

## ESP-FUND.P/CONSERV.PROD.FLORESTAL DO EST.SP

**Estudo Técnico Preliminar 181/2025****1. Informações Básicas**

Número do processo: 262.00008688/2025-70

**2. Descrição da necessidade**

Contratação de plataforma digital de impressão sob demanda (print-on-demand) com loja virtual integrada para comercialização de souvenirs, como camisetas, canecas, pôsteres, sacolas ecológicas reutilizáveis (ecobags) e outros produtos personalizados, incluindo gestão de pedidos, pagamentos, produção, embalagem e envio direto ao consumidor (dropshipping) se faz necessária pois permitem à Fundação Florestal:

1. A aproximação com o público visitante: As Áreas Protegidas geridas pela Fundação Florestal recebem um grande número de visitantes ao longo do ano. A implementação de uma loja virtual integrada à plataforma de impressão sob demanda oferece uma oportunidade de aproximação com esse público, permitindo-lhes adquirir produtos que representam sua vivência junto à natureza, se tornando lembranças tangíveis que conectam os visitantes à causa ambiental da Fundação.
2. O fortalecimento de sua imagem institucional, oferecendo produtos que reforçam a identidade da Fundação Florestal e seu compromisso com a preservação ambiental, além de ter o potencial de ampliar sua visibilidade, divulgando suas ações e valores de forma prática e simbólica;
3. A geração de receita própria, que poderá ser reinvestida em outros projetos socioambientais da instituição;
4. A redução dos custos logísticos e dos impactos ambientais, eliminando-se a necessidade de manter um estoque físico e o risco de desperdício de materiais, como acontece no caso das lojas físicas existentes que não adotam a produção sob demanda, possuem embalagens em excesso e realizam o descarte incorreto de resíduos. A comercialização de souvenirs via loja virtual otimiza o processo e se aproxima aos princípios ambientais e de sustentabilidade da instituição.
5. O controle da qualidade e o uso da marca, evitando o comércio irregular e a utilização indevida de sua imagem em produtos não autorizados, o que é essencial para preservar a credibilidade da instituição junto ao público.

Em resumo, a contratação de uma plataforma digital para a venda de produtos personalizados representa uma solução estratégica para a Fundação Florestal, fortalecendo sua presença institucional, protegendo sua marca, se aproximando do público e gerando receitas que podem ser reinvestidas em outros projetos da instituição, mantendo seus princípios ambientais em todo o processo.

**3. Área requisitante**

Área Requisitante	Responsável
Núcleo de Governança Institucional	Ingrid Dara Lima

**4. Descrição dos Requisitos da Contratação**

A contratação visa à disponibilização de plataforma digital de impressão sob demanda, com loja virtual integrada para a comercialização de produtos personalizados (souvenirs) relacionados às Áreas Protegidas e demais projetos institucionais da Fundação Florestal.

A solução deverá atender, no mínimo, aos seguintes requisitos:

1. Comprovar que dispõe de plataforma própria (ou devidamente licenciada) de e-commerce integrada à impressão sob demanda, sob gestão e operação direta da contratada, que responderá integralmente pela sua disponibilidade, segurança, suporte e execução dos serviços. Veda-se a mera intermediação comercial da solução, sem responsabilidade operacional direta sobre o sistema;
2. Permitir a criação de loja virtual personalizada, com domínio personalizado para a Fundação Florestal;
3. Apresentar um catálogo de produtos personalizáveis, com no mínimo itens como camisetas 100% algodão (nas cores preto e branco), canecas, pôsteres e sacolas ecológicas reutilizáveis (ecobags);

4. Não apresentar limite de quantidade de produtos personalizados;
5. Realizar a gestão completa de pedidos, pagamentos e produção;
6. Executar o embalamento e envio direto ao consumidor final (modelo dropshipping);
7. Realizar integração automática entre o ambiente virtual e o sistema de produção, garantindo que os pedidos realizados sejam enviados diretamente para fabricação;
8. Disponibilizar relatórios de vendas e acompanhamento de pedidos;
9. Garantir segurança, estabilidade e suporte técnico da plataforma;
10. Permitir o acesso institucional para monitoramento e auditoria das vendas;
11. Assegurar entregas em todo o território nacional, com rastreamento disponível ao comprador;
12. Oferecer mecanismos de pagamento online integrados (cartão, boleto, Pix), assegurando o repasse dos valores de forma transparente;
13. Possuir viés ambiental e sustentável, observando práticas de responsabilidade socioambiental em todas as etapas do processo produtivo.

## 5. Levantamento de Mercado

Existem diversas plataformas digitais de impressão e personalização de produtos sob demanda disponíveis no mercado, que permitem a criação e compra de produtos personalizados de forma automatizada. A demanda da Fundação Florestal requer uma solução que abarque além da personalização de souvenirs, como camisetas, canecas, pôsteres, sacolas ecológicas reutilizáveis e outros, a integração com uma plataforma de loja virtual (e-commerce) que possibilite a disponibilização de produtos relacionados às Áreas Protegidas e demais projetos institucionais para a venda e envio direto aos possíveis consumidores.

Como pesquisa inicial foram analisadas 10 plataformas digitais de impressão e personalização de produtos sob demanda, a saber:

- Uma Penca (<https://umapenca.com/>);
- Montink (<https://montink.com/>);
- Reserva Ink (<https://reservaink.com.br/>);
- Colab55 (<https://www.colab55.com/>);
- Gubo (<https://gubo.com.br/>);
- HotPrinti (<https://www.hotprinti.com.br/>);
- YouDraw (<https://youdraw.com.br/>);
- Imprimindo Arte (<https://imprimindoarte.com.br/print-on-demand/>);
- Printi (<https://www.printi.com.br/>); e
- 360 Imprimir (<https://www.360imprimir.com.br/>).

Foram verificados parâmetros como: serviços prestados (impressão sob demanda, produção e envio direto ao cliente final (dropshipping) e integração com loja virtual); tempo médio de produção/envio; frete; custo de comissão (% do lucro sobre as vendas); custo de licença de uso da plataforma; disponibilização de amostras; cobrança de taxa para saque; limite de estampas; total de produtos fornecidos; material dos produtos fornecidos; método de impressão; medidas da estampa; tamanhos disponíveis; variedade de cores; valor de custo por unidade; e formas de pagamento dos clientes na plataforma.

Dentre as 10 plataformas analisadas, foram excluídas aquelas que não disponibilizam loja virtual própria e integrada, caracterizando-se apenas como gráficas virtuais de impressão sob demanda, sem estrutura completa de e-commerce e operação em modelo dropshipping. Após essa etapa de filtragem, foram identificadas as plataformas que apresentam modelagem aderente às necessidades institucionais, caracterizadas por: oferta de impressão sob demanda; produção e envio direto ao consumidor final (dropshipping); integração nativa com loja virtual; remuneração por meio de comissão incidente sobre o lucro das vendas e possibilidade de definição do preço de venda pelo órgão contratante.

Para detalhamento das soluções foi considerado o catálogo mínimo de produtos personalizáveis demandados pela Fundação Florestal, como camisetas 100% algodão (nas cores preto e branco), canecas, pôsteres e sacolas ecológicas reutilizáveis (ecobags), assim foi realizado um levantamento de 03 potenciais soluções de plataforma digital de impressão sob demanda com loja virtual integrada para a comercialização de produtos personalizados, que apresentam os requisitos supracitados no item 4. São estas:

- Uma Penca - disponível em: [www.umapenca.com](http://www.umapenca.com)
- Montink - disponível em: [www.montink.com](http://www.montink.com)
- Colab 55 - disponível em: [www.colab55.com](http://www.colab55.com)

## 6. Descrição da solução como um todo

A solução a ser contratada compreende uma plataforma digital de impressão sob demanda com loja virtual integrada destinada à comercialização de produtos personalizados relacionados às Áreas Protegidas e aos programas institucionais da Fundação Florestal.

Dessa forma, a plataforma contratada deve atender a todos os requisitos funcionais essenciais para garantir alta confiabilidade e conformidade com as necessidades apresentadas, incluindo:

1. Plataforma própria (ou devidamente licenciada) de e-commerce integrada à impressão sob demanda: solução tecnológica sob gestão, operação e responsabilidade direta da contratada, que deverá assegurar integralmente a disponibilidade, estabilidade, segurança da informação, suporte técnico e plena execução dos serviços contratados. Fica vedada a mera intermediação comercial de plataforma de terceiros sem vínculo operacional direto.
2. Disponibilização de plataforma para a criação de loja virtual com domínio personalizado: possibilitar a personalização do layout e domínio da loja conforme a identidade visual da Fundação Florestal.
3. Catálogo variado de produtos personalizáveis, com no mínimo: camisetas 100% algodão (nas cores preto e branco), canecas de cerâmica, pôsteres do tamanho A4 e sacolas ecológicas reutilizáveis, com a devida qualidade de material e método de impressão comprovados.
4. Cadastro ilimitado de estampas e itens personalizados: possibilitar a personalização de diversos produtos e criação de categorias, garantindo o cadastro de itens relacionados a todas as Áreas Protegidas e programas institucionais demandados.
5. Gestão no modelo dropshipping e impressão sob demanda: garantir a gestão completa de pedidos, pagamentos, produção sob demanda, embalagem e envio direto ao consumidor final, que elimina a necessidade de estoque físico e reduz custos operacionais e impactos ambientais.
6. Integração automática do sistema de vendas ao processo produtivo: assegurar que cada pedido seja encaminhado para fabricação de forma ágil e rastreável.
7. Painel de controle e análise de vendas: disponibilizar um painel para acompanhamento e análise das vendas realizadas, apresentando dados estatísticos sobre o desempenho comercial, incluindo total de vendas, total de lucro, produtos e pedidos. Permitir a visualização dos dados por período, por estado e por produto, destacando os itens mais vendidos, a fim de subsidiar o controle e a tomada de decisões institucionais.
8. Garantia da segurança de dados: assegurar os limites previstos na Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018).
9. Central de ajuda e suporte técnico: prestar suporte técnico com atendimento online via e-mail ou telefone, disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, assegurando prazo de retorno de até 3 (três) dias úteis para as solicitações encaminhadas pela Contratante.
10. Pedidos rastreáveis: Entregas em todo o território nacional, com rastreamento acessível ao comprador.
11. Viés ambiental e sustentável: possuir compromisso socioambiental, adotando práticas sustentáveis em todas as etapas do processo produtivo.

Nos moldes propostos, a Fundação Florestal figura como titular da loja virtual, operando sob domínio personalizado e definindo os valores de venda dos produtos comercializados. A plataforma contratada figura como vendedora perante o consumidor final, sendo responsável por operacionalizar a venda, realizando a intermediação da produção, logística, atendimento e entrega ao cliente final.

Assim, a plataforma contratada assume a execução material da produção, o envio do produto, o atendimento ao consumidor, bem como a gestão de reembolsos e eventuais devoluções, indicando responsabilidade predominante na esfera operacional da relação de consumo. Em caso de devolução ou cancelamento da compra, não há pagamento de comissão sobre a venda ou retorno financeiro a Fundação Florestal, uma vez que o valor é integralmente reembolsado ao consumidor.

A nota fiscal do produto físico é emitida diretamente pela plataforma, ou pelo fornecedor vinculado à sua estrutura operacional, a cada compra efetuada. Quanto ao aspecto tributário, o contribuinte do ICMS (ou tributo aplicável) é o ente que realiza a venda da mercadoria física ao consumidor, ou seja, a estrutura operacional vinculada à plataforma, responsável pela circulação da mercadoria.

O fluxo financeiro ocorre por meio de carteira digital integrada a plataforma, sendo toda a estrutura de pagamentos gerida por sistema digital, em que o valor das vendas é inicialmente alocado nesta carteira virtual vinculada à loja institucional. O valor da venda ingressa na estrutura da plataforma, em que deverá ser realizada a retenção automática do percentual de comissão, do custo base do produto e, quando houver, dos demais encargos operacionais. Após essas retenções, é repassado à carteira digital apenas o valor líquido da operação, já com os descontos aplicáveis. Em relação aos repasses financeiros, a Fundação Florestal deverá indicar conta bancária para recebimento dos valores, a qual deverá estar vinculada ao CNPJ da Fundação (CNPJ 56.825.110/0001-47), o mesmo informado no momento de cadastro da loja virtual.

A remuneração da plataforma se formaliza mediante a retenção automática da comissão antes do repasse financeiro, não havendo pagamento adicional posterior. A plataforma deverá disponibilizar Painel de Transparência, por meio do qual será possível acompanhar, de forma contínua, as vendas realizadas, os valores recebidos, as comissões retidas e os repasses efetuados.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Considerando a natureza da contratação, que visa à disponibilização de 01 (uma) plataforma digital de impressão sob demanda com loja virtual integrada para comercialização de souvenirs, como camisetas, canecas, pôsteres, sacolas ecológicas reutilizáveis (ecobags) e outros produtos personalizados, incluindo entre os serviços prestados a gestão de pedidos, pagamentos, produção, embalagem e envio direto ao consumidor final, não há aquisição prévia de produtos ou definição de quantidades fixas a serem contratadas para além da contratação da plataforma. A produção e o envio dos itens personalizados ocorrerão de forma variável, conforme a demanda dos consumidores finais por meio da loja virtual da Fundação Florestal.

O modelo de operação, baseado em produção e envio direto ao consumidor, dispensa a necessidade de manutenção de estoque ou produção antecipada, uma vez que a confecção dos produtos ocorre somente mediante a realização de pedidos pelos consumidores na loja virtual. Assim, a demanda efetiva dependerá da adoção da plataforma, da divulgação dos produtos institucionais e do interesse do público-alvo, podendo variar ao longo do tempo.

Como informação indicativa da demanda potencial, destaca-se que a Fundação Florestal é responsável pela gestão de 157 Áreas Protegidas no estado de São Paulo, com grande potencial turístico. A instituição atualmente possui logotipos dos parques estaduais, estações ecológicas, projetos prioritários da Fundação Florestal, entre outros. Dessa forma, esses logotipos poderão ser utilizados para criação de estampas, coleções e linhas de produtos personalizados relacionados às Áreas Protegidas e demais projetos institucionais com o uso de apenas 01 (uma) plataforma centralizada.

Assim, a expectativa é de que a plataforma seja utilizada de forma contínua e crescente, à medida que novas marcas e coleções forem incorporadas, fortalecendo a divulgação institucional e a geração de produtos temáticos. Ressalta-se que, por se tratar de uma solução que não gera custos diretos, a ausência de uma estimativa numérica de consumo não compromete o planejamento nem o dimensionamento da contratação, tendo em vista que os custos operacionais recaem sobre o fornecedor, sendo sua remuneração vinculada exclusivamente ao percentual retido sobre as vendas realizadas.

Para fins de análise técnica e econômica, adotou-se como cenário de referência a venda mensal de 100 unidades de cada produto, permitindo a simulação do potencial de receita e verificação da viabilidade da solução, conforme item 14.

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 1,00

Valor: gratuito.

A presente contratação não implicará custos diretos à Fundação Florestal, uma vez que o modelo de operação da plataforma digital de impressão sob demanda Uma Penca prevê a cessão de uso gratuita do sistema, sem cobrança de mensalidades, taxas de adesão ou tarifas de manutenção.

A remuneração da empresa contratada ocorrerá de forma variável e condicionada às vendas efetivamente realizadas, por meio da retenção de um percentual sobre o valor de cada produto comercializado ao consumidor final, conforme item 14.

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não se aplica, dada a natureza da contratação.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se aplica, dada a natureza da contratação.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação de uma plataforma digital de impressão sob demanda com loja virtual integrada para comercialização de produtos personalizados da Fundação Florestal está alinhada ao planejamento estratégico da instituição, que prevê a proteção da identidade visual e o fortalecimento da imagem institucional.

A comercialização de souvenirs, como camisetas, canecas, pôsteres, sacolas ecológicas reutilizáveis (ecobags) e outros produtos personalizados com os logotipos das Áreas Protegidas e programas prioritários da instituição por meio de uma plataforma digital de impressão sob demanda com loja virtual integrada contribui para a modernização dos canais de comunicação e engajamento com o público, promovendo a divulgação das marcas institucionais e o incentivo ao consumo consciente de produtos com viés ambiental.

## 12. Análise comparativa das soluções

Há basicamente 03 potenciais soluções à demanda da Fundação Florestal, as quais podem ser resumidas de acordo com a Tabela a seguir, estritamente no que se refere aos serviços disponibilizadas pela plataforma, custos e qualidade dos produtos fornecidos:

**Quadro 1 – Comparativo entre soluções disponíveis para plataforma digital de impressão sob demanda com loja virtual integrada para comercialização de souvenirs**

<b>Critério</b>	<b>Uma Penca</b>	<b>Montink</b>	<b>Colab55</b>
<b>CNPJ</b>	09.148.763/0001-59	22.733.912/0001-05	33.190.565/0001-38
<b>Interface</b>	Plataforma Web	Plataforma Web	Plataforma Web
<b>Criação de loja virtual personalizada</b>	Sim	Sim	Sim
<b>Personalização de produtos por demanda</b>	Sim	Sim	Sim
<b>Limite de produtos personalizados</b>	Não	Não	Não
<b>Gestão de pedidos, pagamentos e produção</b>	Sim	Sim	Sim
<b>Embalamento e envio direto ao consumidor final</b>	Sim	Sim	Sim
<b>Geração de relatórios de vendas e pedidos</b>	Sim	Sim	Não informado
<b>Possui tutoriais</b>	Sim	Sim	Sim
<b>Possui chat on-line com suporte</b>	Sim	Sim	Sim
<b>Envio para todo território nacional</b>	Sim	Sim	Sim
<b>Oferece pagamentos online integrados</b>	Sim	Sim	Sim

<b>Adoção de práticas socioambientais</b>	Sim	Sim	Não informado
<b>Valor de frete para o estado de São Paulo (R\$)</b>	10,00 a 20,00	20,00	Não informado
<b>Tempo médio de produção + envio (dias úteis)</b>	15	4 a 11	Não informado
<b>Material da camiseta</b>	100% algodão	100% algodão	100% algodão
<b>Disponibilidade de camiseta na cor preto e branco</b>	Sim	Apenas preto	Sim
<b>Gramatura da camiseta (g/m²)</b>	160	165	Não informado
<b>Método de impressão da camiseta</b>	Direct to Film (DTF)	Direct to Garment (DTG)	Direct to Garment (DTG)
<b>Medidas de impressão "Centro" (cm)</b>	28 x 36	29 x 42	29,7 x 42
<b>Medidas de impressão "Peito" (cm)</b>	9 x 9	10 x 10	Não informado
<b>Tamanhos disponíveis de camiseta</b>	PP a 4GG	P a GG	P a GG
<b>Material da caneca</b>	Cerâmica	Porcelana	Cerâmica
<b>Método de impressão da caneca</b>	Termotransferência	Sublimação	Digital
<b>Medidas de impressão da caneca (cm)</b>	20,4 x 9,5	21 x 9,5	14,7 x 6
<b>Tamanhos disponíveis da caneca (ml)</b>	325	325	300
<b>Material da sacola ecológica</b>	100% algodão	100% algodão	100% poliéster
<b>Método de impressão da sacola ecológica</b>	Direct to Film (DTF)	Direct to Film (DTF)	Digital
<b>Medidas de impressão da sacola ecológica (cm)</b>	25 x 25	30 x 40	43 x 45

<b>Tamanhos disponíveis da sacola ecológica (sem alça)</b>	45 x 40	46 x 35	43 x 45
<b>Material do pôster</b>	Papel fotográfico	Papel fotográfico	Papel fotográfico
<b>Gramatura do pôster (g/m²)</b>	260	240 e 280	260
<b>Método de impressão do pôster</b>	Á base de solvente	Não informado	Digital
<b>Disponibilidade de amostras</b>	Não*	Sim	Não*
<b>Tamanhos disponíveis do pôster</b>	A3, A4 e A5	A3, A4 e A5	A3, A4 e A5
<b>Valor da contratação</b>	Gratuito	R\$ 1.548,00/ano	Gratuito
<b>Modelagem do plano</b>	Não se aplica	Plano start (gestão ilimitada de pedidos, produtos e clientes catálogo e produção ilimitados, incluindo estoque e envio)	Não se aplica
<b>Valor de custo por unidade de camiseta</b>	47,90	48,20	49,90
<b>Valor de custo por unidade de caneca</b>	44,90	30,60	44,90
<b>Valor de custo por unidade de pôster A4</b>	32,90	21,64	34,90
<b>Valor de custo por sacola ecológica</b>	36,90	24,99	67,90
<b>Comissão (% do lucro)</b>	18%	5%	40%
<b>Taxa para saque</b>	3,00	3,67	Não se aplica
<b>Custos adicionais</b>	1,00	Não se aplica	Não se aplica
<b>Detalhamento do custo adicional</b>	Valor doado para projetos de impacto social (mínimo de R\$1,00)	Não se aplica	Não se aplica
*possibilidade de compra dos produtos pelo valor de custo.			

Para contribuir na análise comparativa das 03 potenciais soluções foi realizada pesquisa sobre a reputação das empresas avaliadas na plataforma Reclame Aqui, com o objetivo de verificar o histórico de atendimento ao cliente, índice de reclamações e grau de satisfação dos usuários, como parte da análise de conformidade e confiabilidade das soluções disponíveis no mercado. Os dados encontrados são compilados na tabela abaixo:

Quadro 2 – Comparativo da reputação das soluções disponíveis no Reclame Aqui

Solução	Reputação (média)	Pedidos entregues	Lojas cadastradas	Resumo das reclamações
Montink	8,2	2.500.000+	330.000+	Falta de suporte da loja
				Problemas com o site
				Entrega não realizada
				Atraso na entrega
				Baixa qualidade do produto
				Cobranças indevidas
Uma Penca	7,4	40.000+	20.000+	Pedido incompleto
				Falta de suporte da loja
				Erro na estampa
				Problemas com o site
				Atraso na entrega
Colab 55	6,9	Não informado	Não informado	Entrega não realizada
				Atraso na entrega
				Baixa qualidade do produto
				Cobranças indevidas

Verifica-se que as soluções Uma Penca e Montink apresentam uma reputação considerada boa (acima de 7.0).

### 13. Soluções consideradas inviáveis

Após análises comparativas, as seguintes soluções são consideradas inviáveis:

Solução	Justificativa

## 14. Análise comparativa de receitas

A análise comparativa de receitas tem como objetivo demonstrar a diferença no potencial de ganho ou retorno para a Fundação Florestal caso os produtos sejam comercializados por meio das plataformas disponíveis no mercado. Considerando que duas das soluções analisadas operam sem custos diretos à administração, não possibilitando assim a análise comparativa de custos, a análise da receita líquida da Fundação dependerá exclusivamente de: percentual retido pela plataforma sobre cada venda; valor médio de venda dos produtos; volume de produtos vendidos; taxas adicionais ou comissões aplicadas em casos de pagamento ou logística.

Dessa forma, para verificar o valor médio de venda dos produtos foi realizada a pesquisa de mercado de lojas virtuais que realizam a comercialização de produtos personalizados e temáticos, como camisetas, canecas, pôsteres e sacolas ecológicas. Foram consideradas lojas que atendem ao público turístico e possuem viés ambiental ou sustentável, oferecendo produtos personalizados e operando sob modelos de impressão por demanda com uso de plataformas digitais, de forma similar ao proposto para a Fundação Florestal.

**Quadro 3 - Referência de preços de produtos personalizados**

Loja de referência	Produto	Material	Fornecedor	Preço de Venda
SOS Mata Atlântica	Camiseta	100% algodão	Uma Penca	R\$ 79,90
SOS Mata Atlântica	Pôster A4	Papel fotográfico 260g	Uma Penca	R\$ 54,99
SOS Mata Atlântica	Caneca	Cerâmica	Uma Penca	R\$ 59,90
Fundação Amazônia Sustentável	Camiseta	100% algodão	Uma Penca	R\$ 86,20
Fundação Amazônia Sustentável	Ecobag	100% algodão	Uma Penca	R\$ 52,60
Fundação Amazônia Sustentável	Caneca	Cerâmica	Uma Penca	R\$ 57,60
Ecoparque dos Canyons	Camiseta	100% algodão	Reserva INK	R\$ 89,00
Ecoparque dos Canyons	Camiseta	100% algodão	Reserva INK	R\$ 80,00
Ecoparque dos Canyons	Camiseta	100% algodão	Reserva INK	R\$ 70,00
Santuário de elefantes brasil	Ecobag	Algodão cru 213g/m2	Não localizado	R\$ 62,00
Santuário de elefantes brasil	Camiseta	100% algodão 180g	Não localizado	R\$ 100,00
Santuário de elefantes brasil	Camiseta	100% algodão 180g	Não localizado	R\$ 90,00
Greenpeace	Camiseta	100% algodão	Uma Penca	R\$ 89,80
Greenpeace	Ecobag	100% algodão	Uma Penca	R\$ 69,90

Greenpeace	Caneca	Cerâmica	Uma Penca	R\$ 59,90
Fauna Brasileira	Ecobag	Tecido sarjado com alça preta	Colab55	R\$ 77,90
Bolsa Viva o SUS	Ecobag	Tecido sarjado com alça preta	Colab55	R\$ 80,00
ONG Zoé	Camiseta	100% algodão	Uma Penca	R\$ 96,98
ONG Zoé	Ecobag	100% algodão	Uma Penca	R\$ 63,95
ONG Zoé	Caneca	Cerâmica	Uma Penca	R\$ 67,87
ONG Zoé	Pôster A4	Papel fotográfico 260g	Uma Penca	R\$ 50,34
Médicos Sem Fronteiras	Camiseta	100% algodão 180g	Uma Penca	R\$ 94,89
Médicos Sem Fronteiras	Caneca	Cerâmica	Uma Penca	R\$ 62,75
Médicos Sem Fronteiras	Ecobag	100% algodão	Uma Penca	R\$ 53,61

**Quadro 4 - Valor médio de venda de produtos similares no mercado**

Produto	Média de valor de venda
Camiseta	R\$ 87,68
Sacola ecológica (ecobag)	R\$ 65,71
Caneca	R\$ 61,60
Pôster A4	R\$ 52,67

Com base nas informações levantadas sobre os valores médios de venda dos principais produtos personalizados/souvenirs (camiseta 100% algodão, caneca, sacola ecológica e pôster em papel fotográfico A4) e nas condições comerciais apresentadas por cada potencial solução, foi elaborada a tabela comparativa de receitas líquidas estimadas, demonstrando o potencial de lucro líquido para a Fundação Florestal, considerando a simulação de venda mensal de 100 unidades de cada produto, conforme o modelo de remuneração adotado por cada plataforma.

**Quadro 5 - Comparativo de receitas líquidas estimadas por solução analisada**

Solução	Produto	Venda R\$	Custo R\$	Valor p / doação R\$	Lucro Bruto R\$	Comissão (% do lucro)	Arrecadação bruta R\$	Simulação arrecadação (100 unid.) R\$	Licença de uso (mensal)	Taxa para saque (unid.)	Arrecadação líquida (100 unid.) R\$	Lucro líquido (por unid.) R\$

Montink	Camiseta	87,68	48,20	-	39,48	5%	37,51	3.750,60	129,00	3,00	3.618,60	36,19
U m a Penca	Camiseta	87,68	47,90	1,00	38,78	18%	31,80	3.179,96	-	3,67	3.176,29	31,76
Colab55	Camiseta	87,68	49,90	-	37,78	40%	22,67	2.266,80	-	-	2.266,80	22,67
Montink	Caneca	61,60	30,60	-	31,00	5%	29,45	2.945,00	129,00	3,00	2.813,00	28,13
U m a Penca	Caneca	61,60	44,90	1,00	15,70	18%	12,87	1.287,40	-	3,67	1.283,73	12,84
Colab55	Caneca	61,60	44,90	-	16,70	40%	10,02	1002,00	-	-	1002,00	10,02
Montink	Ecobag	65,71	24,99	-	40,75	5%	38,68	3.868,40	129,00	3,00	3.736,40	37,36
U m a Penca	Ecobag	65,71	36,90	1,00	27,81	18%	22,80	2.280,42	-	3,67	2.276,75	22,77
Colab55	Ecobag	65,71	67,90	-	-2,19	40%	-1,31	-131,40	-	-	-131,40	-1,31
Montink	Pôster A4	52,67	21,64	-	31,03	5%	29,48	2.947,85	129,00	3,00	2.815,85	28,16
U m a Penca	Pôster A4	52,67	32,90	1,00	18,77	18%	15,39	1.539,14	-	3,67	1.535,47	15,35
Colab55	Pôster A4	52,67	34,90	-	17,77	40%	10,66	1.066,20	-	-	1.066,20	10,66

**Quadro 6 - Comparativo do percentual de margem de lucro de cada produto por solução analisada**

Solução	Margem de lucro para camiseta	Margem de lucro para caneca	Margem de lucro para sacola ecológica	Margem de lucro para pôster A4
Montink	41,27%	45,66%	56,85%	53,46%
U m a Penca	36,22%	20,84%	34,65%	29,14%
Colab 55	25,85%	16,26%	-1,99%	20,24%

Observada a análise comparativa de receitas líquidas estimadas, verifica-se que as soluções de plataformas de impressão sob demanda avaliadas atendem, em diferentes graus, às necessidades identificadas no que se refere à geração de receita própria para a Fundação Florestal, passível de reaplicação em projetos socioambientais, bem como à redução de custos logísticos, em razão da inexistência de estoque físico e da adoção do modelo de produção sob demanda.

Dentre as alternativas analisadas, identificou-se que algumas soluções apresentam maior potencial de lucro líquido mensal, em função de menores percentuais de comissão por produto. Contudo, tais soluções também envolvem a cobrança de licença mensal fixa para uso da plataforma, devida independentemente da efetiva realização de vendas, o que representa custo direto recorrente para a Administração e risco financeiro em períodos de baixa demanda. Ademais, constatou-se que determinadas plataformas não possuem aderência aos procedimentos administrativos exigidos para contratação pela Administração Pública, o que inviabiliza sua adoção no contexto pretendido (Anexo 1 - ETP - Email Montik).

Conforme os dados demonstrados no quadro 5, a solução da plataforma Colab 55 apresenta o menor lucro líquido para todos os 4 produtos analisados, com atenção ao valor de lucro negativo para o produto “ecobag”, em que a sacola ecológica fornecida pela plataforma corresponde a um material de tecido sarjado 100% poliéster, justificando que o valor de custo de produção seja maior e conseqüentemente seu valor de venda deveria ser mais alto para garantia de ganhos.

Dessa forma, considerando o atendimento às necessidades apresentadas, a aderência aos requisitos técnicos, bem como a ausência de custos fixos diretos para a Administração, conclui-se que a solução baseada em plataforma de uso gratuito, com modelo de remuneração vinculado exclusivamente ao desempenho das vendas, representa a alternativa de melhor custo-benefício, ao integrar eficiência operacional, mitigação de riscos financeiros e potencial de geração de receitas líquidas, estimadas entre 16% e 38%, conforme os valores médios de comercialização dos produtos demandados.

## 15. Descrição da solução a ser contratada

Sugere-se a contratação de plataforma digital de impressão sob demanda (print-on-demand), com loja virtual integrada, de uso gratuito, considerando os critérios técnicos e operacionais avaliados na análise comparativa, bem como o atendimento integral aos requisitos estabelecidos para a contratação. A solução deverá permitir a comercialização dos produtos mínimos demandados, observando valores compatíveis com os praticados no mercado, de modo a garantir a viabilidade econômica das vendas.

A remuneração da plataforma deverá ocorrer por meio de comissão incidente sobre as vendas efetivamente realizadas, admitindo-se percentual compatível com os modelos de operação disponíveis no mercado, sendo adotado como referência o percentual médio de 21% (vinte e um por cento), não havendo obrigatoriedade de cobrança de mensalidade fixa.

**Quadro 7 - Média do percentual de comissão e dos valores de custo de cada produto**

<b>Critério</b>	<b>Uma Penca</b>	<b>Montink</b>	<b>Colab55</b>	<b>Média</b>
Comissão (% do lucro)	18%	5%	40%	21%
Valor de custo por unidade de camiseta	47,9	48,2	49,9	48,66
Valor de custo por unidade de caneca	44,9	30,6	44,9	40,13
Valor de custo por unidade de pôster A4	32,9	21,64	34,9	29,81
Valor de custo por sacola ecológica	36,9	24,99	67,9	43,26

Para fins de referência são descritas abaixo as especificações dos materiais de cada produto, admitindo-se materiais de qualidade similar:

### 1. Camisetas

- Modelagem: regular e babylook;
- Material: 100% algodão;
- Mínimo de cores disponíveis: preto e branco, podendo ser ofertadas outras cores;
- Gramatura: entre 160 e 165 g/m<sup>2</sup>;
- Método de impressão: direct to film (DTF) ou técnica equivalente que assegure qualidade de imagem, fidelidade de cores e resistência à lavagem;
- Tamanhos disponíveis: PP ao 4GG;
- Valor de custo / preço-base: R\$ 48,66.

### 2. Sacola ecológica (ecobag)

- Material: 100% algodão;
- Cores disponíveis: algodão cru (bege), podendo ser ofertadas outras cores;
- Método de impressão: direct to film (DTF) ou técnica equivalente que assegure qualidade de imagem, fidelidade de cores e resistência à lavagem;
- Tamanho disponível (com alça): 45 cm x 40 cm x 27 cm;
- Valor de custo / preço-base: R\$ 43,26.

### 3. Caneca

- Material: cerâmica ou material equivalente que assegure resistência térmica e durabilidade semelhantes;
- Cores disponíveis: branco, podendo ser ofertadas outras cores;

- Método de impressão: termotransferência ou técnica equivalente que assegure qualidade de imagem, fidelidade de cores e resistência à lavagem;
- Tamanho disponível: de 300 a 325 ml;
- Valor de custo / preço-base: R\$ 40,13.

#### 4. Pôster

- Material: papel fotográfico ou material equivalente que assegure brilho, resolução e durabilidade semelhantes;
- Cores disponíveis: de acordo com a arte;
- Gramatura: entre 240 e 280 g/m<sup>2</sup>;
- Método de impressão: à base de solvente ou técnica equivalente que assegure fidelidade de cores, resistência à umidade e boa fixação da imagem;
- Tamanho disponível: A4 (21 cm x 30 cm);
- Valor de custo / preço-base: entre R\$ 29,81.

## 16. Justificativa técnica da escolha

Após análise comparativa de soluções apresentada no item 12, entende-se que a empresa que atenda, no mínimo, as necessidades apresentadas será uma solução adequada para a área requisitante. No que se refere aos aspectos técnicos de produção, o método de impressão das estampas de camisetas e sacolas ecológicas por meio da tecnologia DTF (Direct To Film), técnica de impressão digital que imprime um design em um filme especial para depois transferi-lo para um tecido ou objeto, permite cores mais vibrantes e reduz a interferência da malha no visual da estampa, mitigando falhas após lavagens. Quanto as canecas, o material de cerâmica com termotransferência para estampa, contribui para manter a fidelidade das cores. Sendo assim, a solução a ser contratada deve apresentar materiais com essas especificações ou de qualidade similar.

Além dos aspectos técnicos de produção, nos moldes propostos a plataforma deve oferecer um sistema de gestão que permita o acesso a dados como: vendas por estado, produtos mais vendidos, perfil demográfico (gênero, faixa etária) dos compradores, e desempenho de produtos específicos. Esses recursos permitem filtrar e cruzar dados por região, faixa etária, produto, etc., o que contribui com o monitoramento contínuo de desempenho e a tomada de decisões estratégicas quanto à divulgação e reposição de produtos.

## 17. Justificativa econômica da escolha

Observando a análise comparativa de receitas líquidas estimadas apresentada no item 14, as soluções avaliadas atendem, de modo geral, às necessidades relacionadas à geração de receita própria para a Fundação Florestal, passível de reinvestimento em projetos socioambientais, bem como à redução de custos logísticos. Todavia, verificou-se que uma das alternativas, embora apresente percentuais de comissão reduzidos e maiores estimativas de lucro líquido mensal, impõe custo fixo mensal de licença de uso da plataforma, independentemente da efetivação de vendas, além de não ser elegível à contratação por órgãos públicos, dessa maneira sendo considerada inviável.

Assim, considerando o atendimento às necessidades apresentadas, a aderência aos requisitos técnicos e institucionais, conclui-se que a solução selecionada representa a alternativa de melhor custo-benefício, por não implicar custos diretos obrigatórios à Administração e por possibilitar margens de lucro líquidas estimadas entre 16% e 38%, a partir dos valores médios de comercialização dos produtos demandados. Ademais, a solução demonstra eficiência operacional e alinhamento com as políticas de sustentabilidade da Fundação Florestal.

## 18. Benefícios a serem alcançados com a contratação

1. Engajamento com o público e fomento ao turismo;
2. Fortalecimento da identidade institucional e comunicação ambiental (promoção da marca);
3. Criação de uma nova fonte de receita institucional, que possivelmente será redirecionada a outros projetos socioambientais.

## 19. Providências a serem Adotadas

Não se aplica, dada a natureza da contratação.

## 20. Possíveis Impactos Ambientais

É fundamental analisar de forma crítica os impactos ambientais gerados por esse modelo de negócio, considerando tanto seus potenciais benefícios quanto os desafios em termos de sustentabilidade.

### 1. Impactos Positivos

1.1. **Redução de desperdício e estoque:** a impressão sob demanda permite que os produtos sejam fabricados apenas quando há uma venda, eliminando a necessidade de grandes estoques. Isso significa que não há excesso de produção, o que pode ajudar a diminuir o desperdício de materiais e energia associados à fabricação de produtos não vendidos.

1.2. **Produtos personalizados e sustentáveis:** oferecer produtos como sacolas ecológicas reutilizáveis, camisetas de materiais sustentáveis (ex.: algodão orgânico, poliéster reciclado), e outras opções de itens ecológicos pode atrair consumidores conscientes, promovendo um consumo mais responsável.

### 2. Impactos Negativos

2.1. **Logística:** Os processos logísticos para o envio de pedidos, especialmente se envolverem transporte aéreo (e rodoviário), podem gerar emissões consideráveis de CO<sub>2</sub>.

2.2. **Uso de recursos naturais e químicos:** a produção de alguns tipos de produtos personalizados (como camisetas estampadas) pode envolver o uso de tintas e outros químicos que, se não forem geridos corretamente, podem ter um impacto negativo sobre os ecossistemas. O uso de materiais sintéticos como o poliéster, por exemplo, contribui para a microplásticos nos oceanos, além de ser derivado do petróleo, o que tem um impacto ambiental considerável.

2.3. **Desperdício de produtos:** embora a impressão sob demanda minimize a produção excessiva, há sempre o risco de que alguns produtos sejam devolvidos, trocados ou não vendidos, resultando em desperdício. Em alguns casos, as devoluções podem ser descartadas, especialmente se não houver um sistema eficiente para reciclar ou reaproveitar esses itens.

## 21. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 21.1. Justificativa da Viabilidade

Julgamos a solução selecionada viável, de baixo custo, bom valor agregado e que atenderá em todos os aspectos as necessidades apresentadas.

## 22. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**JOANA EDUARDA PEREIRA SANTOS SILVA**

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 04/03/2026 às 12:33:49.