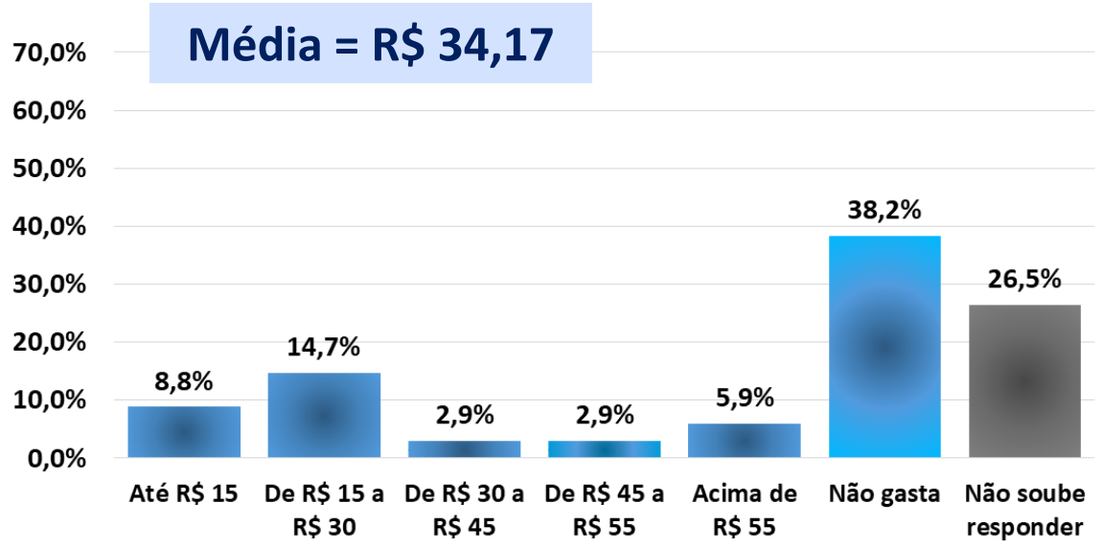
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 34 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

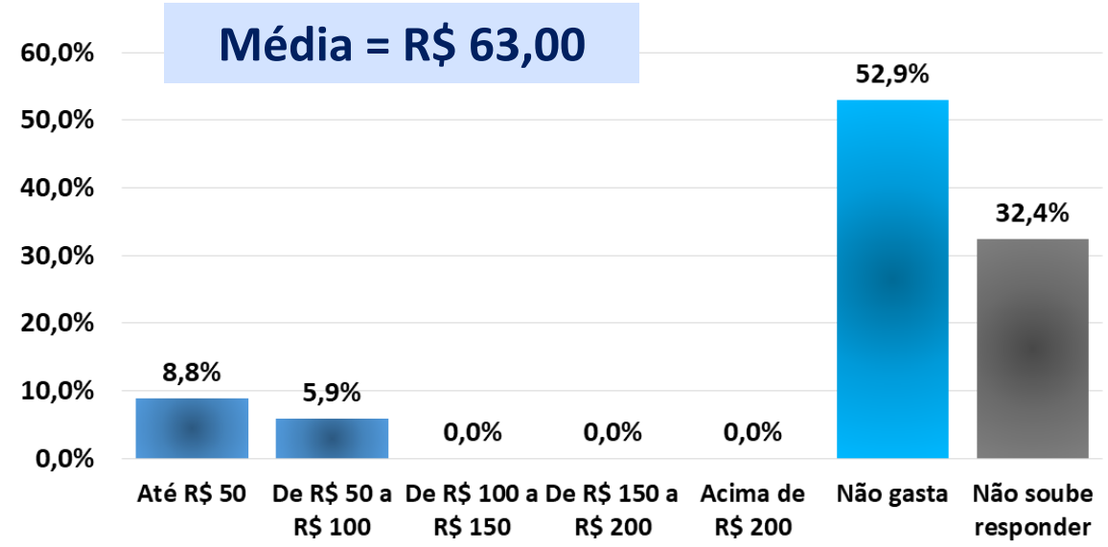
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

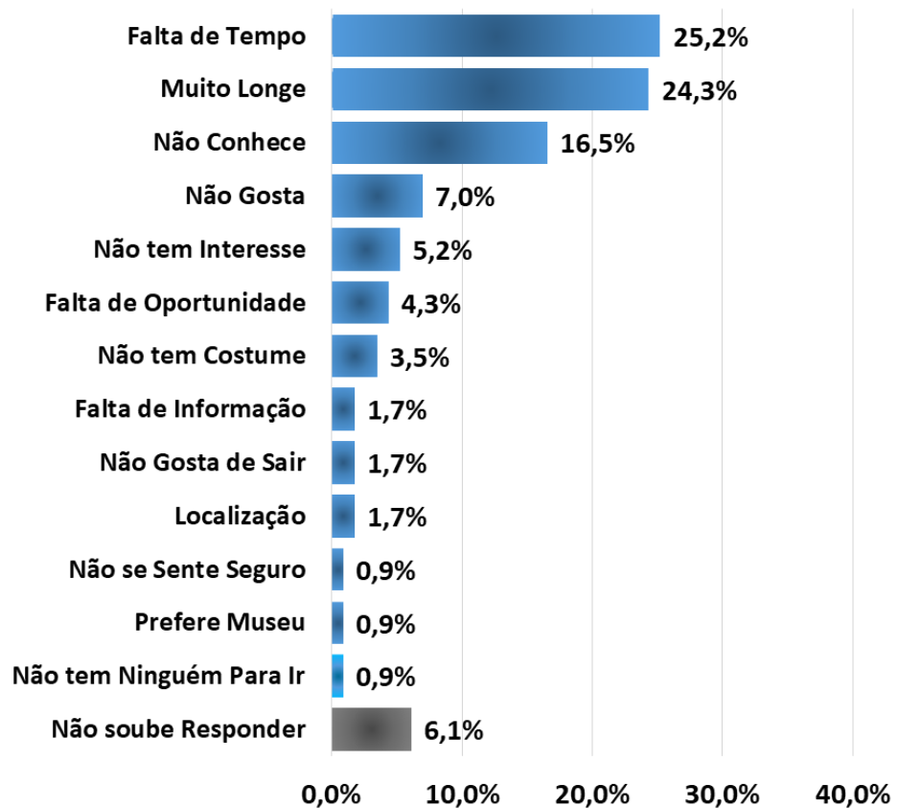
Valor gasto no passeio – Lazer*



Valor gasto no passeio – Hospedagem*



Porque não costuma ir nos parques citados?**



O que faria mudar de ideia para conhecer um parque de Ecoturismo?**

Mais tempo (19), Nada (14), Atrações (10), Ser mais próximo (8), Programação (5), Conhecer(5), Informações (3), Fácil acesso (3), Segurança (2), Divulgação (2), Localização, Oportunidade, Disponibilidade, Netos, Crianças, Diversão, Excursão, Disposição, Menos violência, Sensibilidade, Dinheiro, Boa manutenção, Rotas melhores, Jogos, Não soube responder (30)

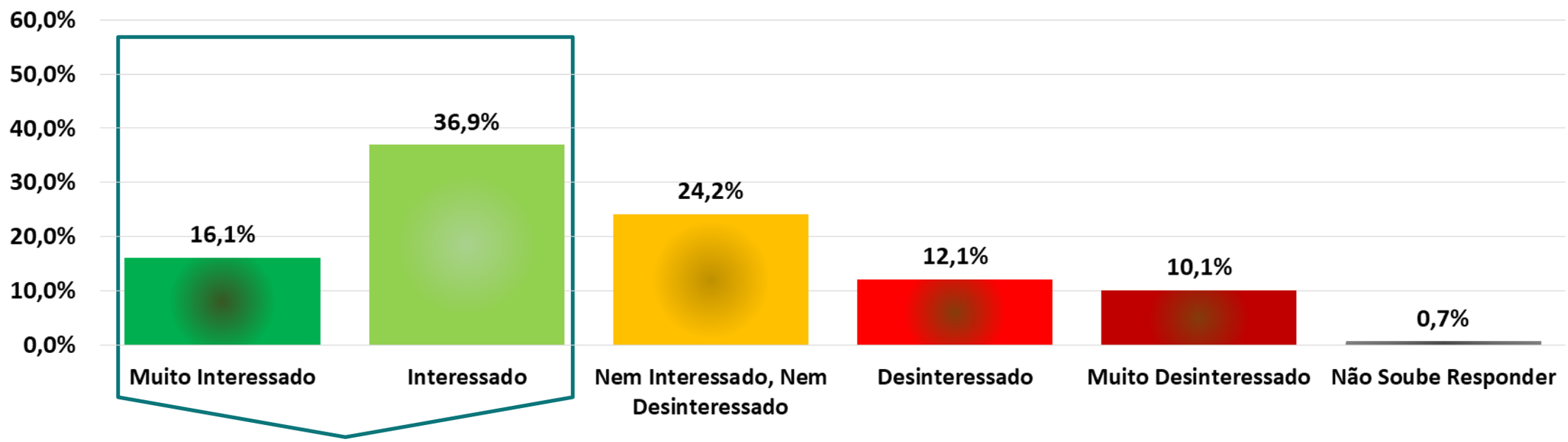
Fonte: Urban Systems, 2020. *Base Amostral = 34 entrevistados **Base Amostral = 115 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

PARQUE IDEAL

Qual o grau de interesse de conhecer um novo parque de ecoturismo na RM de São Paulo



53% dos entrevistados possuem interesse em conhecer um parque de Ecoturismo na Região Metropolitana de São Paulo

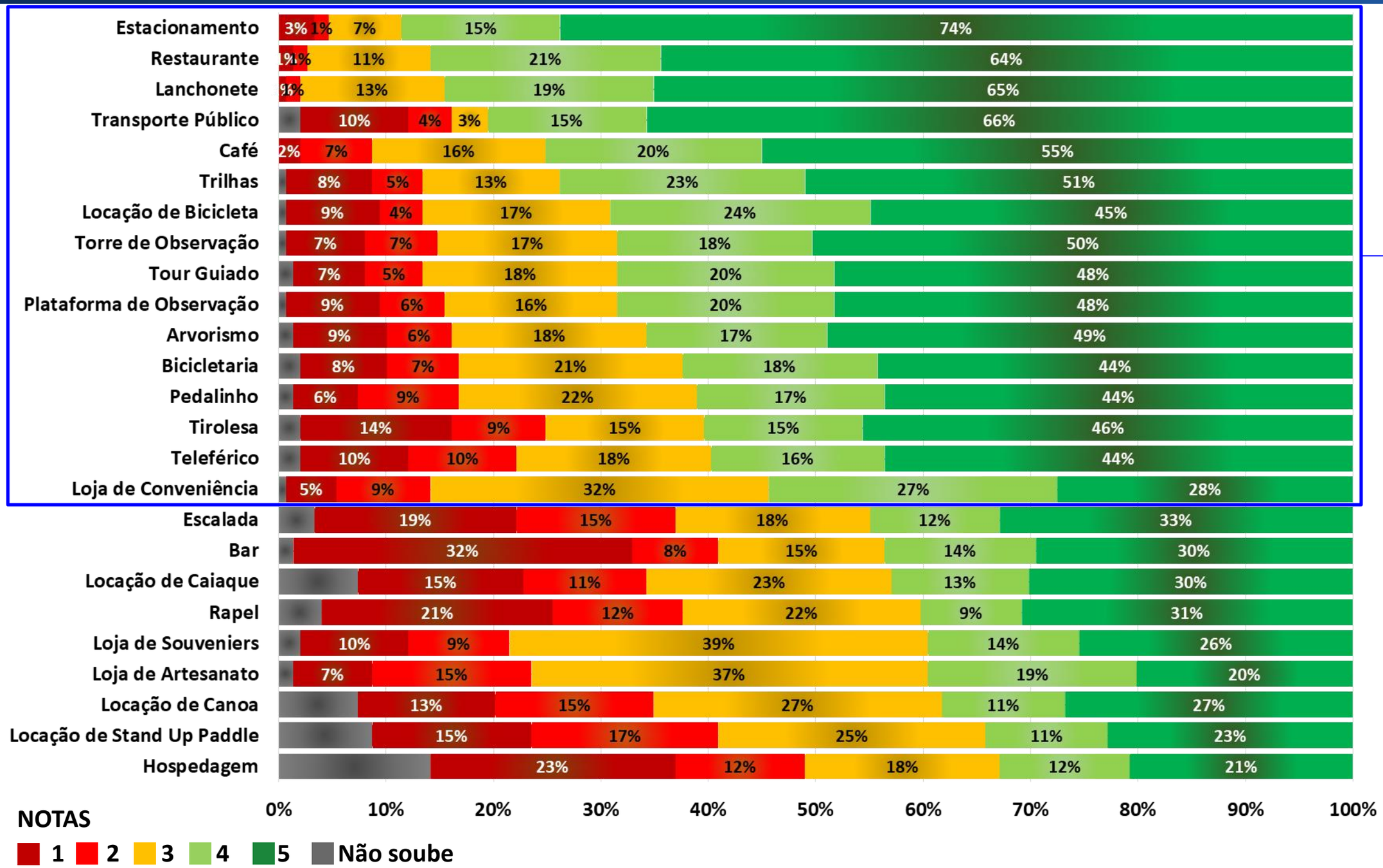
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

PARQUE IDEAL

Classificação de Equipamentos (Notas de 1 a 5)



Itens com mais de 50% de aceitação = Parque Ideal!

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

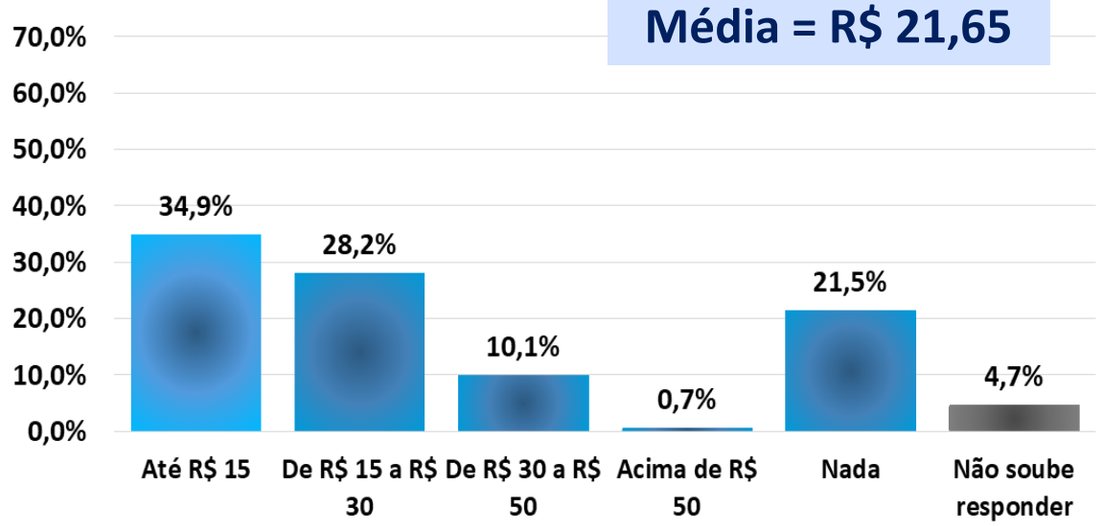
CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

PARQUE IDEAL

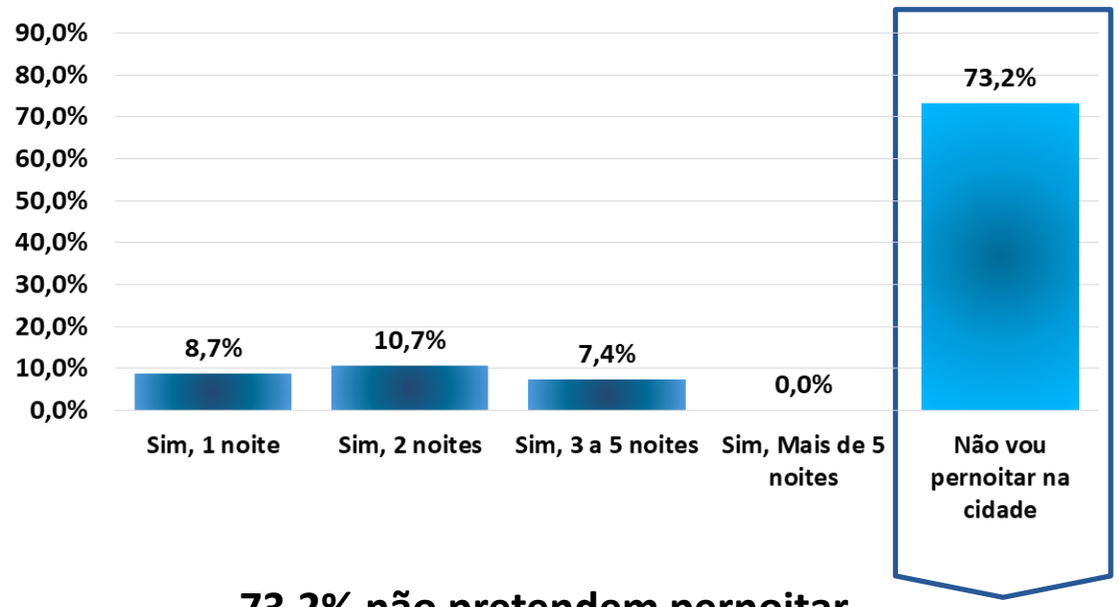
Valor disposto à pagar pela entrada

Média = R$ 21,65



63,1% aceitam pagar até R$ 30,00 pela entrada

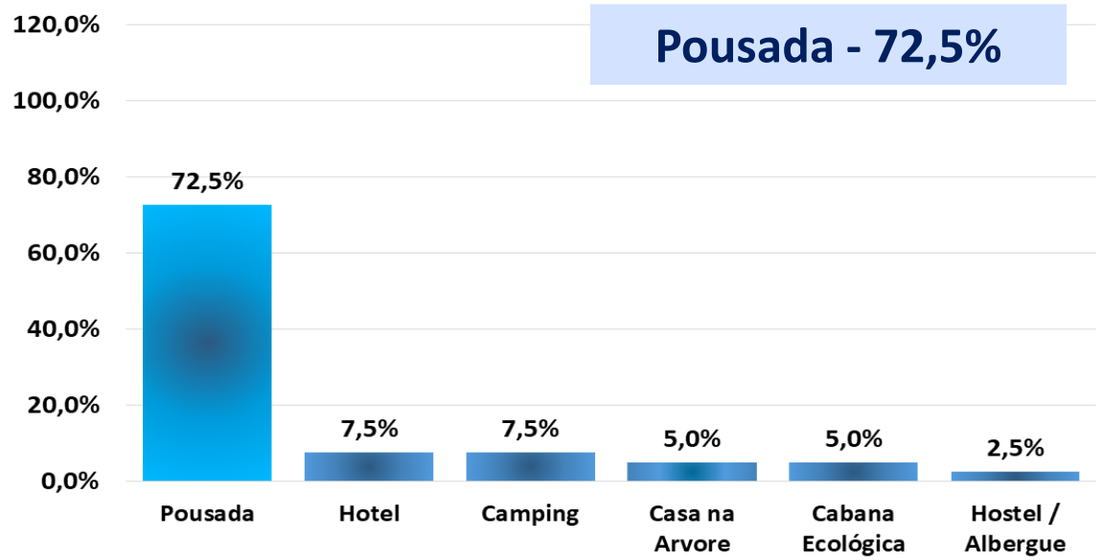
Interesse em pernoitar no parque



73,2% não pretendem pernoitar

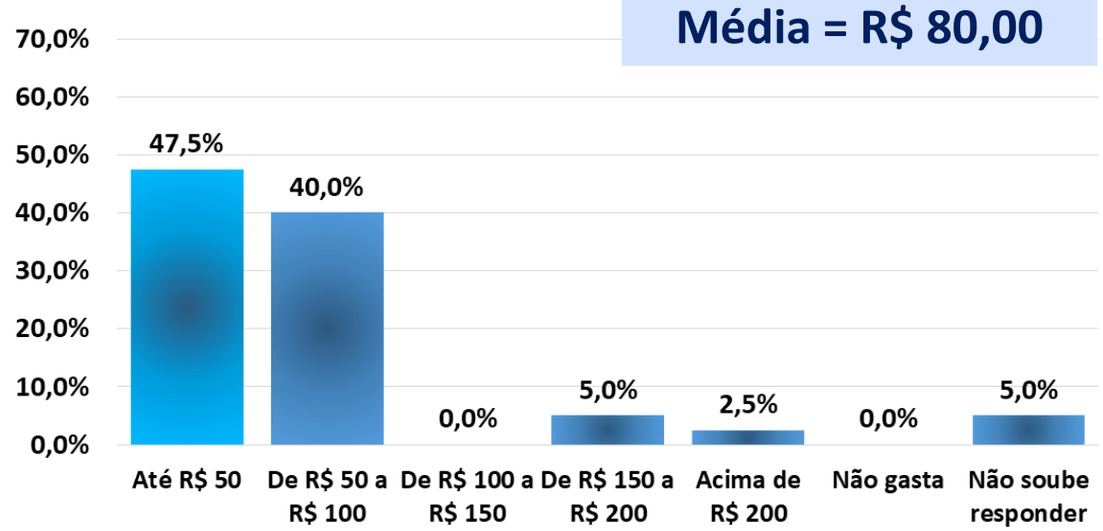
Qual o meio de hospedagem pretende ficar?

Pousada - 72,5%



Valor gasto na hospedagem

Média = R$ 80,00



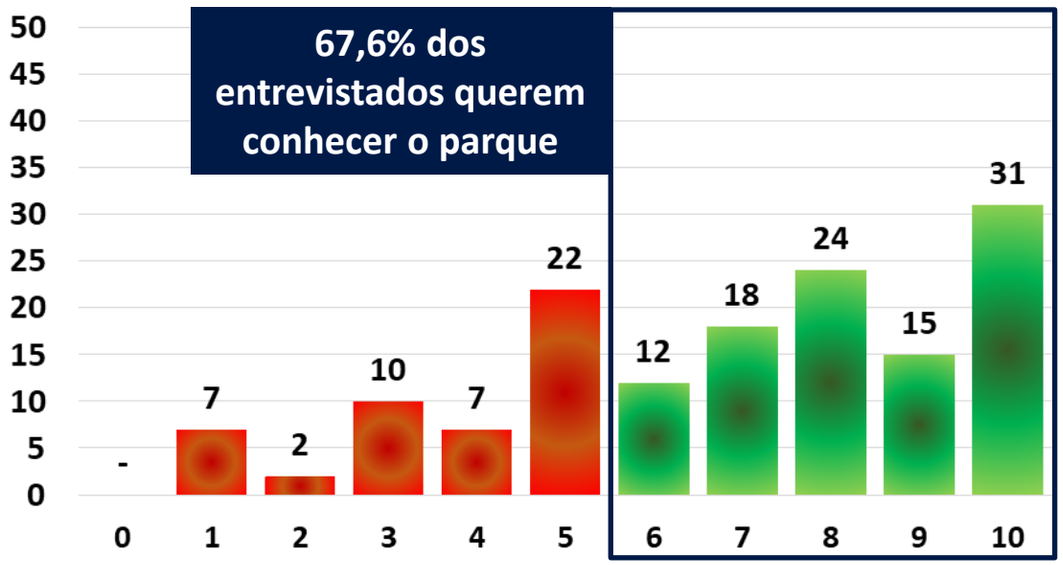
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

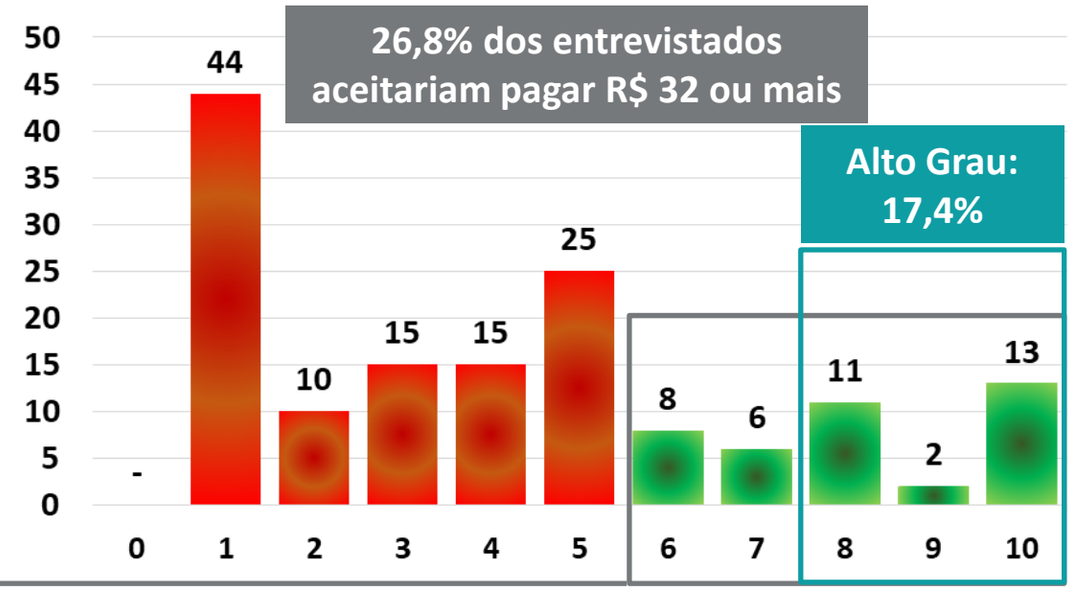
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

TESTE DO PARQUE

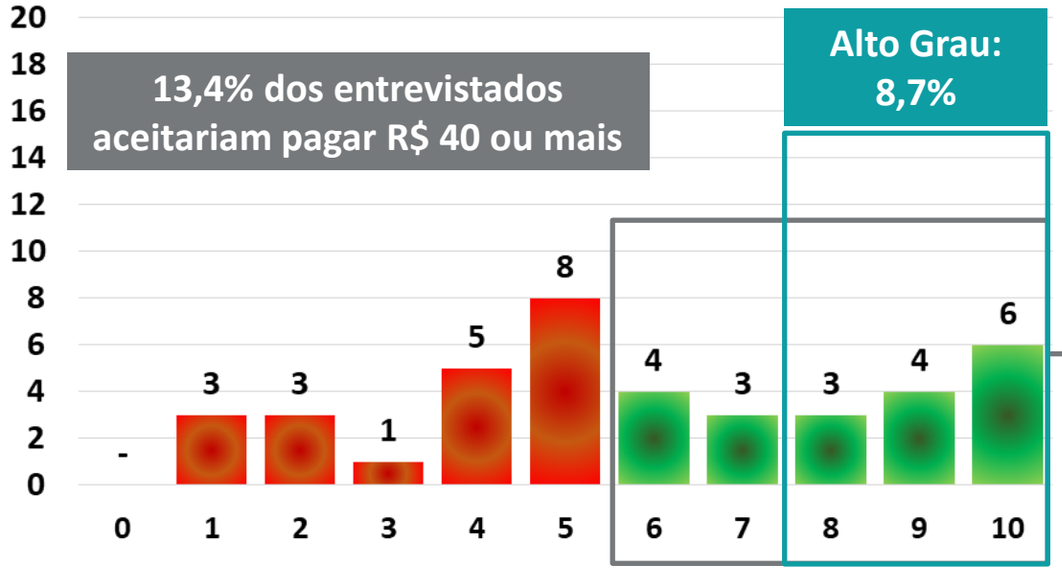
Grau de interesse em conhecer o parque - 1 a 10



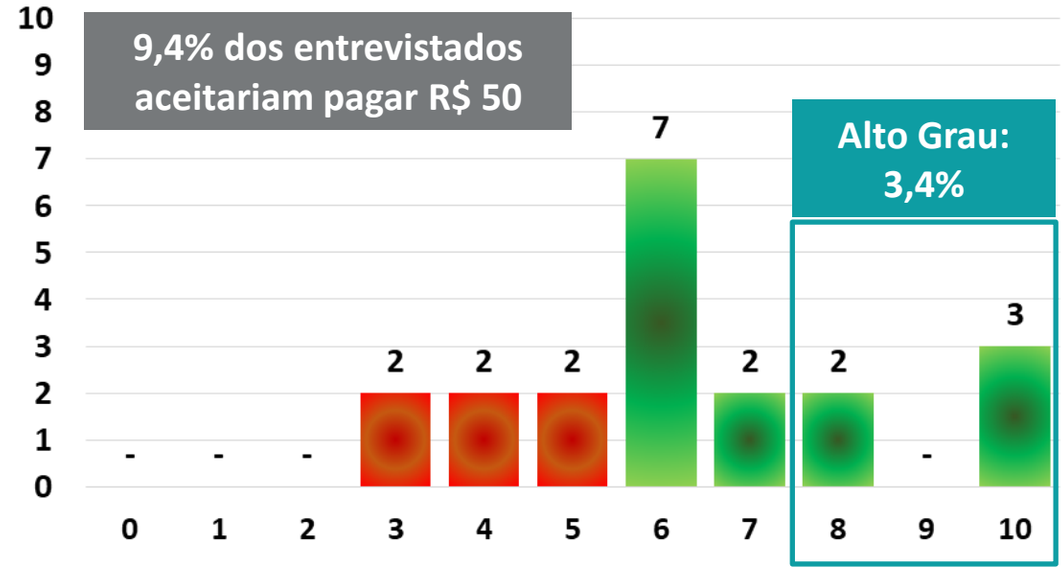
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



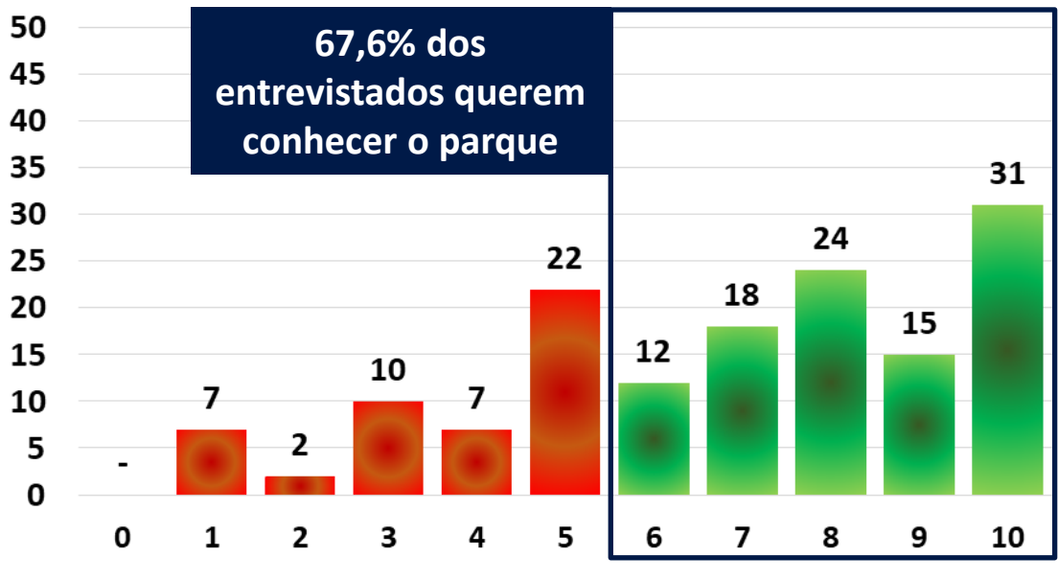
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

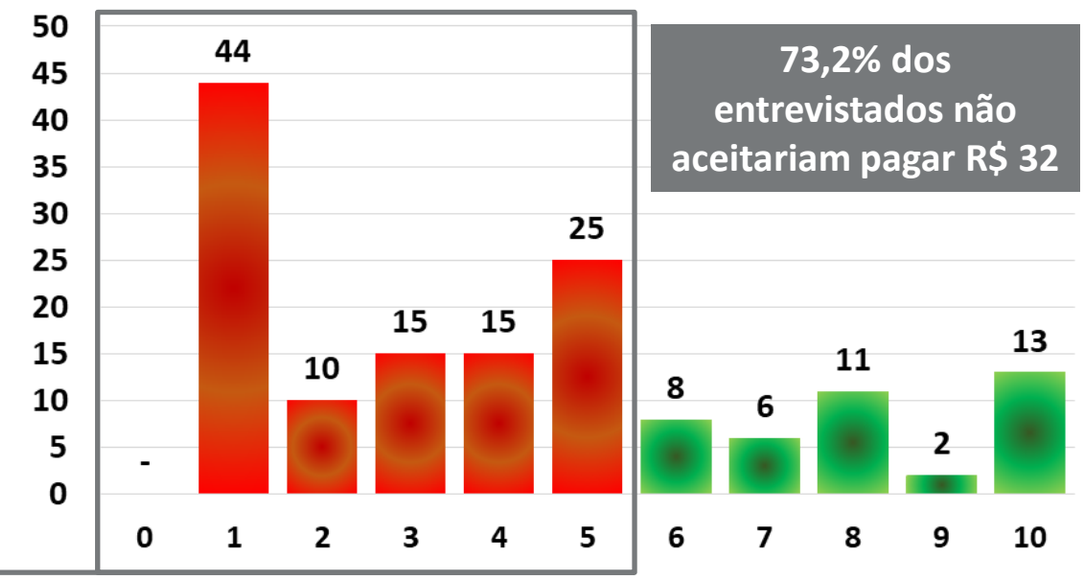
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

TESTE DO PARQUE

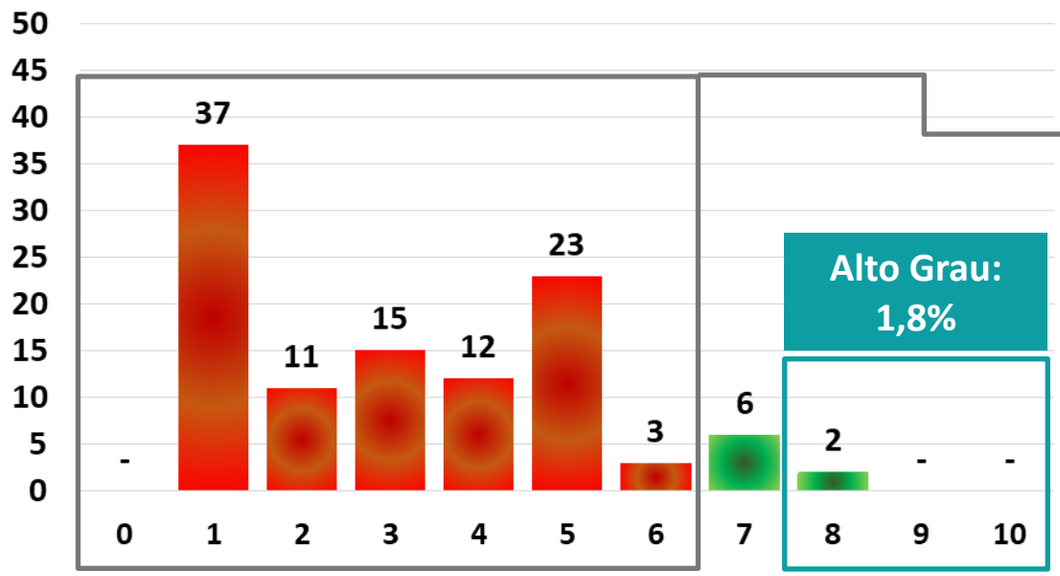
Grau de interesse em conhecer o parque - 1 a 10



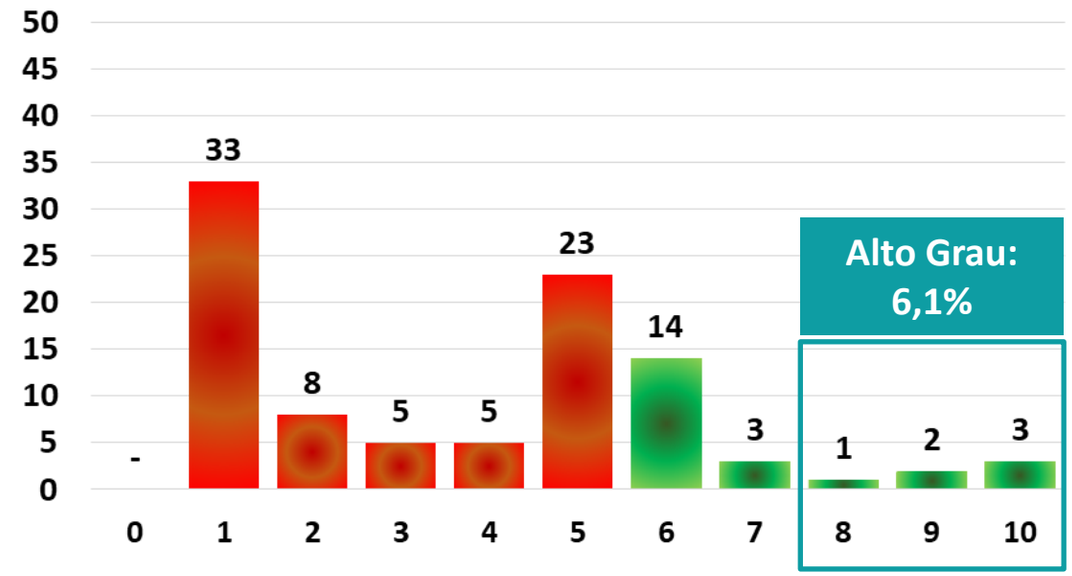
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



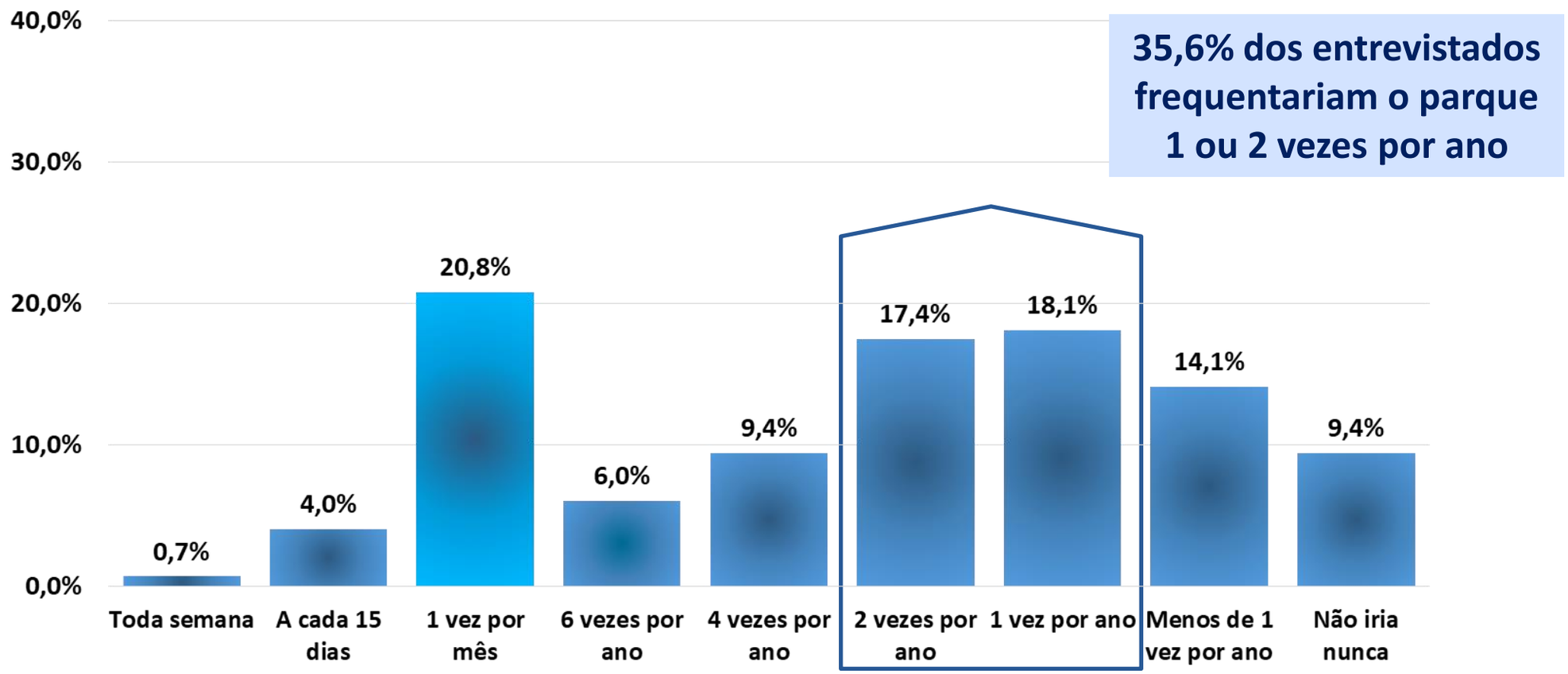
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

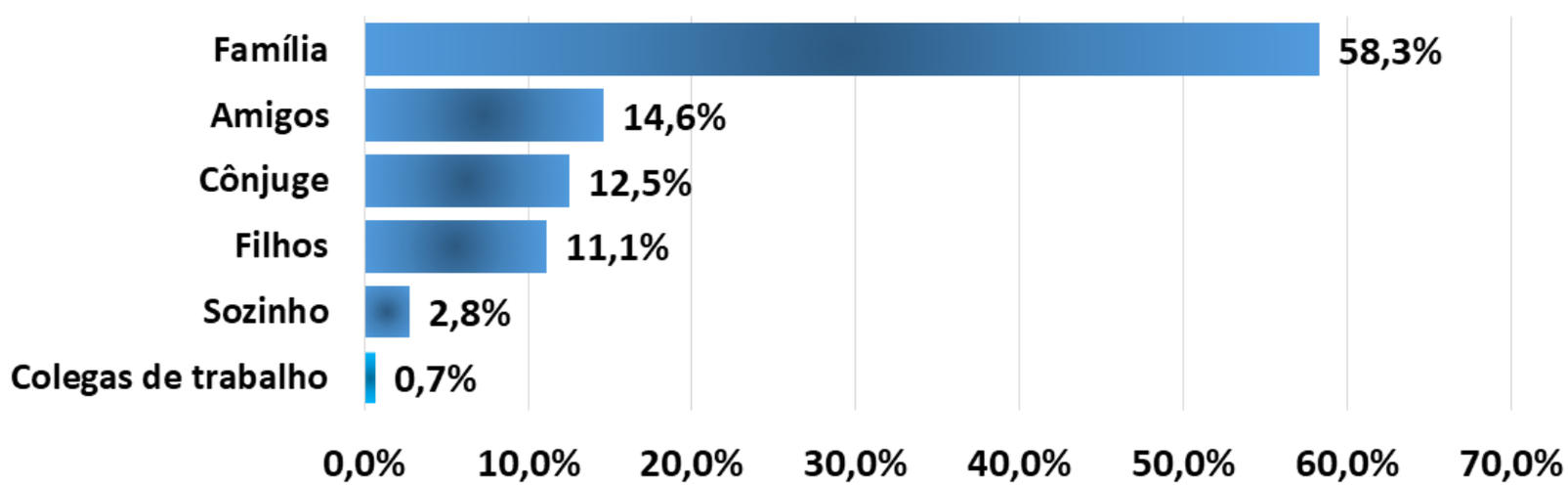
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUDESTE DE SÃO PAULO

TESTE DO PARQUE

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 149 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA - ZONA SUL DE SÃO PAULO

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO - RESUMO

Amostra: 151 entrevistas **Erro Amostral = 6,70%** **Nível de Confiança = 90%**

- **RENDA MÉDIA:** **R$ 6.026**
- **ESCOLARIDADE:** **27,2% com Superior Completo e/ou Pós Graduação**
- **LOCAL DE RESIDÊNCIA:** **11% Residem no Jabaquara | 10% residem na Saúde**
- **HÁBITO DE IR EM PARQUES:** **72%**
- **PARQUE QUE FREQUENTA:** **Parque do Ibirapuera - 47% | Parque Raphael Lazzuri - 12%**
- **PRINCIPAL ATIVIDADE PRATICADA:** **Realizar atividades de Educação - 23%**
- **PRETENSÃO DE CONHECER UM PARQUE DE ECOTURISMO NA RMSP:** **58% de Interesse**
- **EQUIPAMENTOS PRIMORDIAIS:** **Estacionamento - 95% | Restaurante - 87%**
- **VALOR DISPOSTO A PAGAR PELA ENTRADA:** **R$ 25,70**

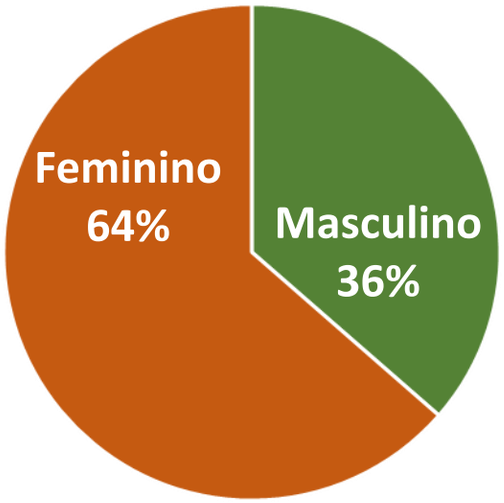
Fonte: Urban Systems, 2020.

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

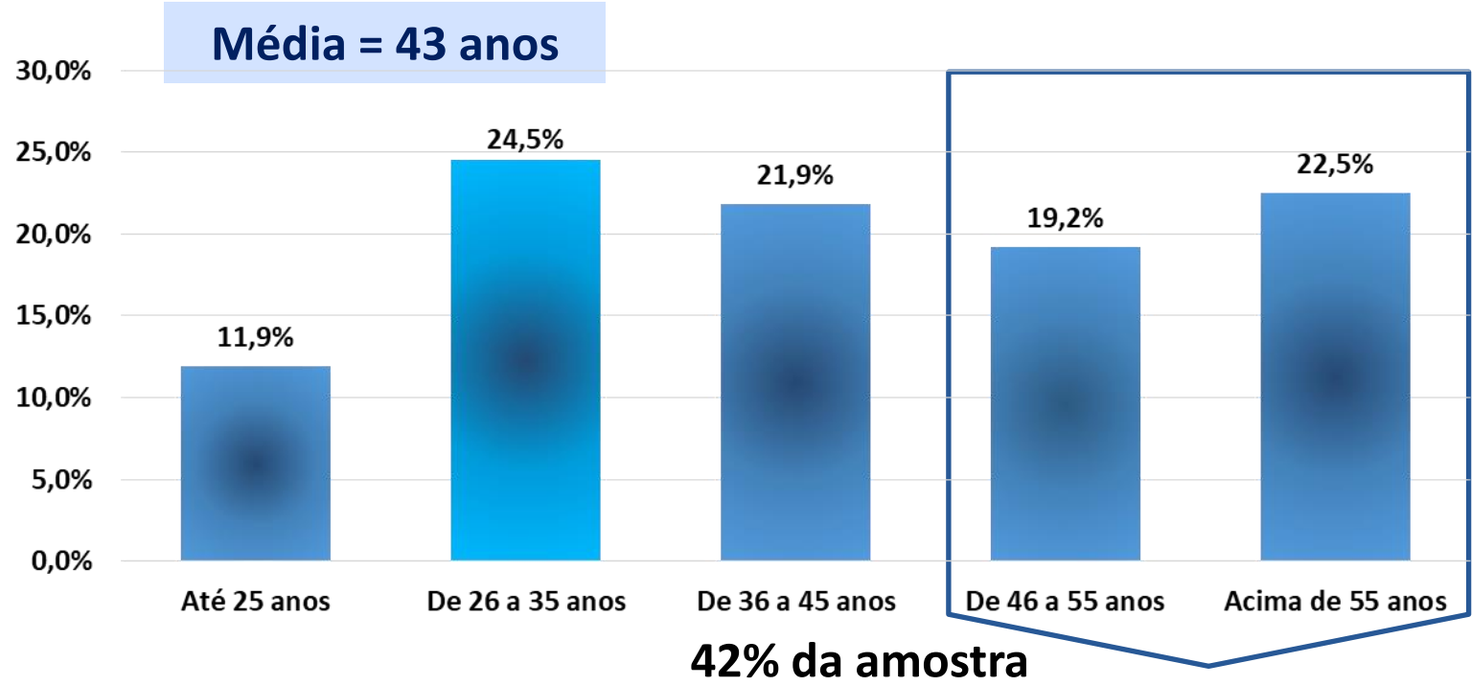
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

PERFIL GERAL

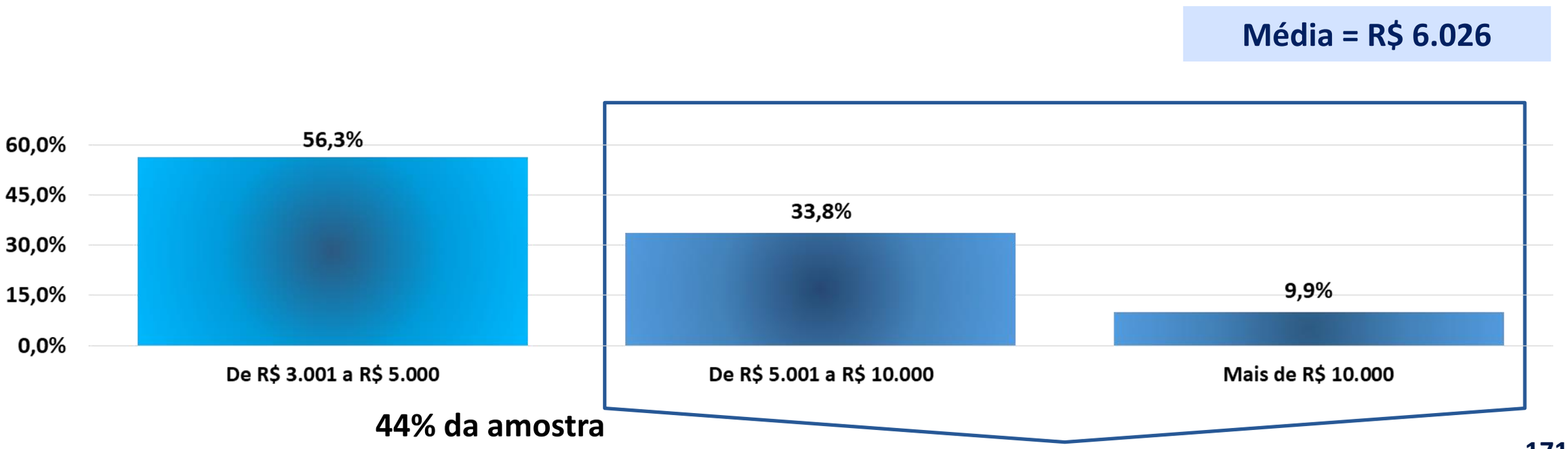
Gênero



Faixa Etária



Faixa de Renda



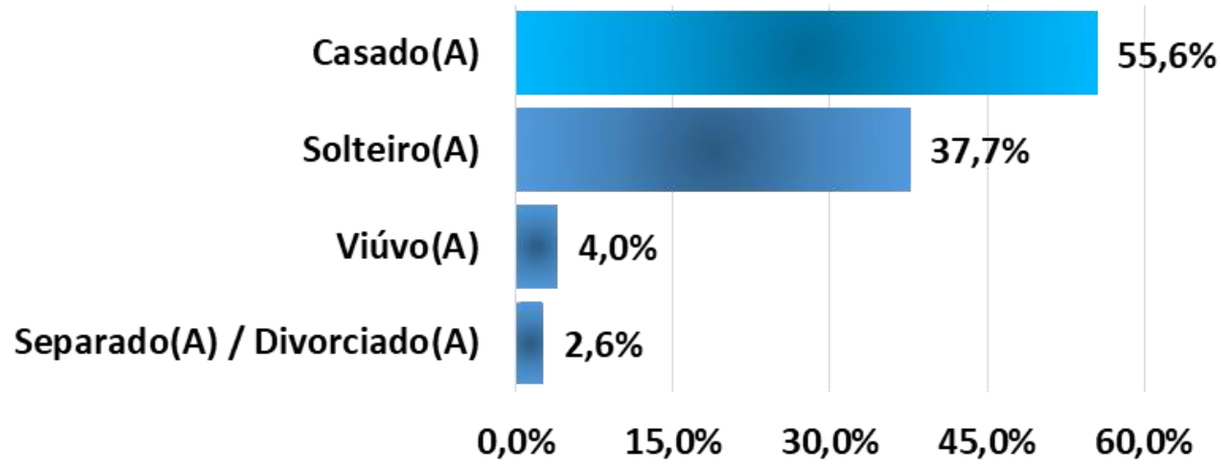
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

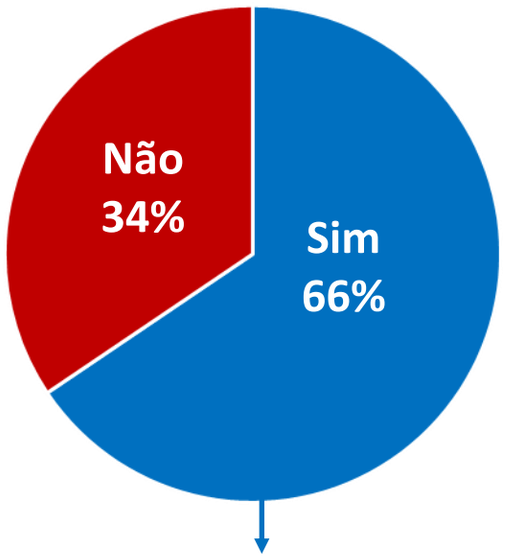
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

PERFIL GERAL

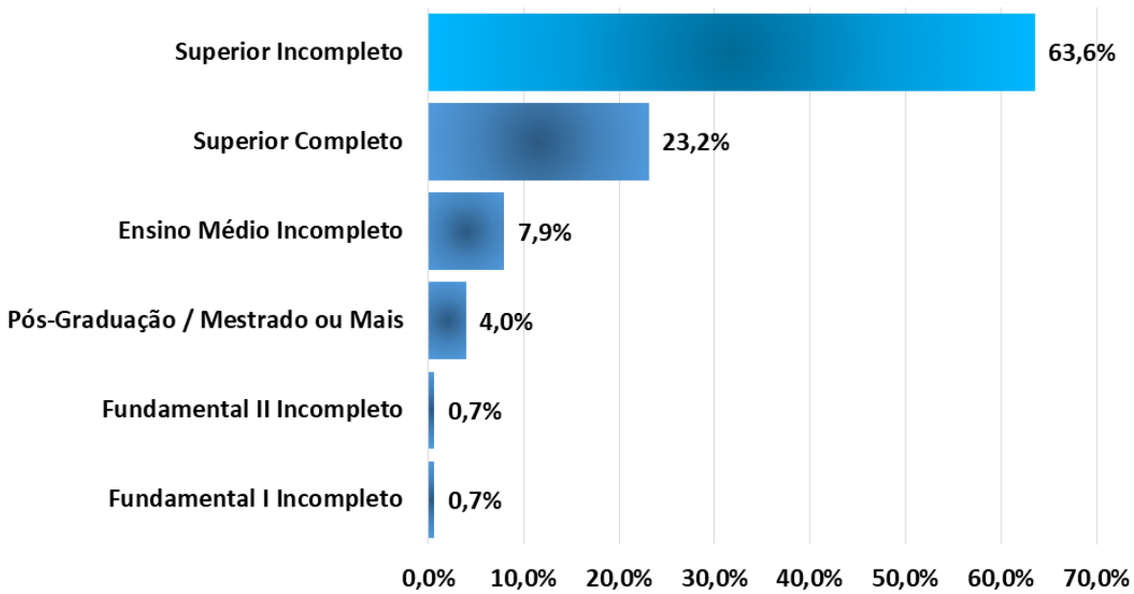
Estado Civil



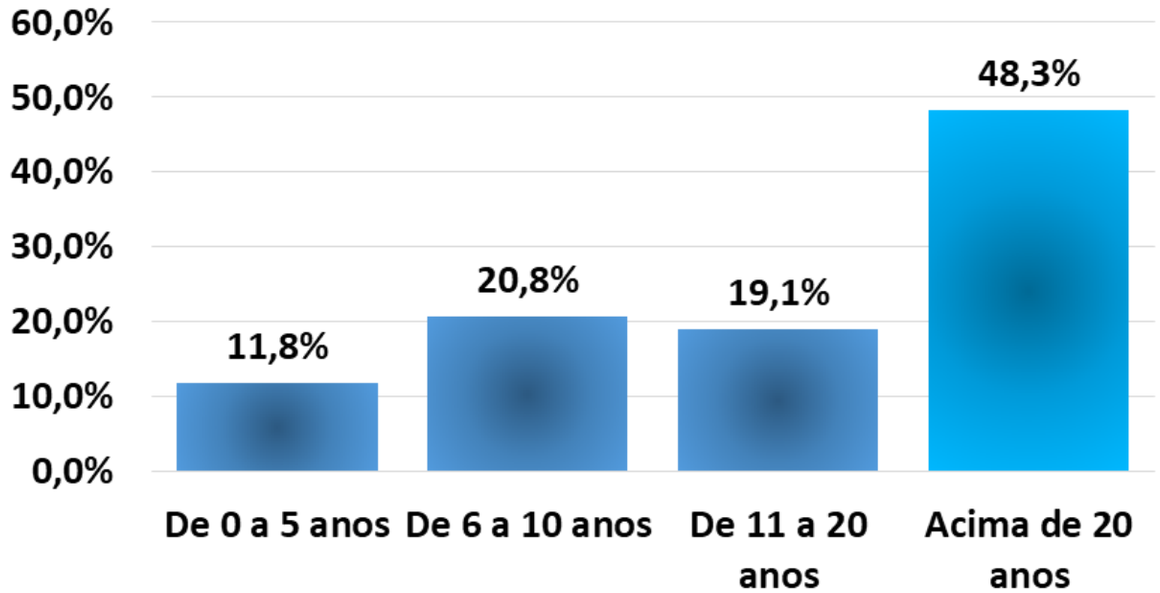
Tem filhos



Escolaridade



Idade dos Filhos*



99 entrevistados possuem 178 filhos
Média de 1,8 filhos por entrevistado.

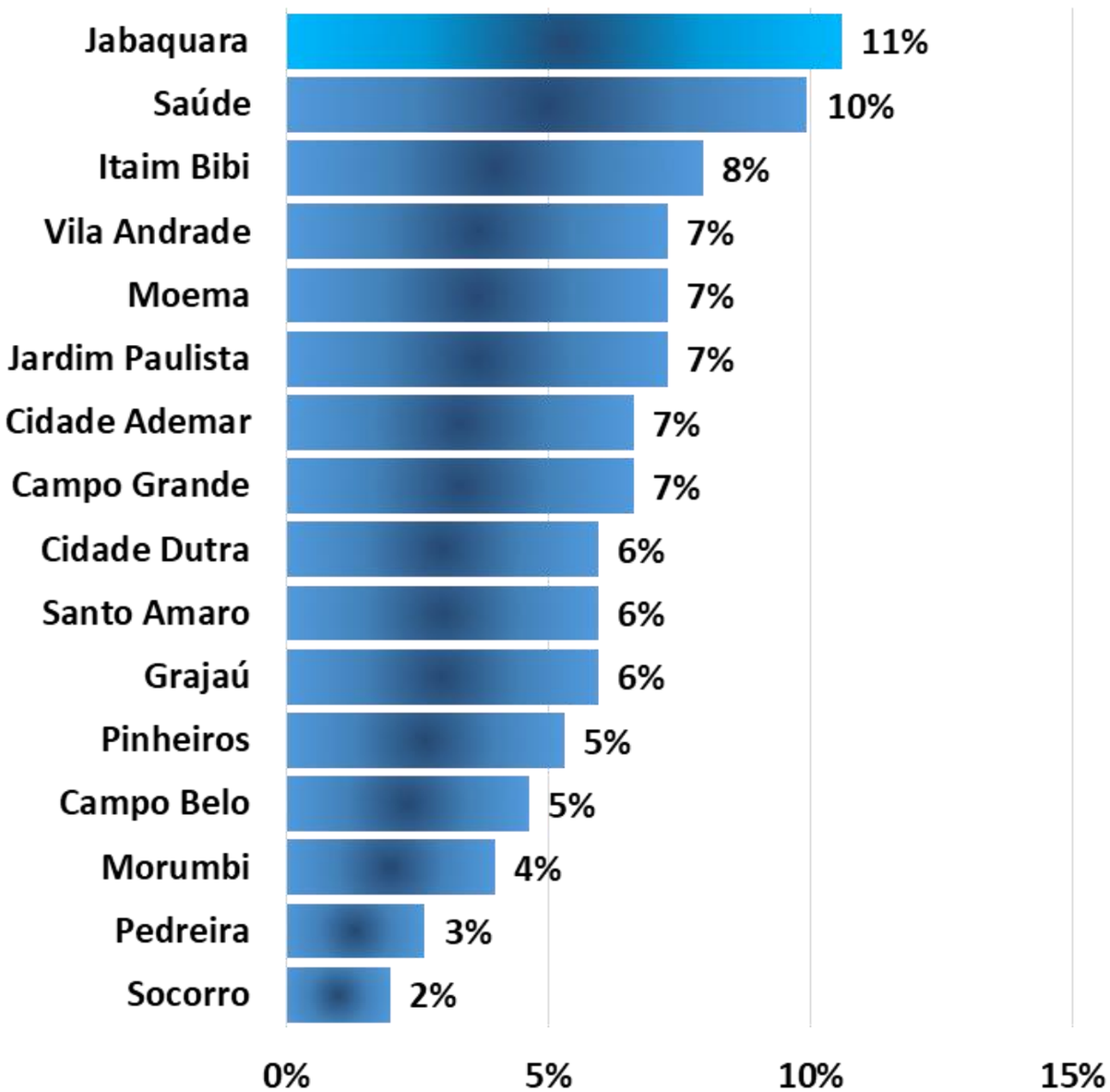
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

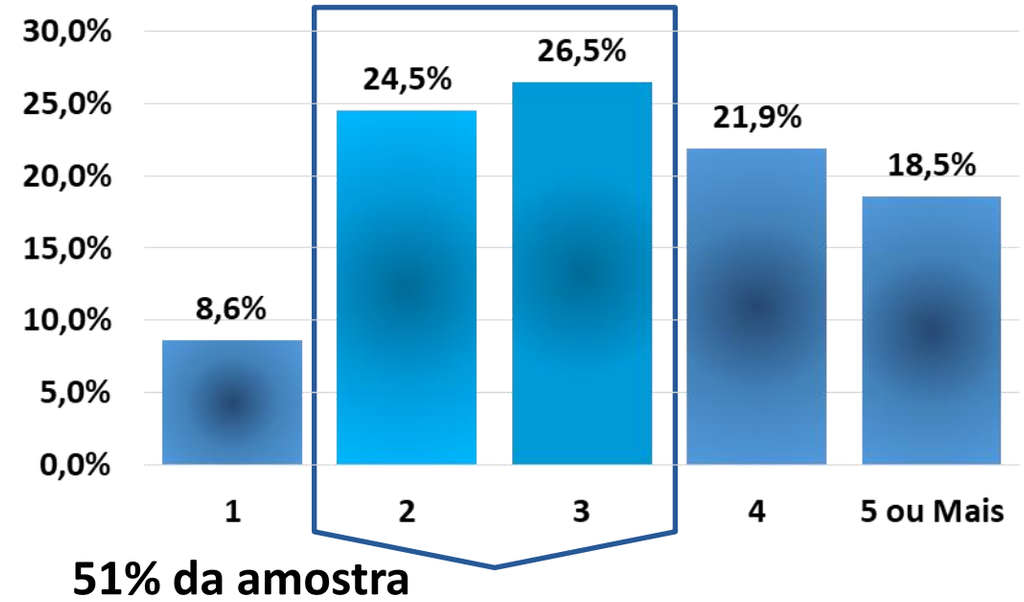
PERFIL GERAL

Local de Residência



28% dos entrevistados residem no Jabaquara, Saúde e Itaim Bibi

Pessoas na Residência



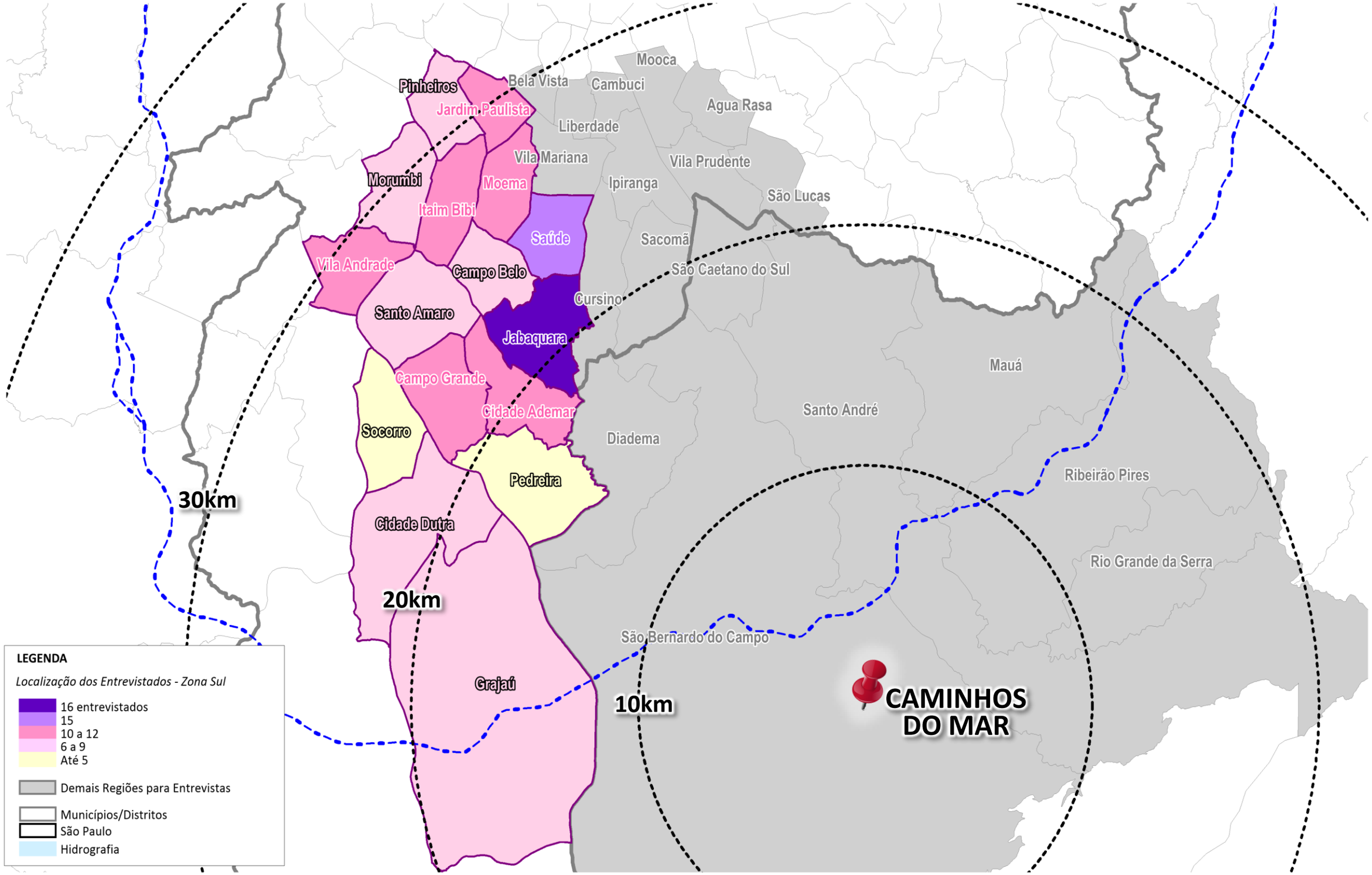
Média = 3,2 residentes

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

PERFIL GERAL



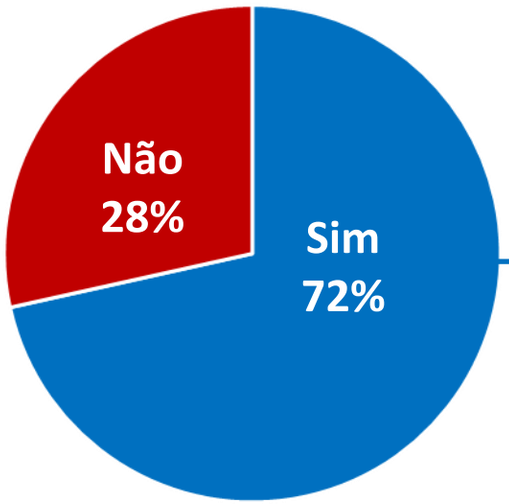
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Já foi ou tem hábito de ir em parques?

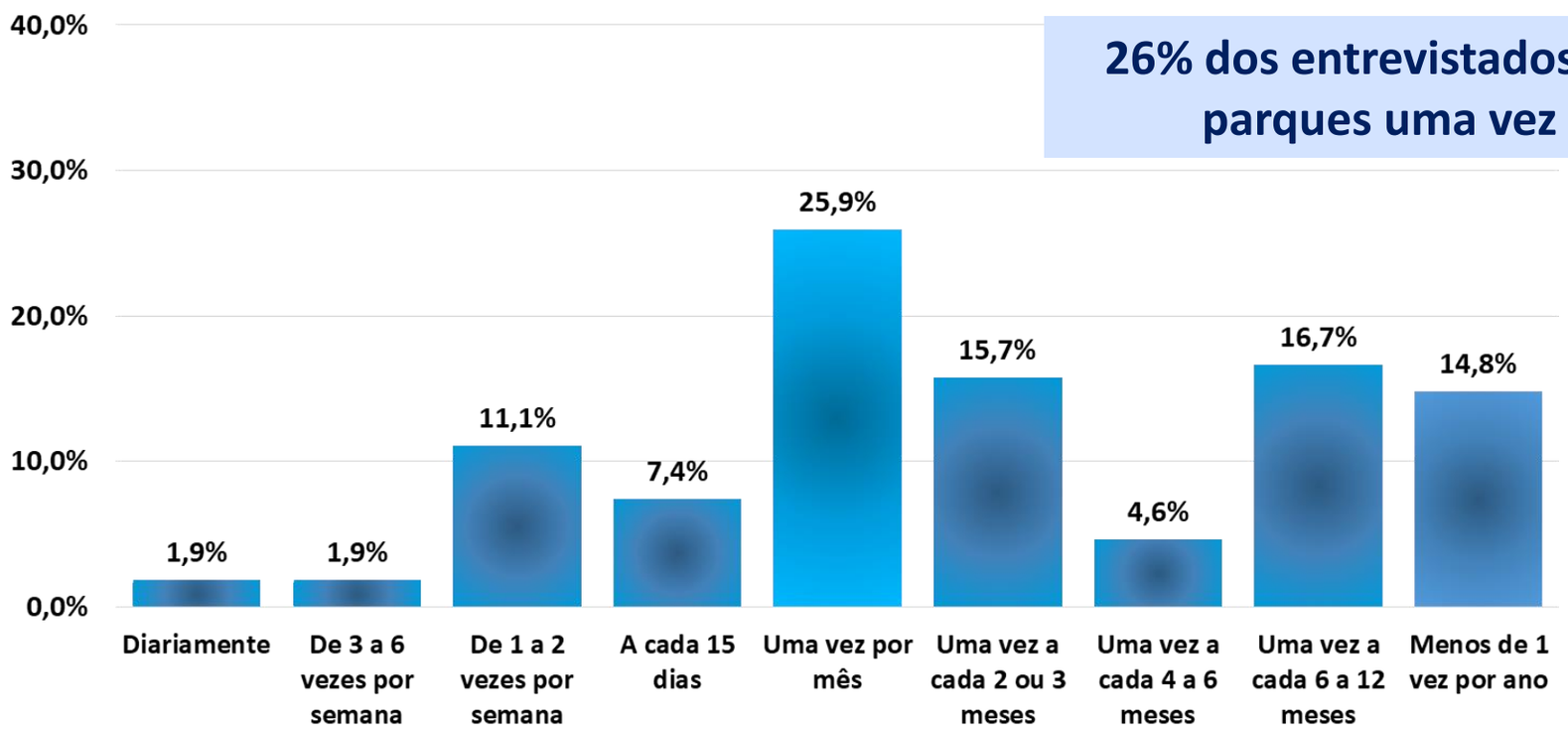


Quais Locais?

Ibirapuera (61), Raphael Lazzuri (15), Parque Municipal Eng. Salvador Arena (9), Celso Daniel (6), Parque Central (6), Villa-Lobos (5), Aclimação (4), Jardim Botânico (3), Chico Mendes (2), Parque do Carmo (2), Parque Nabuco (2), Praça dos Meninos, Zoológico, Cidade da Criança, Horto Florestal, Parque da Água Branca, Parque Ecológico do Tietê, Sesc, Parque da Independência, Três Meninos, Chácara Silvestre, Não soube responder (5).

Frequência de visitas nos parques citados

26% dos entrevistados frequentam parques uma vez por mês



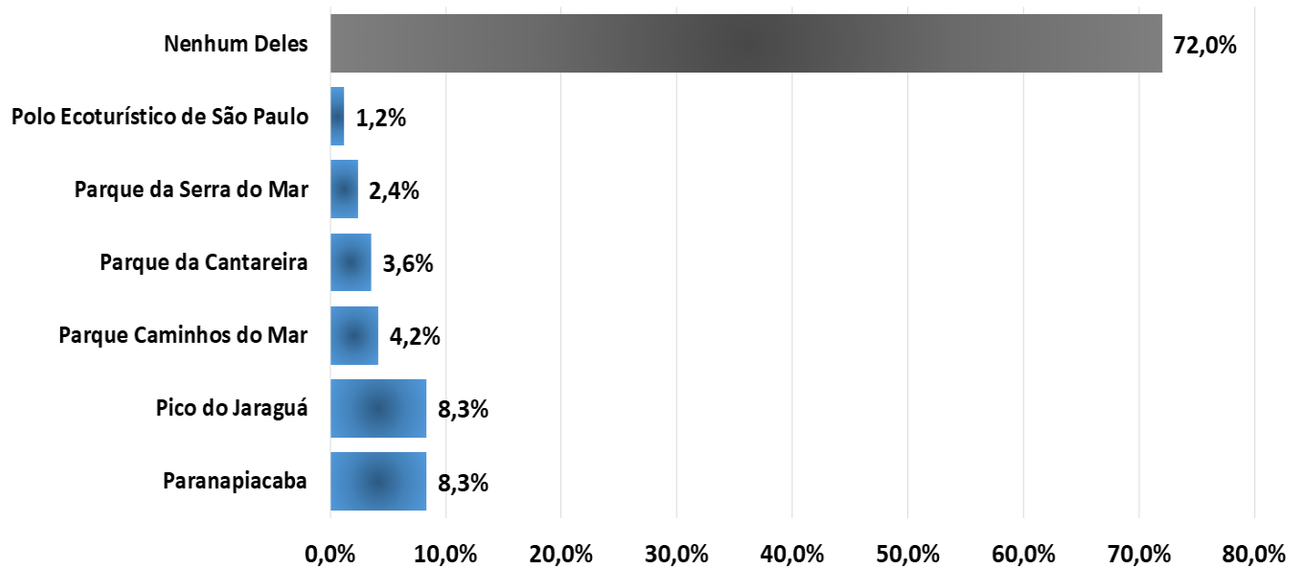
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

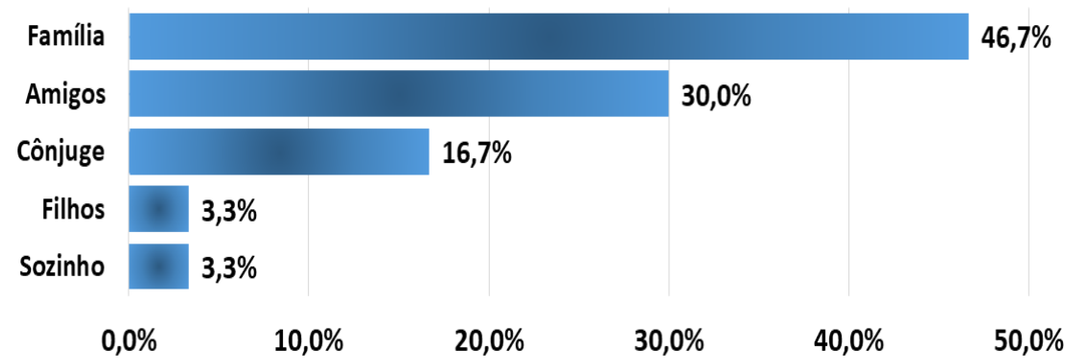
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

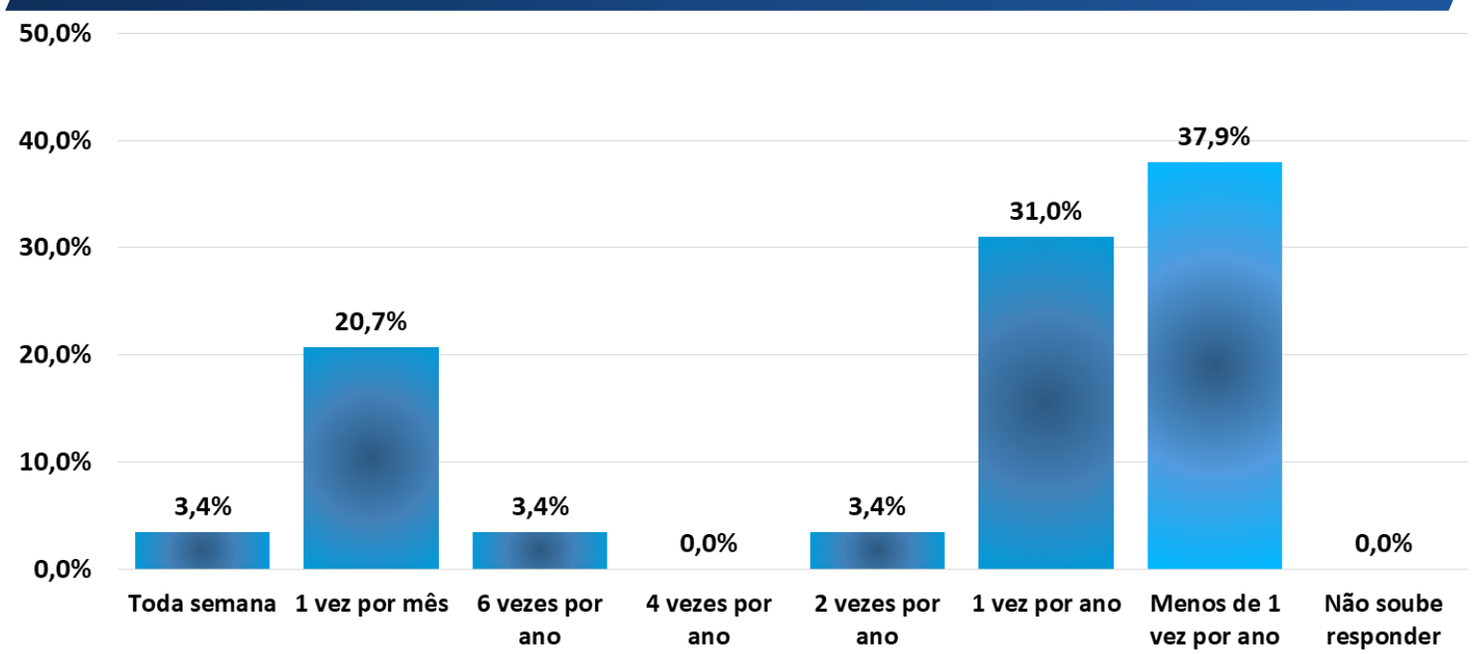
Já foi ou tem hábito de ir em algum destes parques?



Com quem Frequenta*



Com que Frequência*



121 (80,1%) entrevistados não conhecem nenhum destes parques

30 (19,9%) entrevistados conhecem os parques

Fonte: Urban Systems, 2020.

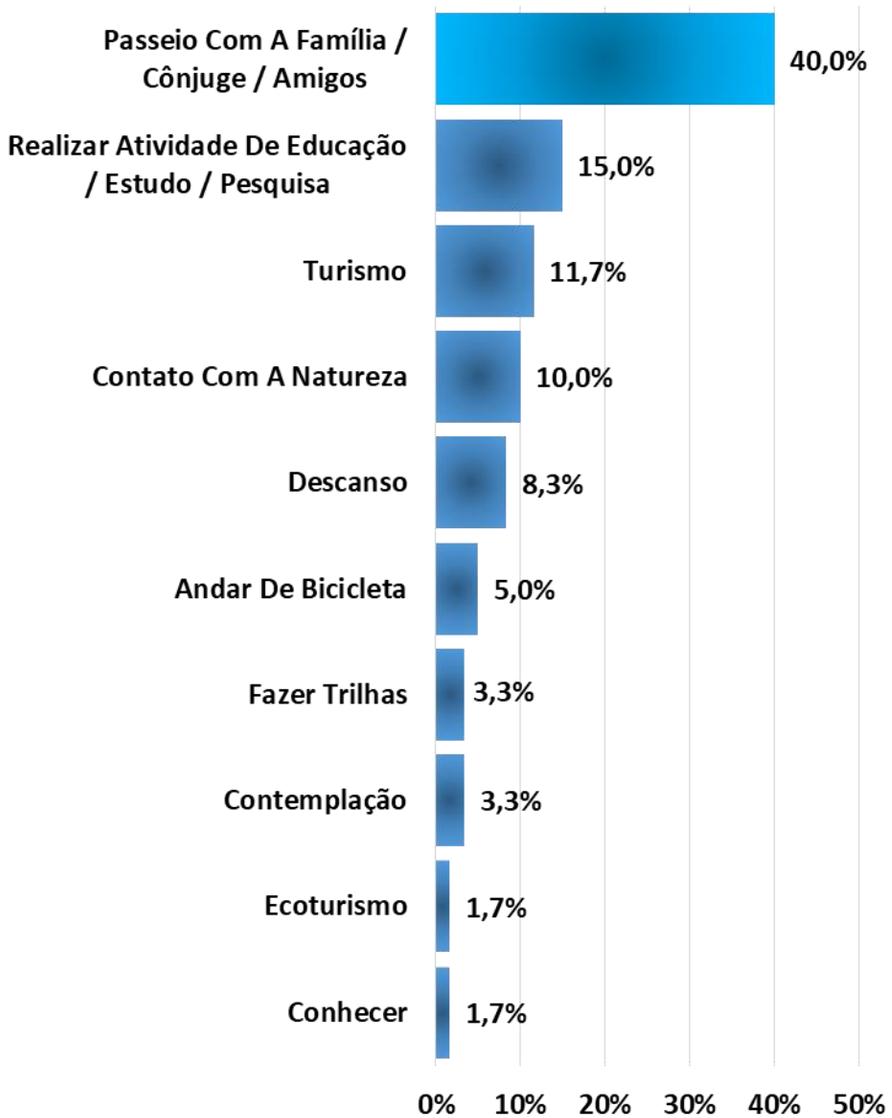
*Base Amostral = 30 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

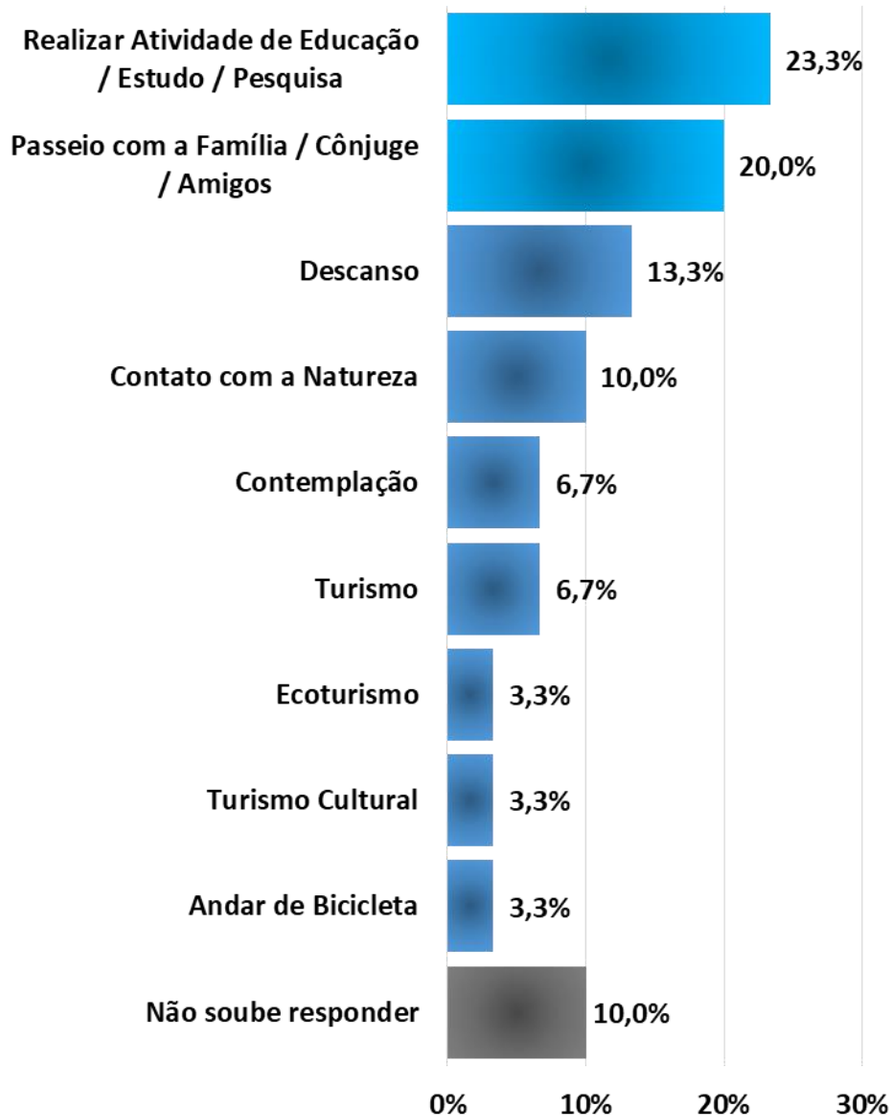
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

Atividades que Motivam a Visita



Principal Atividade para a Visita



PRINCIPAIS ATIVIDADES:

Realizar Atividade de Educação e Passeio com a Família e Amigos

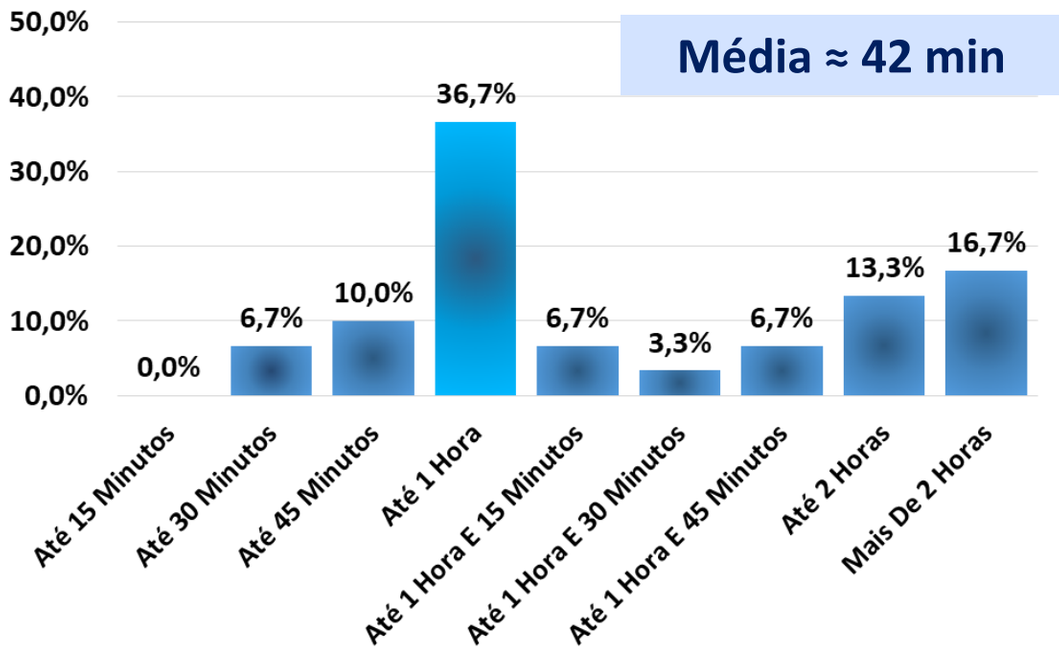
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 30 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

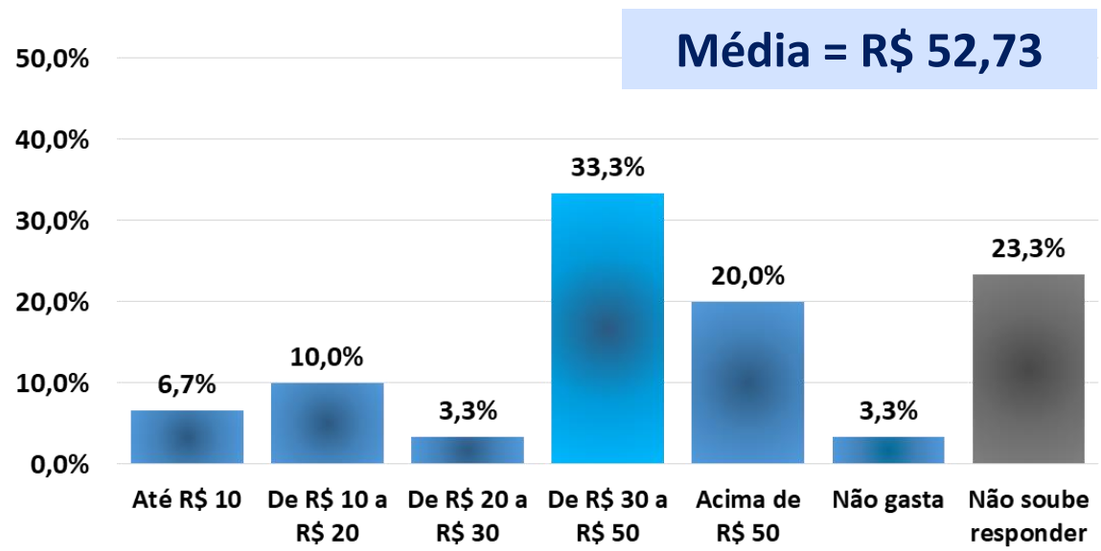
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

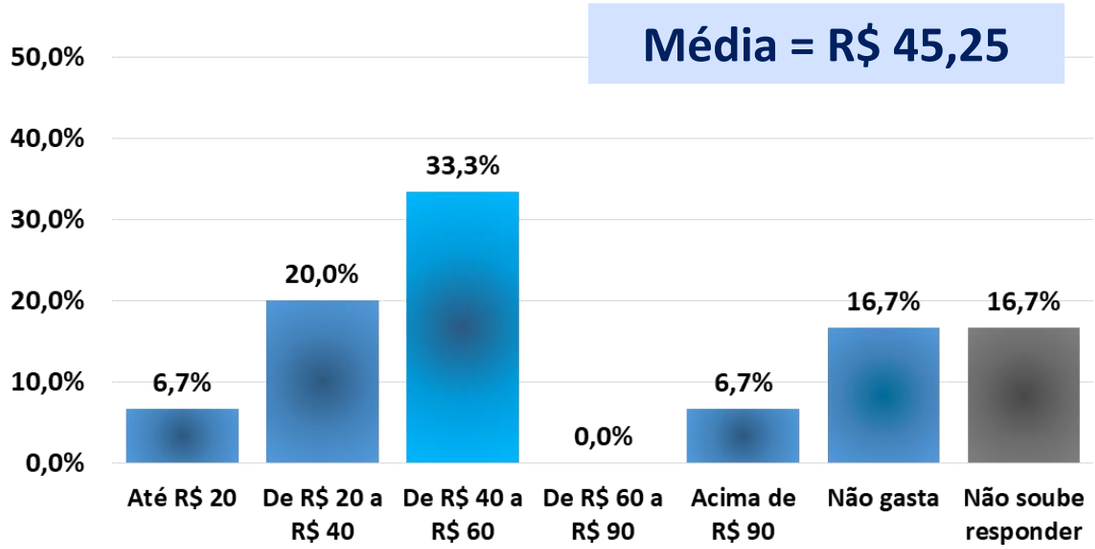
Tempo de Deslocamento



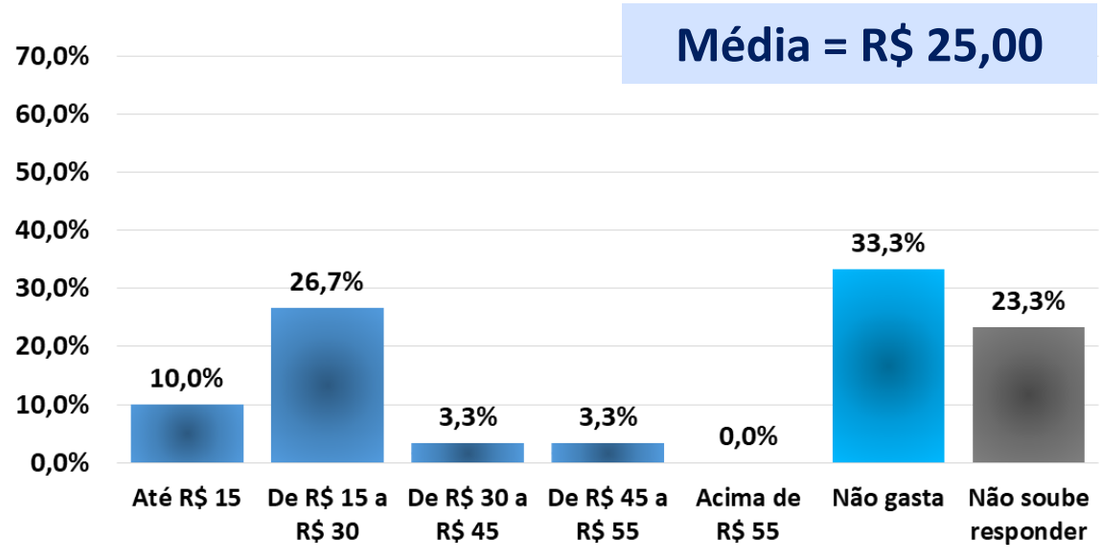
Valor gasto no passeio - Transporte



Valor gasto no passeio - Alimentação



Valor gasto no passeio - Souvenirs



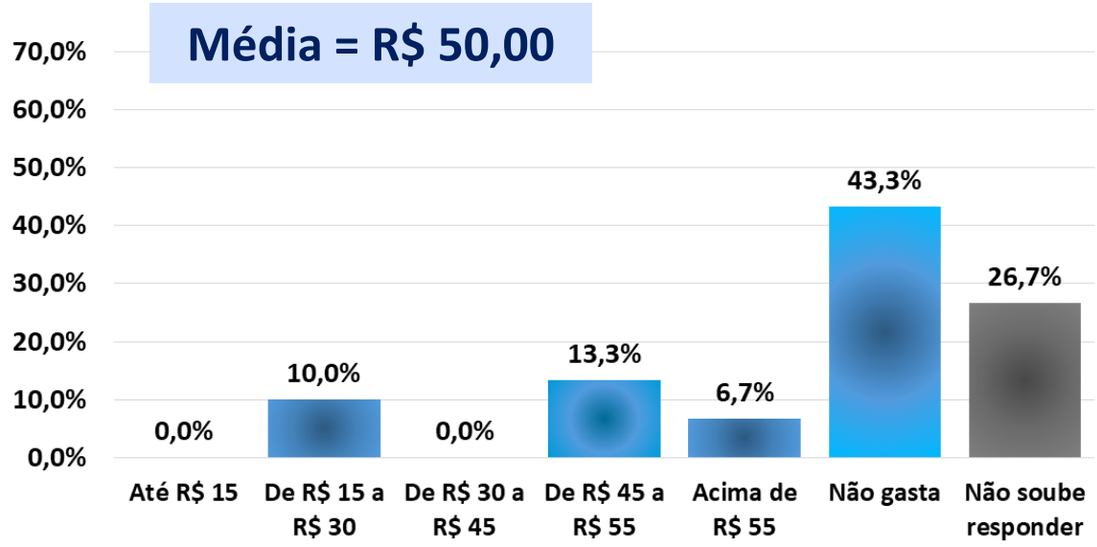
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 30 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

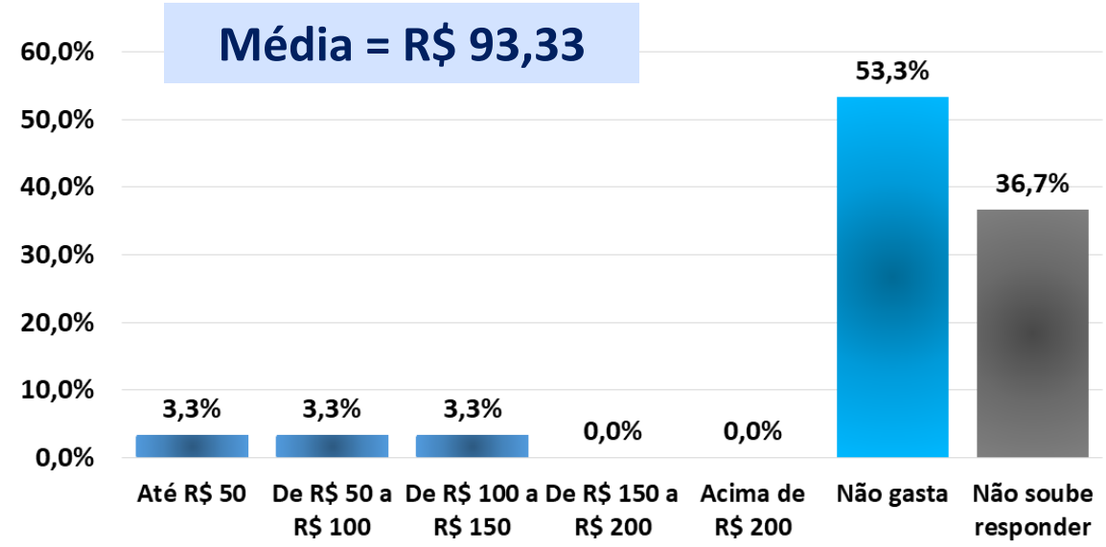
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

FREQUÊNCIA E MOTIVAÇÃO

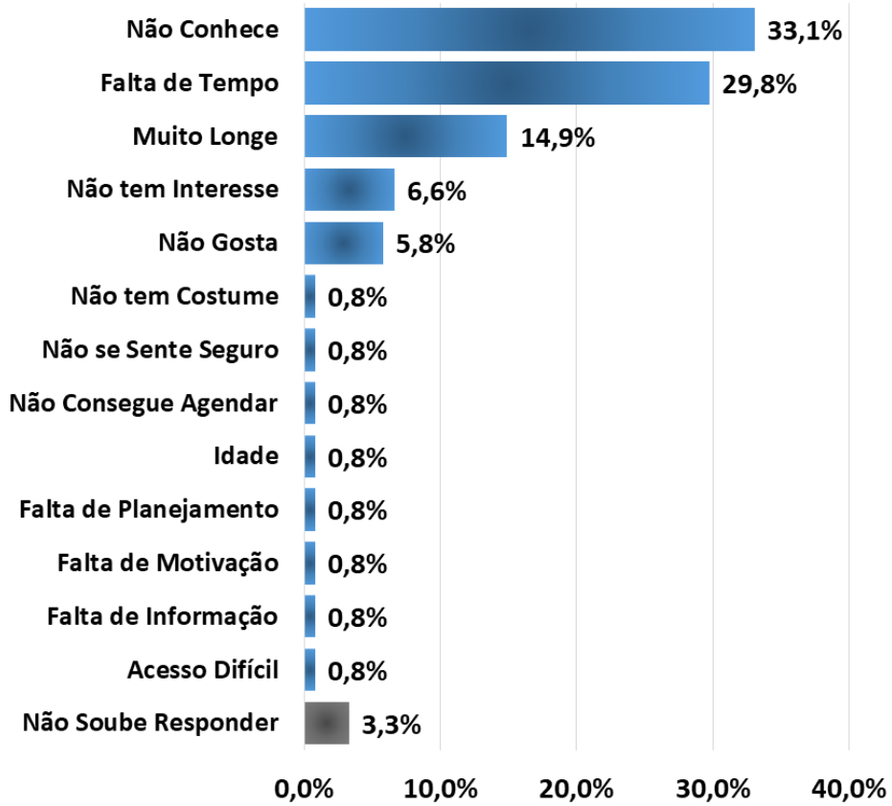
Valor gasto no passeio – Lazer*



Valor gasto no passeio – Hospedagem*



Porque não costuma ir nos parques citados?**



O que faria mudar de ideia para conhecer um parque de Ecoturismo?**

Mais tempo (19), Nada (14), Divulgação (11), Atrações (9), Informações (5), Localização (4), Segurança (3), Programação (3), Fácil acesso (3), Conhecer (3), Ser mais Próximo (2), Disponibilidade (2), Férias (2), Mobilidade, Netos, Estrutura, Amigos, Planejamento, Lazer, Não soube responder (23)

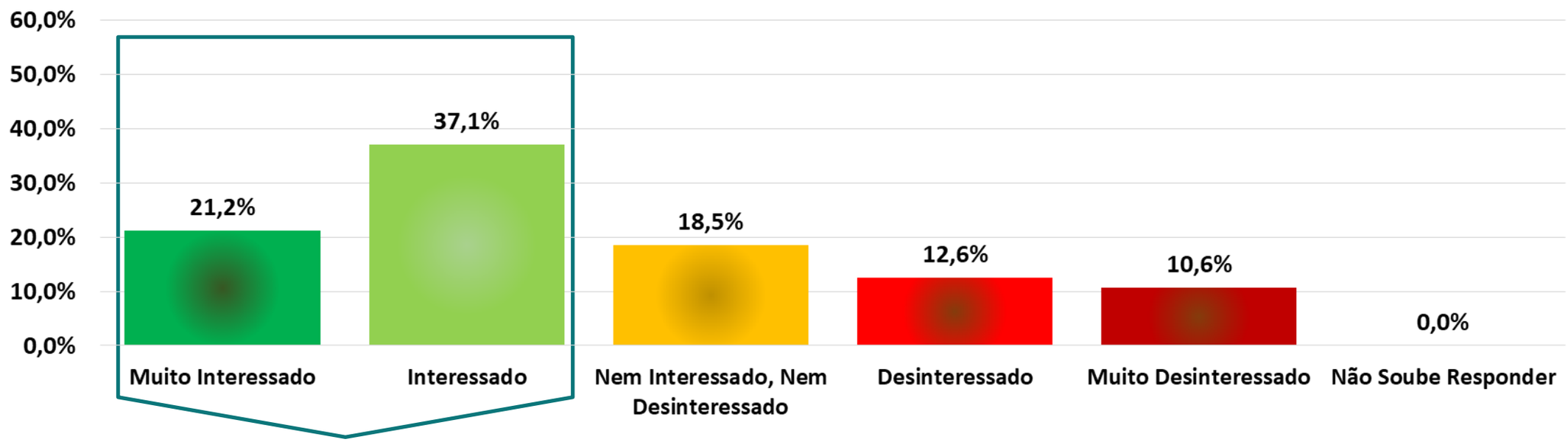
Fonte: Urban Systems, 2020. *Base Amostral = 30 entrevistados **Base Amostral = 121 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

PARQUE IDEAL

Qual o grau de interesse de conhecer um novo parque de ecoturismo na RM de São Paulo



58% dos entrevistados possuem interesse em conhecer um parque de Ecoturismo na Região Metropolitana de São Paulo

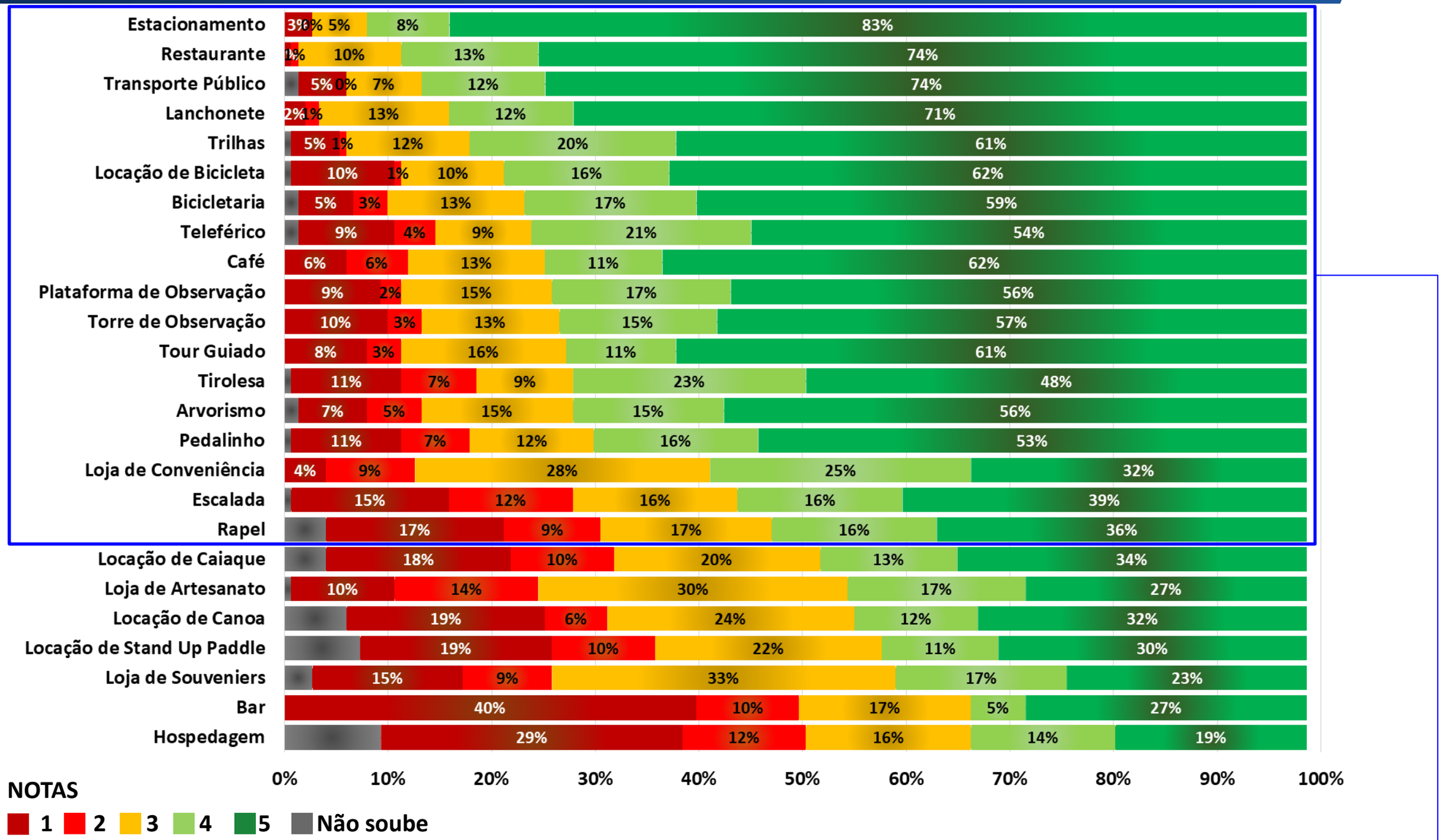
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

PARQUE IDEAL

Classificação de Equipamentos (Notas de 1 a 5)



Itens com mais de 50% de aceitação = Parque Ideal!

Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

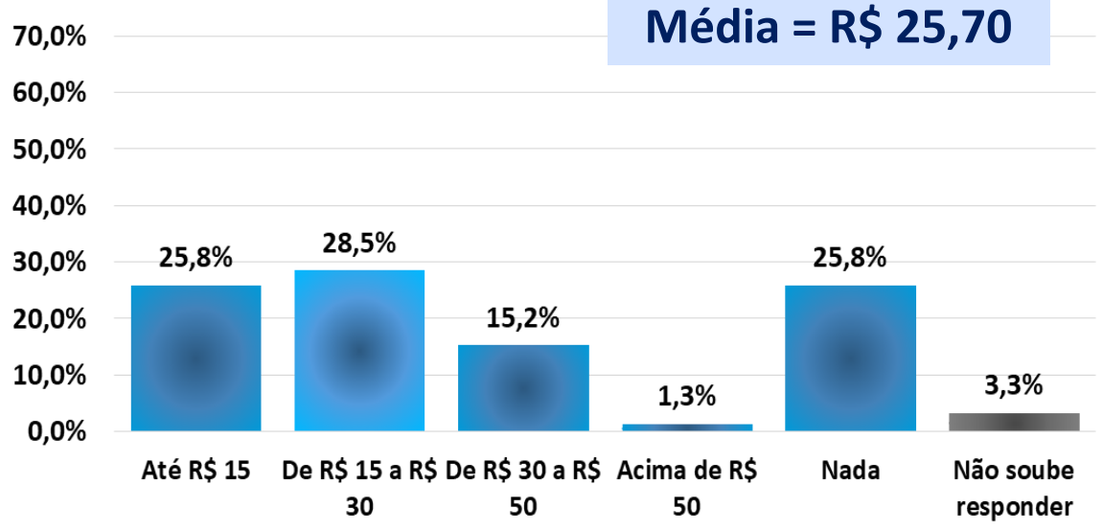
CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

PARQUE IDEAL

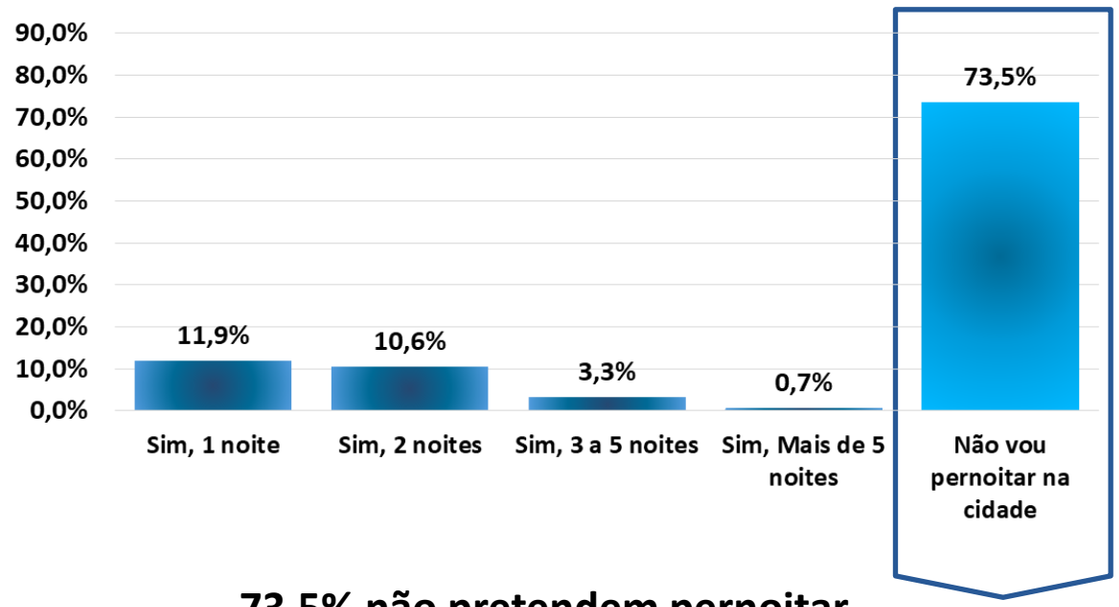
Valor disposto à pagar pela entrada

Média = R$ 25,70



54,3% aceitam pagar até R$ 30,00 pela entrada

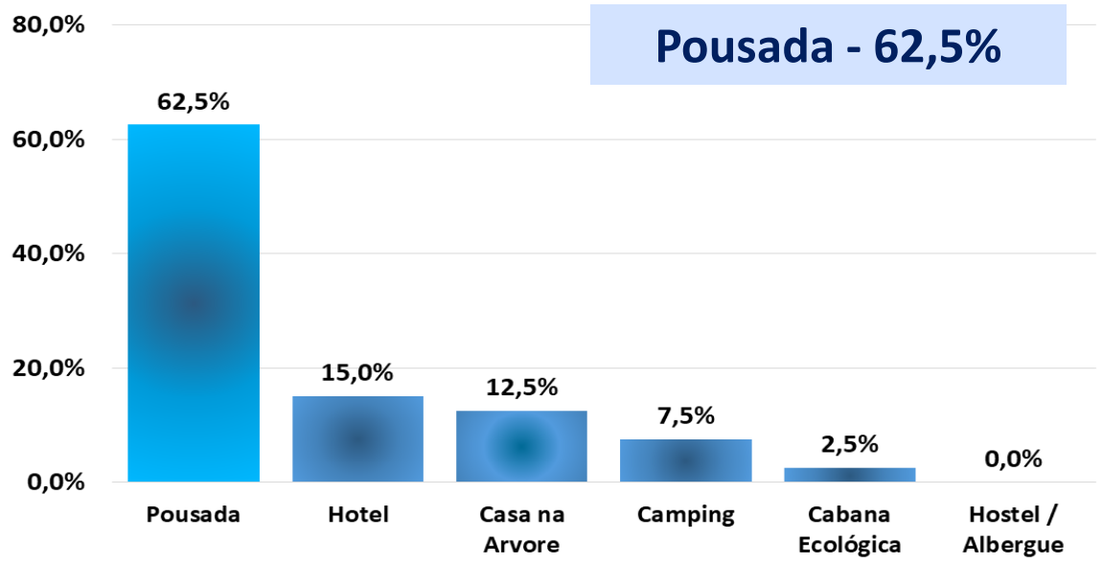
Interesse em pernoitar no parque



73,5% não pretendem pernoitar

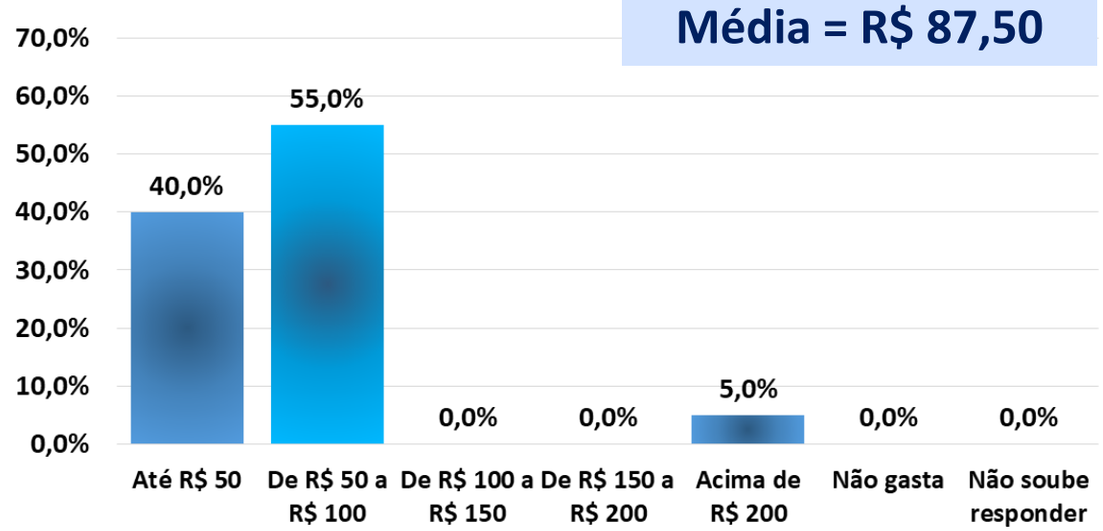
Qual o meio de hospedagem pretende ficar?

Pousada - 62,5%



Valor gasto na hospedagem

Média = R$ 87,50



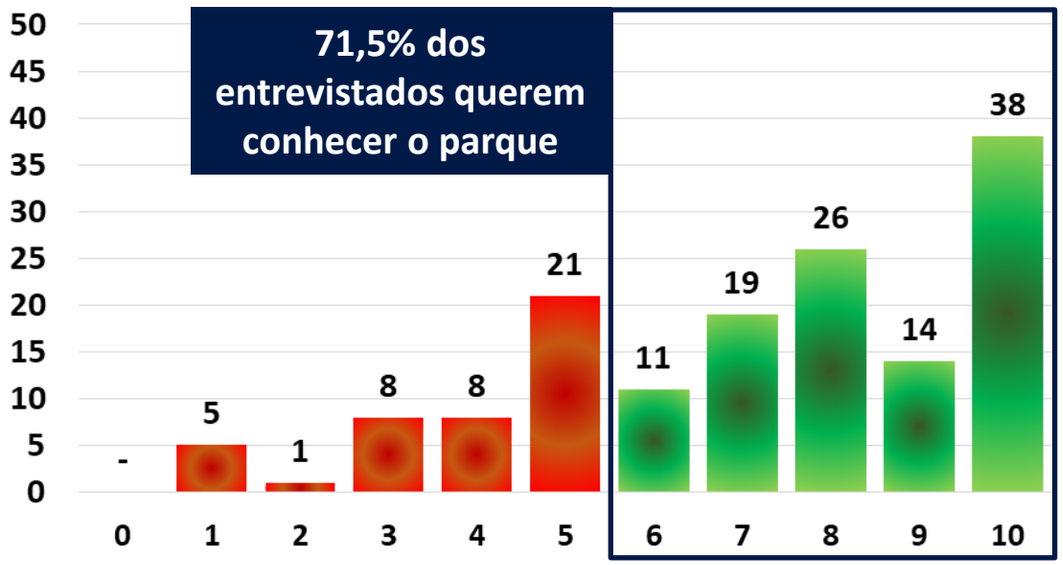
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

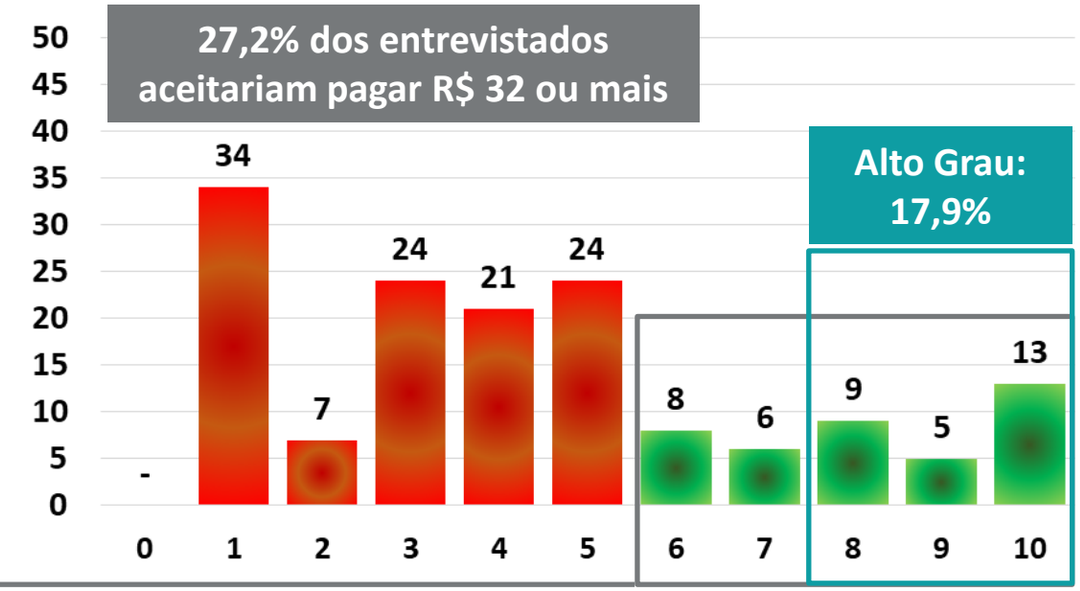
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

TESTE DO PARQUE

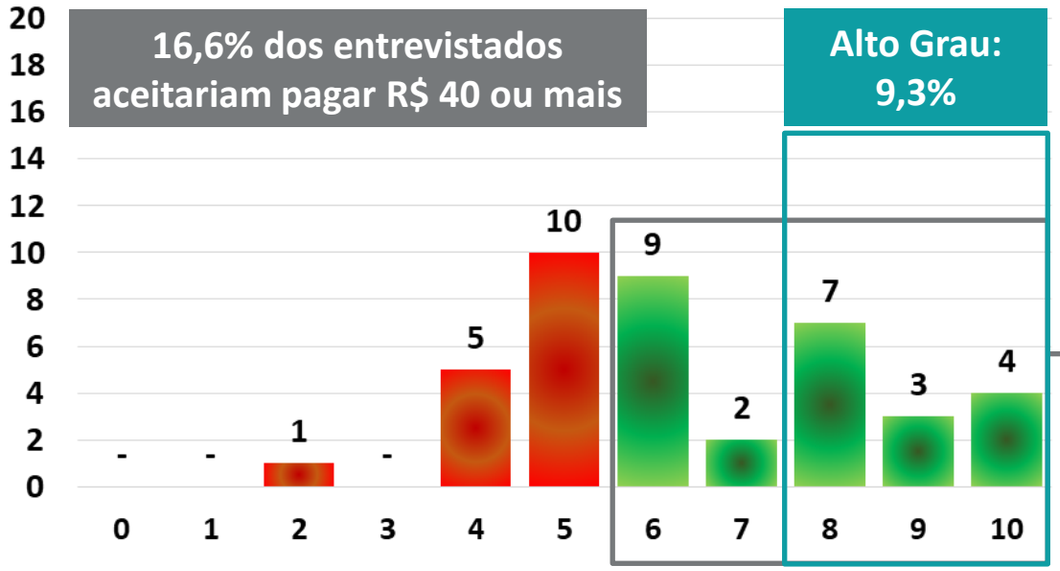
Grau de interesse em conhecer o parque - 1 a 10



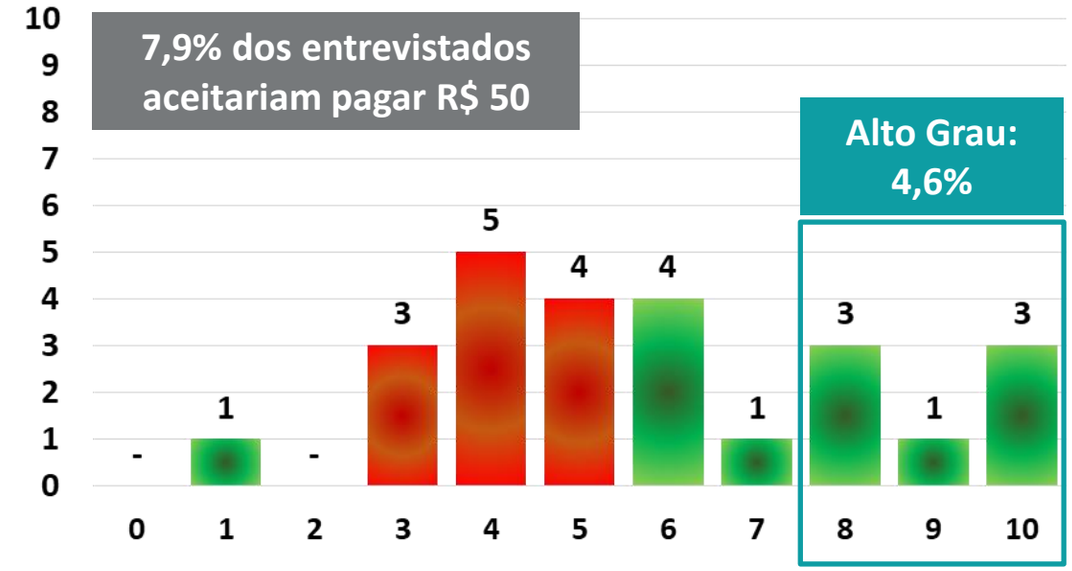
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 40?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 50?



Fonte: Urban Systems, 2020.

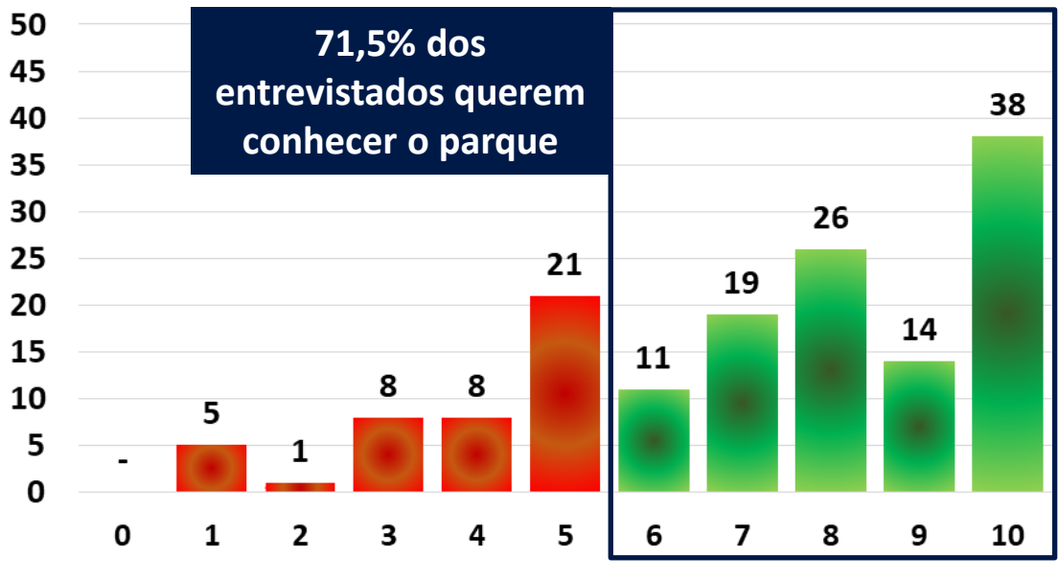
Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

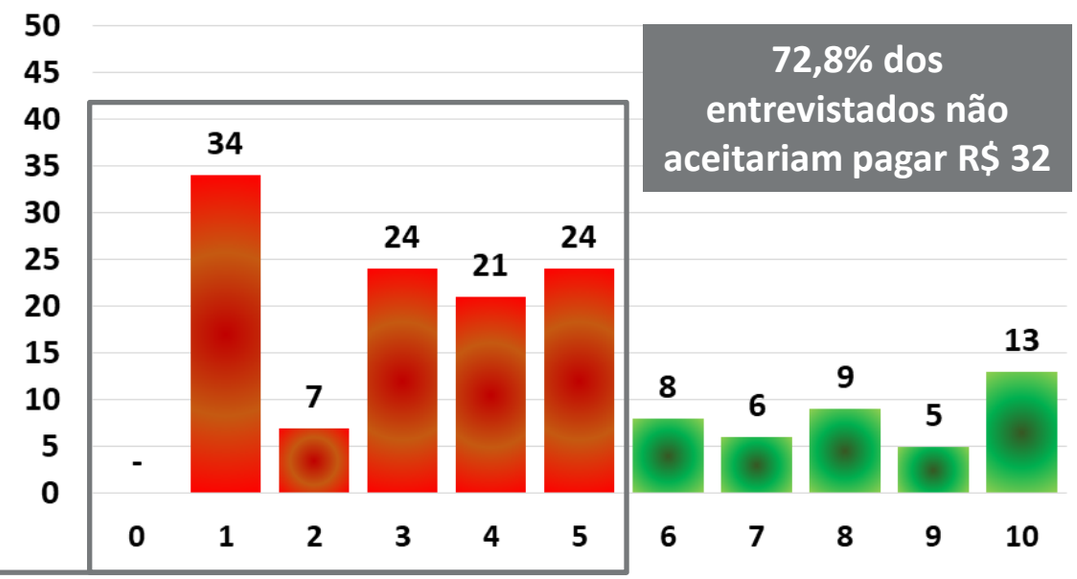
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

TESTE DO PARQUE

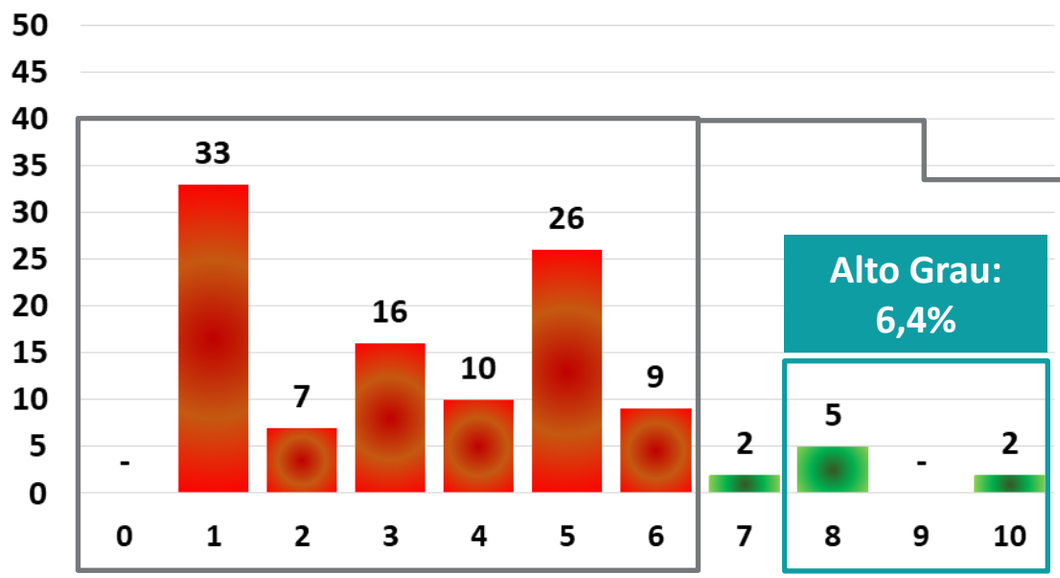
Grau de interesse em conhecer o parque - 1 a 10



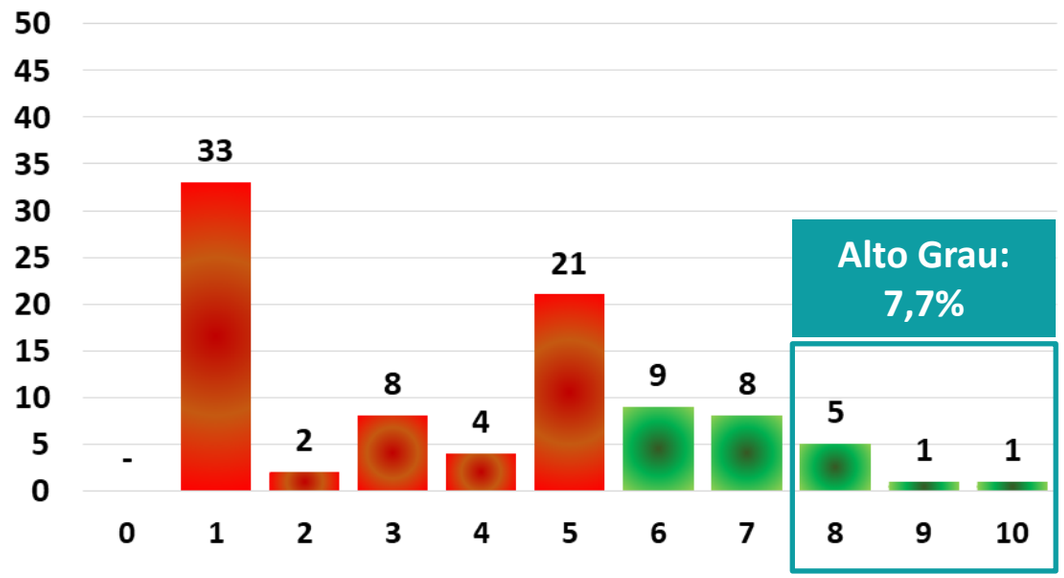
Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 32?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 25?



Frequentaria o Parque se o valor fosse R$ 18?



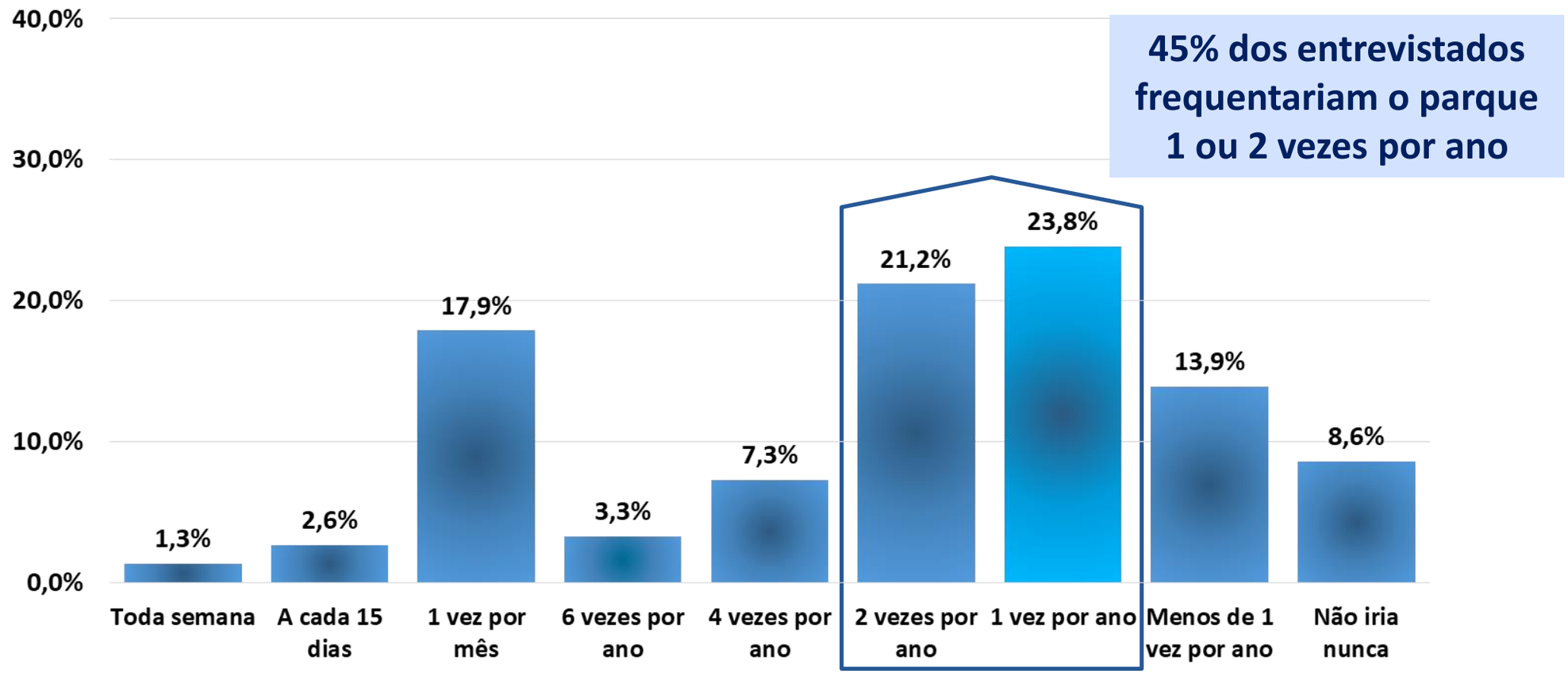
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

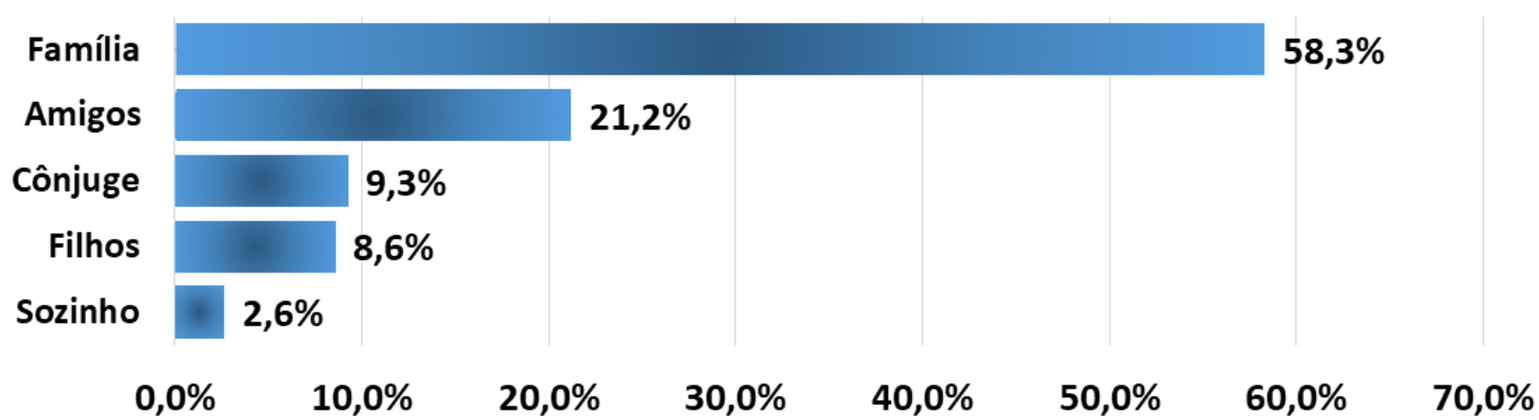
PESQUISA QUANTITATIVA | ZONA SUL DE SÃO PAULO

TESTE DO PARQUE

Com qual frequência você visita ou visitaria este parque?



Com quem você iria a este parque?



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 151 entrevistados

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

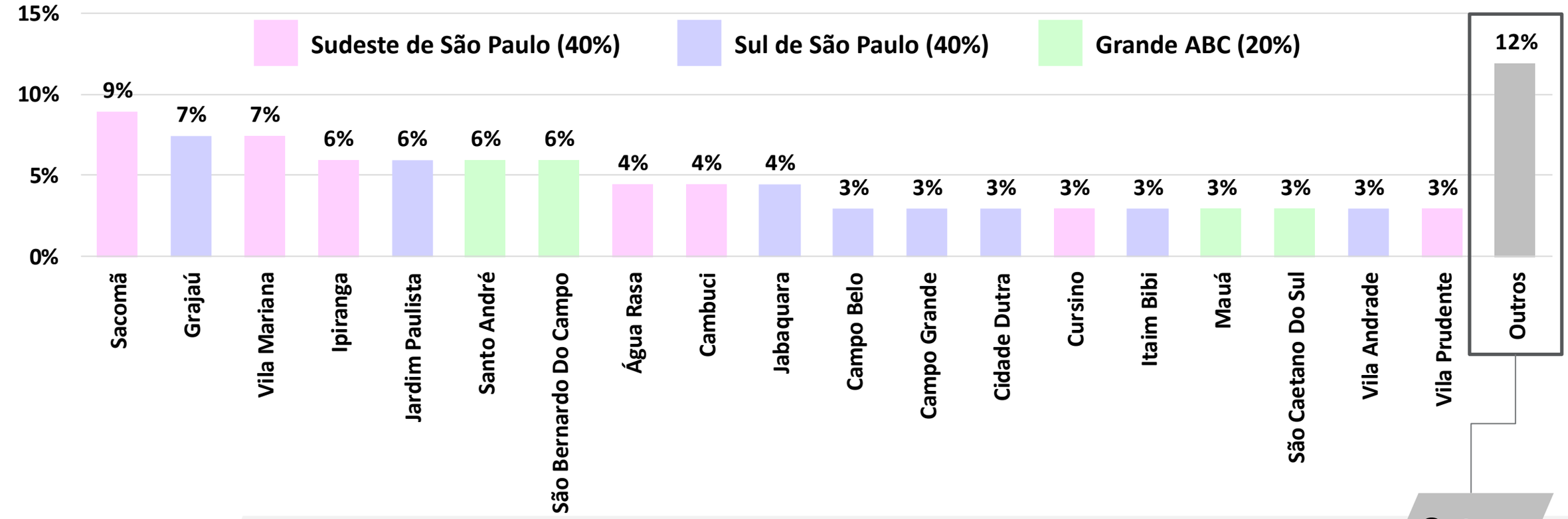
PESQUISA QUANTITATIVA | 2ª ETAPA - ATRATIVOS

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | PERFIL

ORIGEM E PERFIL DE RENDA

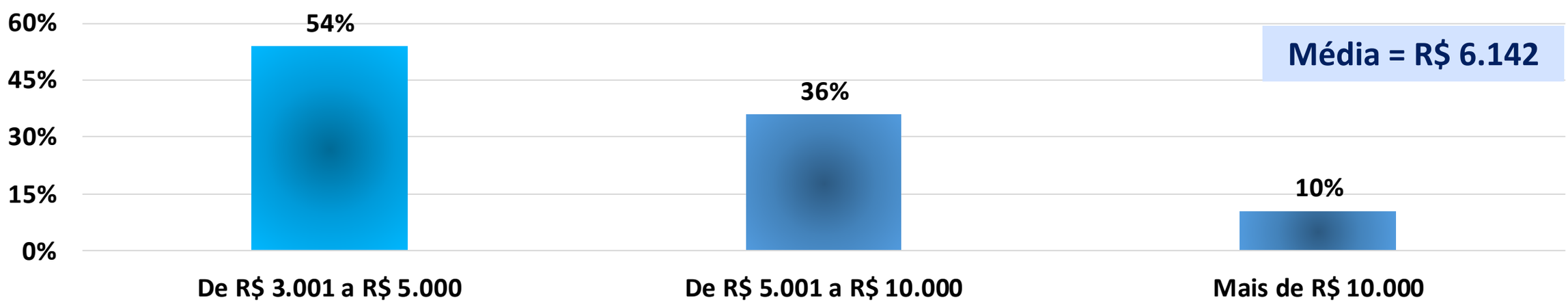
Origem



Outros

Bela Vista, Cidade Ademar, Diadema, Liberdade, Moema, Morumbi, Pinheiros e Socorro

Perfil de Renda Familiar



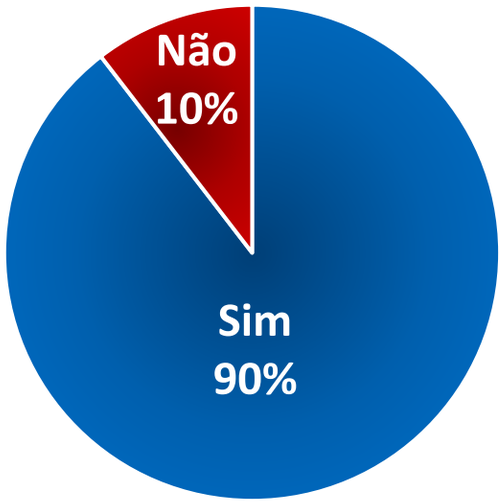
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

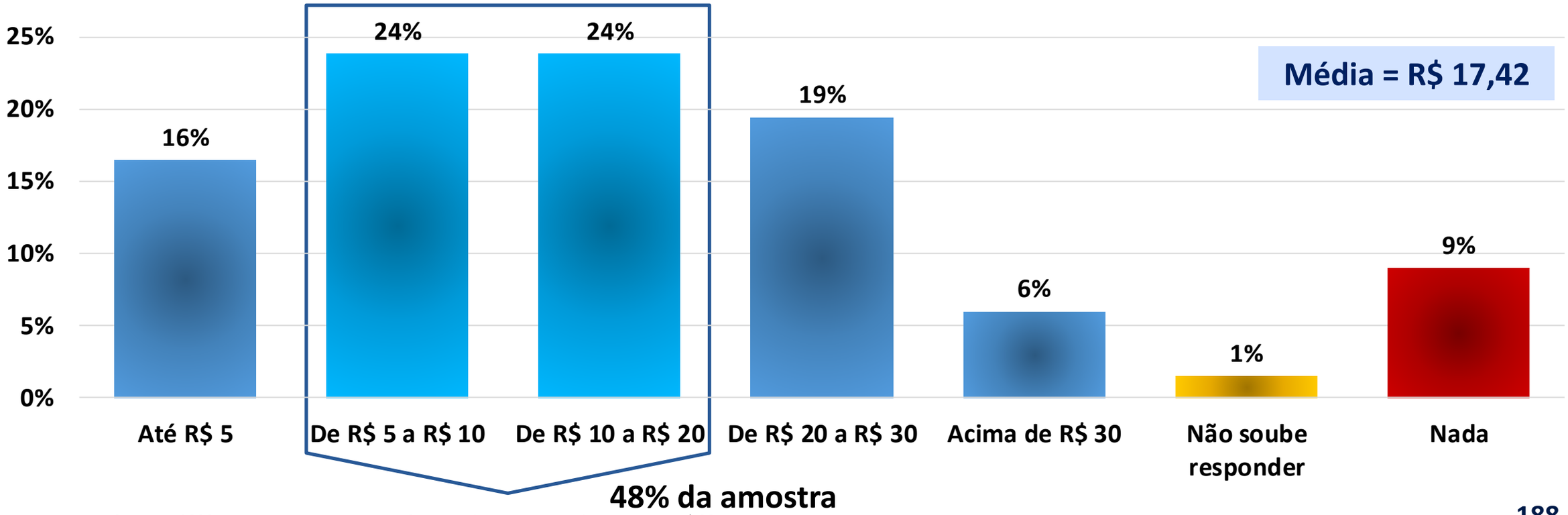
VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | SERVIÇOS

ESTACIONAMENTO

Aceitaria pagar por Estacionamento?



Qual valor de estacionamento estaria disposto a pagar neste parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

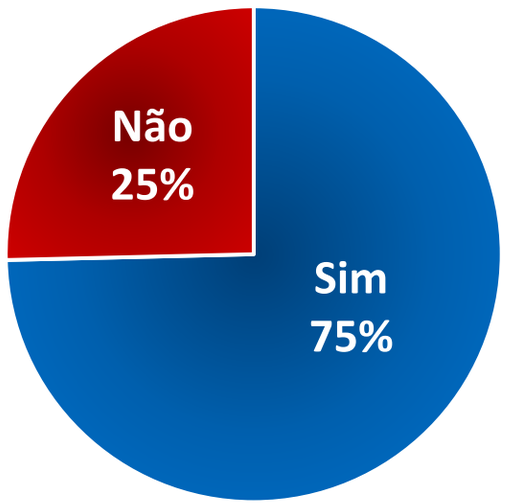
Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

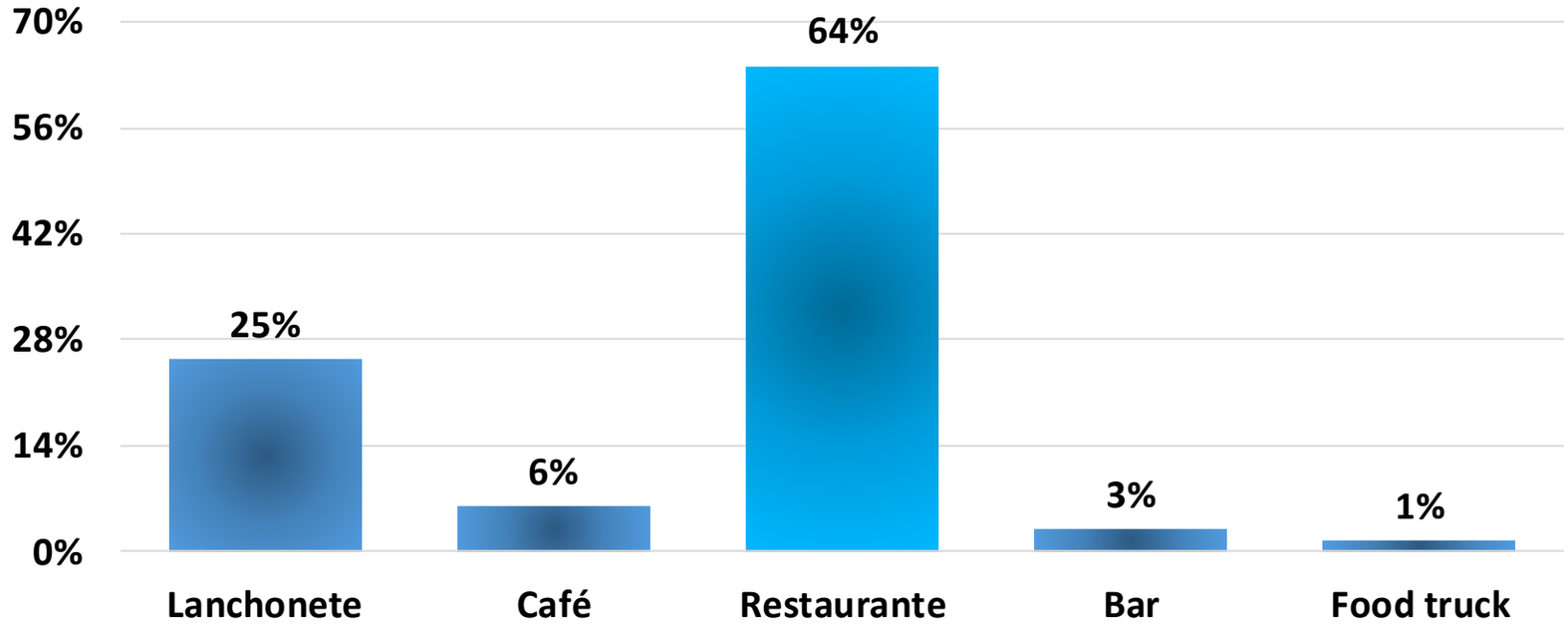
VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | SERVIÇOS

ALIMENTAÇÃO

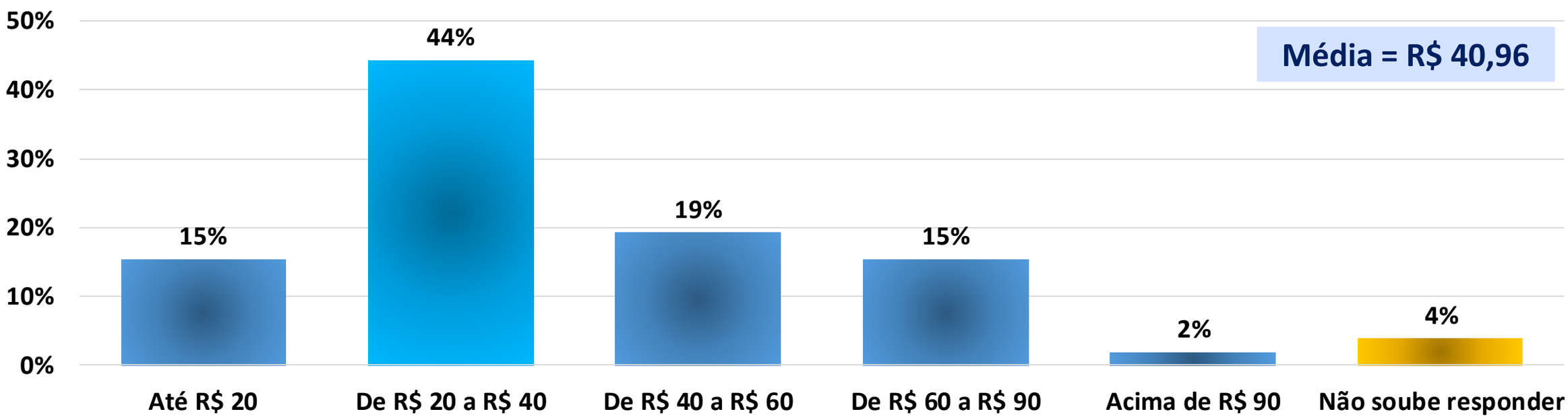
Gastaria com alimentação?



Qual é o tipo de estabelecimento de alimentação da sua preferência em um passeio com este?



Você estaria disposto a gastar mais com alimentação se houvesse uma oferta diversificada e qualificada no parque?



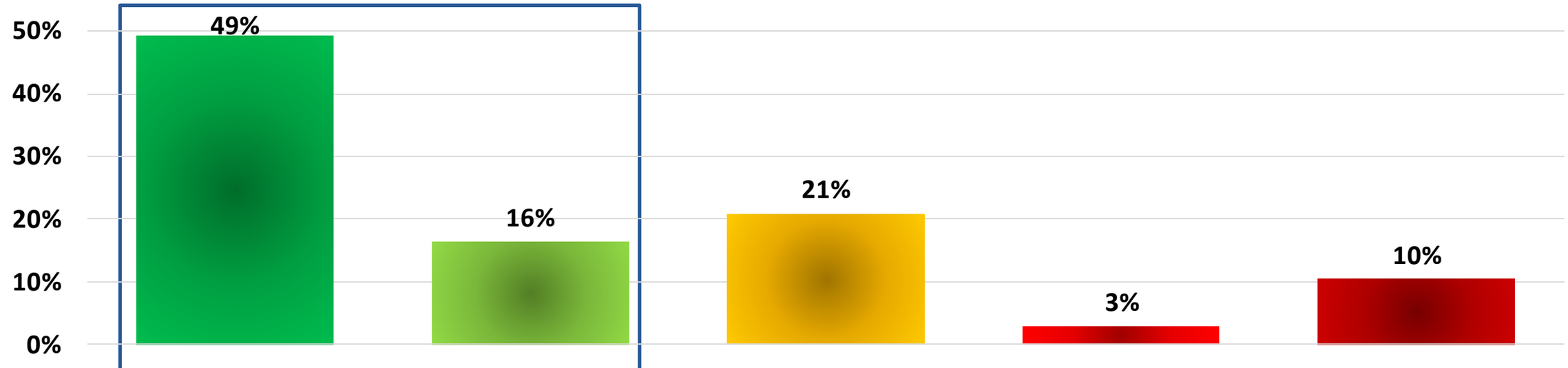
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | ATRATIVOS

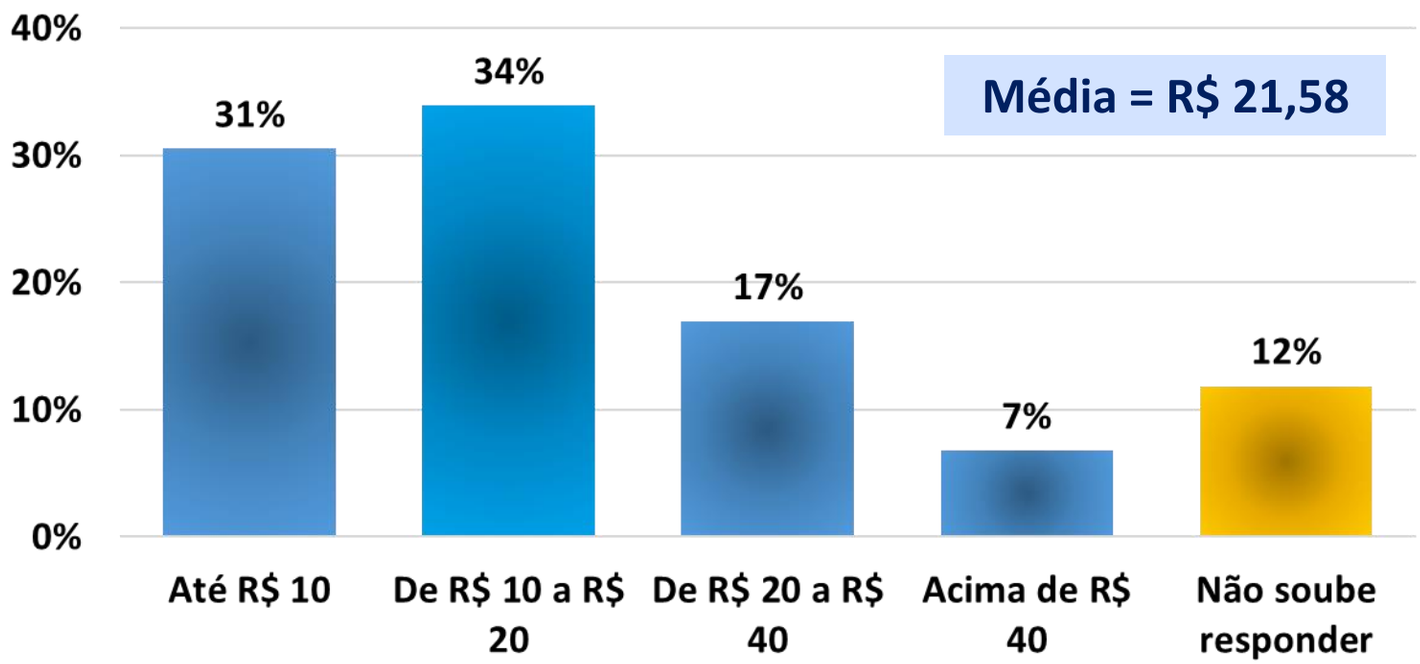
TIROLESA

Grau de interesse em utilizar tirolesa?



65% da amostra

Qual valor pagaria por pessoa? *



Se o valor fosse de R$ 85,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32

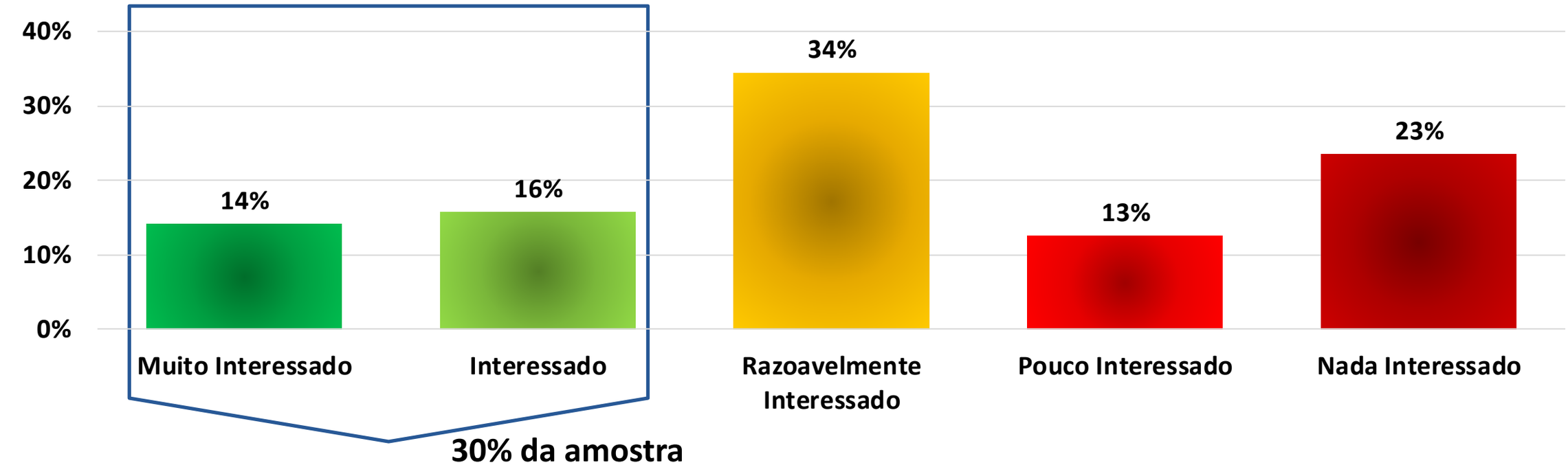
* Base Amostral = 44 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

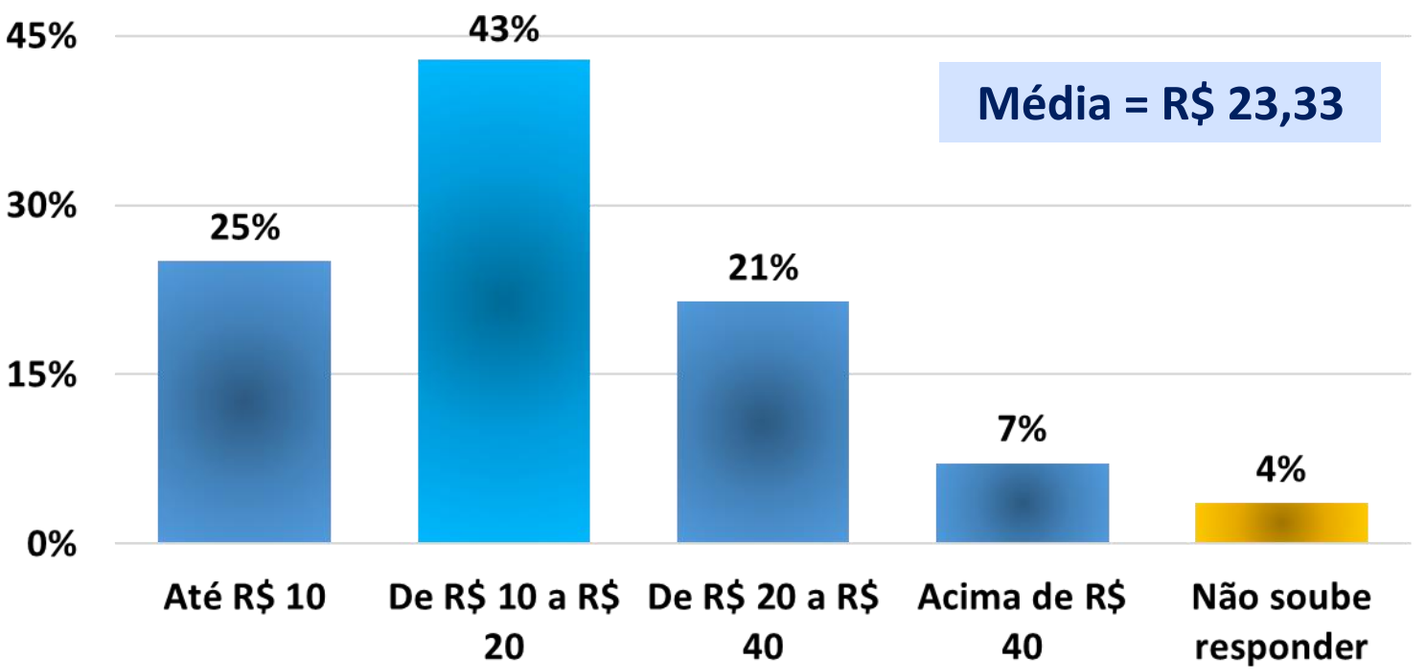
VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | ATRATIVOS

EQUIPAMENTO AQUÁTICO

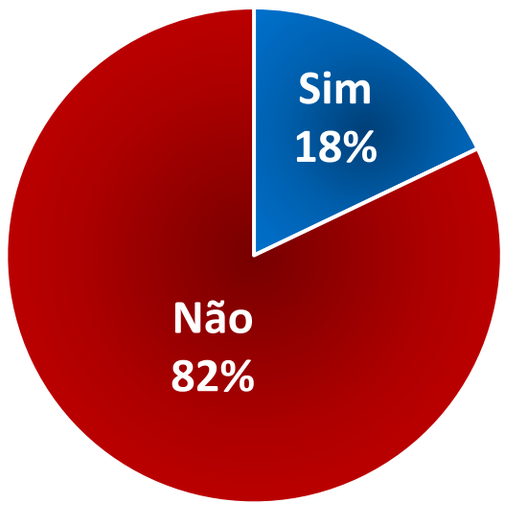
Grau de interesse em utilizar aluguel de equipamento aquático?



Qual valor pagaria por pessoa? *



Se o valor fosse de R$ 65,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32

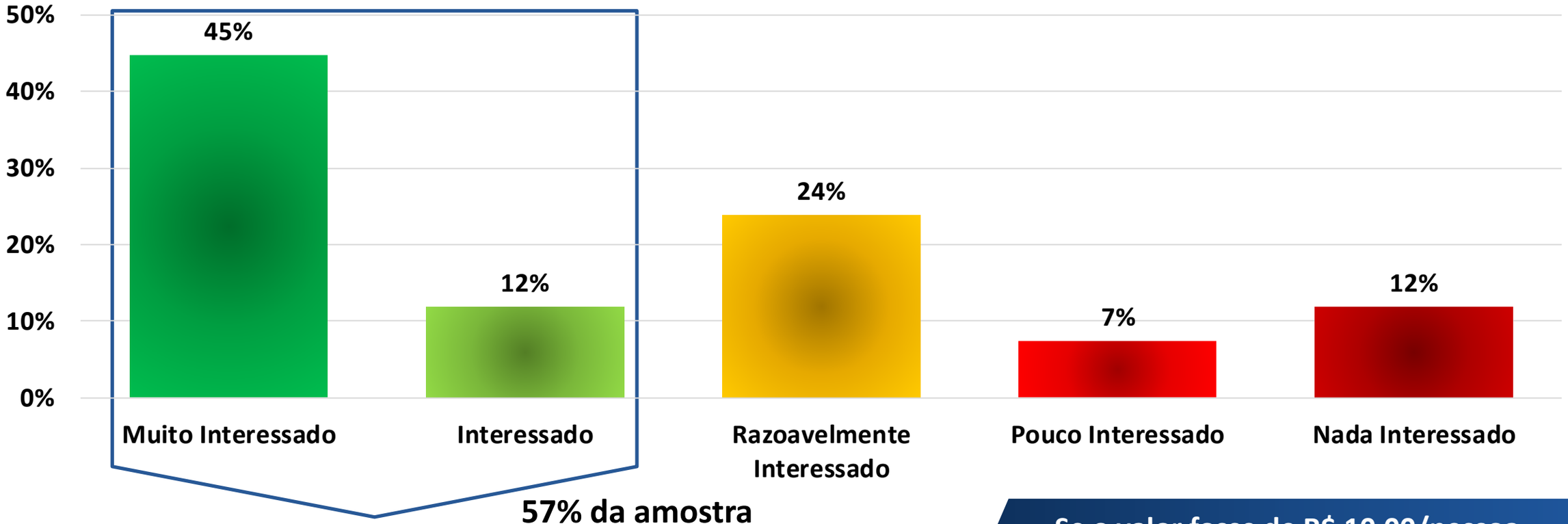
* Base Amostral = 19 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

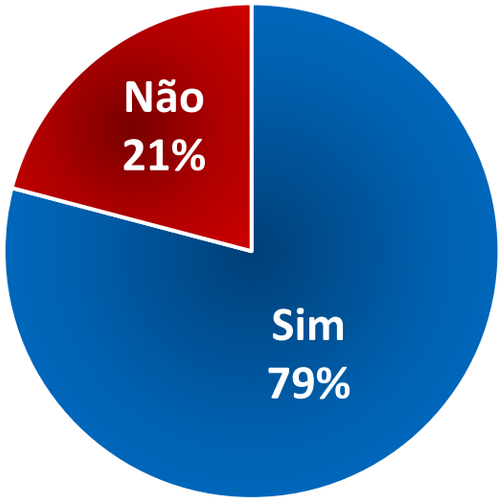
VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | ATRATIVOS

TRANSPORTE INTERNO

Grau de interesse em utilizar transporte interno no valor de R$ 10,00 (do final da trilha – no pé da serra – até a entrada do parque – no topo da serra)?



Se o valor fosse de R$ 10,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?



Fonte: Urban Systems, 2020.

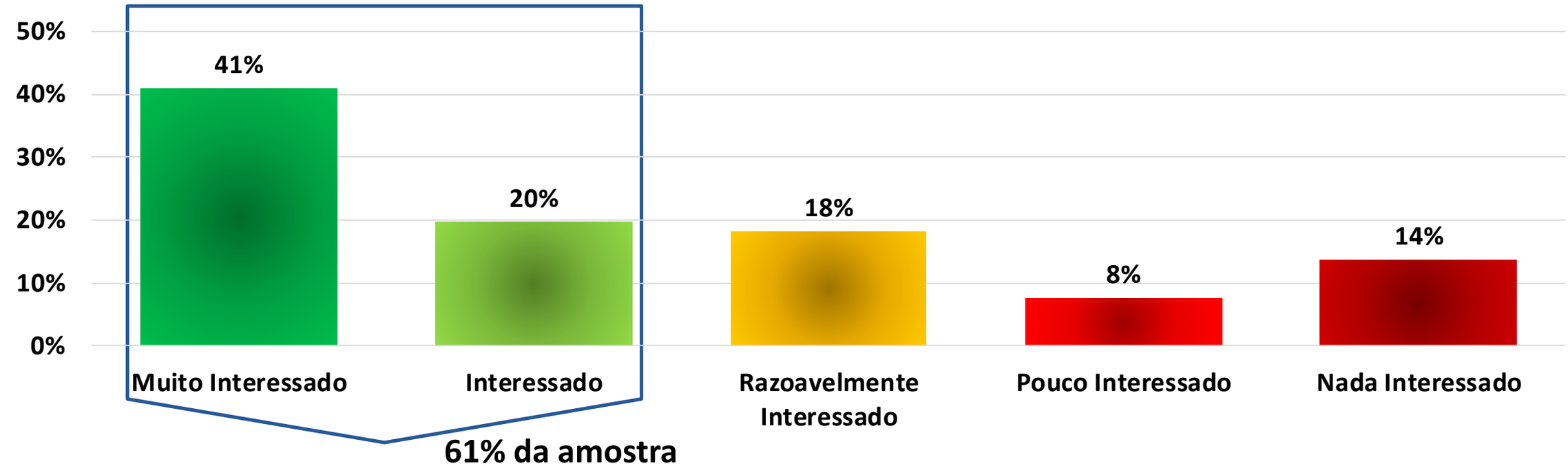
Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

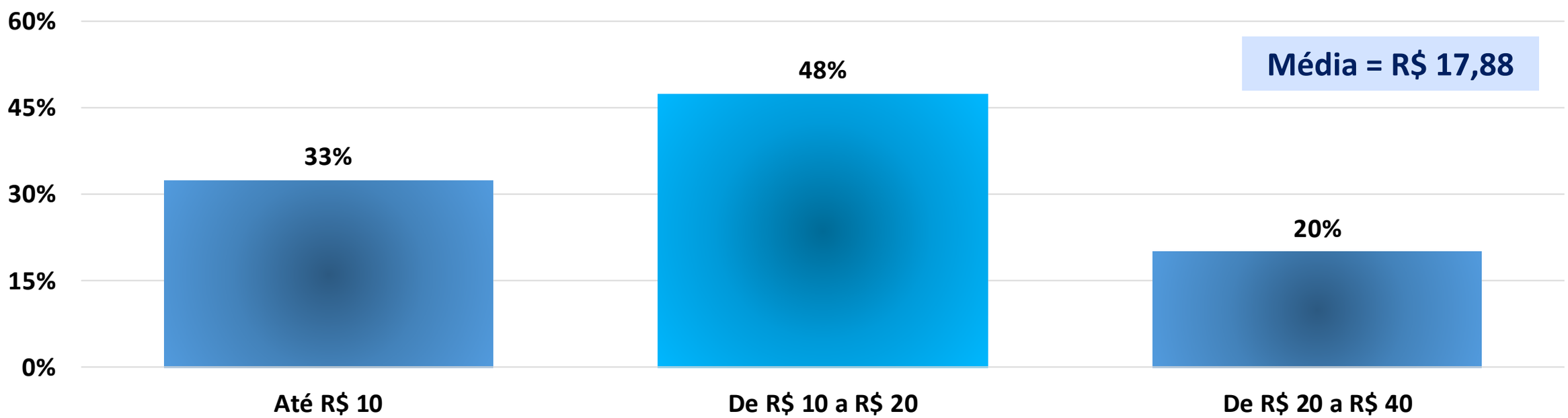
VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | ATRATIVOS

TELEFÉRICO

Grau de interesse em utilizar teleférico?



Qual valor pagaria por pessoa? *



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32

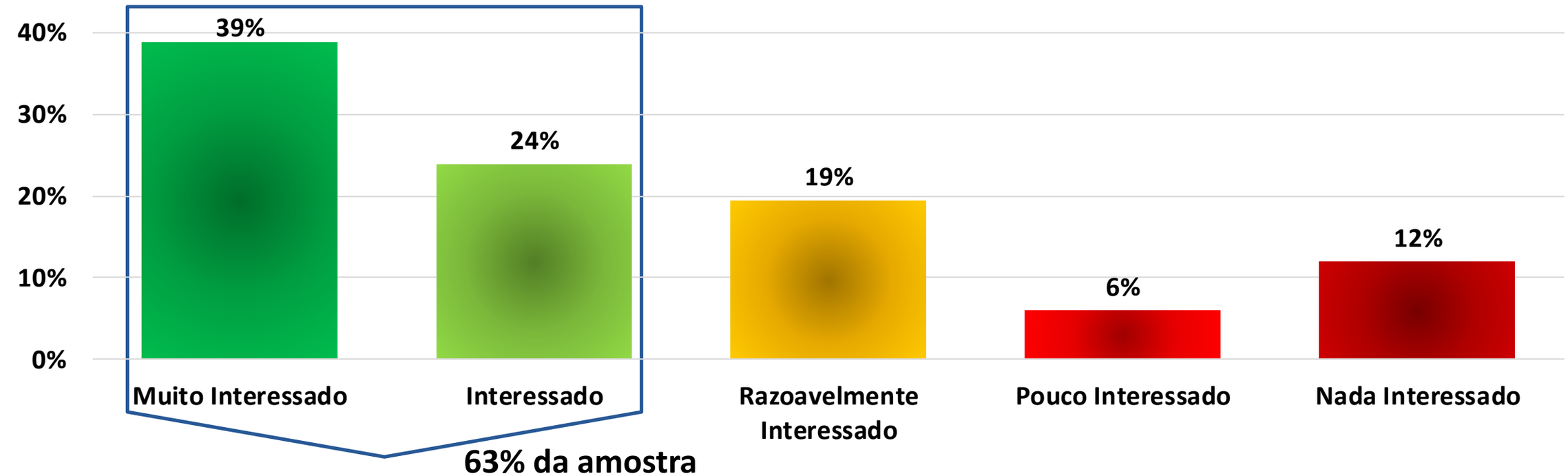
* Base Amostral = 19 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

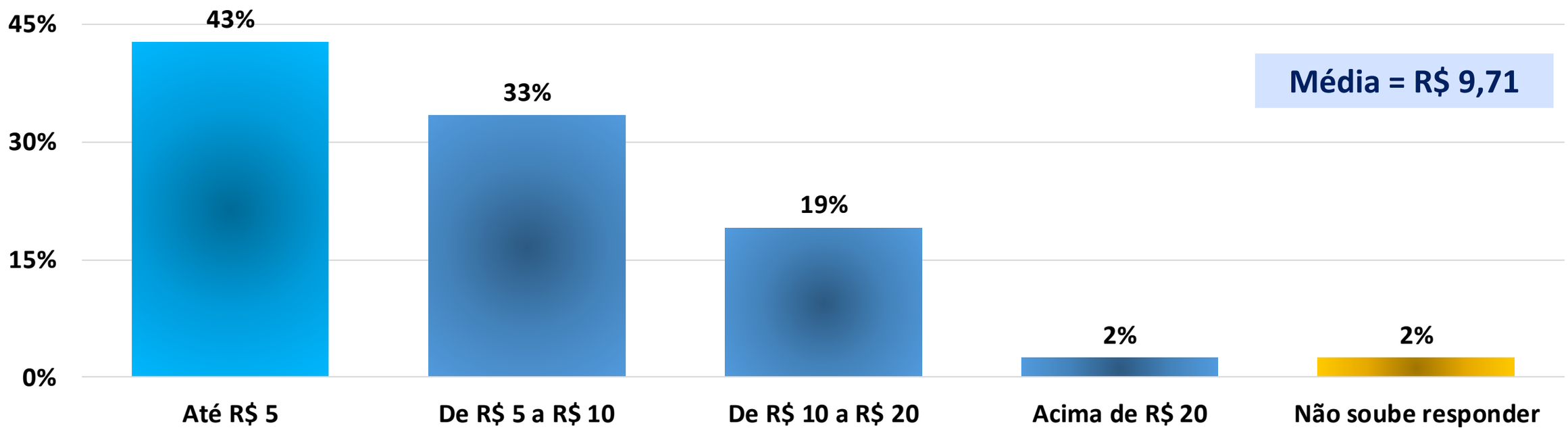
VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | ATRATIVOS

BICICLETA

Grau de interesse em utilizar bicicleta?



Qual valor pagaria por hora? *



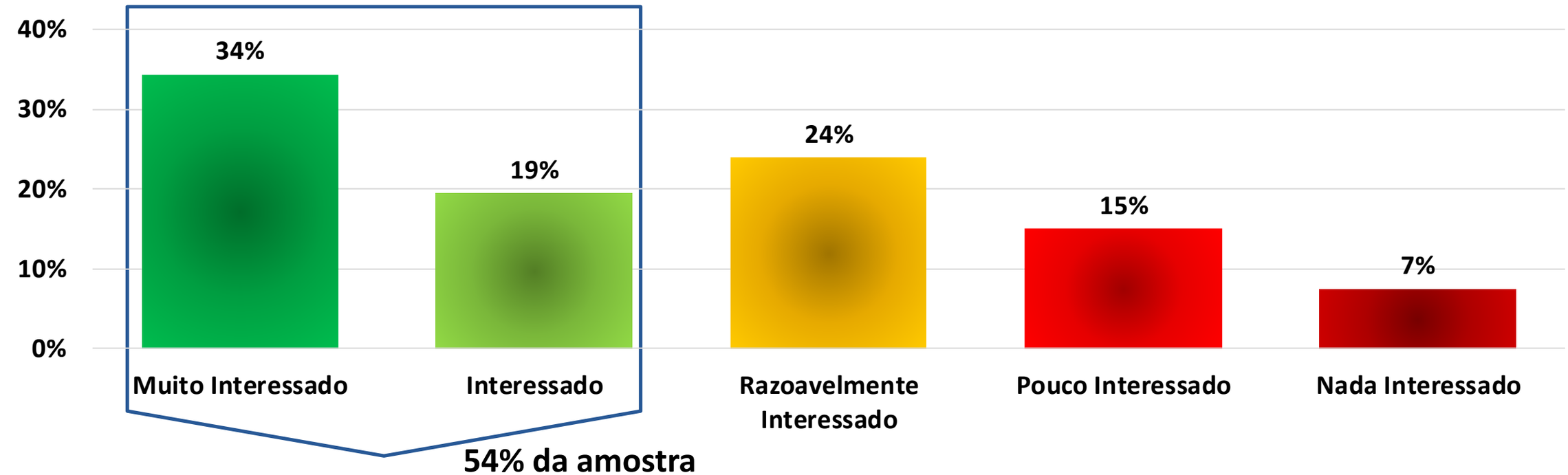
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32 * Base Amostral = 42 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

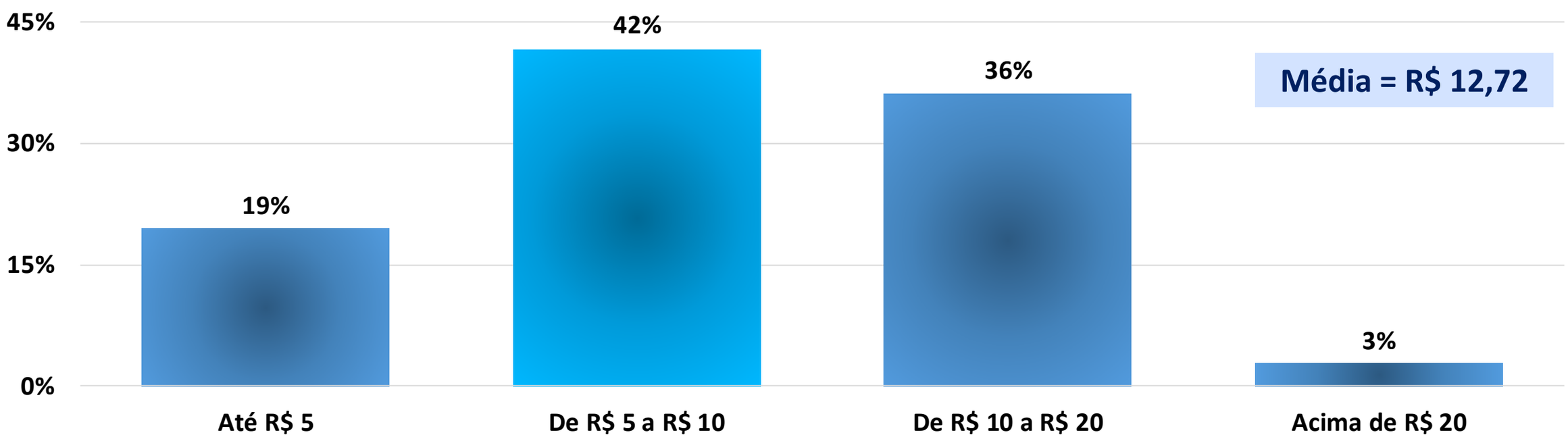
VALOR DE ENTRADA R$ 32,00 | ATRATIVOS

PEDALINHO

Grau de interesse em utilizar pedalinho?



Qual valor pagaria por 20 minutos? *



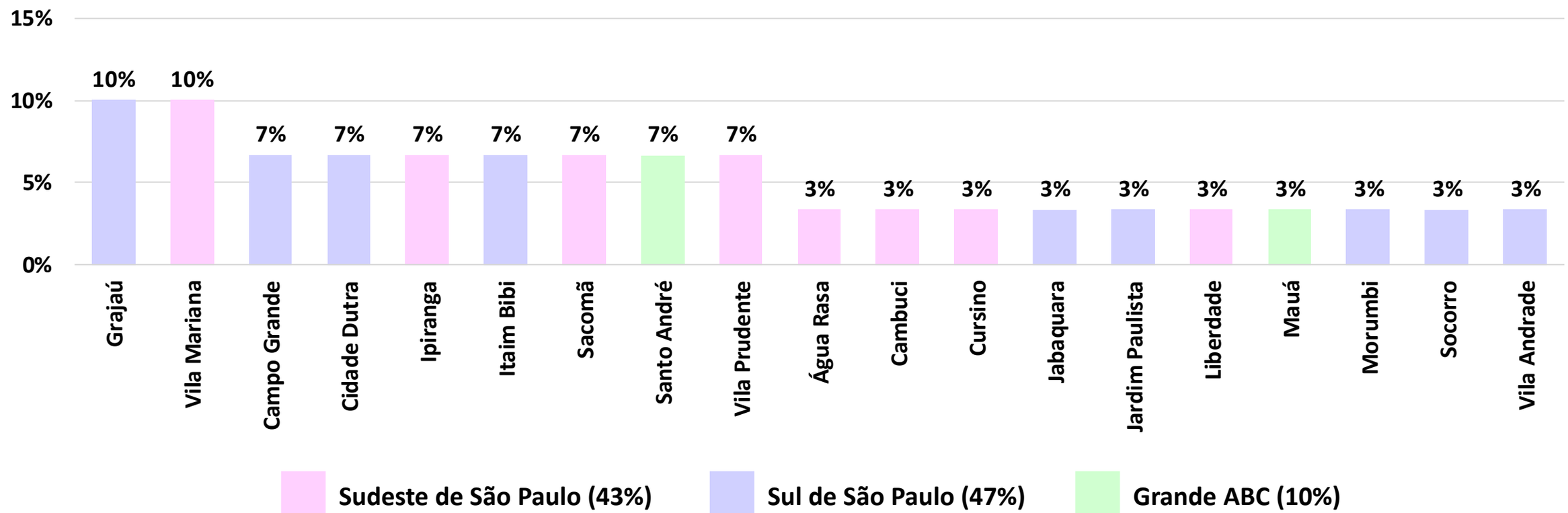
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 32 * Base Amostral = 36 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

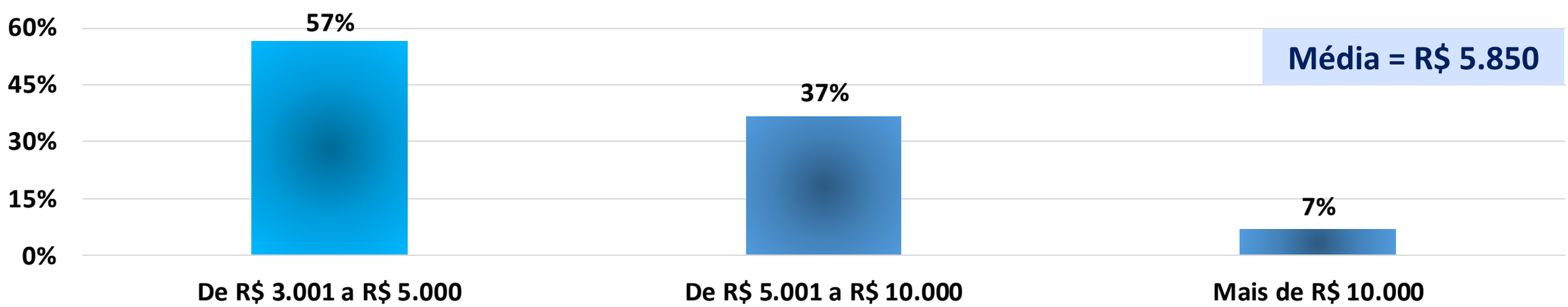
VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | PERFIL

ORIGEM E PERFIL DE RENDA

Origem



Perfil de Renda Familiar



Fonte: Urban Systems, 2020.

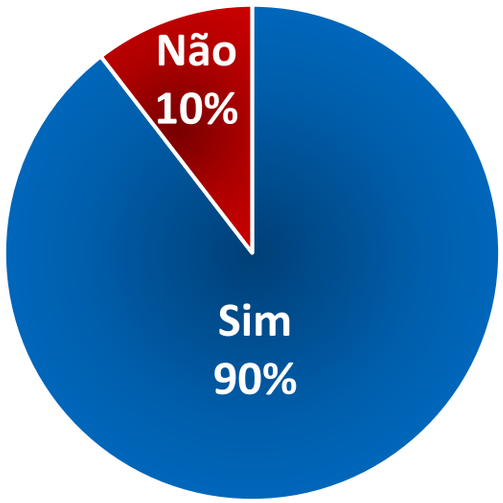
Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

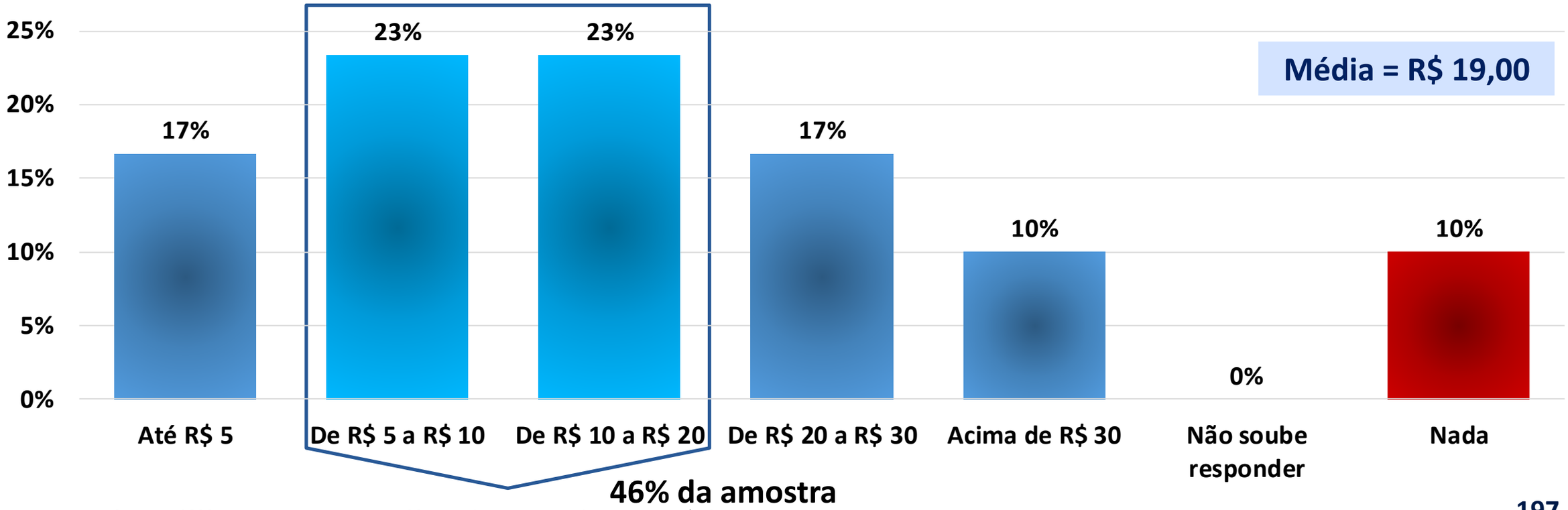
VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | SERVIÇOS

ESTACIONAMENTO

Aceitaria pagar por Estacionamento?



Qual valor de estacionamento estaria disposto a pagar neste parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

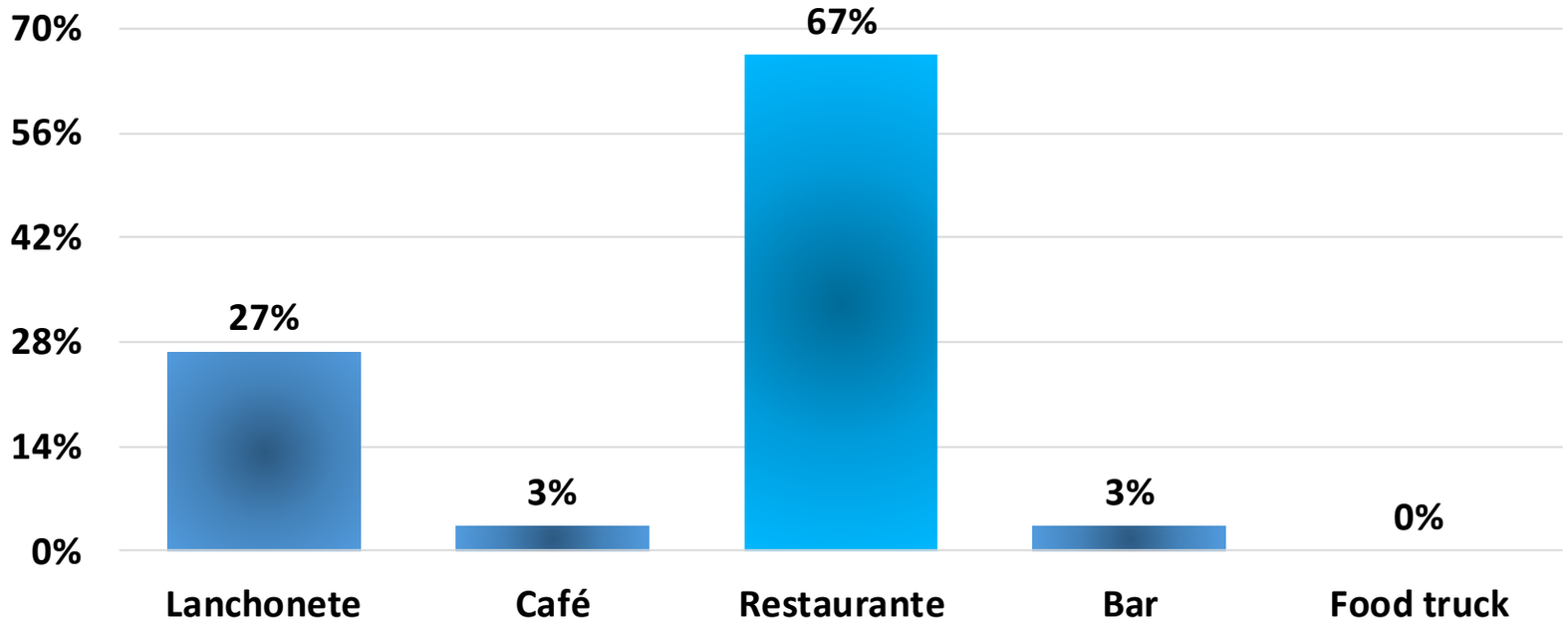
CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | SERVIÇOS

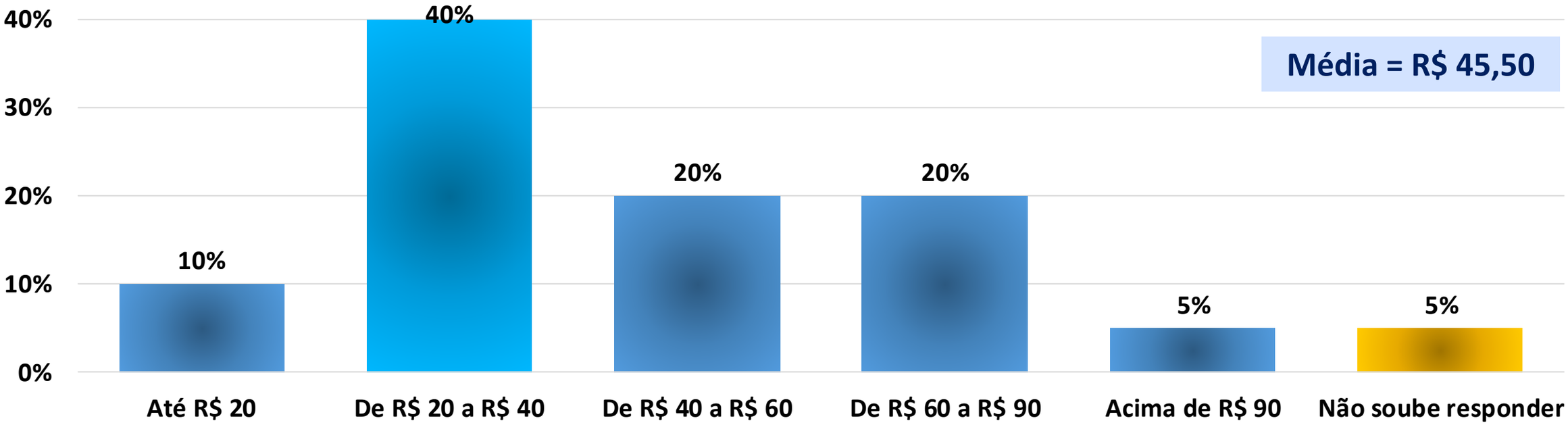
ALIMENTAÇÃO

Gastaria com alimentação?

Qual é o tipo de estabelecimento de alimentação da sua preferência em um passeio com este?



Você estaria disposto a gastar mais com alimentação se houvesse uma oferta diversificada e qualificada no parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

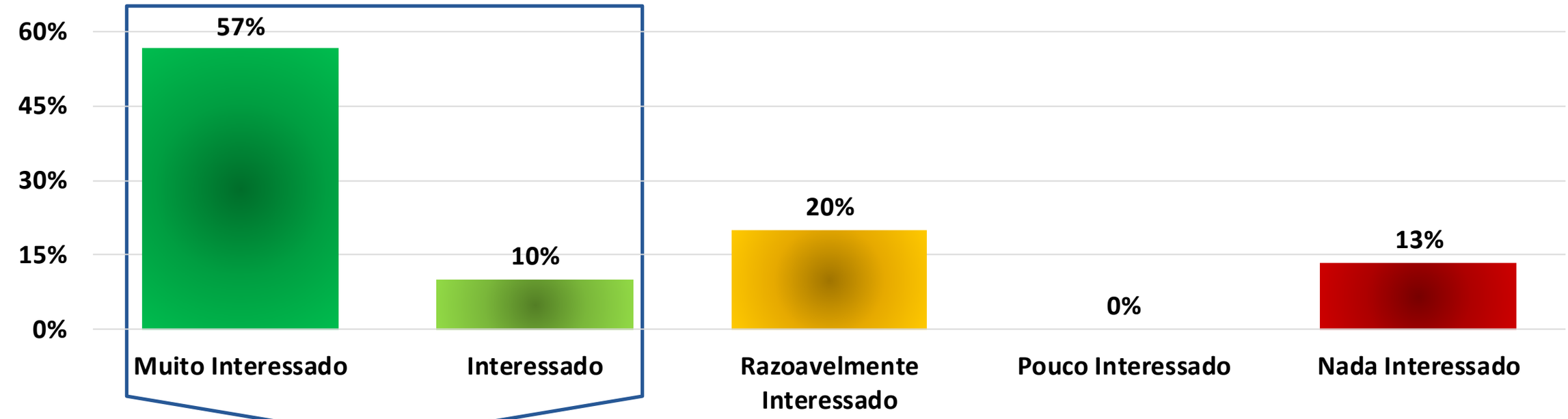
Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | ATRATIVOS

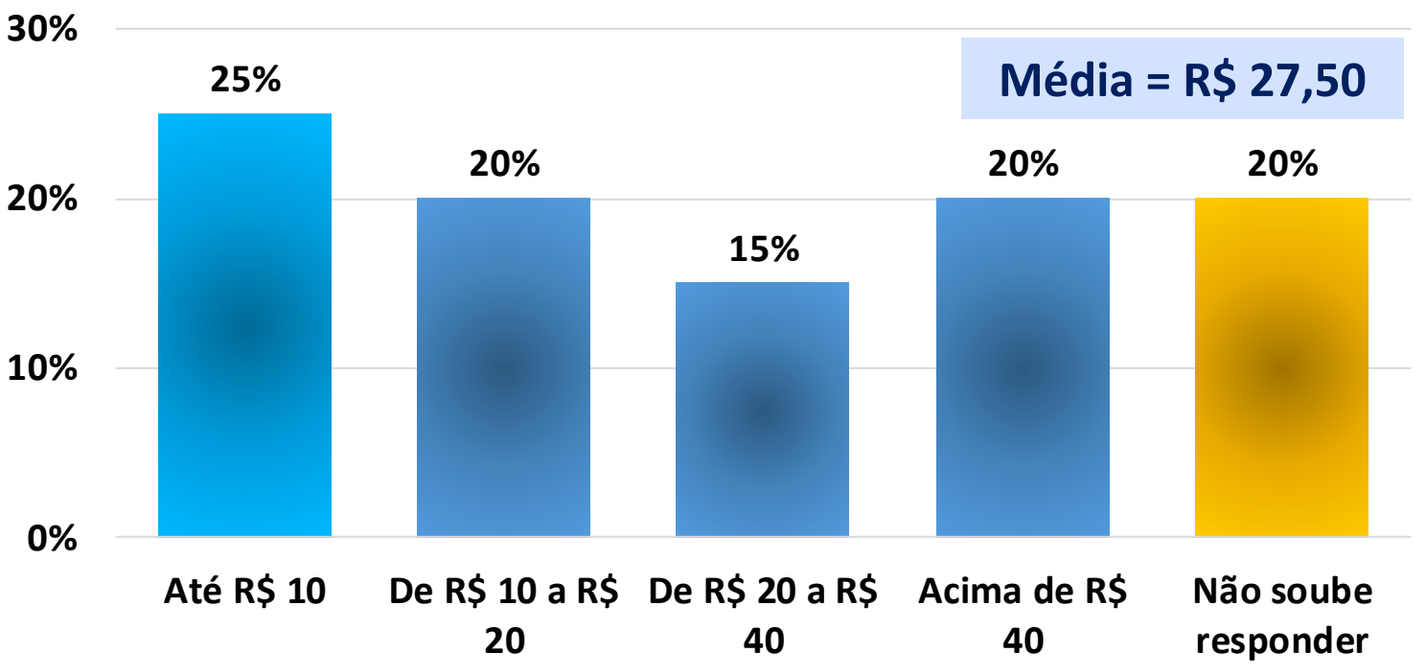
TIROLESA

Grau de interesse em utilizar tirolesa?



67% da amostra

Qual valor pagaria por pessoa? *



Se o valor fosse de R$ 85,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

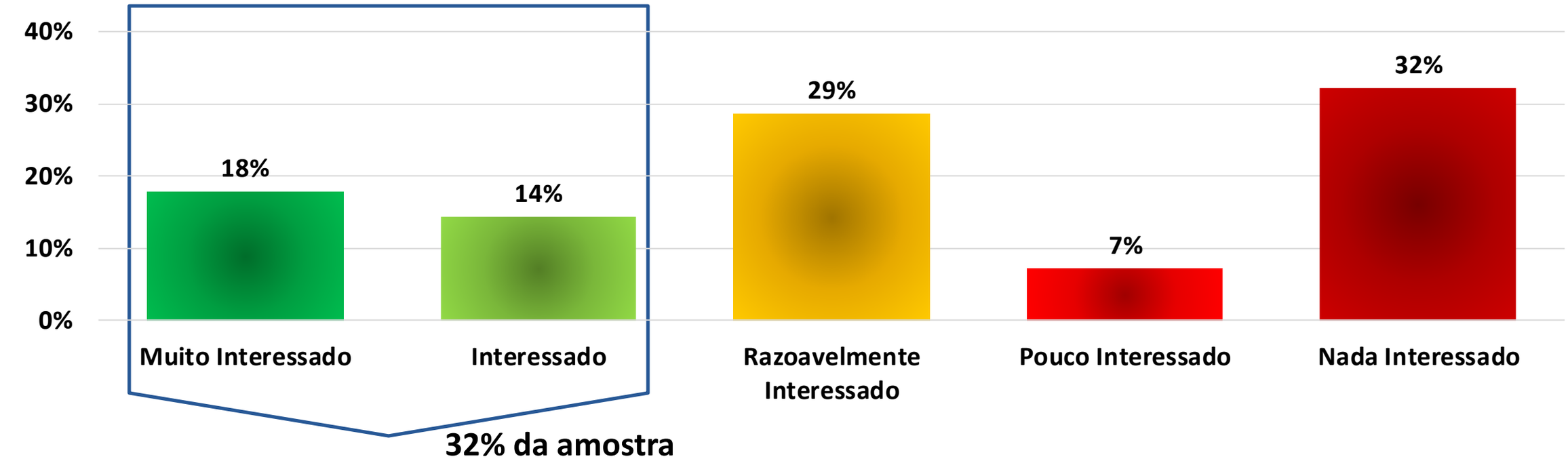
* Base Amostral = 20 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

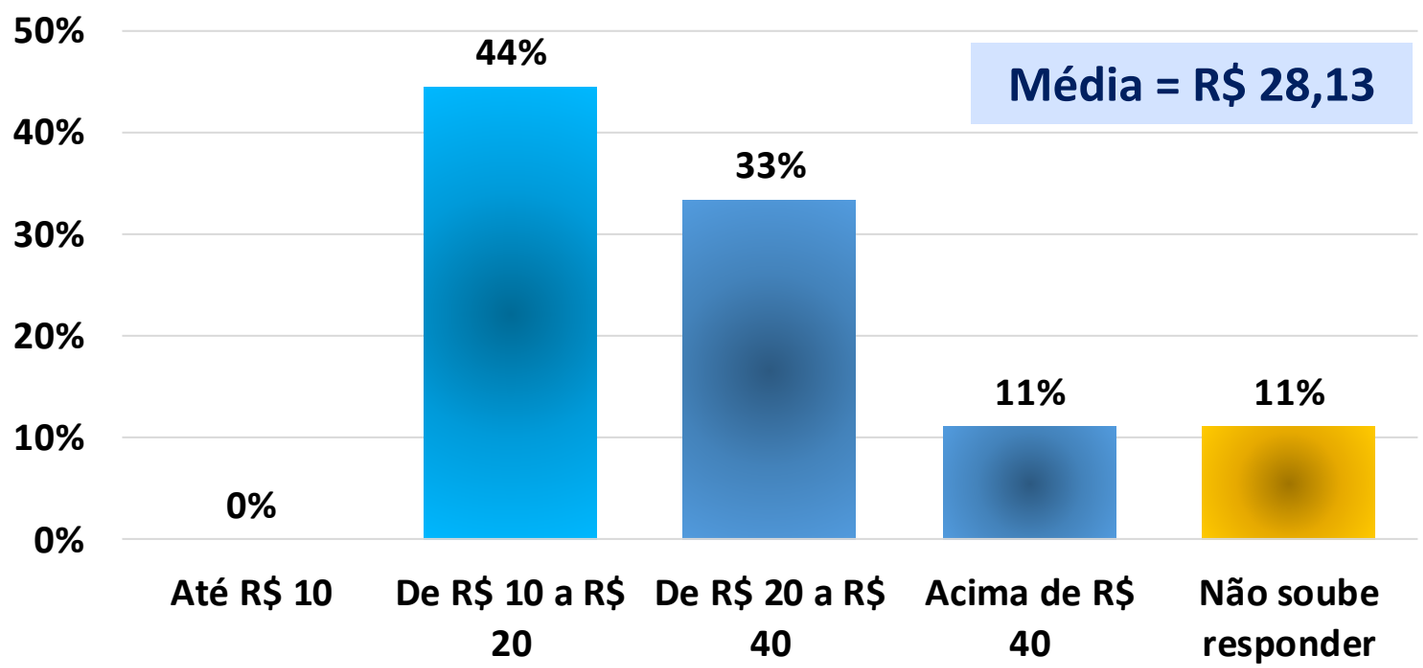
VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | ATRATIVOS

EQUIPAMENTO AQUÁTICO

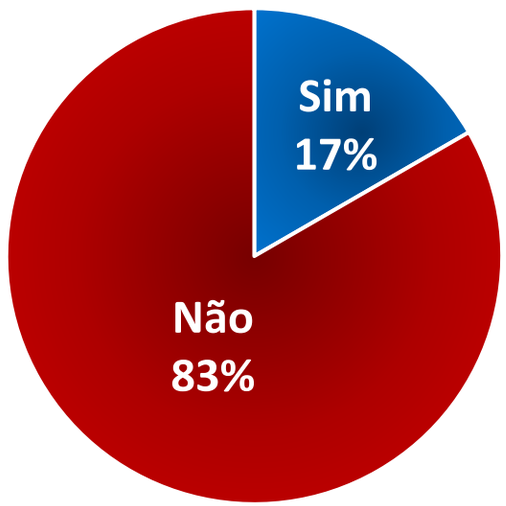
Grau de interesse em utilizar aluguel de equipamento aquático?



Qual valor pagaria por hora? *



Se o valor fosse de R$ 65,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

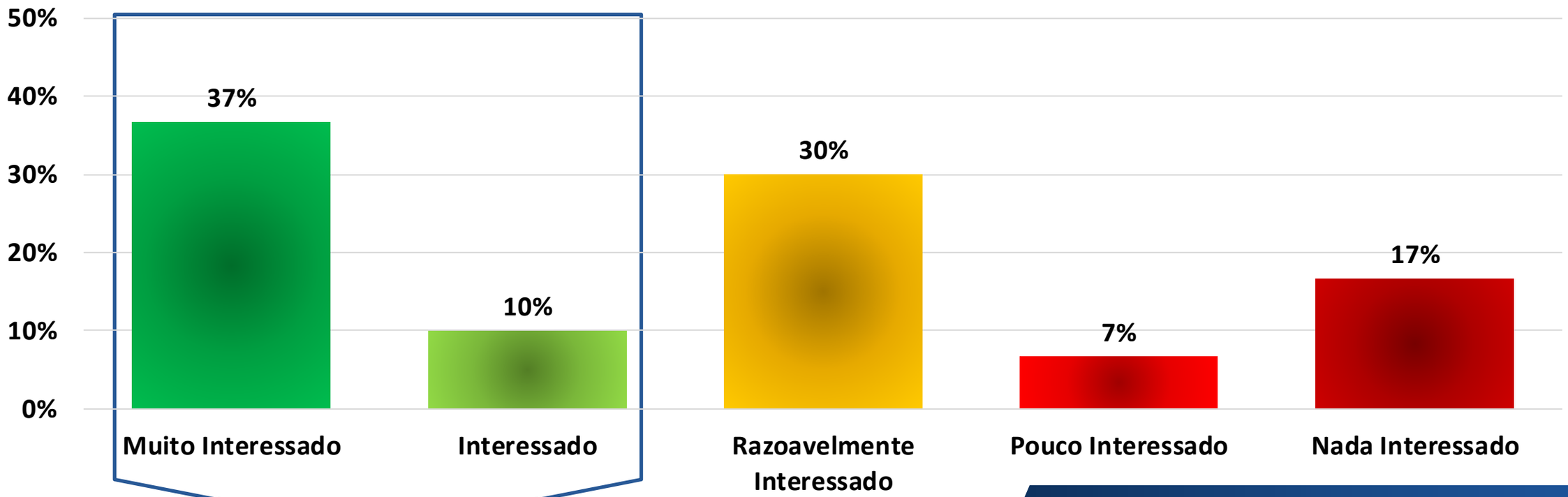
* Base Amostral = 9 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | ATRATIVOS

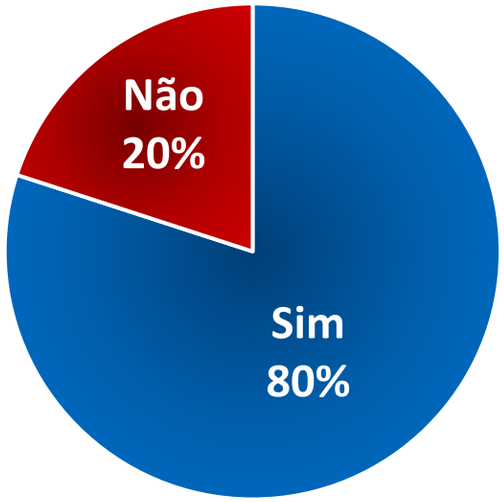
TRANSPORTE INTERNO

Grau de interesse em utilizar transporte interno no valor de R$ 10,00 (do final da trilha – no pé da serra – até a entrada do parque – no topo da serra)?



47% da amostra

Se o valor fosse de R$ 10,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?



Fonte: Urban Systems, 2020.

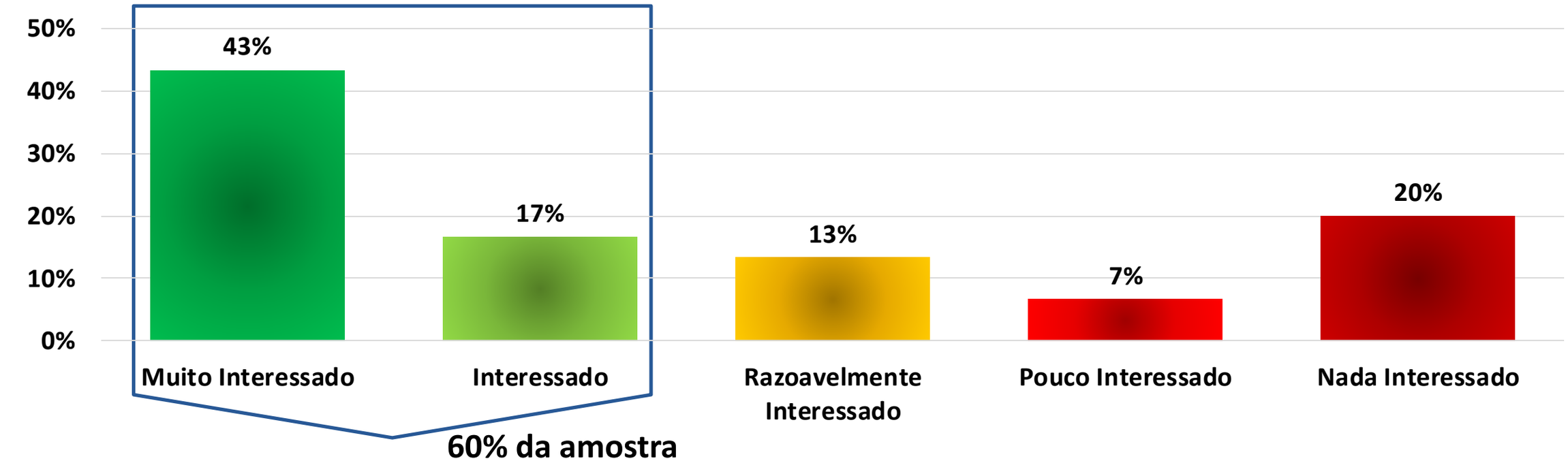
Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

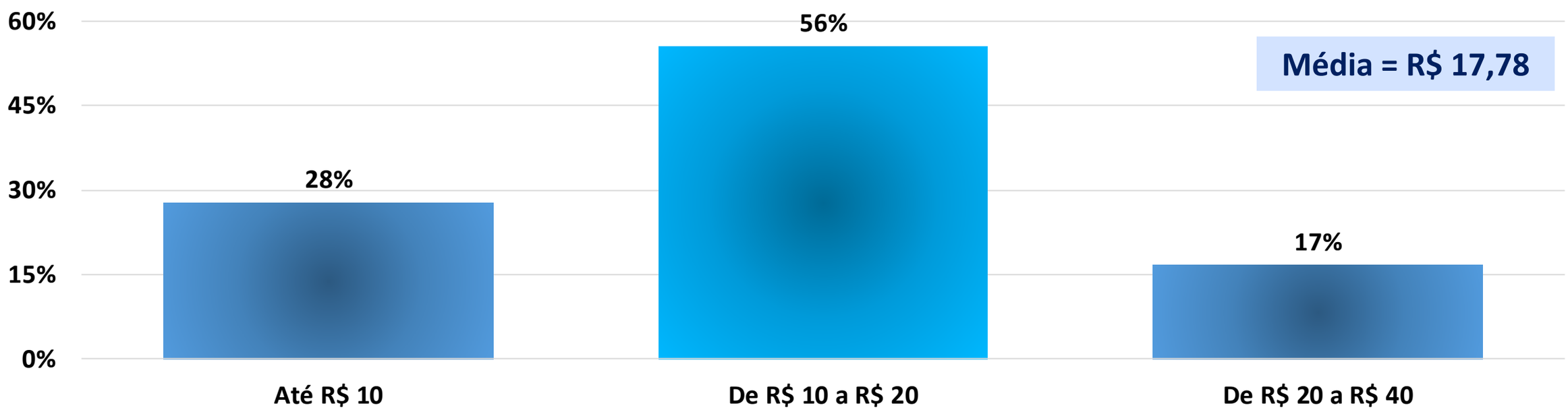
VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | ATRATIVOS

TELEFÉRICO

Grau de interesse em utilizar teleférico?



Qual valor pagaria por pessoa? *



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 67 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

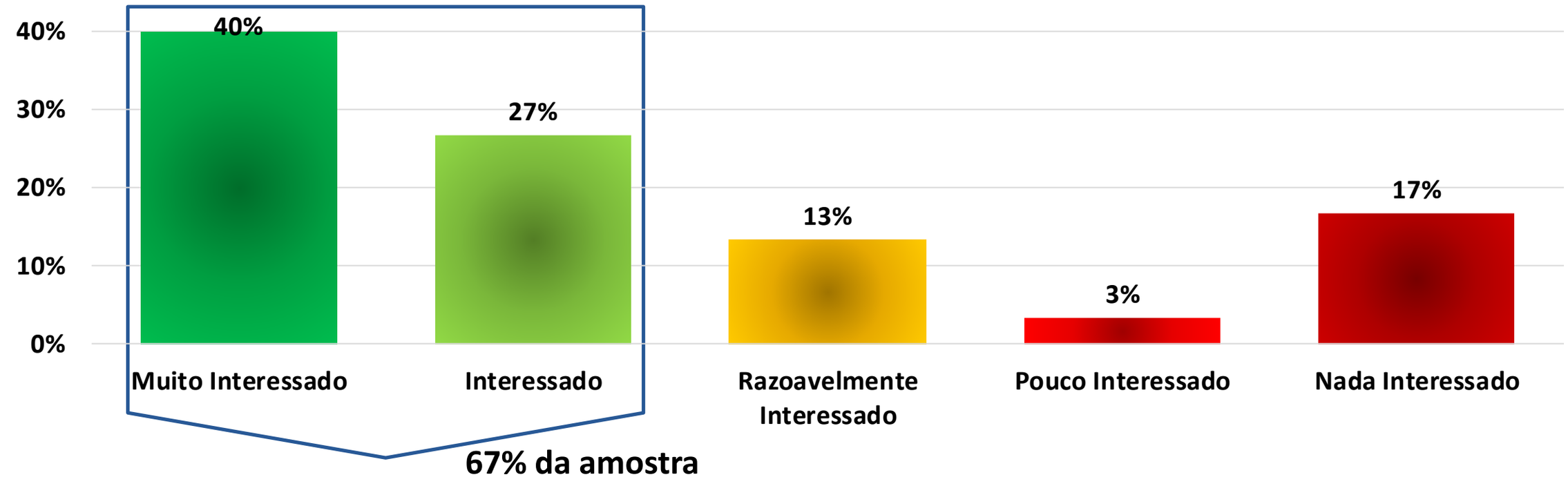
* Base Amostral = 19 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

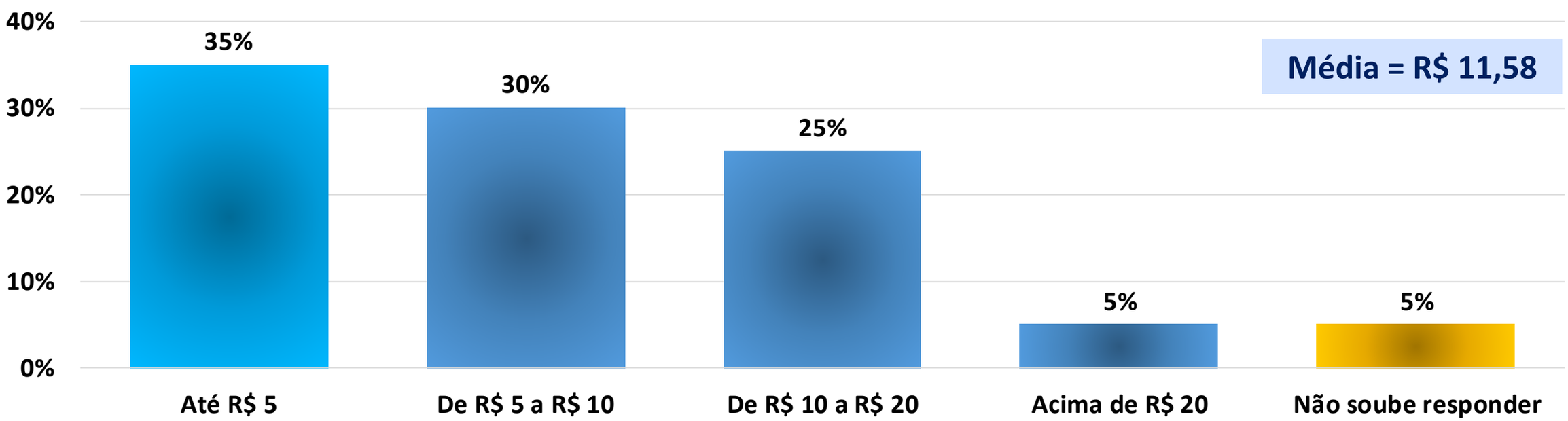
VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | ATRATIVOS

BICICLETA

Grau de interesse em utilizar bicicleta?



Qual valor pagaria por hora? *



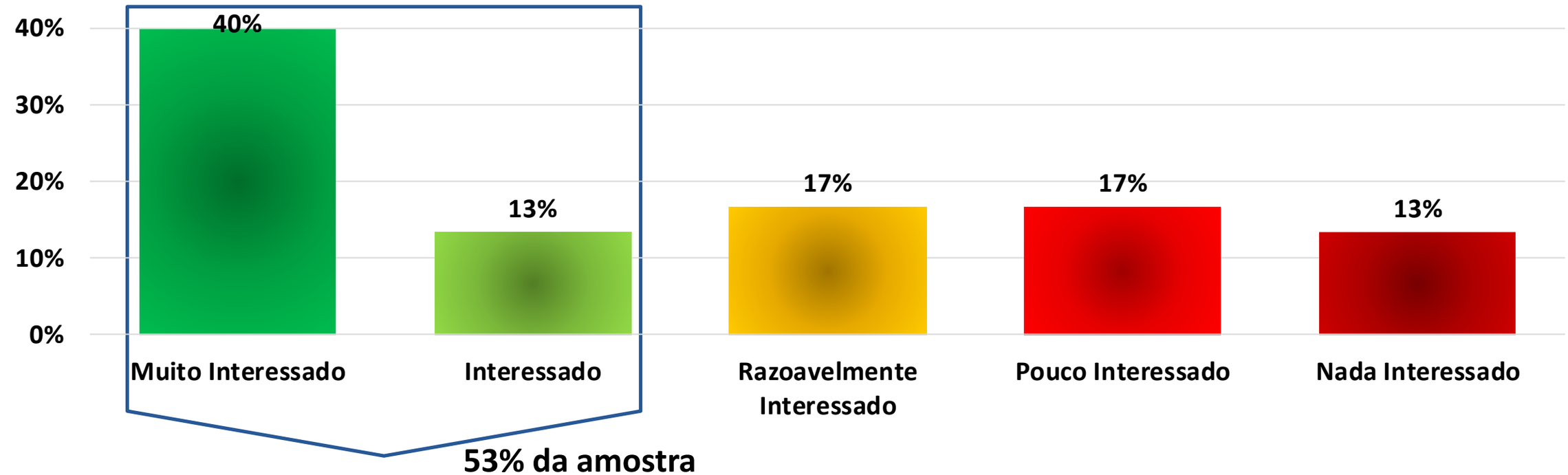
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40 * Base Amostral = 20 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

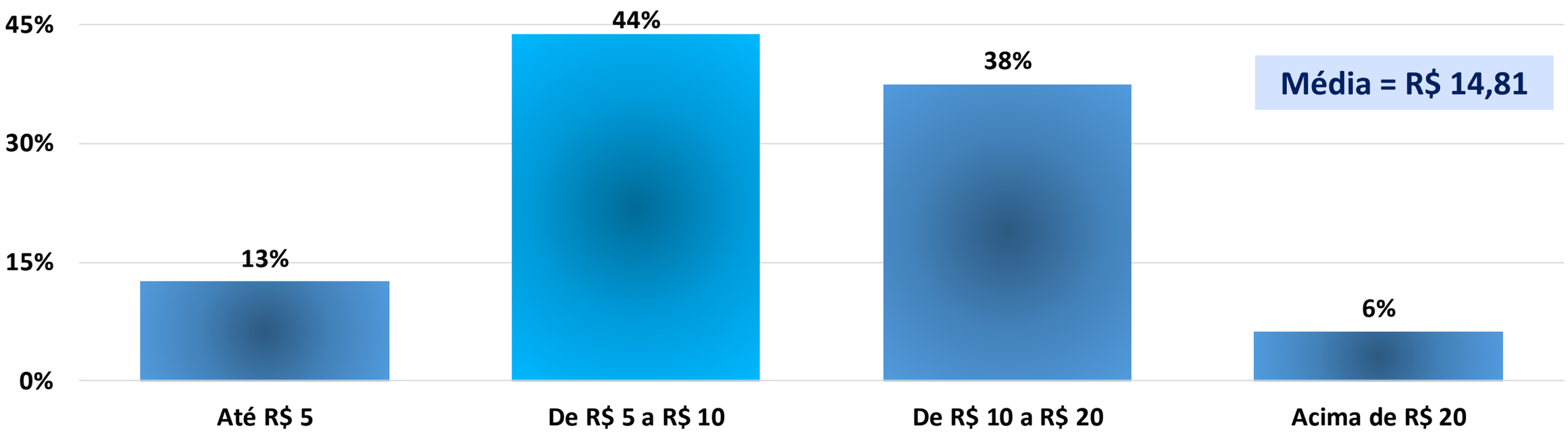
VALOR DE ENTRADA R$ 40,00 | ATRATIVOS

PEDALINHO

Grau de interesse em utilizar pedalinho?



Qual valor pagaria por 20 minutos? *



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 30 entrevistados que aceitaram pagar R$ 40

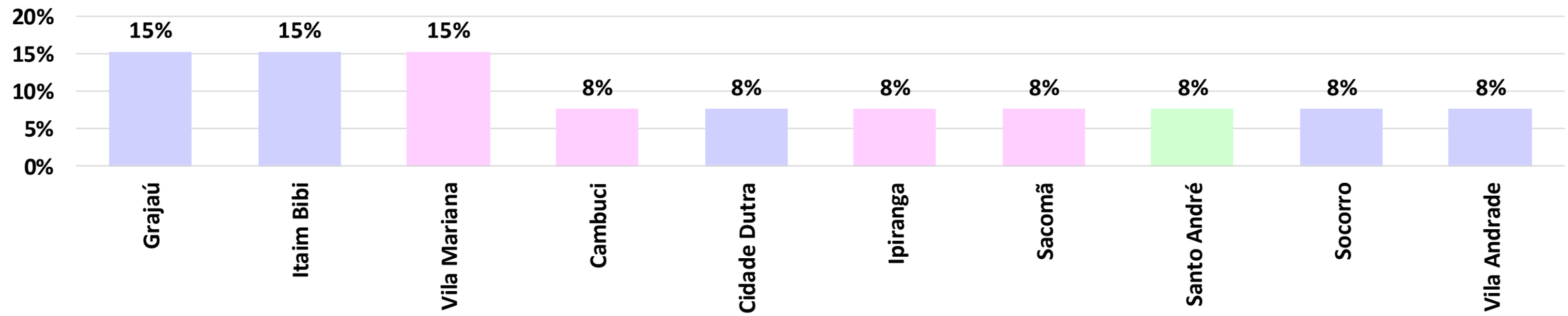
* Base Amostral = 16 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | PERFIL

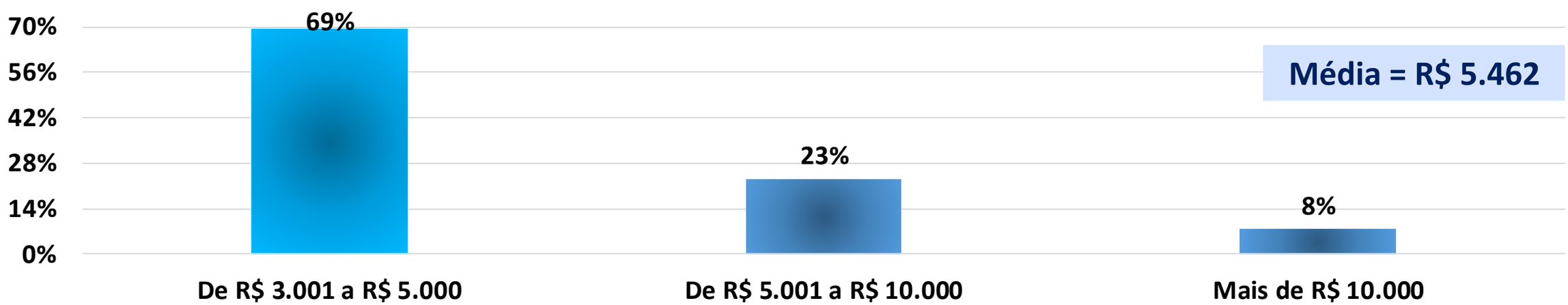
ORIGEM E PERFIL DE RENDA

Origem



Sudeste de São Paulo (38%) | Sul de São Paulo (54%) | Grande ABC (8%)

Perfil de Renda Familiar



Média = R$ 5.462

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

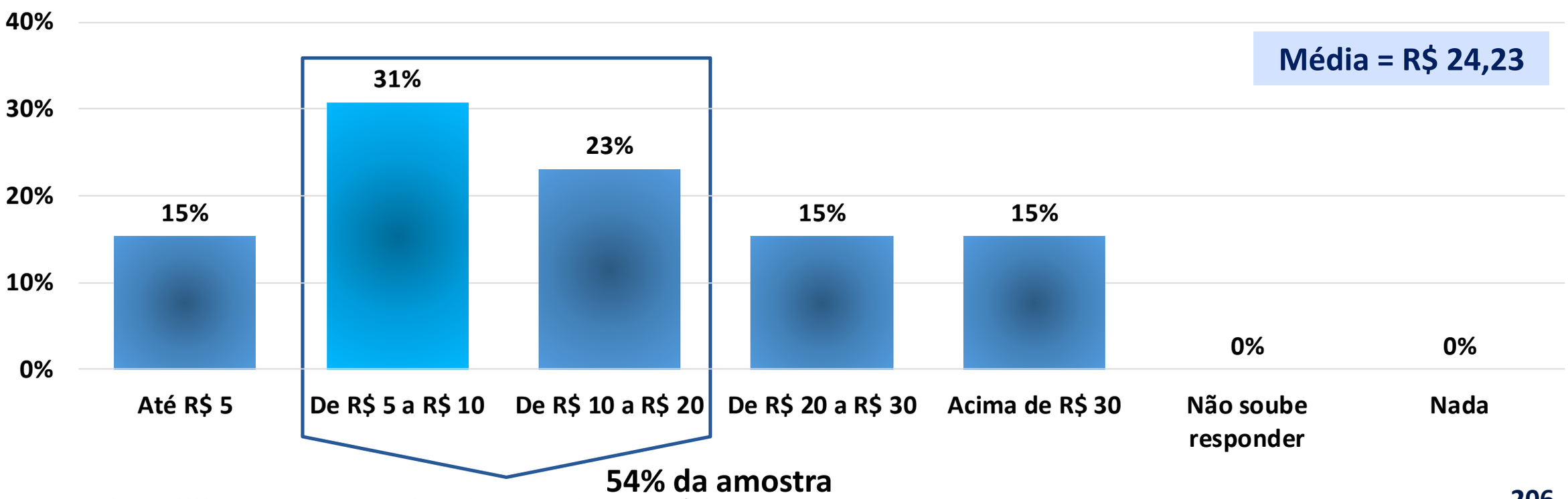
VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | SERVIÇOS

ESTACIONAMENTO

Aceitaria pagar por Estacionamento?

100% dos entrevistados aceitariam pagar pelo estacionamento.

Qual valor de estacionamento estaria disposto a pagar neste parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

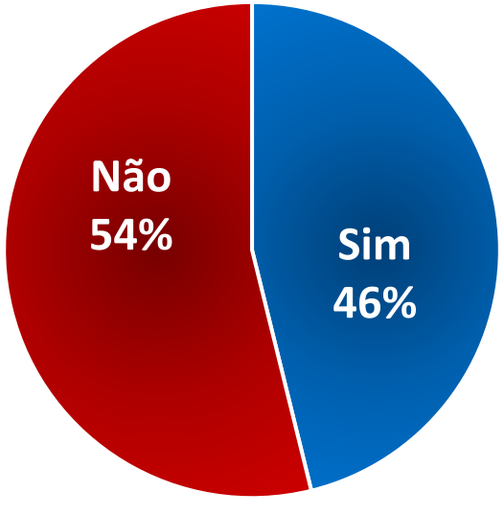
Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

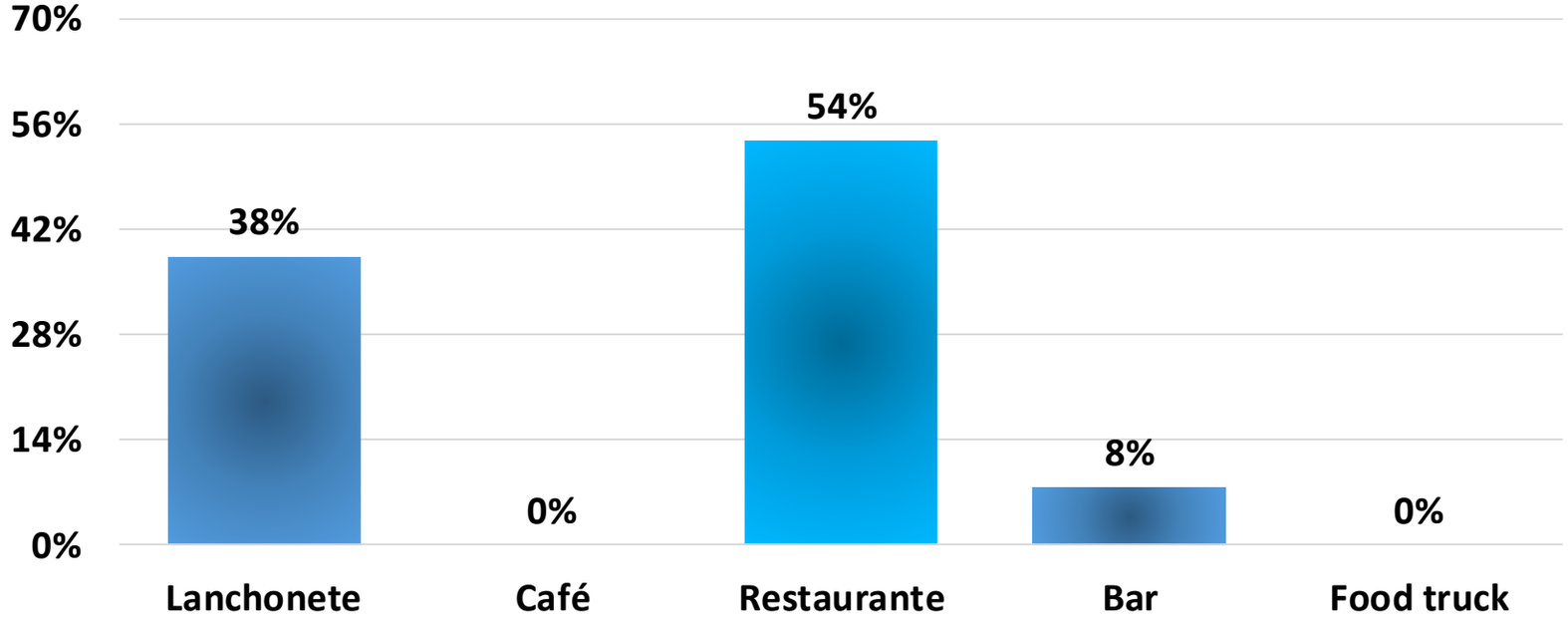
VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | SERVIÇOS

ALIMENTAÇÃO

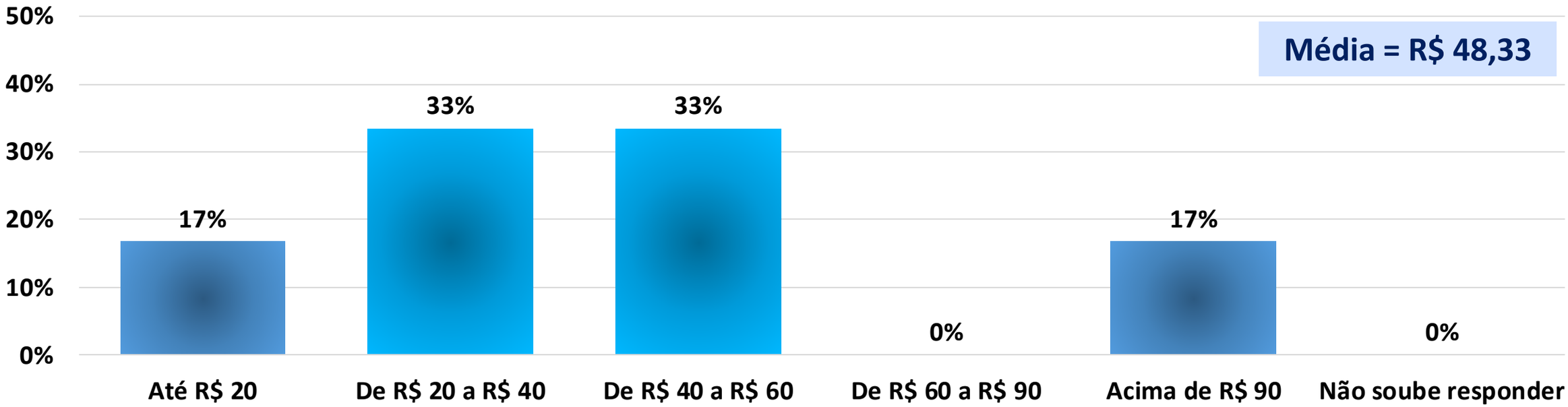
Gastaria com alimentação?



Qual é o tipo de estabelecimento de alimentação da sua preferência em um passeio com este?



Você estaria disposto a gastar mais com alimentação se houvesse uma oferta diversificada e qualificada no parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

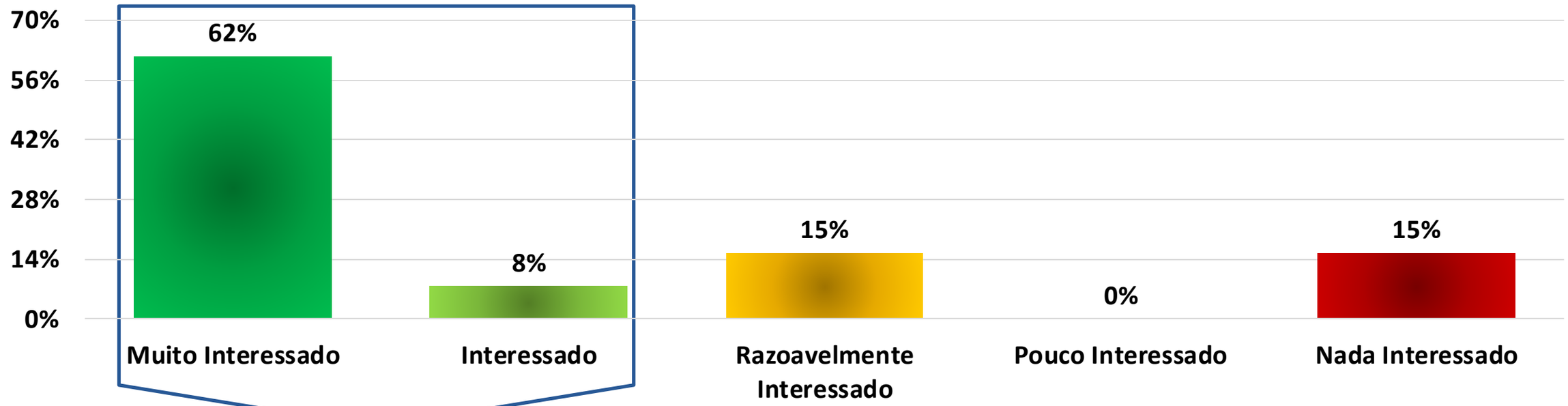
Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | ATRATIVOS

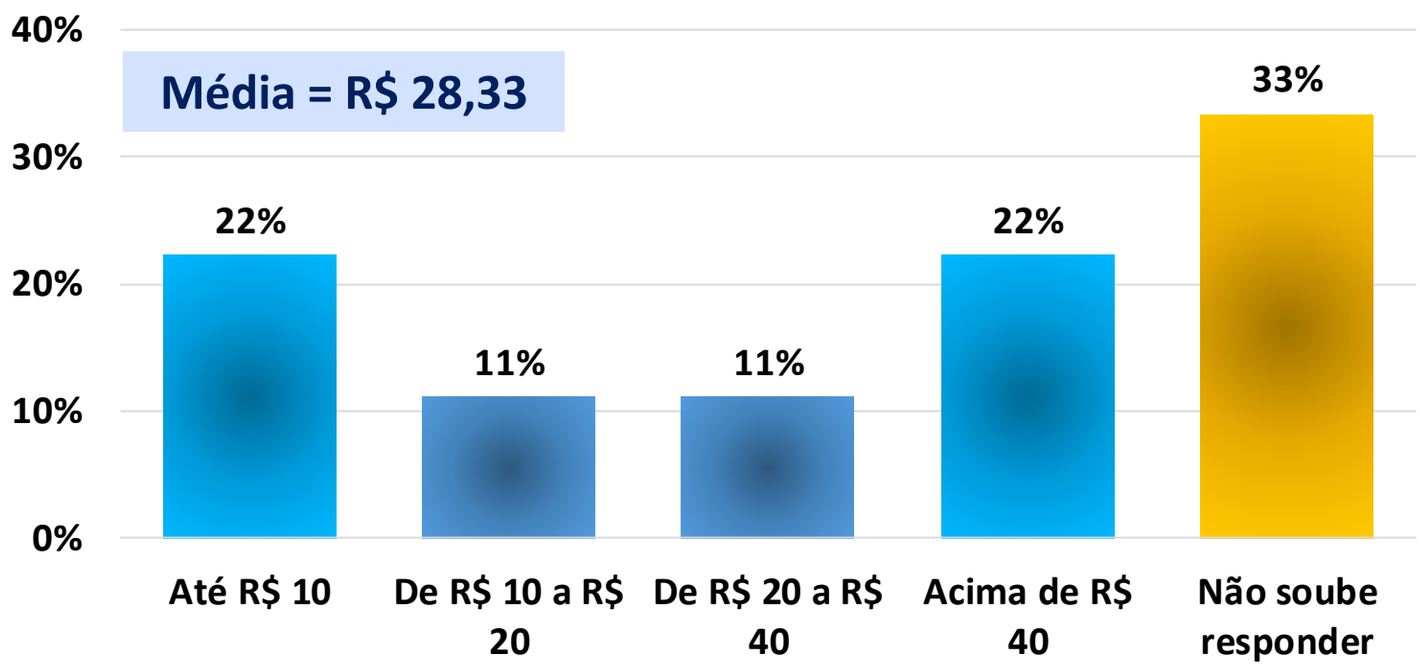
TIROLESA

Grau de interesse em utilizar tirolesa?



70% da amostra

Qual valor pagaria por pessoa? *



Se o valor fosse de R$ 85,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

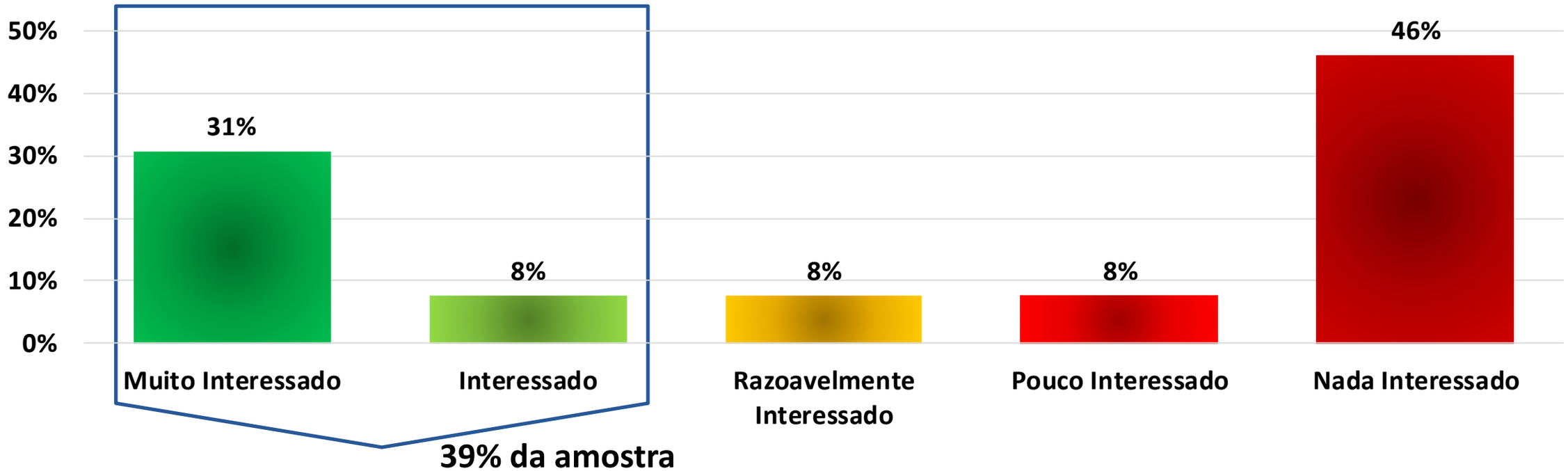
* Base Amostral = 9 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

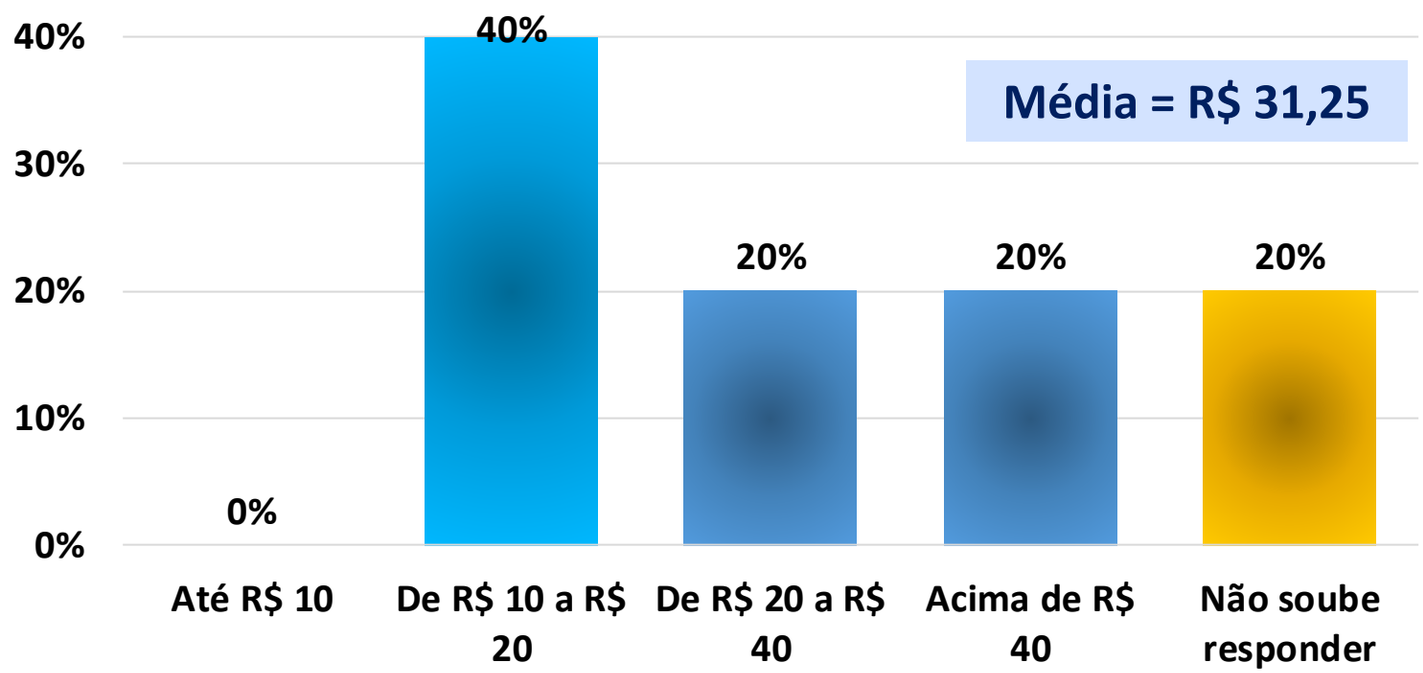
VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | ATRATIVOS

EQUIPAMENTO AQUÁTICO

Grau de interesse em utilizar aluguel de equipamento aquático?



Qual valor pagaria por hora? *



Se o valor fosse de R$ 65,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

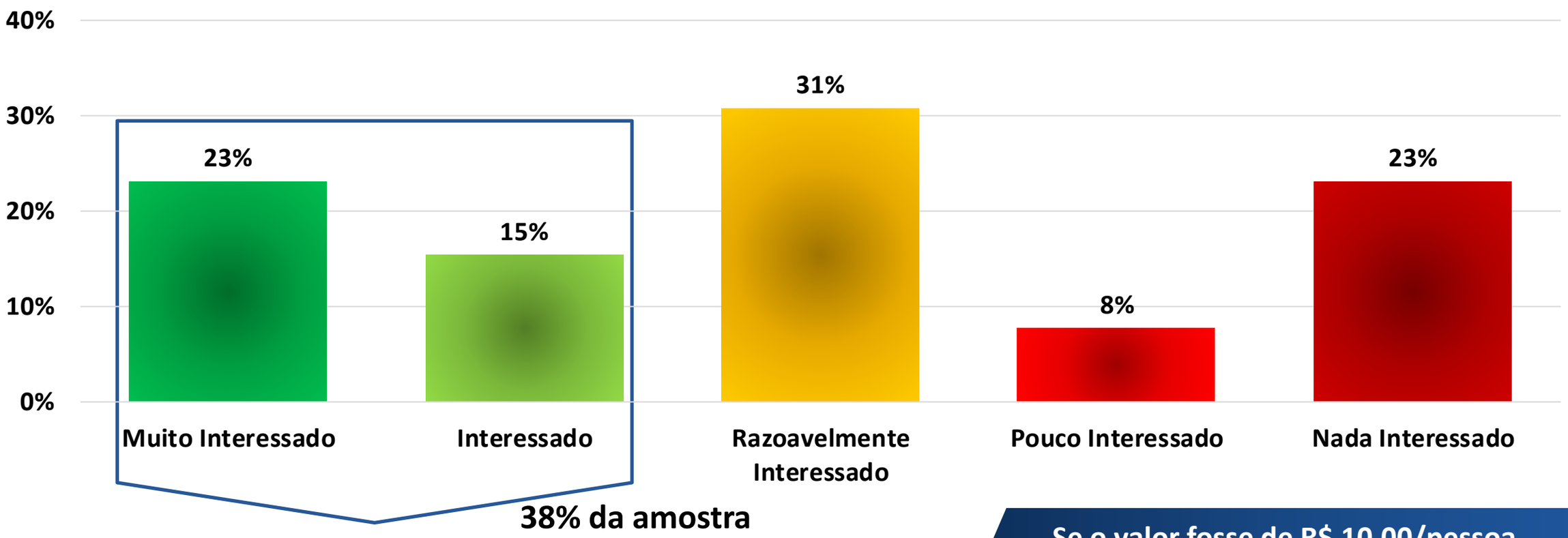
* Base Amostral = 5 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

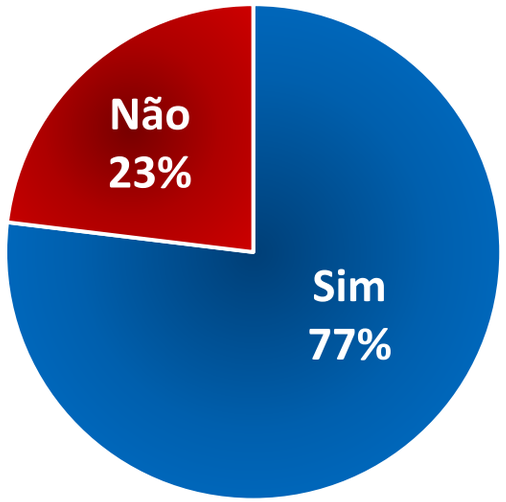
VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | ATRATIVOS

TRANSPORTE INTERNO

Grau de interesse em utilizar transporte interno no valor de R$ 10,00 (do final da trilha – no pé da serra – até a entrada do parque – no topo da serra)?



Se o valor fosse de R$ 10,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?



Fonte: Urban Systems, 2020.

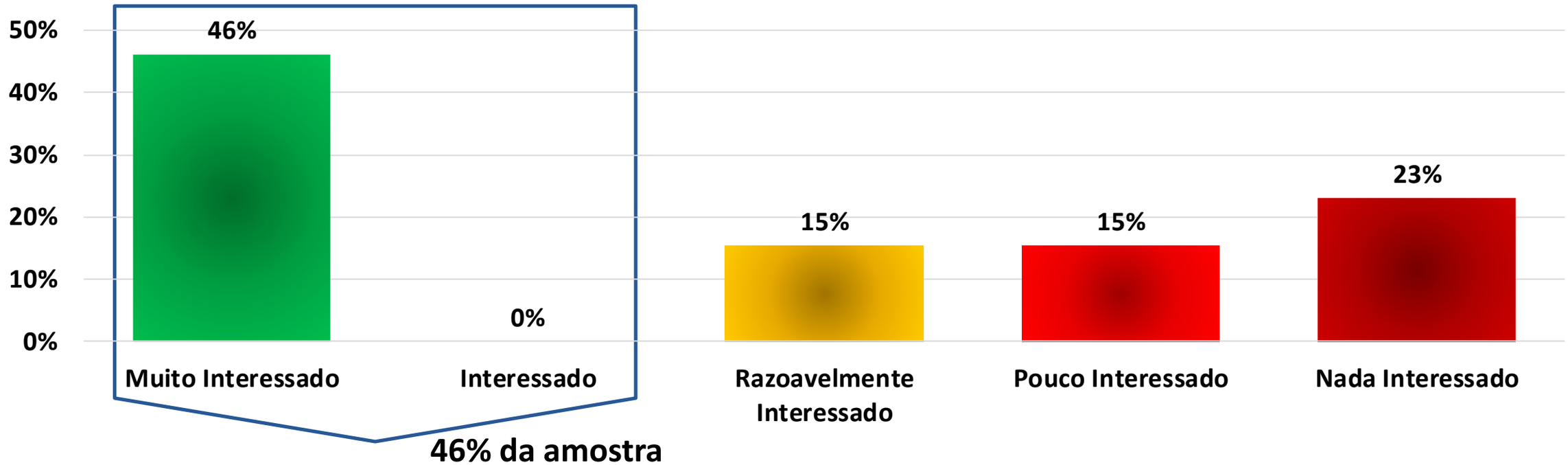
Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

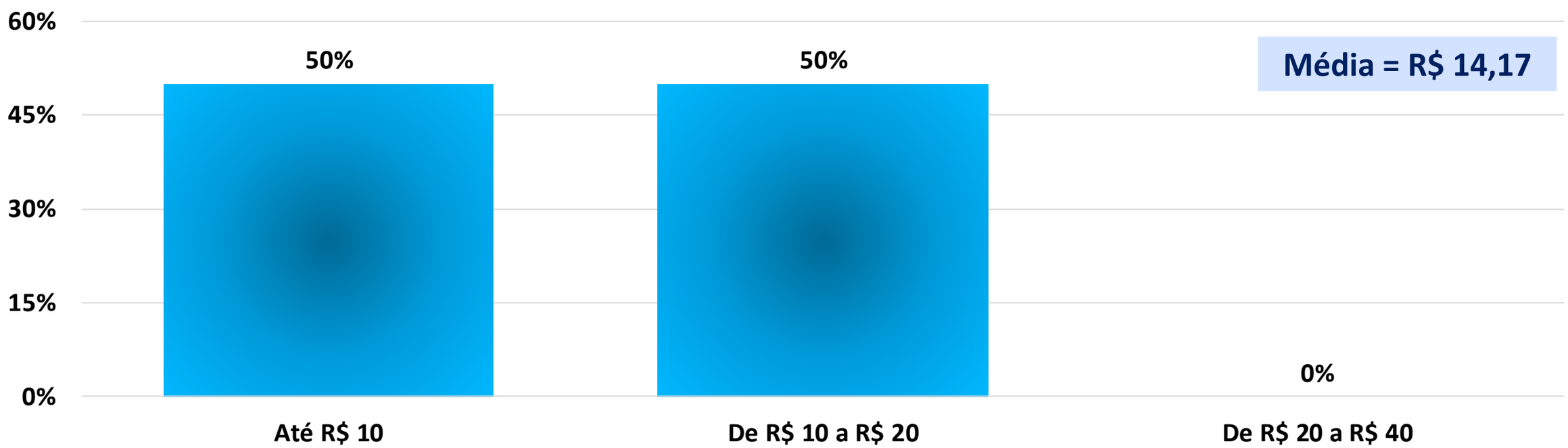
VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | ATRATIVOS

TELEFÉRICO

Grau de interesse em utilizar teleférico?



Qual valor pagaria por pessoa? *



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

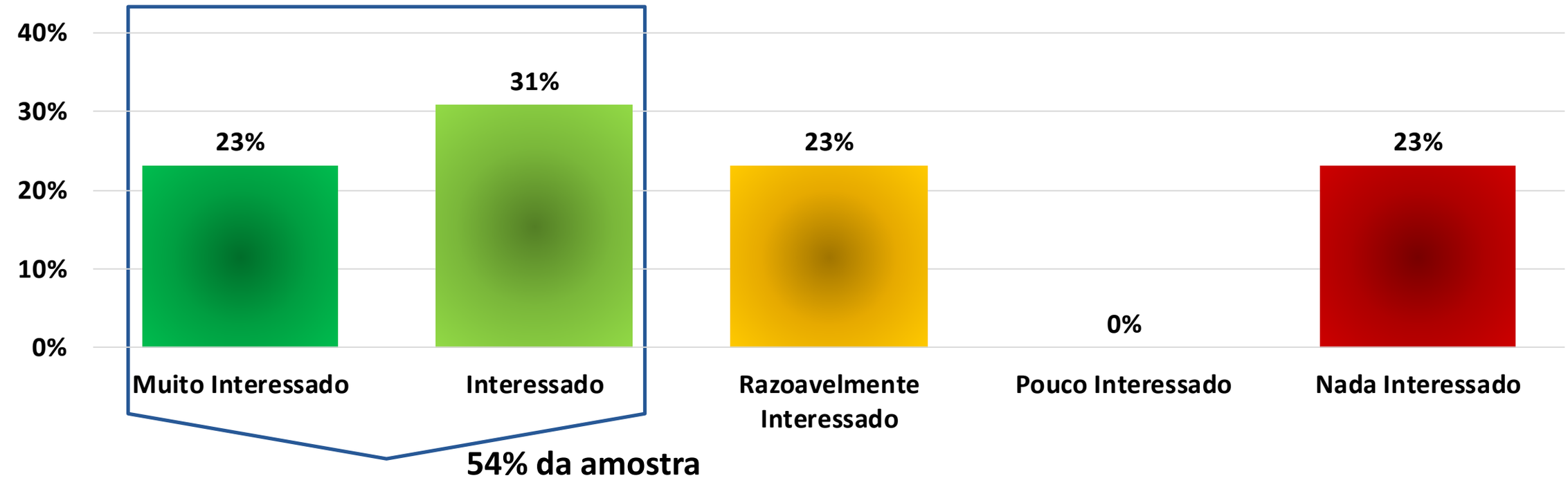
* Base Amostral = 6 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

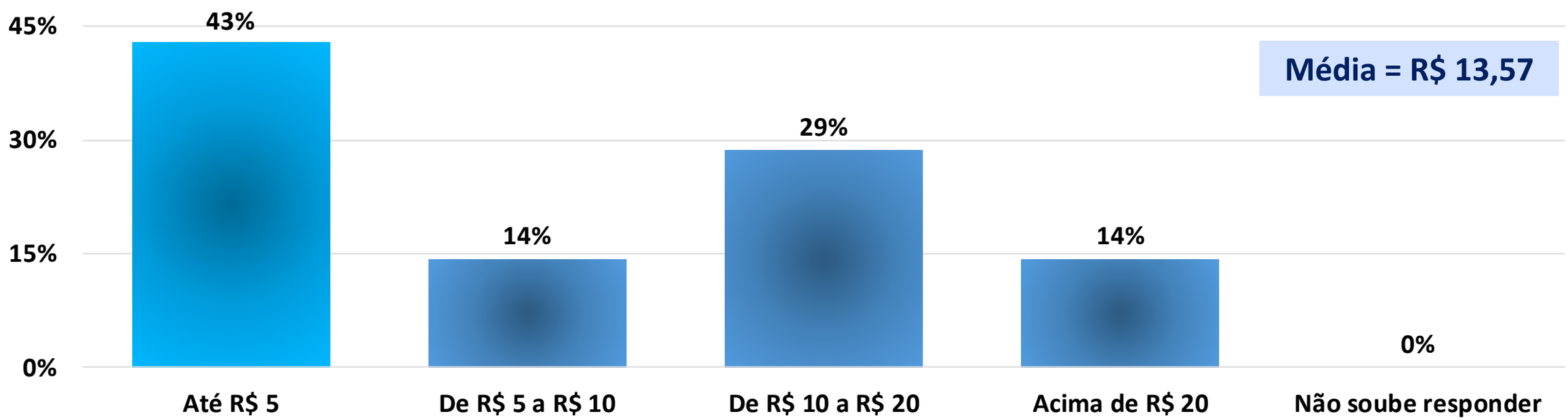
VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | ATRATIVOS

BICICLETA

Grau de interesse em utilizar bicicleta?



Qual valor pagaria por hora? *



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

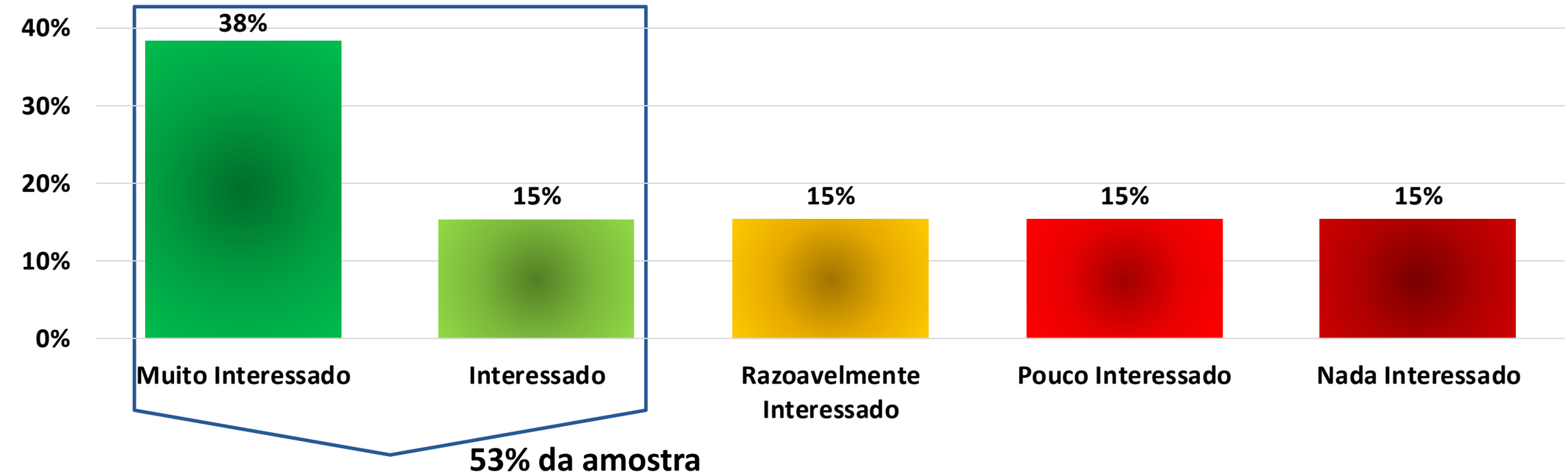
* Base Amostral = 7 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

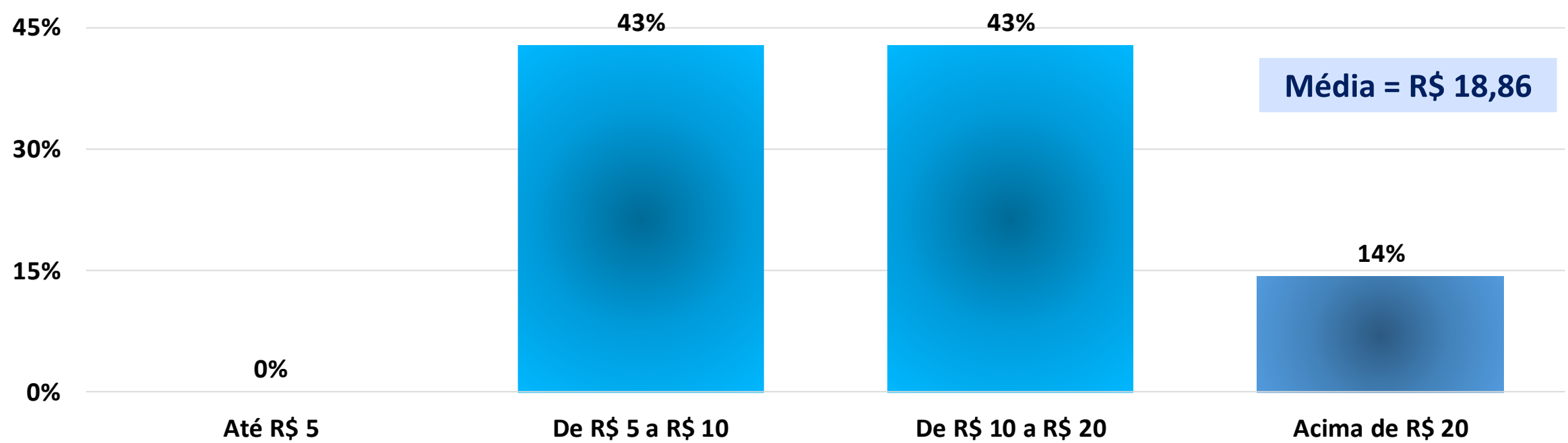
VALOR DE ENTRADA R$ 50,00 | ATRATIVOS

PEDALINHO

Grau de interesse em utilizar pedalinho?



Qual valor pagaria por 20 minutos? *



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 13 entrevistados que aceitaram pagar R$ 50

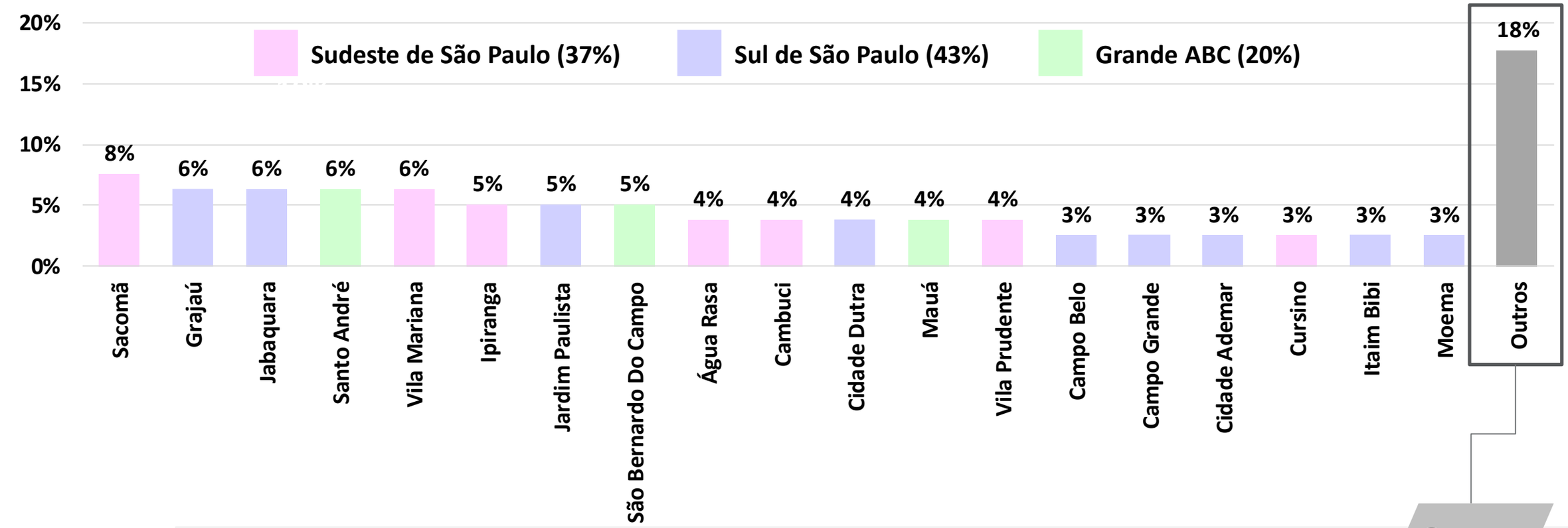
* Base Amostral = 7 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | PERFIL

ORIGEM E PERFIL DE RENDA

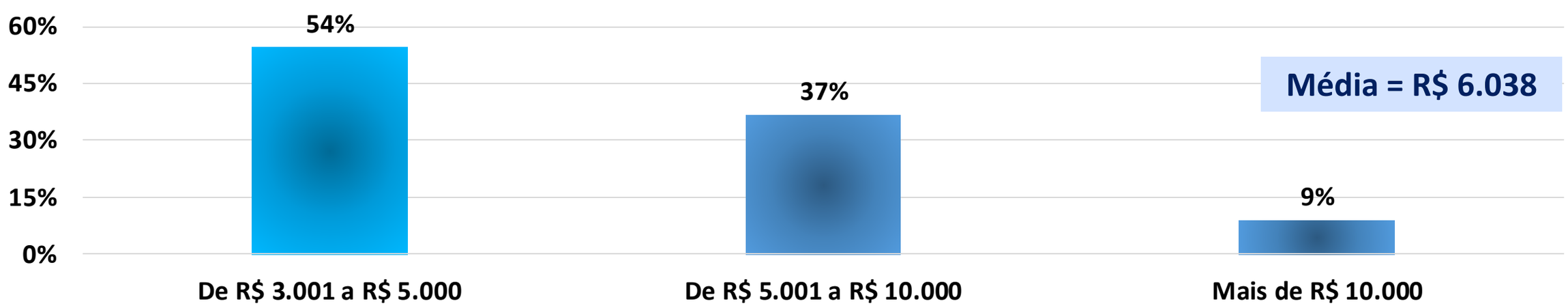
Origem



Outros

Morumbi (2 entrevistados), Pinheiros (2), São Caetano do Sul (2), Vila Andrade (2), Bela Vista, Diadema, Liberdade, Ribeirão Pires, São Lucas, Socorro

Perfil de Renda Familiar



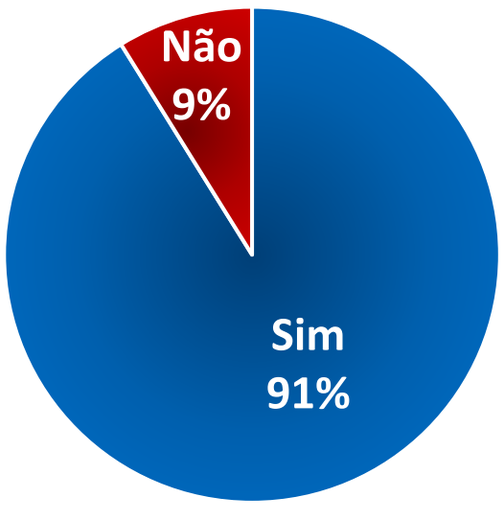
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

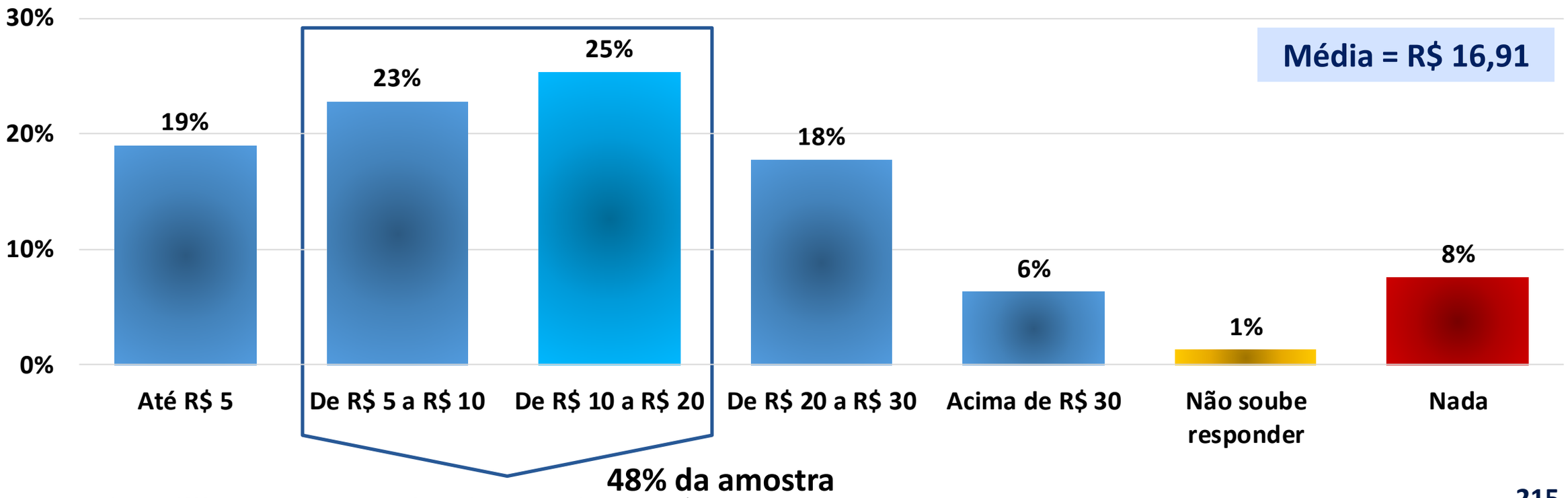
VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | SERVIÇOS

ESTACIONAMENTO

Aceitaria pagar por Estacionamento?



Qual valor de estacionamento estaria disposto a pagar neste parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

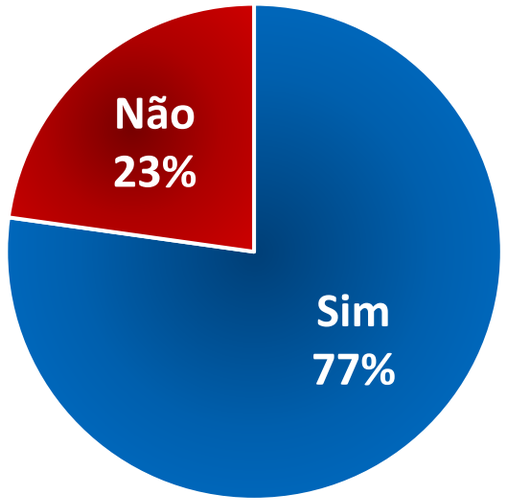
Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

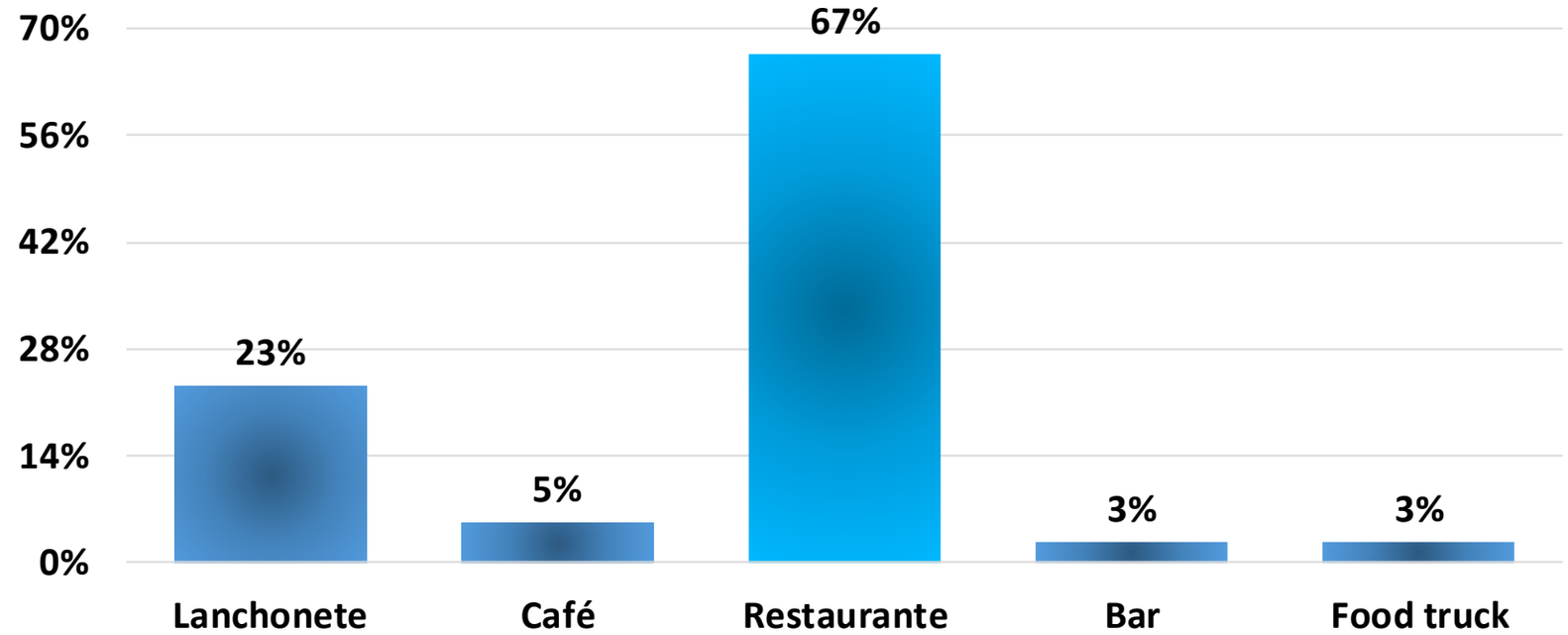
VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | SERVIÇOS

ALIMENTAÇÃO

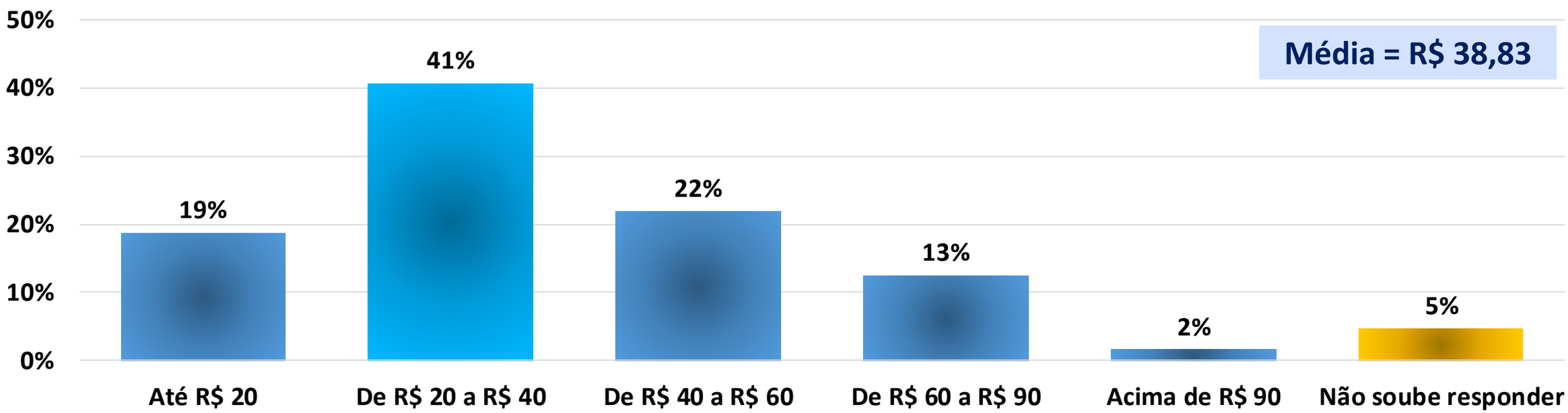
Gastaria com alimentação?



Qual é o tipo de estabelecimento de alimentação da sua preferência em um passeio com este?



Você estaria disposto a gastar mais com alimentação se houvesse uma oferta diversificada e qualificada no parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

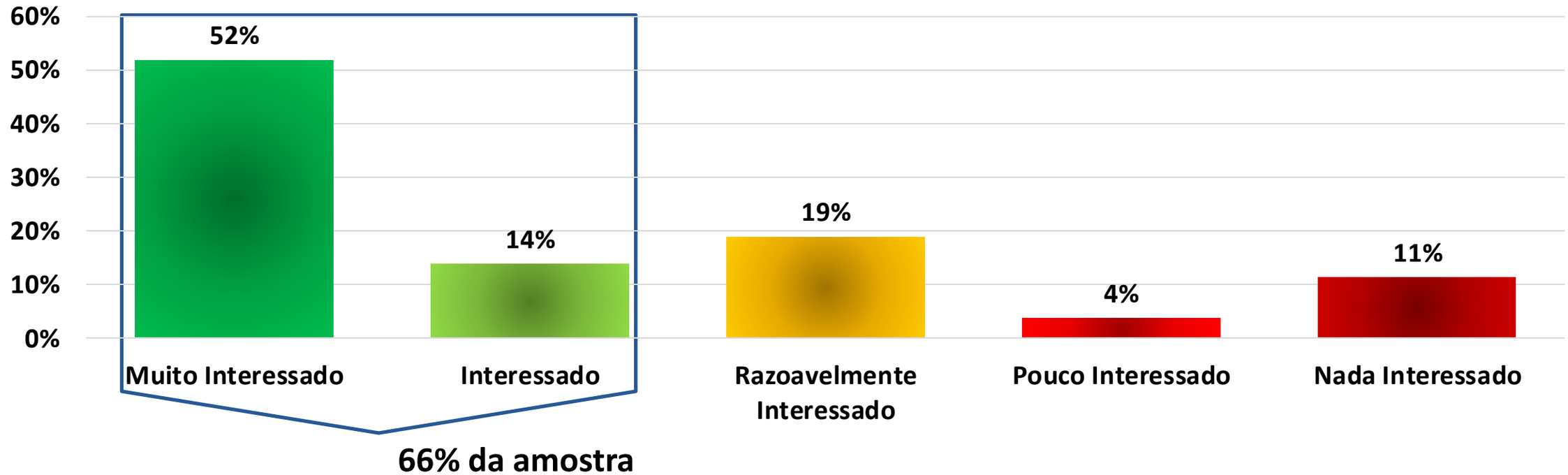
Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

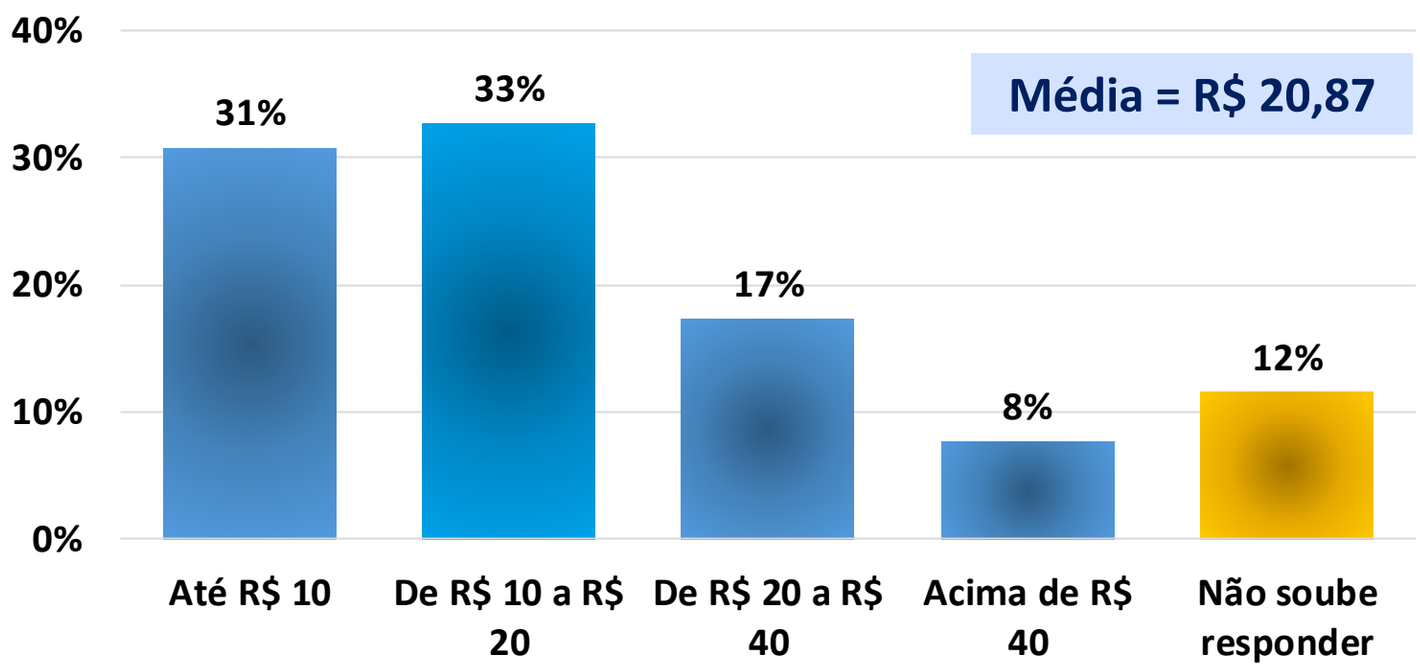
VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | ATRATIVOS

TIROLESA

Grau de interesse em utilizar tirolesa?



Qual valor pagaria por pessoa? *



Se o valor fosse de R$ 85,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25

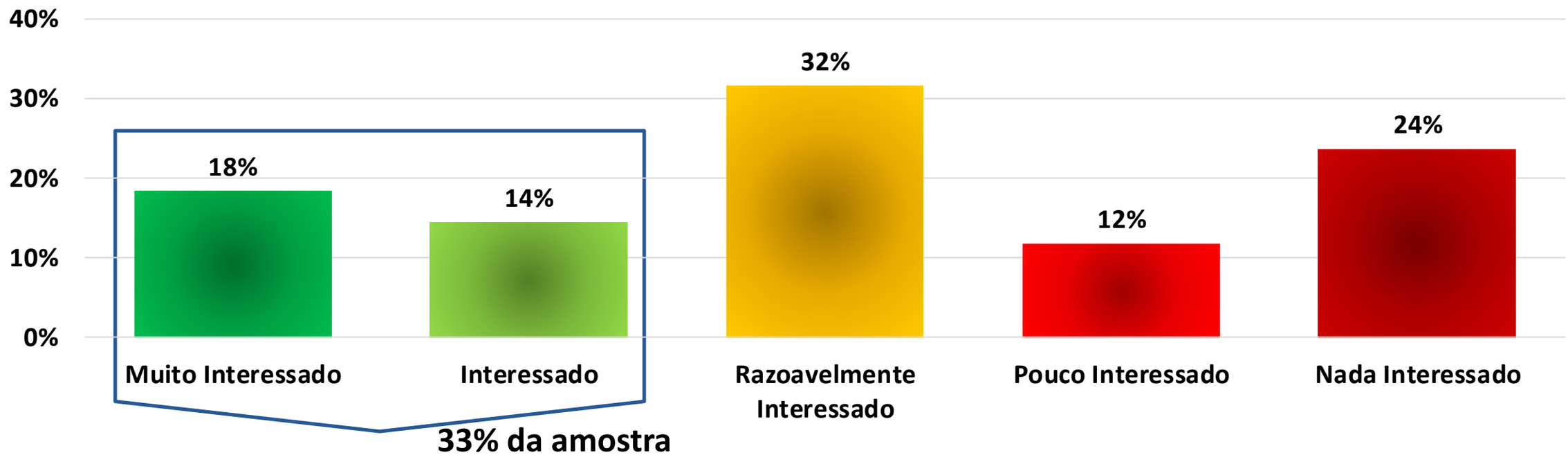
* Base Amostral = 52 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

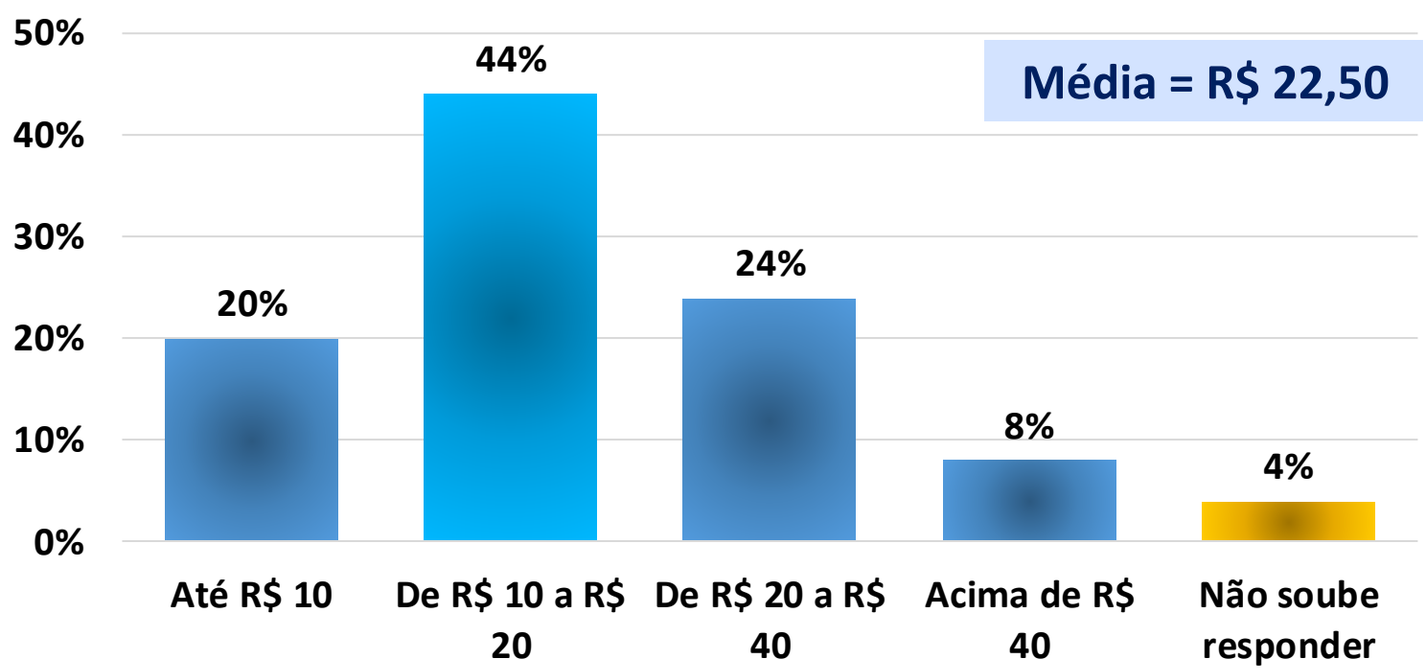
VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | ATRATIVOS

EQUIPAMENTO AQUÁTICO

Grau de interesse em utilizar aluguel de equipamento aquático?



Qual valor pagaria por hora? *



Se o valor fosse de R$ 65,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25

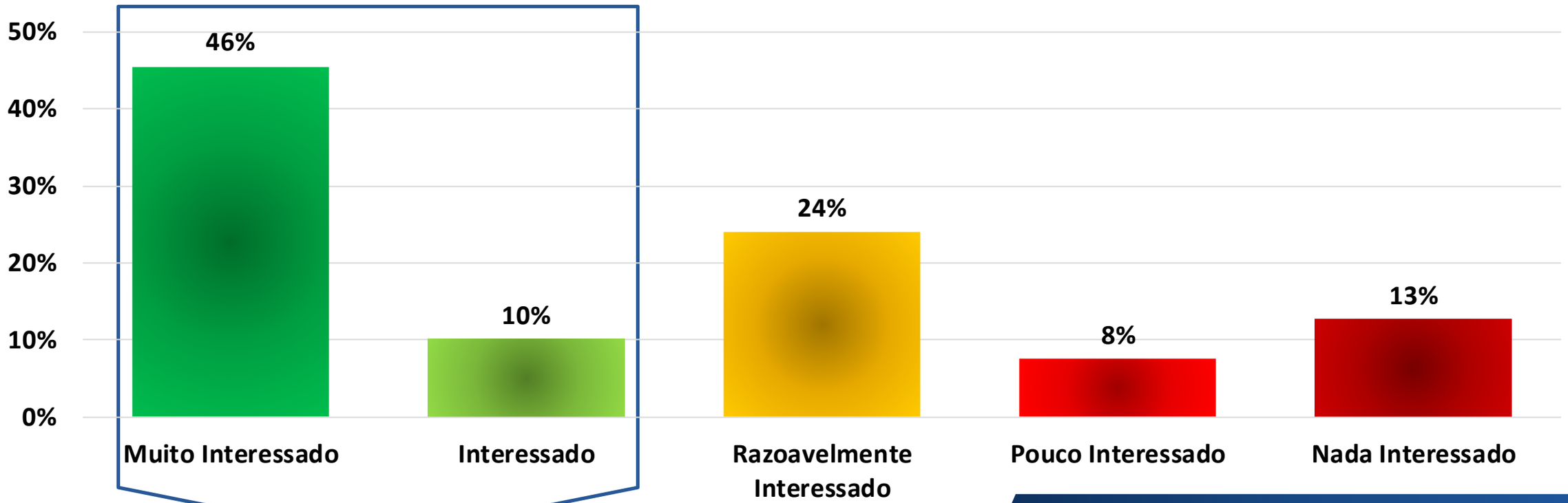
* Base Amostral = 25 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | ATRATIVOS

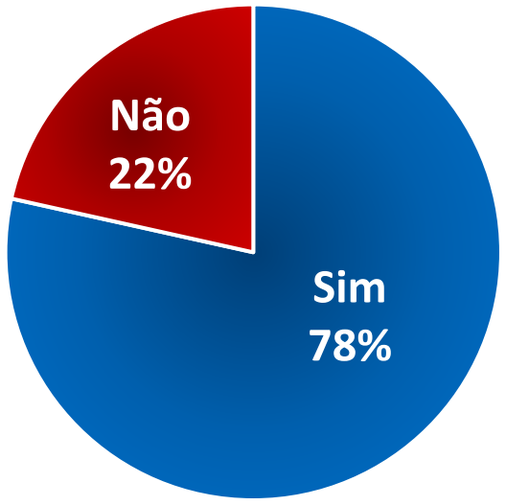
TRANSPORTE INTERNO

Grau de interesse em utilizar transporte interno no valor de R$ 10,00 (do final da trilha – no pé da serra – até a entrada do parque – no topo da serra)?



56% da amostra

Se o valor fosse de R$ 10,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?



Fonte: Urban Systems, 2020.

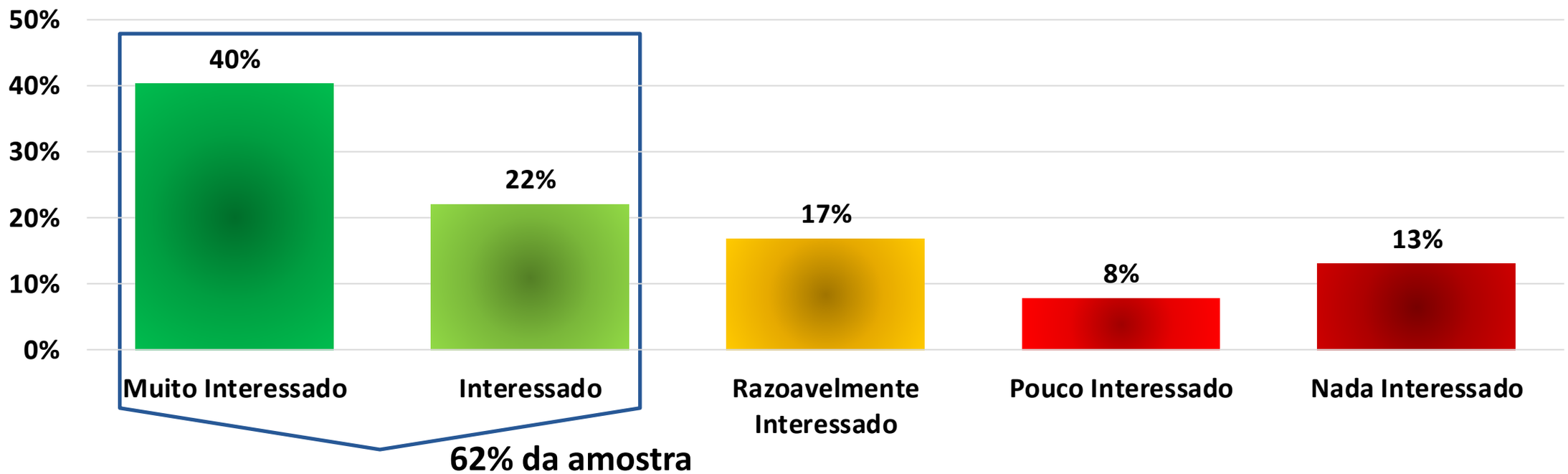
Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

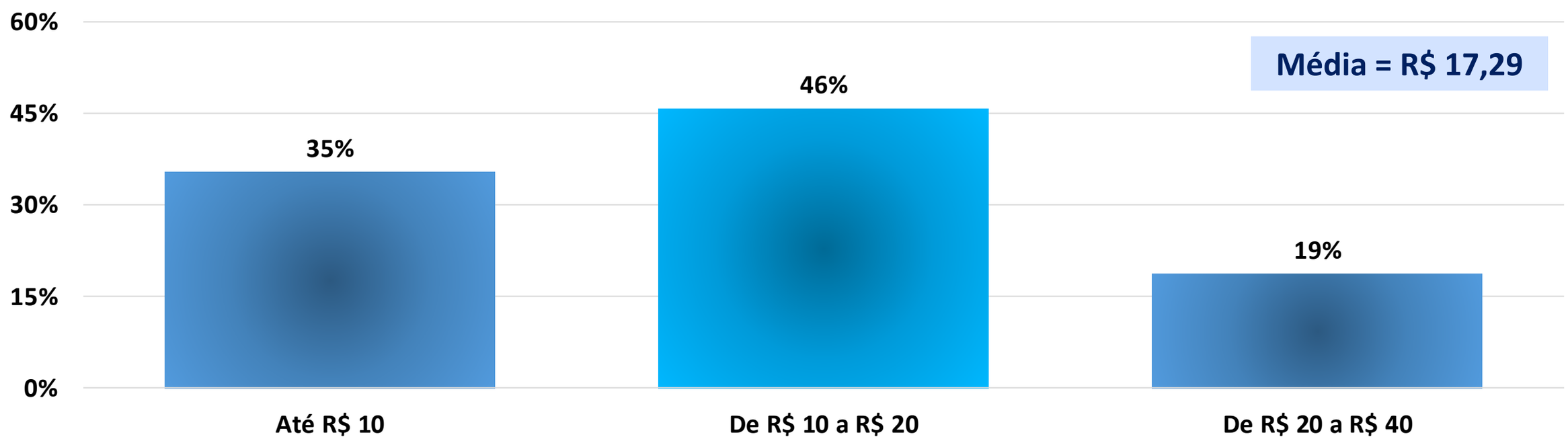
VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | ATRATIVOS

TELEFÉRICO

Grau de interesse em utilizar teleférico?



Qual valor pagaria por pessoa? *



Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25

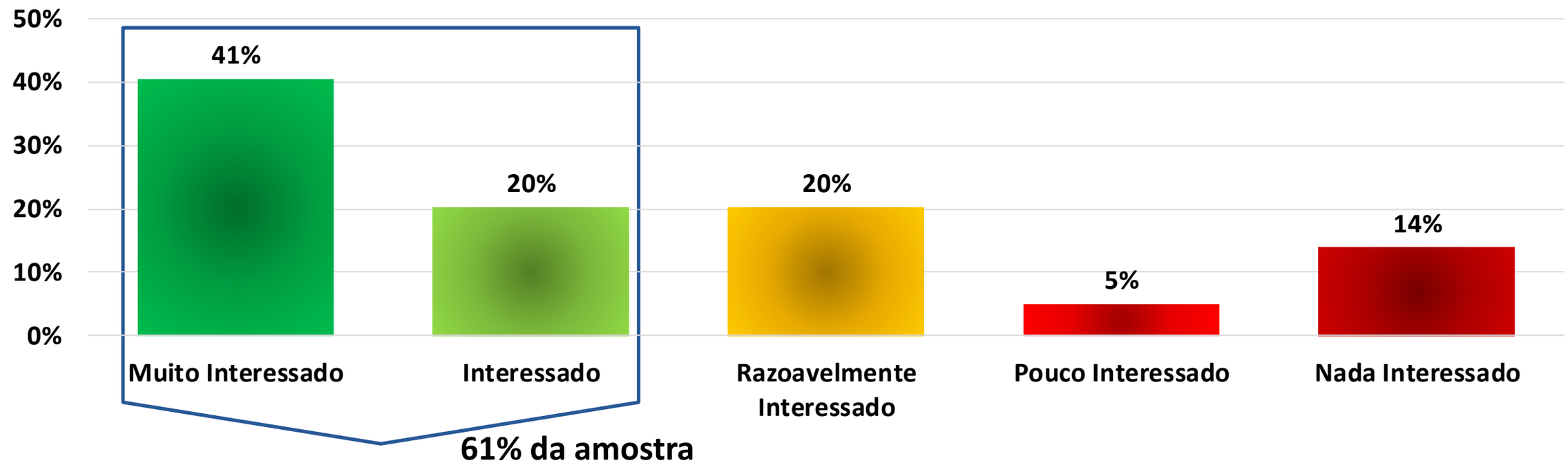
* Base Amostral = 48 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

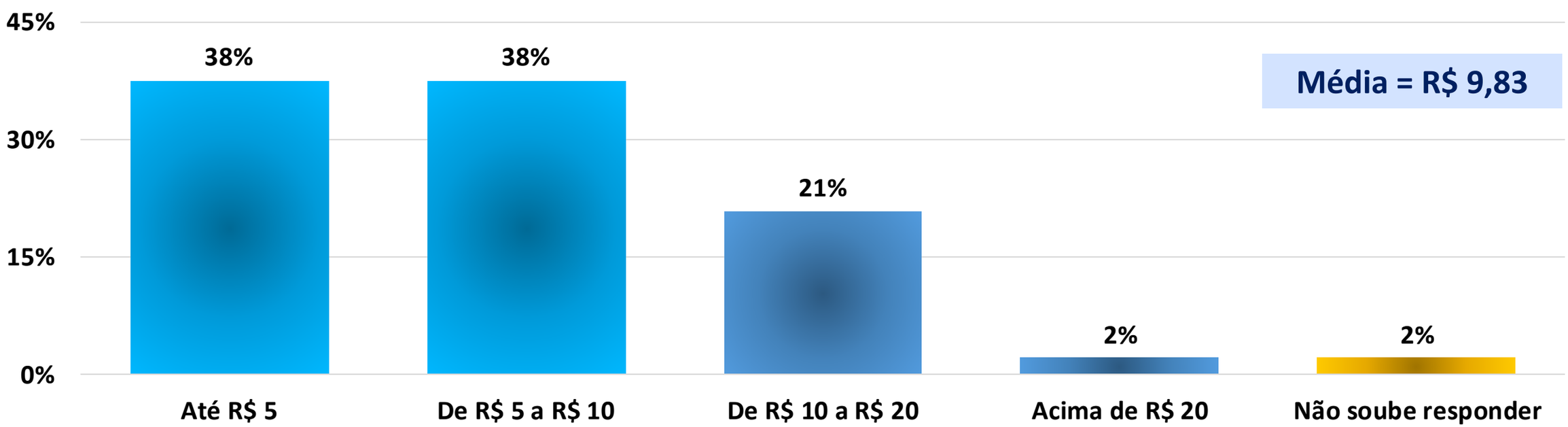
VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | ATRATIVOS

BICICLETA

Grau de interesse em utilizar bicicleta?



Qual valor pagaria por hora? *



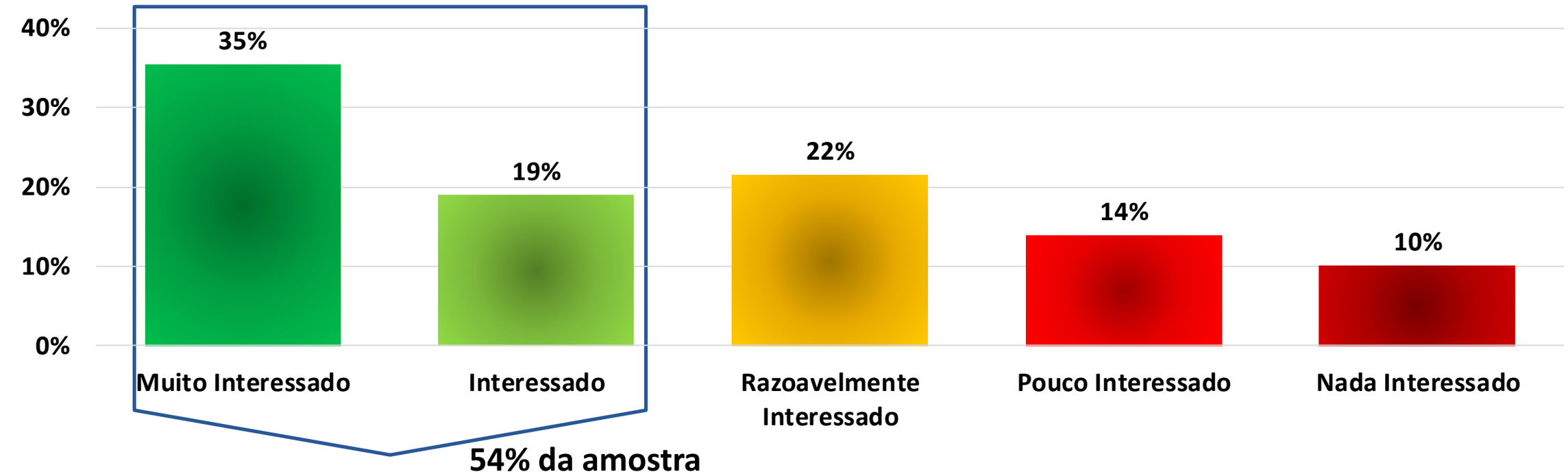
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25 * Base Amostral = 48 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

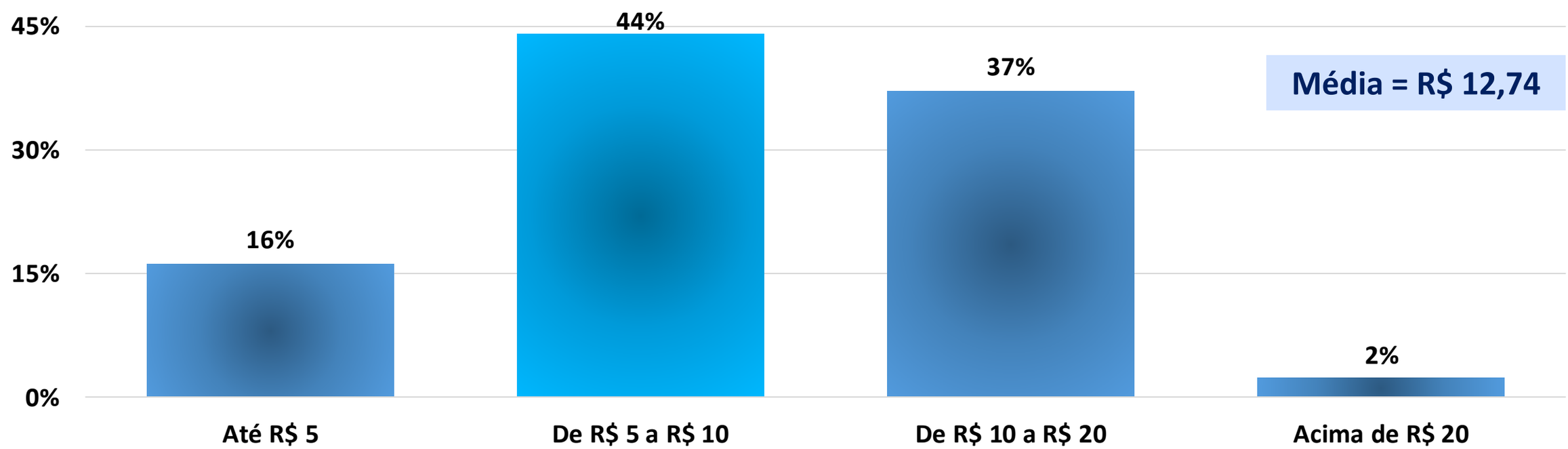
VALOR DE ENTRADA R$ 25,00 | ATRATIVOS

PEDALINHO

Grau de interesse em utilizar pedalinho?



Qual valor pagaria por 20 minutos? *



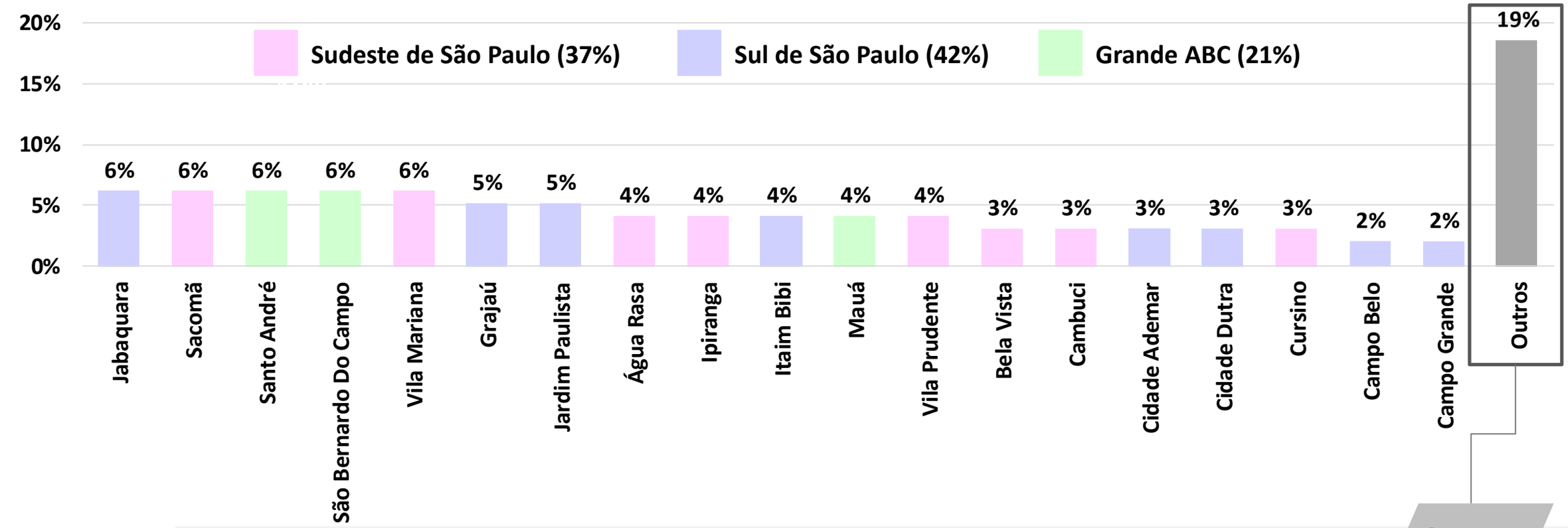
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 79 entrevistados que aceitaram pagar R$ 25 * Base Amostral = 43 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | PERFIL

ORIGEM E PERFIL DE RENDA

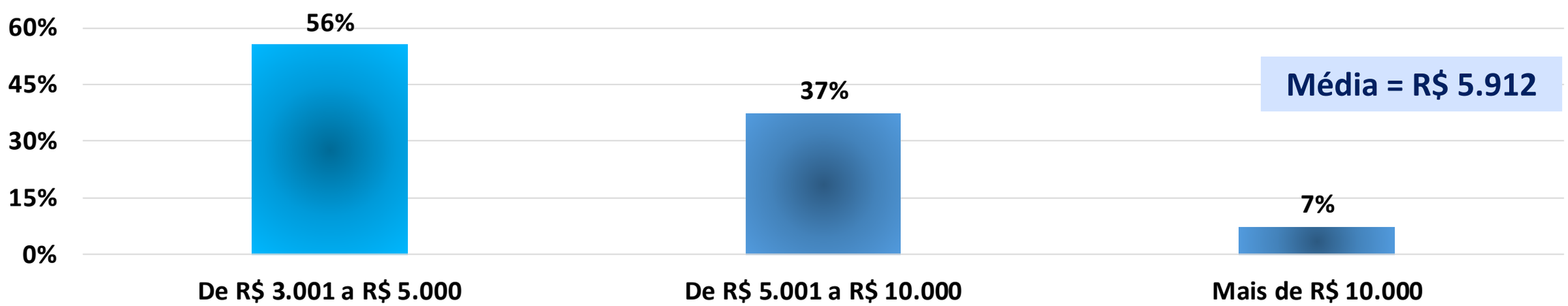
Origem



Outros

Liberdade (2 entrevistados), Moema (2), Morumbi (2), Pinheiros (2), São Caetano do Sul (2), Vila Andrade (2), Diadema, Pedreira, Ribeirão Pires, São Lucas, Saúde e Socorro.

Perfil de Renda Familiar



Média = R$ 5.912

Fonte: Urban Systems, 2020.

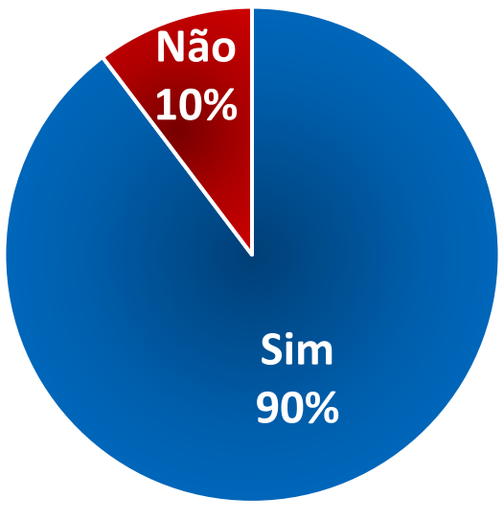
Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

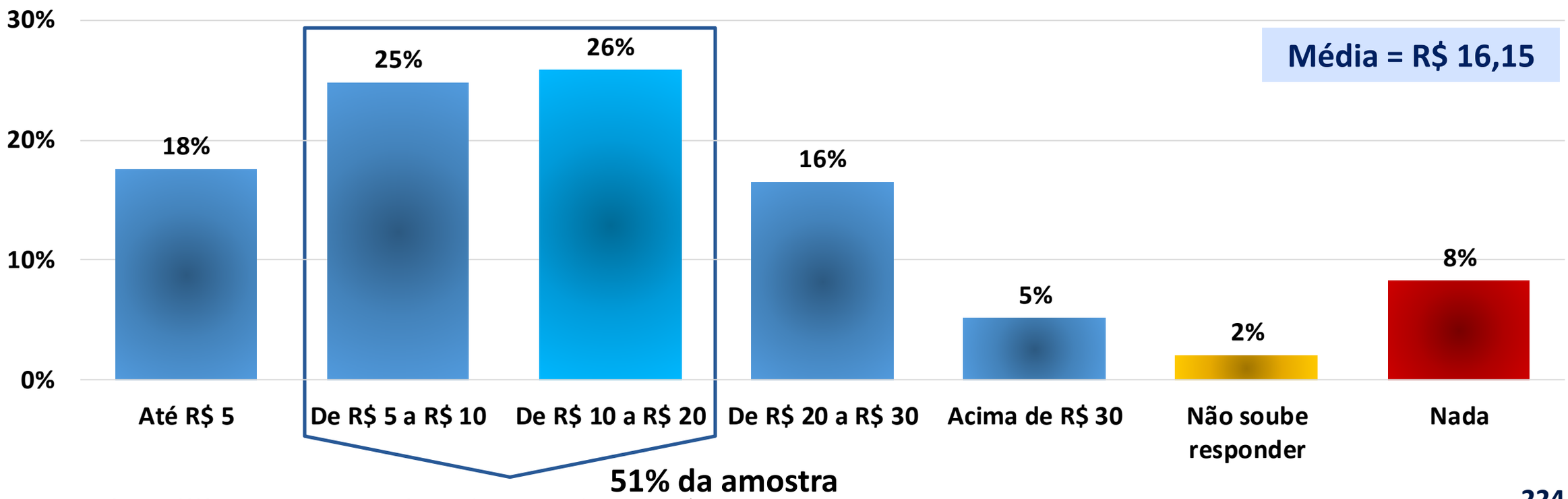
VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | SERVIÇOS

ESTACIONAMENTO

Aceitaria pagar por Estacionamento?



Qual valor de estacionamento estaria disposto a pagar neste parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

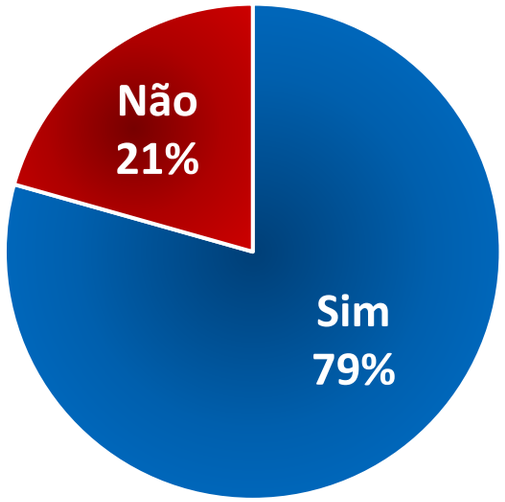
Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

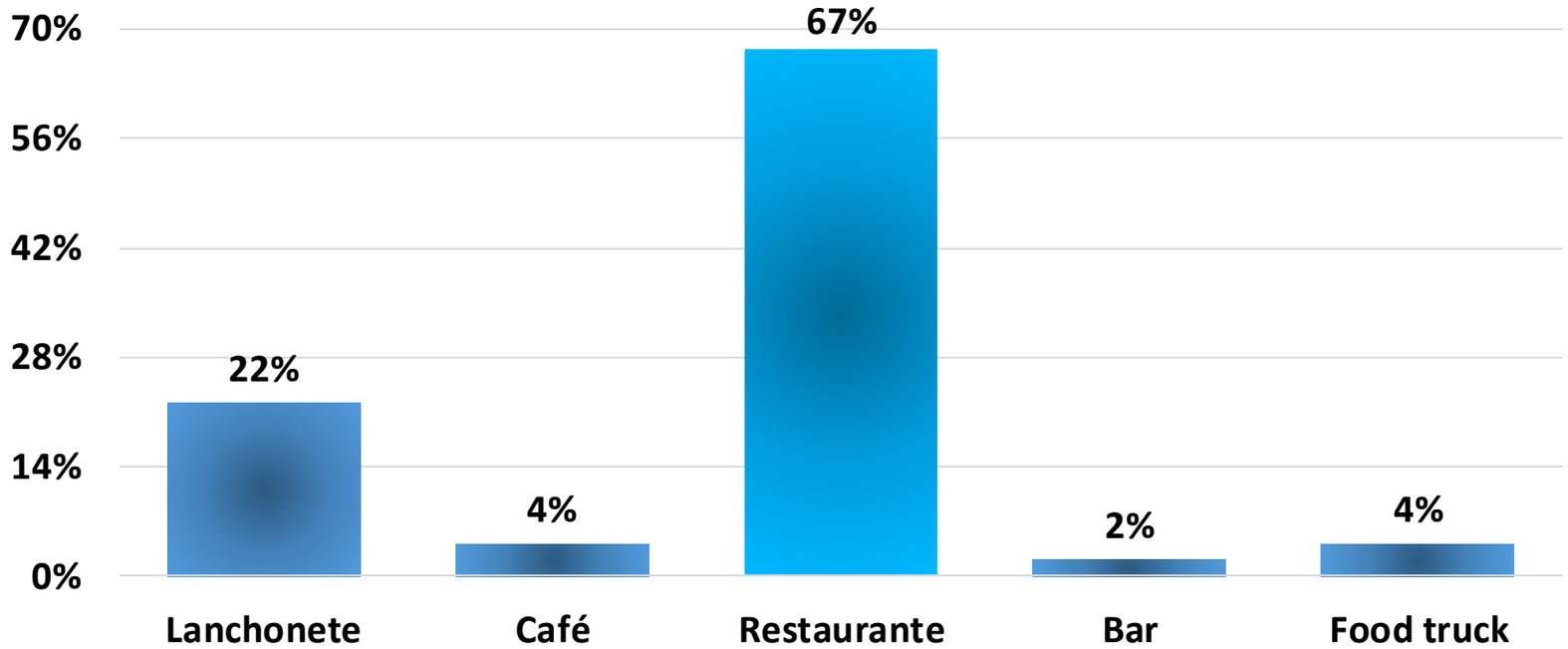
VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | SERVIÇOS

ALIMENTAÇÃO

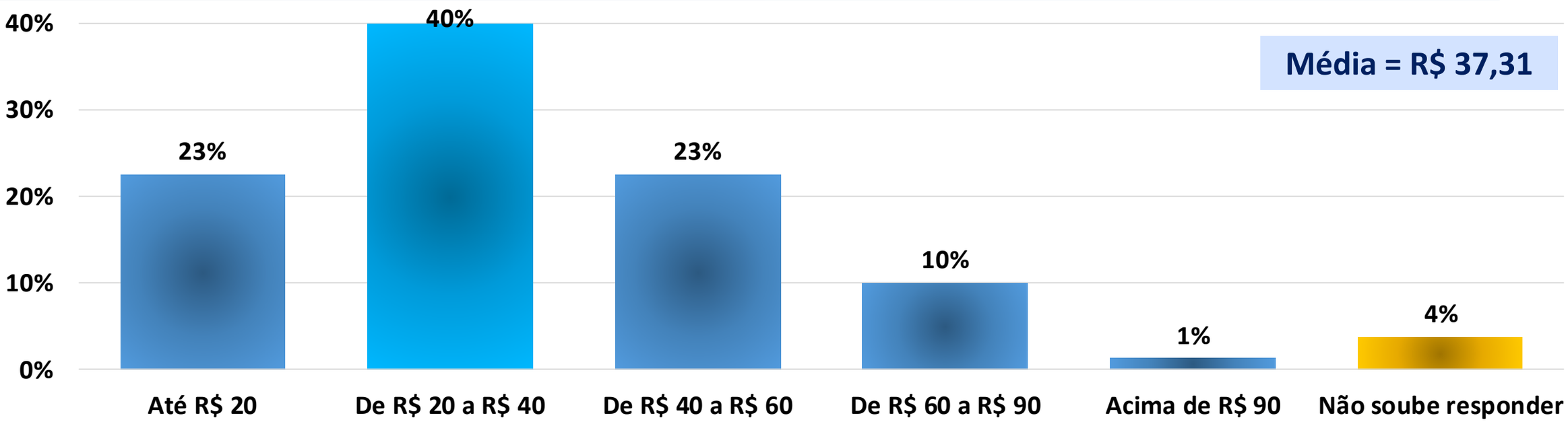
Gastaria com alimentação?



Qual é o tipo de estabelecimento de alimentação da sua preferência em um passeio com este?



Você estaria disposto a gastar mais com alimentação se houvesse uma oferta diversificada e qualificada no parque?



Fonte: Urban Systems, 2020.

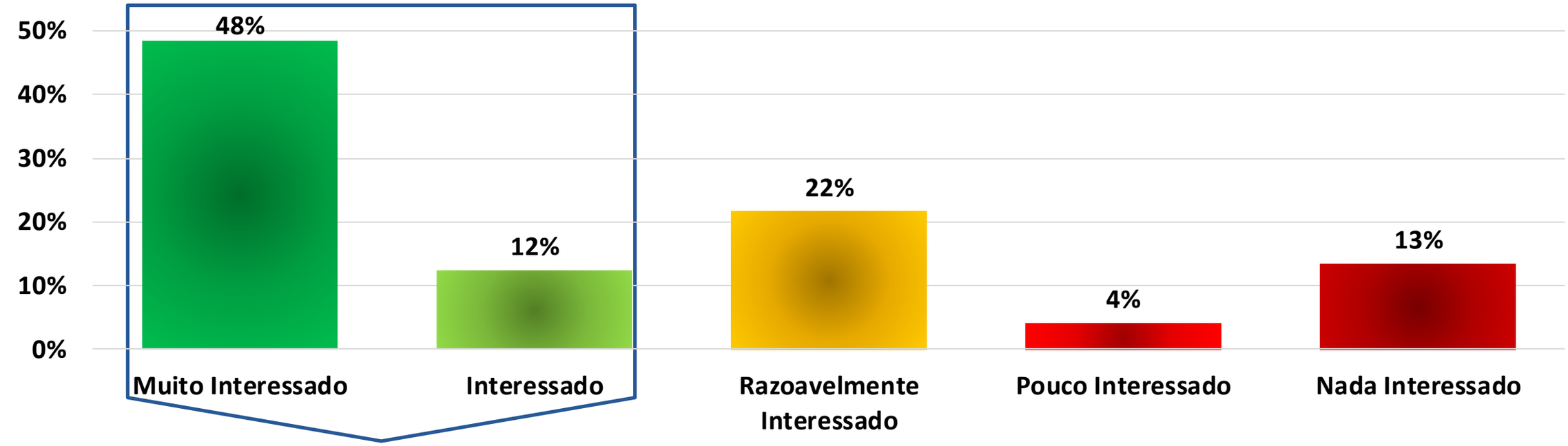
Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | ATRATIVOS

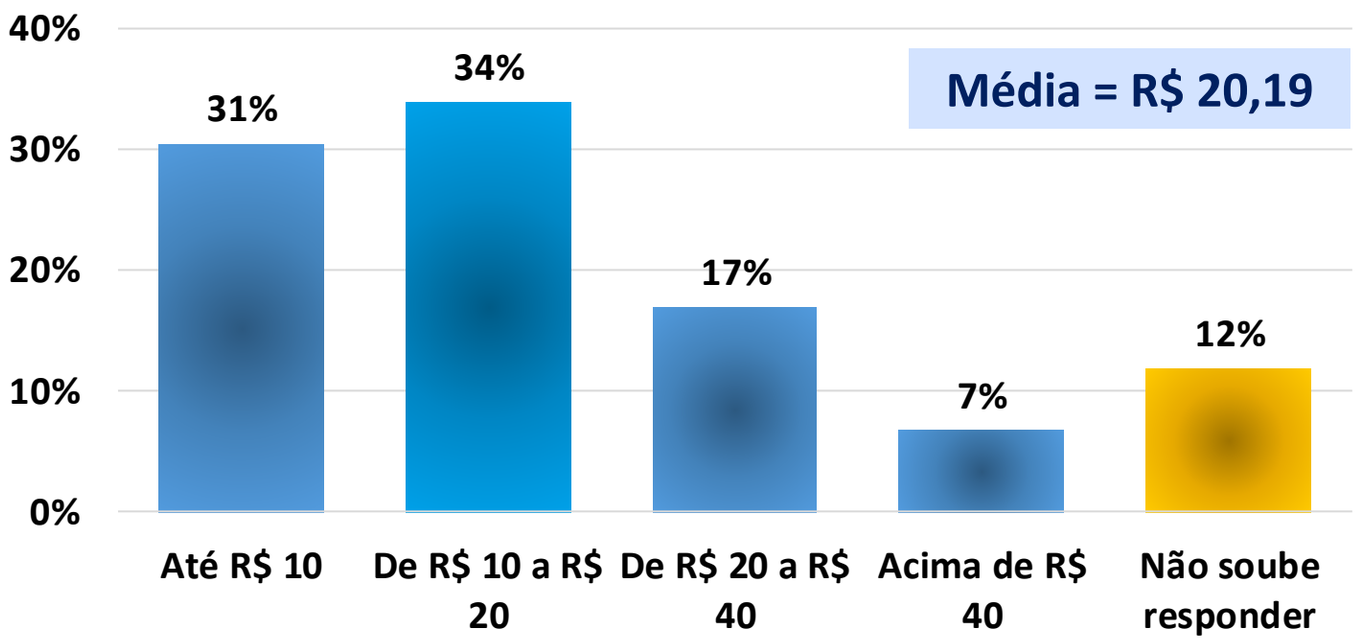
TIROLESA

Grau de interesse em utilizar tirolesa?



60% da amostra

Qual valor pagaria por pessoa? *



Se o valor fosse de R$ 85,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18

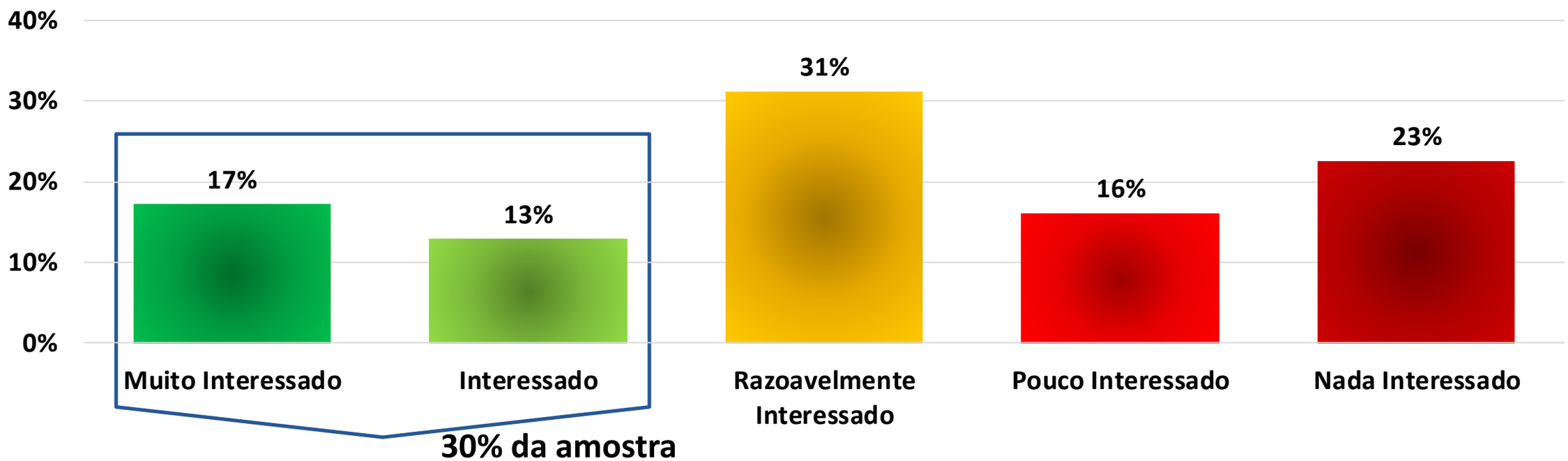
* Base Amostral = 59 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

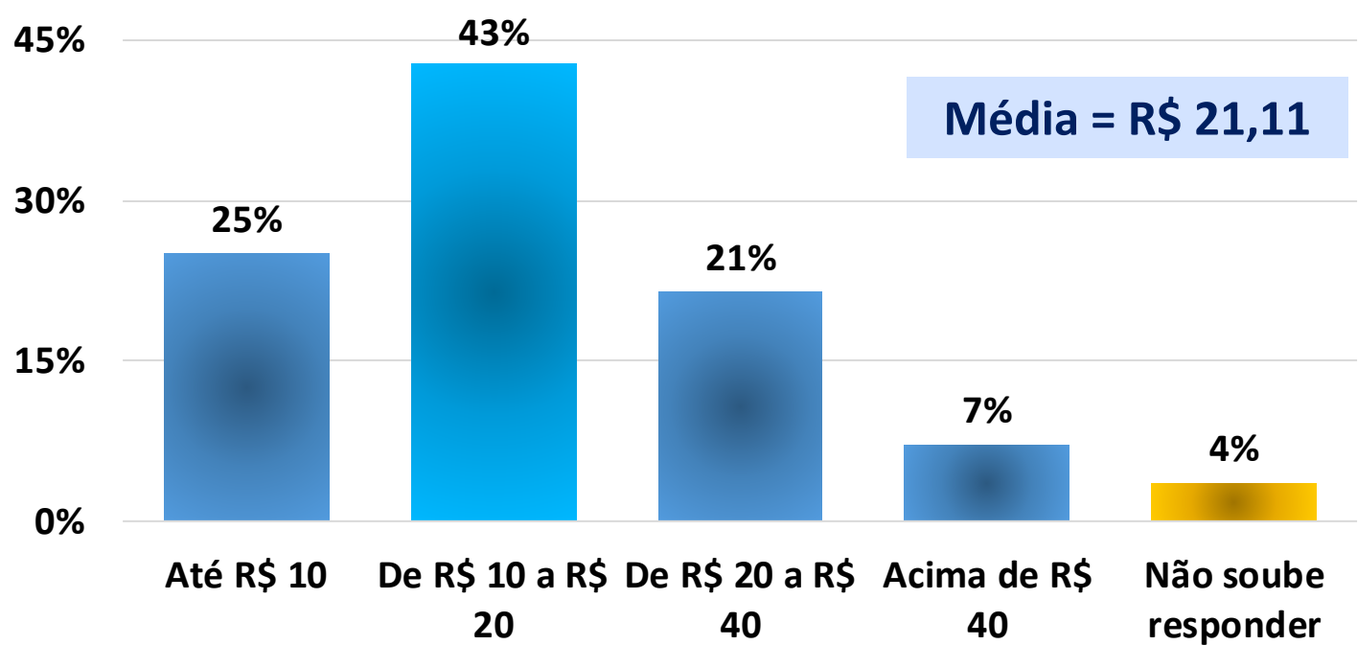
VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | ATRATIVOS

EQUIPAMENTO AQUÁTICO

Grau de interesse em utilizar aluguel de equipamento aquático?



Qual valor pagaria por hora? *



Se o valor fosse de R$ 65,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?

Fonte: Urban Systems, 2020.

Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18

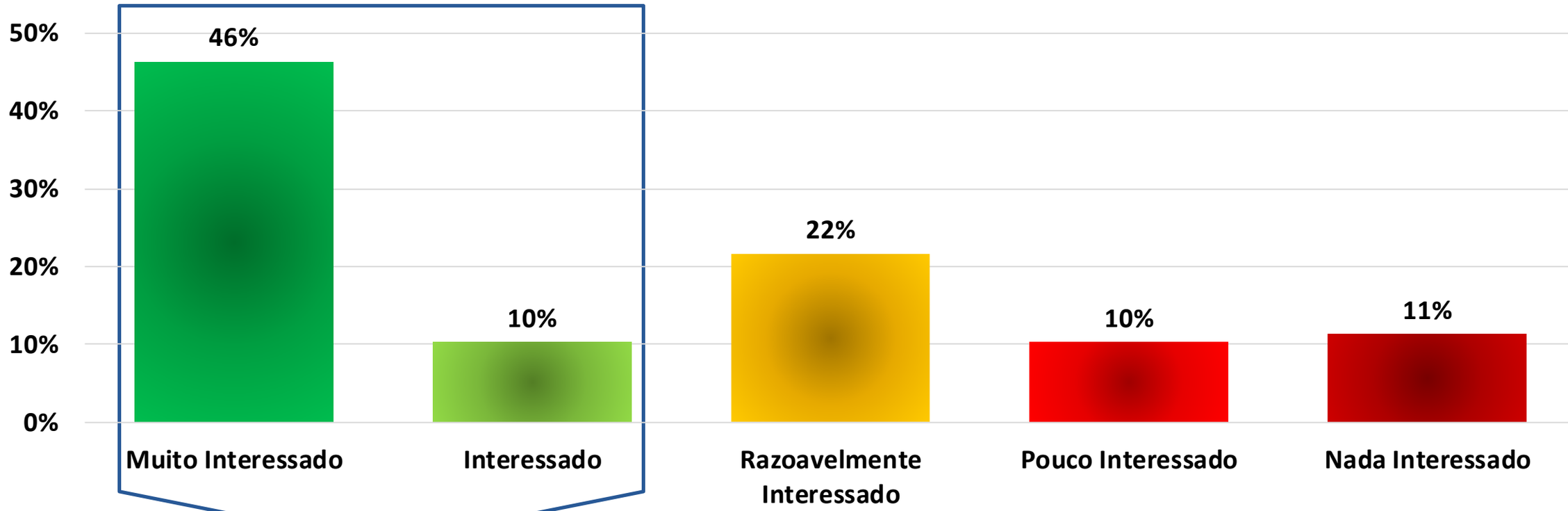
* Base Amostral = 28 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | ATRATIVOS

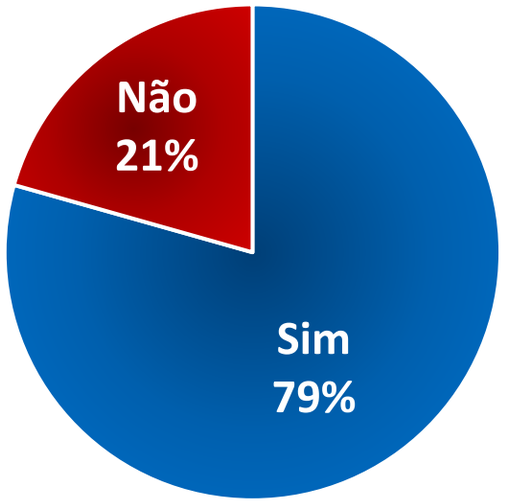
TRANSPORTE INTERNO

Grau de interesse em utilizar transporte interno no valor de R$ 10,00 (do final da trilha – no pé da serra – até a entrada do parque – no topo da serra)?



56% da amostra

Se o valor fosse de R$ 10,00/pessoa, ainda teria interesse em utilizar?



Fonte: Urban Systems, 2020.

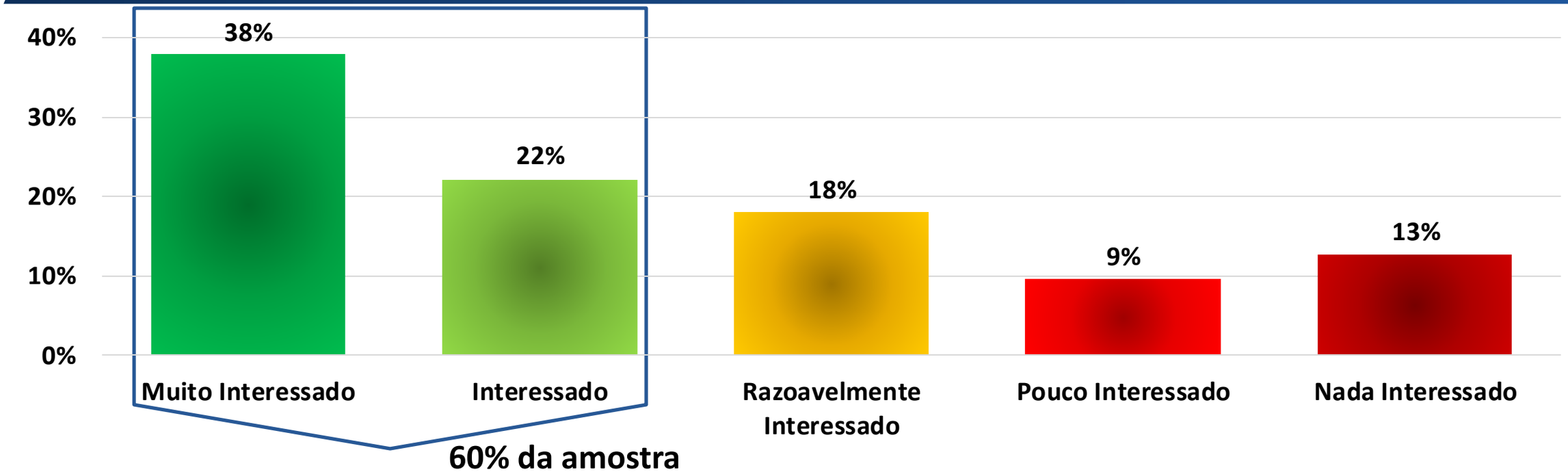
Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

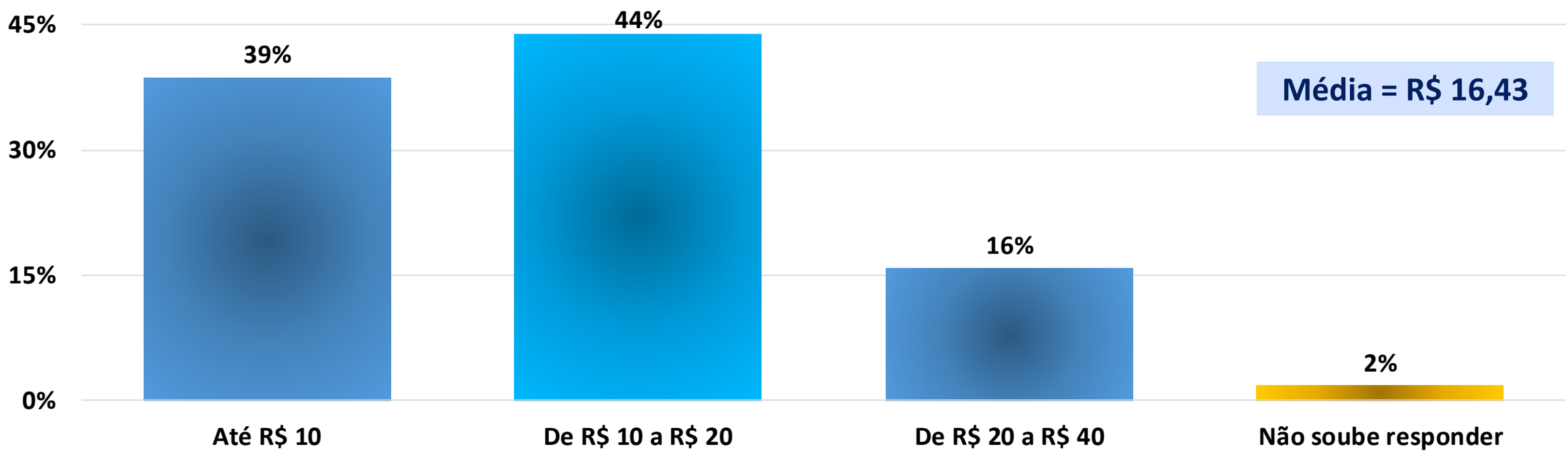
VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | ATRATIVOS

TELEFÉRICO

Grau de interesse em utilizar teleférico?



Qual valor pagaria por pessoa? *



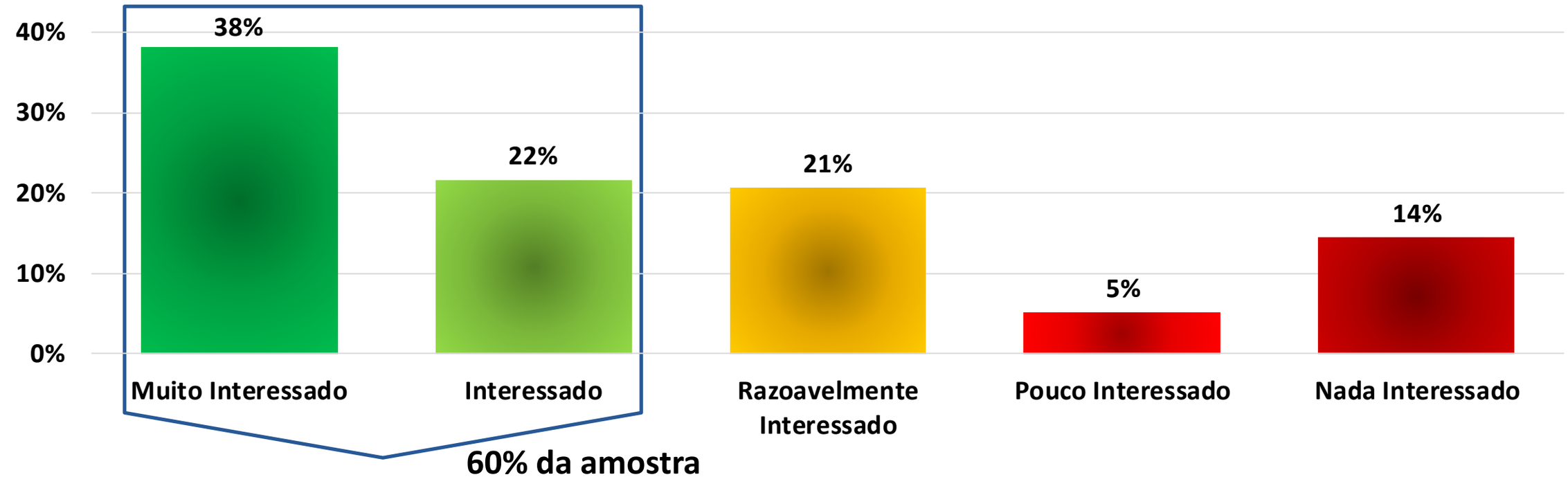
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18 * Base Amostral = 57 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

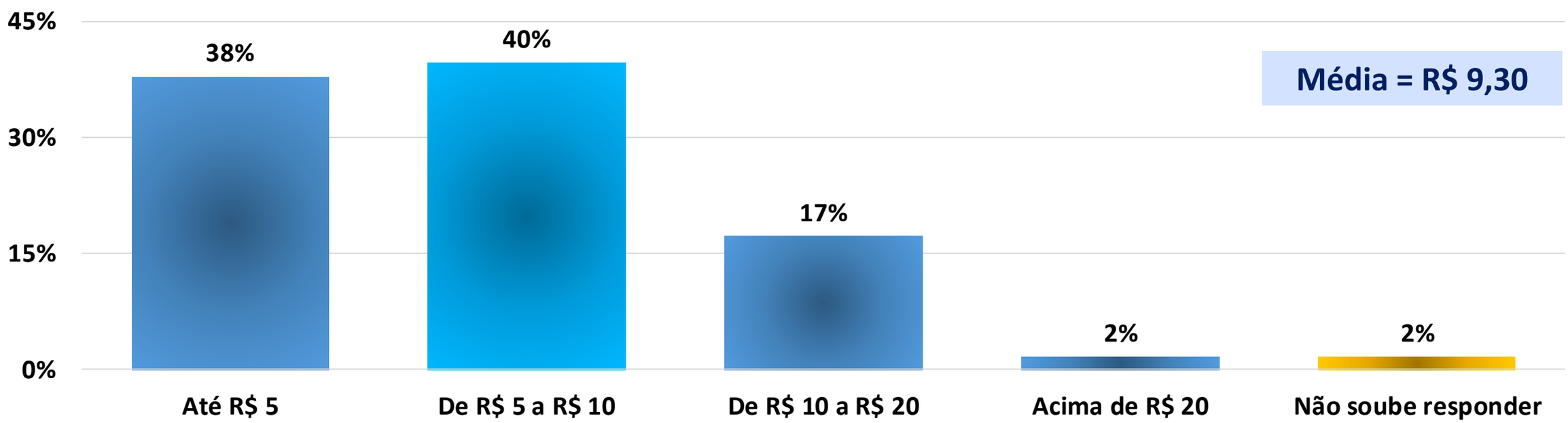
VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | ATRATIVOS

BICICLETA

Grau de interesse em utilizar bicicleta?



Qual valor pagaria por hora? *



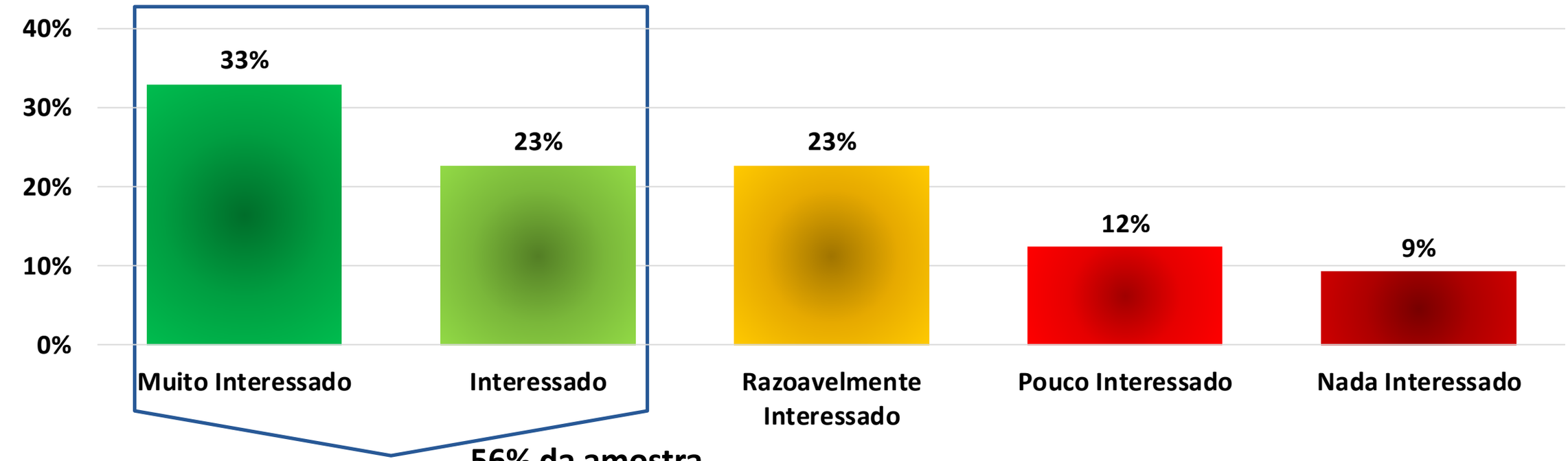
Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18 * Base Amostral = 58 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

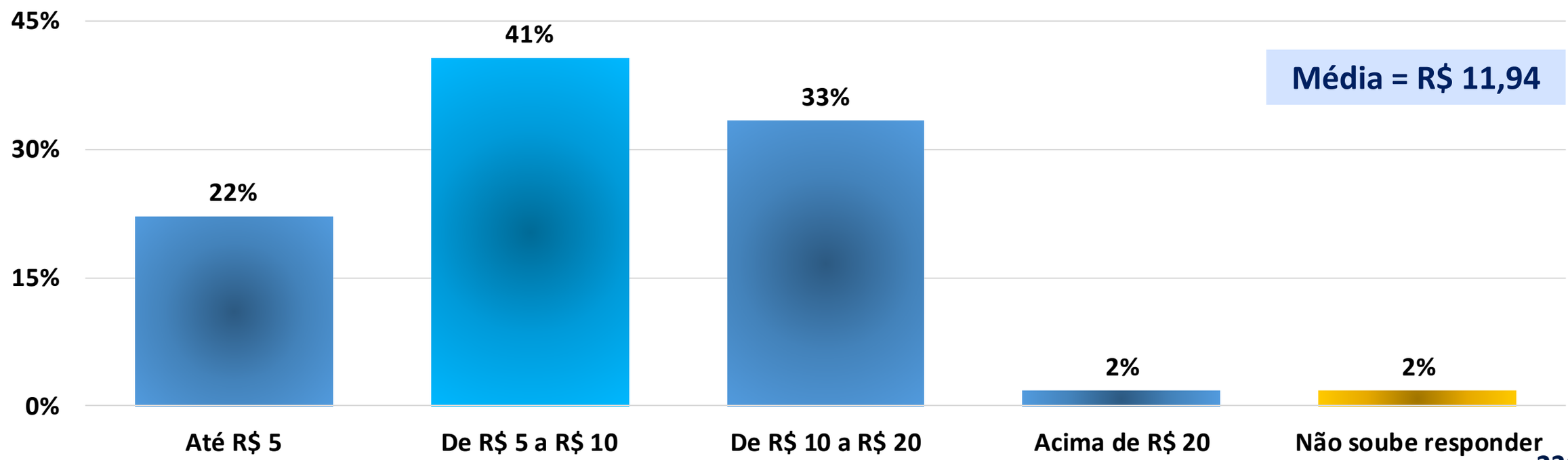
VALOR DE ENTRADA R$ 18,00 | ATRATIVOS

PEDALINHO

Grau de interesse em utilizar pedalinho?



Qual valor pagaria por 20 minutos? *



Fonte: Urban Systems, 2020. Base Amostral = 97 entrevistados que aceitaram pagar R$ 18 * Base Amostral = 54 entrevistados que responderam estar Muito Interessado ou Interessado

CONFIDENCIAL - DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA

Urban Systems

TRANSFORMANDO CONHECIMENTO EM RESULTADOS

CONTATO:
11 3465-0265 | contato@urbansystems.com.br | www.urbansystems.com.br